



2024年6月「牛乳の日・牛乳月間」のプロジェクトメンバー活動予定

※活動予定は5/24時点での情報です。実際の内容は変更される場合がございます。



イベント・キャンペーン(プレゼント・商品販売含む)				
活動主体	実施日・期間	活動名	主な内容	URL
南日本酪農協同株式会社	5/1~7/31	デイリーグッド キャンペーン (Dairy GOOD キャンペーン)	実施場所: 全国(主に宮崎・鹿児島県を中心とした九州) 実施内容: 牛乳を中心とした対象商品の購入で総勢5,000名に当たる消費者還元キャンペーン 賞品: A賞(15枚)×30名、B賞(8枚)×60名、C賞(6枚)×80名、D賞(4枚)×100名、E賞(2枚)×500名、Wチャンス×4,230名 参加方法: ①対象商品の購入、②対象商品に貼ってある応募シールを希望コース分集めてハガキで応募	https://www.dairy-milk.co.jp/campaign/dairy-milk-2024/
江崎グリコ株式会社	5/1~6/30	牧場しぼりミルク愛すキャンペーン	アイスクリーム「牧場しぼり」(ミルク、北海道産生クリーム仕立て生キャラメル、ミルクカカオ)を購入するとともにデジタルポイントがもらえるキャンペーン。	https://cp.glico.com/bokujoshibori/campaign_2.html
アスザックフーズ株式会社	5/15~6/17	牛乳をもっとおいしくフォトキャンペーン	牛乳と合わせてお召し上がりいただく商品のフォトキャンペーンをInstagramで実施し、牛乳の消費拡大を呼びかけてまいります。期間中(5月15日~6月17日)は、牛乳を使ったアレンジレシピなども紹介も実施予定です。入賞者5名には2,000円相当のプレゼントします。 【参加方法】 ①アスザックフーズ公式Instagramのアカウント(@asuzacfoods_official)をフォロー②キャンペーン投稿にいいね③牛乳で作る飲むデザートの写真に「#牛乳をもっとおいしく2024」「@asuzacfoods_official」を付けて投稿。	https://www.instagram.com/p/C697WMNyzV2/?img_index=1
アイ・ミルク北陸株式会社	5/20~6/30	農協牛乳能登復興応援キャンペーン	当社製造の農協牛乳1,000ml紙パックの広告欄にある応募券を切り取り、郵便はがきに3枚1口で応募すると、抽選で110名様に能登牛や能登の牛乳に関連する商品をプレゼント。	https://i-milk.co.jp/news/2024-04-10-1482/
ドギーマンハヤシ株式会社	5/29~6/31	#ペロリーマングランプリ2024	公式Instagram【DoggyMan-ドギーマン公式】(@doggyman_pr) 【CattyMan-キャティーマン公式】(@cattymancam) 公式X【ドギーマン公式/ペットライフのよきパートナー】(@doggyman_pr) 公式TikTok【ドギーマンハヤシ【公式】】(@doggyman_official) にて、「ペットのための国産牛乳」のPRIに絡めて牛乳を飲んで「ペロリ」としているようなペットの写真を募集する「#ペロリーマングランプリ2024」キャンペーンを実施。	https://www.doggyman.com/
株式会社さとふる	5/30~	「さとふる」牛乳・乳製品特集	さとふる納税ポータルサイト「さとふる」で公開している「牛乳・乳製品特集」を2024年5月30日(木)にリニューアル予定です。さとふる納税のお礼品としてさとふるに掲載されている牛乳・乳製品や、生産者おすすめの牛乳を使ったレシピなども紹介しています。6月1日には、さとふるのSNSアカウントで牛乳乳製品のお礼品に関する情報発信を行います。	https://www.satofull.jp/static/special/milk-smile-project.php
Ushinoba	5/31	牛乳のみみつをさぐる	山形県のフリースクールに通う小学生とオンラインでつなぎ、牛乳の理解が進むクイズを行う。それに続きオンラインで千葉県須藤牧場とつなぎ、より関心を深めると同時に今後の学びに発展するようにしたい。	
全国農業協同組合連合会岩手県本部	5/31	いわての牛乳月間キャンペーン②	牛乳の日に向けて、県内3駅で通勤時間(7:00~8:30)に200ml牛乳を配布。 (花巻駅300本、水沢駅400本、一ノ関駅500本配布)	
全国農業協同組合連合会岩手県本部	5/31	いわての牛乳月間キャンペーン③	牛乳の日に向けて、県内3大学の昼時間(12:00~13:30頃)に200ml牛乳を配布。 (岩手大学1,500本、岩手県立大学500本、盛岡大学400本)	
茨城県酪農農業協同組合連合会 茨城県牛乳普及協会	5/31~6/30	牛乳の日・牛乳月間キャンペーン	5月31日には水戸駅にて牛乳消費を促進するようなパンフレット等を約1,000部配布し、牛乳の日の認知度アップと牛乳のPRを図ります。その際、牛の着ぐるみを着用して声かけをすることで、多くの方に興味を持ってもらえるような工夫をしております。また、同日には茨城県知事の表敬訪問も実施されます。6月1日~6月30日では、水戸京成ホテル等で牛乳を使用した「牛乳月間ミルクランチ」の提供を予定しております。	
美濃酪農農業協同組合連合会	6/1	2024酪農まつり	事前に応募、抽選した一般の方を工場へ招待しておもてなし。バター作り、工場見学、仔牛とのふれあい、試飲試食など、牛乳と酪農家のことをもっとより良く知ってもらう機会としています。	http://www.minoraku.or.jp/
淡路島牛乳株式会社	6/1	淡路島牛乳3種類飲み比べイベント	「牛乳の日」にあたって、当社商品の成分無調整牛乳である「淡路島牛乳」、「匠 淡路島牛乳」、「モーツァルト牛乳」の3種類の飲み比べイベントを開催します。 日時: 2024年6月1日(土)10:00~15:00(予定) 場所: 美菜恋来屋(兵庫県南あわじ市八木養宜上1408) 消費者の方に、特徴の違う牛乳を飲み比べていただき、お気に入りの牛乳を探していただけます。1番好きな牛乳を問う簡単なアンケートにもこたえていただき、牛乳により親しみを持っていただければと思います。	https://awajishima-milk.jp/news/20240601worldmilkday/
森乳業株式会社	6/1	牛乳を飲もう! 「牛乳屋さんが作るミルクの素」無料配布	6月1日の牛乳の日に合わせて、牛乳に混ぜて楽しむ希釈飲料「牛乳屋さんが作るいちごミルクの素」「牛乳屋さんが作るチョコミルクの素」を大宮駅西口にて無料配布。	
JA全農酪農部	6/1	能登半島地震被災地応援プロジェクト	インターネット販売サイトJAタウンの「酪市酪座」内でアイ・ミルク北陸製品の牛乳・乳製品を販売開始。	
全国酪農農業協同組合連合会	6/1	第6回 らくのうマルシェ	牛乳消費拡大と酪農理解醸成を目的としたイベント「第6回 らくのうマルシェ」を開催。 6月1日は「世界牛乳の日」であり、6月は牛乳月間となっているため、全国の牛乳を中心に乳製品を陳列販売するコーナーを設ける。 「父の日(ちち)を贈ろうキャンペーン」と連動した啓蒙活動を実施。 また能登半島地震の復興支援として、北陸地方の牛乳・乳製品の販売も行う。	
JA宮崎経済連・宮崎県	6/1~6/2	みやざきミルクフェア2024	牛乳の消費拡大を図るため「6月1日は牛乳の日」・「6月は牛乳月間」に合わせてイオンモール宮崎にて2日間にわたるイベントを開催する。本物そっくりの牛の模型牛「ミル子」を使った搾乳体験や、小学生以下の親子を対象としたバター作り教室、牛乳パックを使用した工作等子どもたちを対象にしたイベントを実施。またミルクスイーツ販売や県産牛乳の特別販売を通して幅広い年代に消費拡大を行う。	http://www.kei.mz-ja.or.jp
千葉県牛乳普及協会 千葉県酪農農業協同組合連合会	6/1~6/2	ミルクフェスティバル2024	6月1~2日の土日に、千葉ポートパーク円形芝生広場にて牛乳・乳製品や酪農の魅力発信する為のイベント「ミルクフェスティバル2024」を開催します。 酪農家と消費者の皆様が交流していただき、これまで以上に牛乳・乳製品をより楽しんでいただければ幸いです。当日は、牛乳試飲、野外ミルクスクール、酪農家の作ったジェラート販売、乳牛もやってくる予定です。	https://www.chikaba.or.jp
全国農業協同組合連合会岩手県本部	6/1~6/2	いわての牛乳月間キャンペーン④	盛岡で開催の「IWATE COFFEE FESTIVAL2024」(主催:テレビ岩手)にて200ml牛乳600本を配布(2日間で1,200本)。 県産牛乳3種類(高温殺菌・低温殺菌・ジャージー)の飲み比べも実施。	
須藤牧場	6/1~6/29	MOO CAFE 牧場	(株)ヘルシーミルク主催、須藤牧場と(株)MOO-FACTORYの共催により、群馬県前橋市にある「MOOCAFE」でコラボイベントを開催。期間内には須藤牧場のチーズ販売、模擬搾乳体験、スタンプラリーなどを実施	https://www.igoo.info/events/event/3578/
陶工房手嶋	6/1~6/30	牛乳の日キャンペーン	工房にポスターと牛のオブジェを展示します。	https://toukoubouteshima.work
よつ葉乳業株式会社	6/1~6/30	直営カフェでの「牛乳1杯サービス」企画	期間中、よつ葉直営カフェ「ミルク&パフェ よつ葉ホワイトコース 札幌ステラプレイス店」をご利用された方へ、牛乳1杯をサービスする。	

よつ葉乳業株式会社	6/1～6/30	#よつ葉でみる活 牛乳月間キャンペーン	よつ葉商品等にちなんだものを撮影し、指定のハッシュタグを付けてSNS(Instagram、X)投稿すると、投稿者の中から抽選でよつ葉グッズやよつ葉商品をプレゼントする。	https://yotsuba.co.jp/campaign/milkday/
全国農業協同組合連合会岩手県本部	6/1～6/30	いわての牛乳月間キャンペーン①	牛乳や酪農の理解醸成を目的としたクイズ(5問)に回答し、応募していただくオープンキャンペーン(WEB応募)。賞品は、県産乳製品またはクオカード1,000円分をご用意。	https://campaign.junio.jp/milkday/2024/
北海道中標津町役場 農林課畜産係	6/1～6/30	中標津飲食業連合会と連携した牛乳で乾杯条例・牛乳消費拡大PR	6月の牛乳月間に中標津飲食業連合会加盟店等にウェルカムミルクで乾杯していただき、町民には牛乳で乾杯条例の再認識と中標津町を訪れた町外の方には知っていただく機会とし、あわせて更なる牛乳消費拡大PRに努めます。	
北海道中標津町役場 農林課畜産係	6/1～8/31	牛乳で乾杯！ミルクフォトでなかしべつを全国に発信しよう！	6月1日～8月31日(6月の牛乳月間・夏休み)に、中標津町の「牛乳で乾杯条例」を全国の皆さんに広く知っていただき、そして、更なる牛乳消費拡大に努めるべく、フォトコンテストを開催します。(中標津町「牛乳で乾杯条例」制定10周年記念事業)	
JA全農酪農部	6/1～6/7	牛乳月間特別メニューの提供&農協牛乳プレゼントキャンペーン	みのりカフェ銀座にて農協牛乳・農協ヨーグルトを使用した「ブルーベリーヨーグルトスムージー」を期間限定販売します。みのる食堂銀座、みのるダイニング名古屋、みのる食堂広島にてご飲食いただいた方限定で牛乳一杯を先着プレゼント。	
JA全農酪農部	6/1～6/30	日本の酪農家を応援シリーズ「ミルクティー」牛乳月間特別価格	6月は牛乳月間という事で、人気の「ミルクティー」を期間限定で2,000円オフの2,300円で販売します。	https://www.ja-town.com/shop/c/c3502/
一般社団法人Jミルク	6/1～6/30	ミルクでつながるありがとうの輪「#ミルクのバトンリレー」	6月1日「牛乳の日」から6月「牛乳月間」の期間内に、「ありがとう」の気持ちを酪農乳業関係者とミルクファンがSNSで伝え合う、毎年恒例のSNS企画を今年も開催。特設サイトから共通のテンプレートをダウンロードいただき、ハッシュタグ「#ミルクのバトンリレー」をつけてフェイスブック、インスタグラム、X(旧ツイッター)から写真やメッセージとともに「ありがとう」の気持ちを投稿。特に6月1日は、「#牛乳の日」「#WorldMilkDay」のハッシュタグをプラスするなどして集中的な投稿を推進します。	https://www.j-milk.jp/milkday/2024/milkbatonrelay2024.html
酪農王国オラッチェ	6/1～8/31	期間限定ソフト「スイカソフト」	オラッチェで販売している「濃厚ソフトクリーム」をおいしく楽しく味わってもらうために「スイカソフト」を販売。夏にかかせないソフトクリームとすいかを掛け合わせて、夏の醍醐味をいっぺんに味わえます。	https://oratche.com/news/18807/
芸北ドルチェ、広島県酪農農業協同組合	6/2	壬生の花田植え牛乳普及活動	北広島町で行われる壬生の花田植えにおいて広酪様と牛乳配布及びジェラートの販売を行います。模擬牛を使った搾乳体験やステッカー等の配布も予定しております。	
秋田県牛乳普及協会 JA全農秋田	6/3～6/7	牛乳月間特別メニューの提供	秋田大学生協同組合・手形食堂にて牛乳・乳製品を使った特別メニューを提供。6月3日には先着500名様に牛乳(200mL)プレゼントキャンペーンを行う。	
東北生乳販売農業協同組合連合会 ザントリーフーズ株式会社	6/3～6/28	割るだけボスカフェで牛乳をたくさん飲もう！キャンペーン	東北地域にて、牛乳と割って飲む濃縮飲料「割るだけボスカフェ」を300円以上購入することで抽選でギフトカード3,000円分をプレゼント	
農林水産省	6/3～6/7	【牛乳月間】牛乳で食卓にバラエティーを	6月3日～6月7日の10時～17時(6月3日:12時～17時、6月7日:10～13時)まで、農林水産省「消費者の部屋」で牛乳乳製品に関するパネルやパンフレットを展示し、様々な健康機能や特徴を紹介します。また、ヨーグルトレシピを紹介する講演・試食や牛乳の飲み比べを行います。	https://www.maff.go.jp/j/heya/tenzi/index.html
株式会社セイコーマート	6/5	景品プレゼント企画	Secoma北海道牛乳(1L)2本同時購入でオレオバナラクリーム1箱の無料引換券プレゼント。	
株式会社セイコーマート	6/5～6/9	2本まとめ買い値引き企画	Secoma北海道牛乳/北海道低脂肪牛乳/北海道とよみしぼり(各1L)、同一商品を2本同時購入で割り引きあり。	
JA全農酪農部	6/6～6/11	農協牛乳プレゼントキャンペーン	TAMAGOCOCO2店舗にて1,000円以上ご購入いただいた方に農協牛乳(200ml)先着プレゼントを実施する。	
岩手県牛乳普及協会	6/7	「6月牛乳月間」県産牛乳無償配布イベント	①配布場所:盛岡駅 ②実施時間:7:30～ ③配布物:県産牛乳(200ml)、理解醸成チラシ ④配布数:1,500セット	
永利牛乳株式会社	6/16	みんなで作ろう乳和食ワークショップ	6/16(日)父の日に、小山浩子先生と一緒に乳和食作り体験！	https://qr.paps.jp/KqNSG
トモエ乳業株式会社	6/16	牛乳の無償配布	「古河市ちびっこゼロ大会」にて参加者へ牛乳を配布し、消費拡大を呼び掛けます。	
オンライン子ども料理教室テックック (TRESH合同会社)	6/22～6/23	🥛牛乳の月イベント🥛科学の力で牛乳が変身?!チーズ&ヨーグルト作り♪	料理や食べ物の不思議を研究する料理”実験”教室テックック！科学の力を使って牛乳をチーズとヨーグルトにお料理するレッスンを6月22日(土:9時、15時)、23日(日:9時、15時)に開催します。切り貼りして使えるテキストもついてくるので、まとめるだけで自由研究が完成します♪zoomによるオンライン開催なので、ご自宅からご参加OK！ご兄弟姉妹何人で参加しても1組3,300円(税込)。みなさまのご参加をお待ちしております！	https://coubic.com/teccook/643251#pageContent
株式会社加茂牧場(八千代市畜産協会)	6/23、6/30	八千代市酪農体験学習	牧場現場での搾乳等の体験と、交流センターを使っのバター作り等の体験	kamodf.com
JA全農酪農部	6/29	6月は牛乳月間！全国のご当地牛乳11種を飲み比べ！～カプセルイトになったご当地牛乳をギョウっと集めました～	全農監修のカプセルイト ご当地牛乳コレクション(第2弾)の発売を記念し、東京アグリパークでご当地牛乳飲み比べイベントを開催。牛写真家高田千鶴さんによる出版記念トークショーも。	https://www.zennoh.or.jp/press/release/2024/100663.html

情報発信(広告ほか各種媒体での情報提供、SNS投稿含む)

活動主体	実施日・期間	活動名	主な内容	URL
三次市 広島県酪農農業協同組合	5/16～6/4	三次市のケーブルテレビ「ホットニュース」で情報発信	5月16日(木)に三次市のホットニュース(ケーブルテレビ)で、牛乳月間について発信するため、酪農家へのインタビューを実施。5月22日(水)には三次市のほっとニュース(ケーブルテレビ)で、6月の「世界牛乳の日・牛乳月間」についての発信も行いました。牛乳でスマイルプロジェクトなどの取り組みの説明を行うとともに牛乳等の消費拡大を促すことが目的です。 5月29日(水)～6月4日(火)の間で放送されます。	
一般社団法人母子栄養協会	5/30～6/4	牛乳をもっと身近に！	SNSで幼児期、学童期にしっかり土日や休みのときにも牛乳をとってカルシウムをとってほしいことを伝える。同時にタンパク質も水分もとれるメリットを伝えます。レシピもできたら伝えていきます(以前に投稿もしている牛乳で炊くごはんやパスタなど)	https://twitter.com/boshieiyou

日本農業新聞 広報局	6/1	牛乳の日特集	乳業メーカー、関連団体様の協賛をいただきながら、「牛乳の日」に合わせた紙面特集を掲載いたします。企画内容は、「能登半島地震から半年・能登半島酪農の今」「IT専門専門学校で学ぶ最新の酪農経営(北海道中標津町岩谷学園ひがし北海道IT専門学校)」「牛乳でスマイルプロジェクト運動企画 牛乳月間イベントカレンダー」です。	
株式会社エブリー	6/1	『DELISH KITCHEN』での牛乳レシピ投稿	6月1日の「牛乳の日」に合わせ、レシピ動画メディア『DELISH KITCHEN』の公式Instagramにて、牛乳活用レシピの投稿を行います。ハッシュタグ「#牛乳料理部」もつけて投稿いたします。	https://www.instagram.com/delishkitchen.tv/?hl=ja
株式会社SN食品研究所	6/1～	牛乳で手作りホワイトソースを作ろう！ レンジで簡単！味付きだからとても便利！	レシピ動画の発信を弊社ホームページ、公式YouTubeチャンネル、SNSにて公開(6/1～)します。 ・ホームページ https://www.snfoods.co.jp/knowledge/gyunyu_smile/ ・公式YouTubeチャンネル https://www.youtube.com/channel/UCjTG8wjm6hXqcZTTiZdRxsw ・公式instagram https://www.instagram.com/snfoods_official/ ・公式X https://twitter.com/snfoods_kousiki	https://www.snfoods.co.jp/knowledge/gyunyu_smile/
宮崎県酪農青年女性連絡協議会	6/1～6/16	父の日に牛乳を贈ろうキャンペーン	「牛乳」は「ちち」と呼べることから、牛乳の消費拡大のため「牛乳」を父の日のギフトとして定着させることを目指している。また、昨今の家族環境の多様化を鑑み、父親のみを対象とするのではなく、贈呈対象を「大切な人」とし、さらなる定着化を目指す。 宮崎県知事を始め、各市町村長、JA組合長へ牛乳・乳製品の贈呈を行い「父の日」に牛乳を贈るPRを行う。	
(公財)学校給食研究改善協会	6/1～6/2	「第19回食育推進全国大会inおおさか」で牛乳摂取促進のリーフレット配布	6月1日(土)、2日(日)第19回食育推進全国大会inおおさかにて、牛乳摂取の促進リーフレットを参加者の栄養教諭や親子に配布。リーフレットは累計2,200名以上に配布。	https://www.gakkyu.or.jp/topics/detail/541
きん Wish upon a star☆彡	6/1～6/30	タイトル 「牛乳🥛飲もうぜ！美味しいよ😊」	いち消費者の自分ですが、皆様に「牛乳・乳製品の美味しさ」を再認識して頂けたらと思い、牛乳・乳製品の画像と#牛乳でスマイルプロジェクトと#牛乳月間のハッシュタグをつけて毎日Xにポストします。	https://twitter.com/kinsakurafubuki/
むっちゃん 家畜食育家	6/1～6/30	インスタグラムでの酪農家、乳製品の紹介	個人インスタグラムでの過去に会った、訪れた、もしくは食べたなど私自身がPRを行いたい酪農家、牧場に焦点を当て、PRを行います。リアルなど外部への発信を強化できる媒体を活用したいと考えております。(未定となるため、変更の可能性あり)	https://www.instagram.com/mutsumi_animal/
甲南女子大学人間科学部生活環境学科	6/1～6/30	「親子で楽しく牛乳クッキング！」 インスタグラムでレシピ紹介	親子で楽しく牛乳クッキング！」をテーマに、大学生が考えた牛乳を使用したレシピをインスタグラムで紹介しします。	https://www.instagram.com/kwu_kankyo/
ヤマサ醤油株式会社	6/1～6/30	牛乳 と ヤマサばばとちやんとこれ!うま!! つゆ でカンタン！ 乳和食レシピ	SNSでのレシピ発信	https://twitter.com/uwasanoyamasan
アレックスメディア株式会社	6/1～6/30	牛乳の魅力発信月間	全従業員が閲覧する社内システムを通して牛乳の魅力に関する情報を発信、周知する予定です。	
地域交流牧場全国連絡会	6/1～6/30	6月の「牛乳の日・牛乳月間」におけるSNS等を活用した取り組み	6月の「牛乳の日・牛乳月間」において本会会員から酪農家を応援し支える人々に対し、SNS等を通じて「ありがとう」の気持ちを伝える取組みを実施。(Jミルクが実施する「#ミルクのバトンリレー」を活用。	https://www.dairy-farm.jp/oshirase/
一般社団法人Jミルク	6/1～6/30	牛乳の日・牛乳月間の共通ロゴ及びコンテンツ提供	牛乳の日・牛乳月間の共通ロゴ「愛してミルク？」のほか、SNSやイベント等で活用できる動画、サウンドロゴなどを提供。また、学校・地域などと連携し、週末や長期休暇に家庭での牛乳の飲用習慣をつけるための取り組み「土日ミルク」を、6月の牛乳月間における啓発ツール提供を通じた集中的な取組みを推進します。	https://www.j-milk.jp/milkday/index.html
日本乳業協会	6/1～6/30	「#ミルクのバトンリレー」を通用した情報発信	ミルクバリューチェーン全体における日頃の感謝の気持ちをテンプレートを使用してSNSで発信する。	
森永乳業	6/2～6/27	工場見学を牛乳月間	工場見学の通常プログラムに「牛乳と健康」を訴求するパートを追加。さらに、通常のお土産品のオリジナルノートに加え、森永牛乳(200ml)と豆知識カード、オリジナルペンを追加予定。	
株式会社セイコーマート	6/3～6/23	牛乳消費告知	牛乳月間のロゴを入れて、「牛乳を飲もう！」と書いたポスターを店頭で掲出。	
日本酪農教育ファーム研究会	6月	食育授業	日本酪農教育ファーム研究会の会員がそれぞれの学校等で実践する予定	
向井智香	6/4	THE SEITARO ☆ RADIO SHOW「1700」出演	FM NACK5の番組 THE SEITARO ☆ RADIO SHOW「1700」に出演し、ヨーグルトの魅力について語ります。	https://www.nack5.co.jp/program/theseitaroradioshow1700/
USHICAMERA 牛写真家 高田千鶴	6/13	フォトエッセイ「牛がおしえてくれたこと」発売	農業高校で牛と出会い、酪農ヘルパーや牛写真家として、半生を通じて牛に携わってきた著者が、人生経験を重ねていくうちに気づいた“牛からおそわった、たくさんのご”を命の煌めきに満ちた牛たちの美しい写真とともに紹介するフォトエッセイ「牛がおしえてくれたこと」を発売いたします。 本書を通して牛や酪農の魅力、命の尊さが伝わるようにと、牛と向き合ってきた30年分の想いを込めて書き上げました。	https://ushi-camera.com/works/works-books/240613cow_photo_book/
アサヒ軽金属工業(株)	通年	SNSレシピ投稿	公式SNSにて牛乳・乳製品を使用する料理レシピの紹介記事を投稿。(Instagram、Facebook、Twitter) https://www.instagram.com/asahi.lightmetal_official/ https://www.facebook.com/asahiikeinzoku/ https://twitter.com/asahiikeinzoku	https://twitter.com/asahiikeinzoku
(公財)学校給食研究改善協会	通年	給食調理講習会で牛乳・乳製品レシピ提案	2024年度調理講習会(5月～来年3月)のおすすめレシピに、牛乳・乳製品を含むレシピを提案。(糸かまぼこと元気ボールの旨みたっぷりトマトスープ、彩り野菜のミルクスープ)	https://www.gakkyu.or.jp/recipe/recommend/
一般社団法人中央酪農会議	通年	酪農応援プロジェクト	「酪農応援プロジェクト」は、飼料価格高騰等による経営難など厳しい状況に直面している酪農家の現状を広く伝えると共に、安全・安心でおいしい牛乳の魅力を訴求し消費喚起を図る取り組みとして、2023年10月にスタートしました。 同プロジェクトではアイドルグループ「高嶺のなでしこ」を「酪農応援アンバサダー」として起用し、「いただく命」と「その命を育む人」への「ありがとう」の気持ちを様々な形で発信しています。	https://www.youtube.com/channel/UCL88FBdij8MT-PSdZCv5ing

その他(社内向け等の活動)				
活動主体	実施日・期間	活動名	主な内容	URL
日本乳業協会	6/1	全国一斉地域清掃活動にチャレンジ	全国の会員事業所が行なっている地域清掃活動を6月牛乳月間に集中して行う、「全国一斉地域清掃活動にチャレンジ」を本年度も実施します。全国の会員に呼びかけ、北海道から沖縄まで全国106事業所、約2,000人が参加し、地域住民とのコミュニケーションや、企業や乳業界の信頼向上につなげる予定です。	
弁理士法人太陽国際特許事務所	6/3～6/5	乳製品を摂って健康増進！ 日本の酪農産物を応援しよう！ 牛乳でスマイルプロジェクト @太陽国際特許事務所	日本全国の各地域の牧場、もしくは牛乳でスマイルプロジェクトのメンバー企業様から乳製品をお取り寄せし、所員に乳製品を積極的に摂取してもらうことによる、所員の健康推進、意識啓発を行います。またこのイベントを定期的に開催することにより、微力ながら日本の酪農産物・地域貢献に寄与できる事を期待しています。 ①全国から合計約180点以上のデザートのお取り寄せ 森山ジャージー 2種のヨーグルト、飛騨牛乳カマンベールチーズダックワーズ、世羅高原ファーム ジェラート、流水の丘カンパニー スコーン、白木牧場のワッフル ②能登地域の酪農を、のんで応援！「のとそだち」牛乳を使った事務所特製カフェオレの提供(300杯分用意) 弊所自慢のコーヒーマシンから抽出したコーヒーと「のとそだち」牛乳をブレンドした「カフェオレ」を期間中に所員へ提供します。おかわりも自由！震災の復興支援も兼ねて社内交流を図る狙いです。	
森永乳業	6/4	牛乳月間一斉清掃	芝浦地区の一斉清掃を森永乳業社員が清掃活動。最後に牛乳での乾杯。牛乳月間であることを地域にアピール。	