

戦略ビジョンの周知に係る 今後のスケジュール感



2024年9月18日

第2回理事会

一般社団法人Jミルク



「第2回理事会」後の当面の周知に係るスケジュール感

1. 「マテリアリティ(案)」及び「改訂版の戦略ビジョン(案)」に関して理事会で協議。

《9月18日》

<周知以外の24年度内の主な取組>

2. Jミルク会長・副会長の同席による、記者発表
【発表内容】説明者は内橋専務
(1)マテリアリティ（決定までのプロセス含む）
(2)改訂版戦略ビジョンの内容
(3)今後のスケジュール感、等

《10月2日》

3. 記者発表後に、Jミルクの全会員及びマテリアリティ意見交換会参加者（組織）に発表資料等を送付

《10月中》

4. SDGsワーキングチームの各作業部会を開催し、委員に説明。

《11月中》

5. 各種専門部会等を開催し、委員に説明。

《11～12月中》

6. 広く関係者に案内し、合同説明会（全国●か所）
※25年度の需給見通し等の説明とセット

《2月中》

7. 戦略ビジョン関係特設サイトの改定・オープンページとして開設
（提言の検証、マテリアリティの設定経過等含む）

《3月中》

目標設定等に向け、実質的な議論開始

《25年4月以降》

■酪農乳業における弾力的な需給対応への仕組みの検討・構築

■アニマルウェルフェアや温室効果ガスについては、今後の農水省の動きを踏まえ、農水省との連携や調査等の協力を行い、目標設定に向けた議論の準備を行う。

■Jミルクの24年度事業の検証と、検証を踏まえた25年度事業計画等の作成（3月19日臨時総会）

■Jミルク内の各種体制整備の検討

<参考> 旧提言の際の提言策定後の周知に関するスケジュールと問題点

時期	会合等の名称	内容
2019年10月18日	理事会	提言策定
2019年10月23日	記者レク	農林水産省要請・提言内容の記者説明
〃	HP	同日にJミルクHPに提言を掲載
2019年12月17日	メディア懇談会	提言実行のポイント説明
2020年1月	印刷物	提言解説版製作・配布（会員・取材関係者等に配布：100部程度？）
2020年2月	需給見通し・産業基盤対策説明会（北海道・九州中止）	提言解説版の説明（参加者261名）
2020年3月18日	HP	提言解説版のHPへの掲載
2020年4月	ブロック会議	—中止— ※元々説明予定内容に提言は無し
2020年8月5日	第1回戦略ビジョン推進特別委員会	※参考資料としてのみ提出
2020年10月23日	推進特別委員会・酪農乳業SDGs推進WT第1回合同会議	※提言の説明はなし
2021年2月5日	HP	戦略ビジョン特設クローズドサイト開設（※登録会員70+数十名限定）

《問題点》

- 提言の行動計画の推進の中心となるべき（当時、提言の議論に関与していない）**戦略ビジョン推進特別委員会、3つの作業部会、合同会議等において、提言の説明はされなかった。**
- コロナ発生による説明会の中止等もあり、**その他関係者に対しても提言の周知や説明は不十分だったと思われる。**
- **HPにおける特設サイトの開設時期が、提言策定から1年以上たっていたことや、サイト自体もクローズドサイトなので見える化も不十分だったと思われる。**