

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ: 次回発信日は5月23日週報(予定)

発行: 一般社団法人Jミルク生産流通グループ

「牛乳消費、前週から増加も前年水準は下回る～継続的に消費喚起を～」

- ・5/6週の牛乳類の販売個数は、前週(4/29週)と比較すると加工乳以外の3品目のカテゴリで増加した。週の後半には平年より気温の高い日が続いたことや、大型連休の終了に伴い家庭での飲用機会が増えたことなどが要因と推察される。一方、前年との比較では牛乳と成分調整が下回り、牛乳類全体でも前年を下回る結果となった。加工乳と乳飲料の消費は堅調で、加工乳は6週連続、乳飲料は4週連続で前年を超える状況が続いている。
- ・ゴールデンウィーク期間は、乳製品工場がフル稼働で対応し全国の関係者が配乳調整に協力したため需給に大きな混乱は生じなかった。学校給食用牛乳の再開に伴い、加工向け処理量はピークアウトしているが、6月の牛乳月間を機に業界として引き続き牛乳乳製品の消費拡大に向けた取り組みを推進することが重要と考えられる。
- ・はっ酵乳の販売個数は、3品目全てのカテゴリで前週から減少し、前年との比較では全てのカテゴリで下回った。
- ・家庭用バターは、価格が横ばいで推移する中、販売個数は前週から減少し前年を下回る水準となった。

「参考」消費拡大運動 JミルクHPリンク先↓↓

「土日ミルク」 <https://www.j-milk.jp/news/satsunmilk.html>
 「牛乳でスマイルプロジェクト」 <https://www.j-milk.jp/news/h4ogb4000009gbz.html>

2024年の「牛乳の日・牛乳月間」のご案内↓↓

<https://www.j-milk.jp/milkday/index.html>

【牛乳類の販売速報(推定値): インテージSRI+】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(5/6週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳:98.6%、成分調整牛乳:87.0%、加工乳:113.3%、乳飲料:102.0%。

牛乳類トータルでは同98.6%

※参考:2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳販売個数は91.8%。

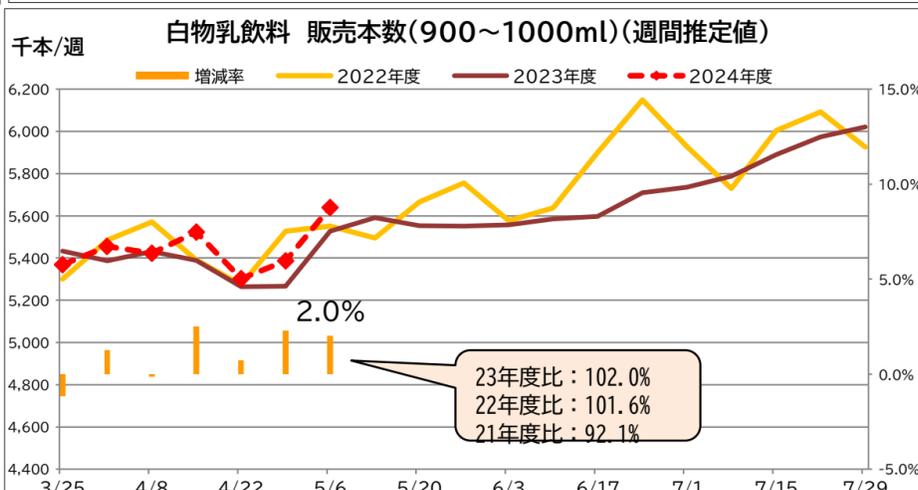
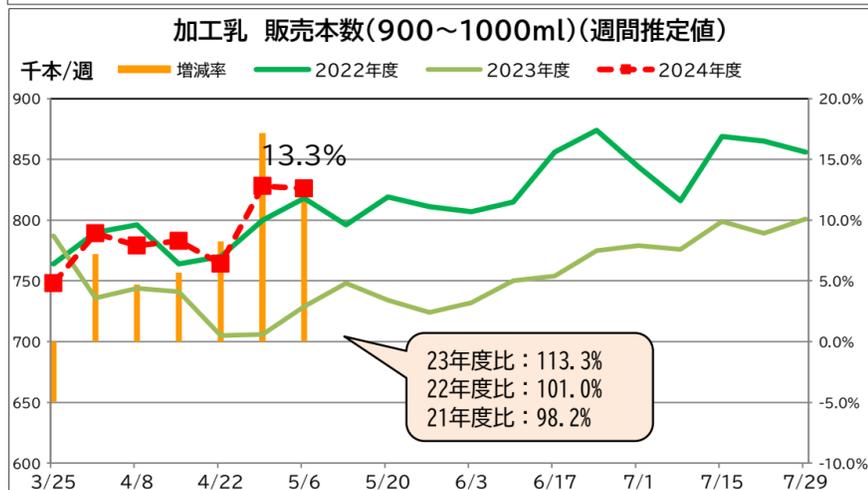
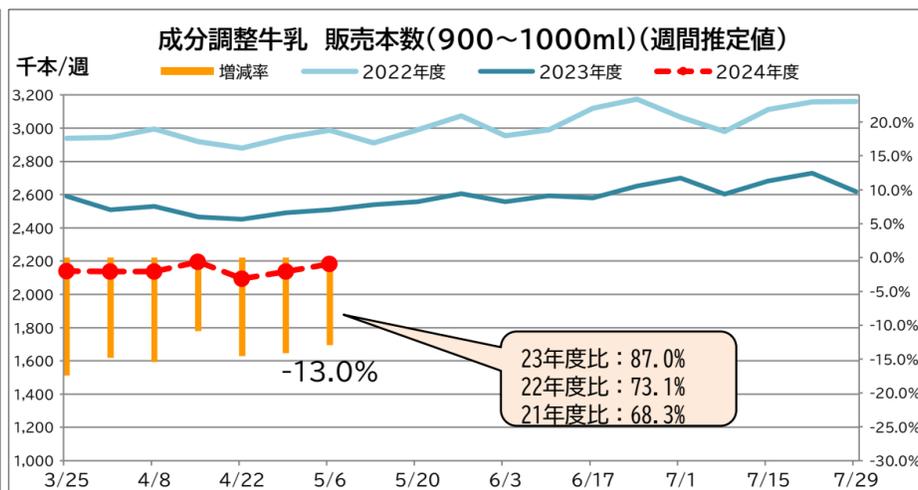
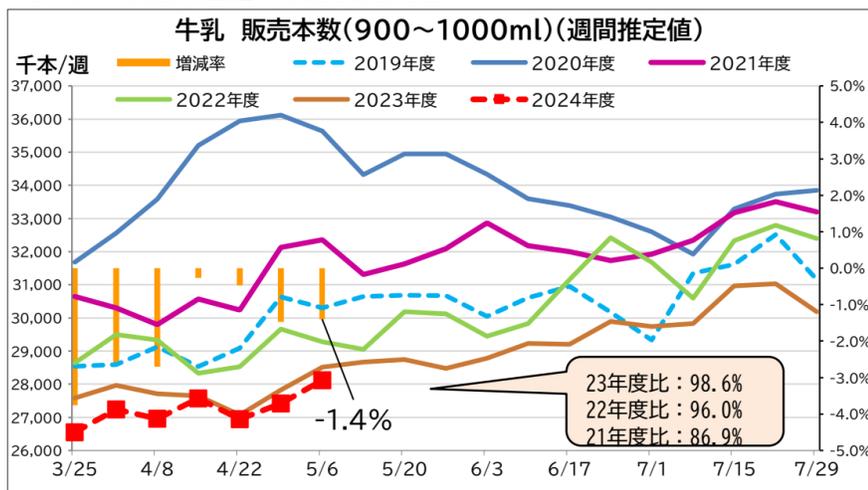
・販売単価は、牛乳:224.6円、成分調整牛乳207.5円、加工乳:218.4円、乳飲料:173.1円。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位:千個、円)

品目	区分	3.18-	3.25-	4.1-	4.8-	4.15-	4.22-	4.29-	5.6-	24.5.6-22.10.24 価格差	24.5.6-23.3.20 価格差	24.5.6-23.7.24 価格差
		販売個数	34,132	34,807	35,615	35,300	36,074	35,104	35,770	36,764		
トータル	販売個数前年比	96.0	95.6	97.3	96.9	99.5	98.9	98.6	98.6	32.4	17.5	15.1
	販売単価	216.4	216.5	215.9	215.7	215.4	215.9	216.0	215.6			
	販売個数	26,131	26,551	27,236	26,961	27,573	26,945	27,418	28,115			
牛乳	販売個数前年比	96.9	96.2	97.4	97.3	99.7	99.5	98.5	98.6	34.3	18.0	16.8
	販売単価	225.5	225.8	225.0	224.7	224.4	224.7	225.1	224.6			
	販売個数	2,086	2,139	2,137	2,137	2,196	2,094	2,138	2,184			
成分調整牛乳	販売個数前年比	83.4	82.6	85.2	84.5	89.1	85.4	85.9	87.0	33.8	18.9	14.3
	販売単価	208.4	208.4	207.6	207.8	207.5	208.7	208.1	207.5			
	販売個数	735	748	789	779	783	764	828	826			
加工乳	販売個数前年比	102.3	94.9	107.2	104.6	105.6	108.3	117.2	113.3	27.5	17.2	6.6
	販売単価	218.8	218.3	216.1	217.6	219.4	219.9	214.8	218.4			
	販売個数	5,180	5,369	5,454	5,423	5,523	5,302	5,386	5,639			
乳飲料	販売個数前年比	96.6	98.8	101.2	99.8	102.5	100.7	102.3	102.0	23.4	13.6	8.9
	販売単価	173.8	173.5	174.0	173.6	173.3	173.5	173.0	173.1			

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):インテージSRI+】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(5/6週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同90%以上(3品目合計前年同期比90%以上)。

(2)前週(5/6週)との比較では、3品目全てのカテゴリーで増加した。

※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売個数については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

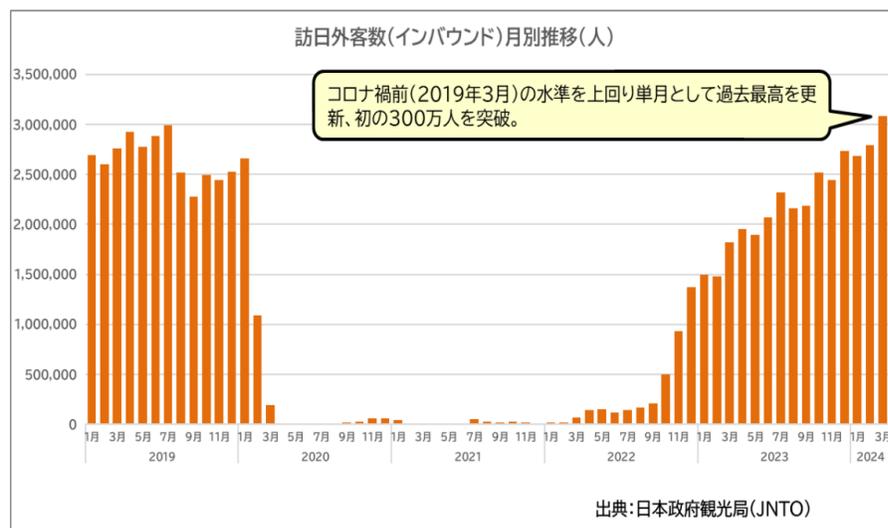
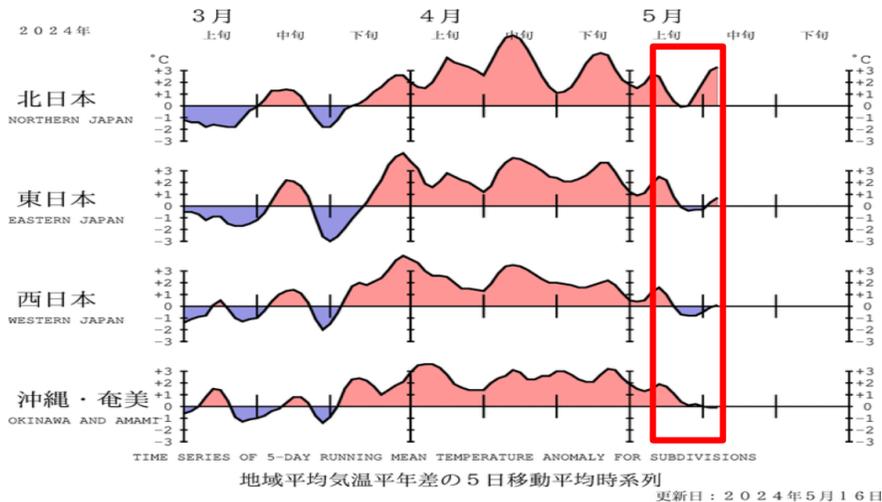
(千個)

品目	3.18-	3.25-	4.1-	4.8-	4.15-	4.22-	4.29-	5.6-
ドリンクタイプ	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘
個食タイプ	↘	↘	↘	↘	→	↘	→	↘
大容量タイプ	↘	↘	→	→	↘	↘	→	↘

-  : 前年比90%未満
-  : 前年比105%以上110%未満
-  : 前年比90%以上100%未満
-  : 前年比110%以上120%未満
-  : 前年比100%以上105%未満
-  : 前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

※5/6週の気温経過 出典:気象庁



※「2024年度生乳需要基盤確保事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」