

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ: 次回発信日は6月6日週報(予定)

発行: 一般社団法人Jミルク生産流通グループ

「牛乳消費、前週から増加も前年水準は下回る～継続的に消費喚起の強化を～」

- ・5/20週の牛乳類の販売個数は、前週(5/13週)と比較すると4品目すべてのカテゴリーで増加した。雨天が続いた前週から一転して晴れの日が多く、東日本を中心に気温が上昇したことが消費を押し上げた要因と推察される。前年との比較では加工乳と乳飲料が上回った一方、牛乳と成分調整牛乳は下回り、牛乳類トータルでも前年割れとなった。なお、加工乳は8週連続で前年を上回っている。
- ・例年、気温の上昇とともに消費が増加する時期となるが、大手電力会社は6月からの電気料金を値上げする見通しで、電力需要が高まる季節でもあり、家計負担が増加する状況が予想される。消費者の節約志向が高まる中、牛乳のさらなる消費低迷を避けるためにも6月の牛乳月間を機に、業界として引き続き牛乳乳製品の消費拡大に向けた取り組みを強化することが重要と考えられる。
- ・はっ酵乳の販売個数は、3品目すべてのカテゴリーで前週より増加した。前年との比較では、ドリンクタイプと個食タイプが下回った一方、大容量タイプは前年並みとなった。
- ・家庭用バターは、価格がほぼ横ばいで推移した一方、販売個数は3週連続で前年を下回った。

「参考」消費拡大運動 JミルクHPリンク先↓

2024年の「牛乳の日・牛乳月間」のご案内↓↓

「土日ミルク」 <https://www.j-milk.jp/news/satsunmilk.html>
 「牛乳でスマイルプロジェクト」 <https://www.j-milk.jp/news/h4ogb4000009gbz.html>

<https://www.j-milk.jp/milkday/index.html>
 「#ミルクのバトンリレー」特設サイト
www.milkbatonrelay.com

【牛乳類の販売速報(推定値): インテージSRI+】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(5/20週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳:97.4%、成分調整牛乳:84.8%、加工乳:115.3%、乳飲料:100.8%。

牛乳類トータルでは同97.4%

※参考:2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳販売個数は87.7%。

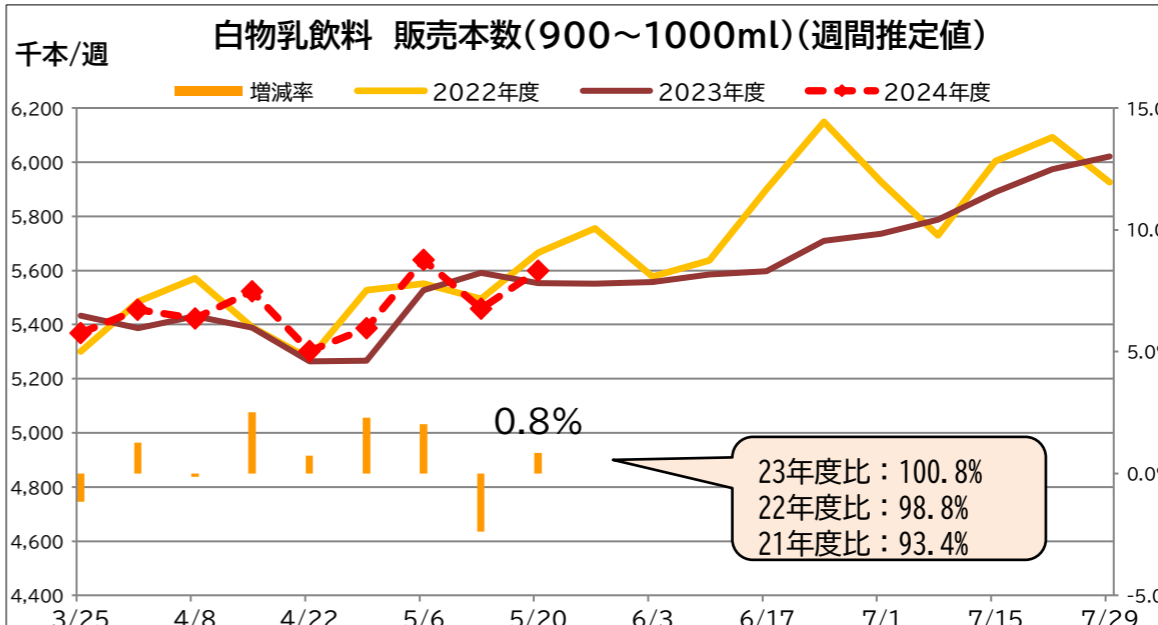
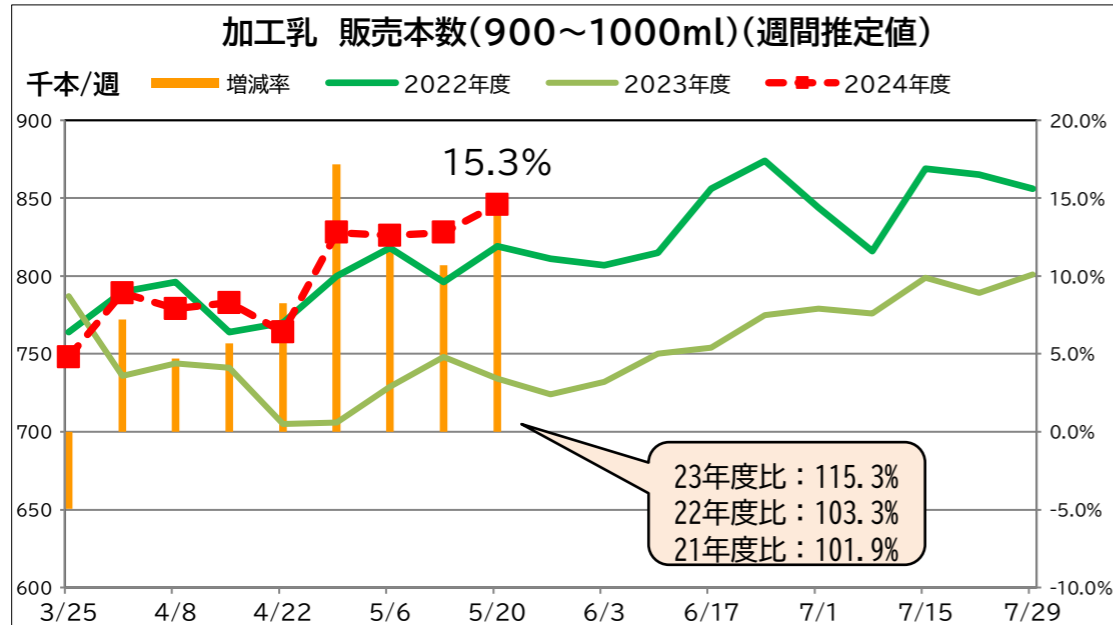
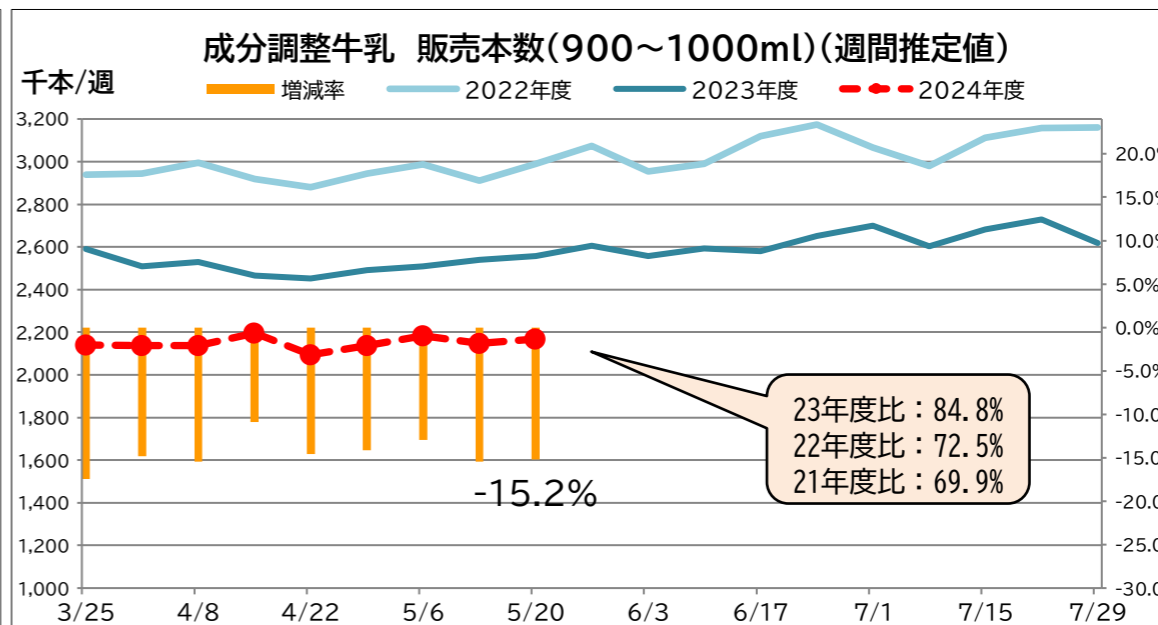
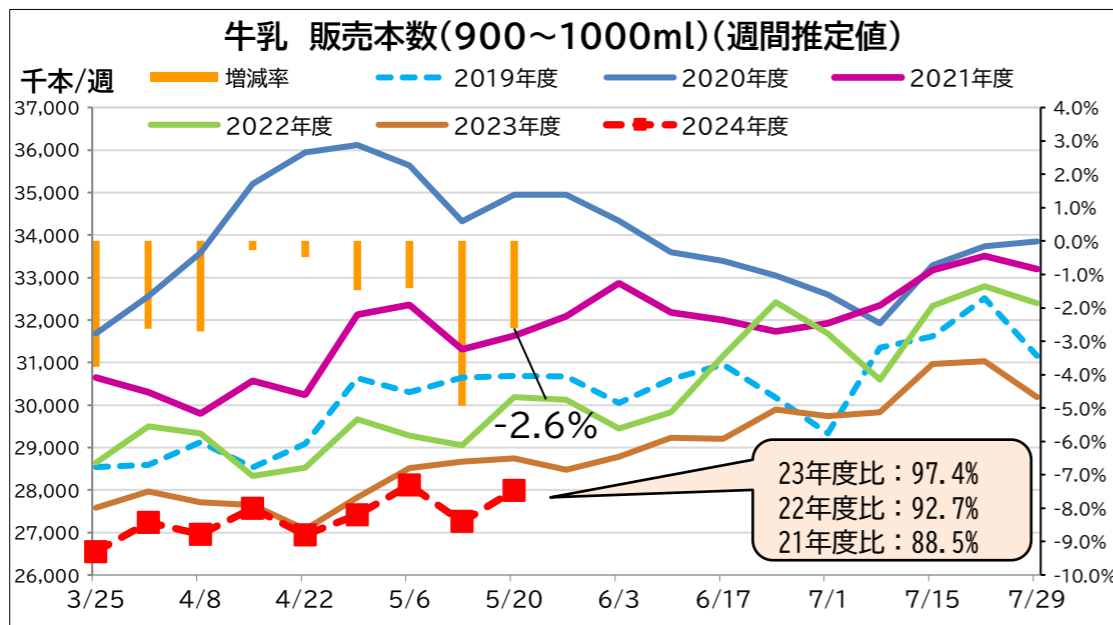
・販売単価は、牛乳:224.9円、成分調整牛乳208.1円、加工乳:216.7円、乳飲料:173.4円。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位:千個、円)

品目	区分	4.1-	4.8-	4.15-	4.22-	4.29-	5.6-	5.13-	5.20-	24.5.20- 22.10.24 価格差	24.5.20- 23.3.20 価格差	24.5.20- 23.7.24 価格差
		販売個数	35,615	35,300	36,074	35,104	35,770	36,764	35,692	36,608		
トータル	販売個数前年比	97.3	96.9	99.5	98.9	98.6	98.6	95.1	97.4	32.6	17.7	15.3
	販売単価	215.9	215.7	215.4	215.9	216.0	215.6	215.6	215.8			
	販売個数	27,236	26,961	27,573	26,945	27,418	28,115	27,257	27,994			
牛乳	販売個数前年比	97.4	97.3	99.7	99.5	98.5	98.6	95.1	97.4	34.6	18.3	17.1
	販売単価	225.0	224.7	224.4	224.7	225.1	224.6	224.7	224.9			
	販売個数	2,137	2,137	2,196	2,094	2,138	2,184	2,148	2,169			
成分調整牛乳	販売個数前年比	85.2	84.5	89.1	85.4	85.9	87.0	84.6	84.8	34.4	19.5	14.9
	販売単価	207.6	207.8	207.5	208.7	208.1	207.5	207.8	208.1			
	販売個数	789	779	783	764	828	826	828	846			
加工乳	販売個数前年比	107.2	104.6	105.6	108.3	117.2	113.3	110.7	115.3	25.8	15.5	4.9
	販売単価	216.1	217.6	219.4	219.9	214.8	218.4	215.4	216.7			
	販売個数	5,454	5,423	5,523	5,302	5,386	5,639	5,459	5,599			
乳飲料	販売個数前年比	101.2	99.8	102.5	100.7	102.3	102.0	97.6	100.8	23.7	13.9	9.2
	販売単価	174.0	173.6	173.3	173.5	173.0	173.1	173.4	173.4			

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):インテージSRI+】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(5/20週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同100%以上(3品目合計前年同期比90%以上)。

(2)前週(5/13週)との比較では、3品目すべてのカテゴリーで増加した。

※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売個数については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

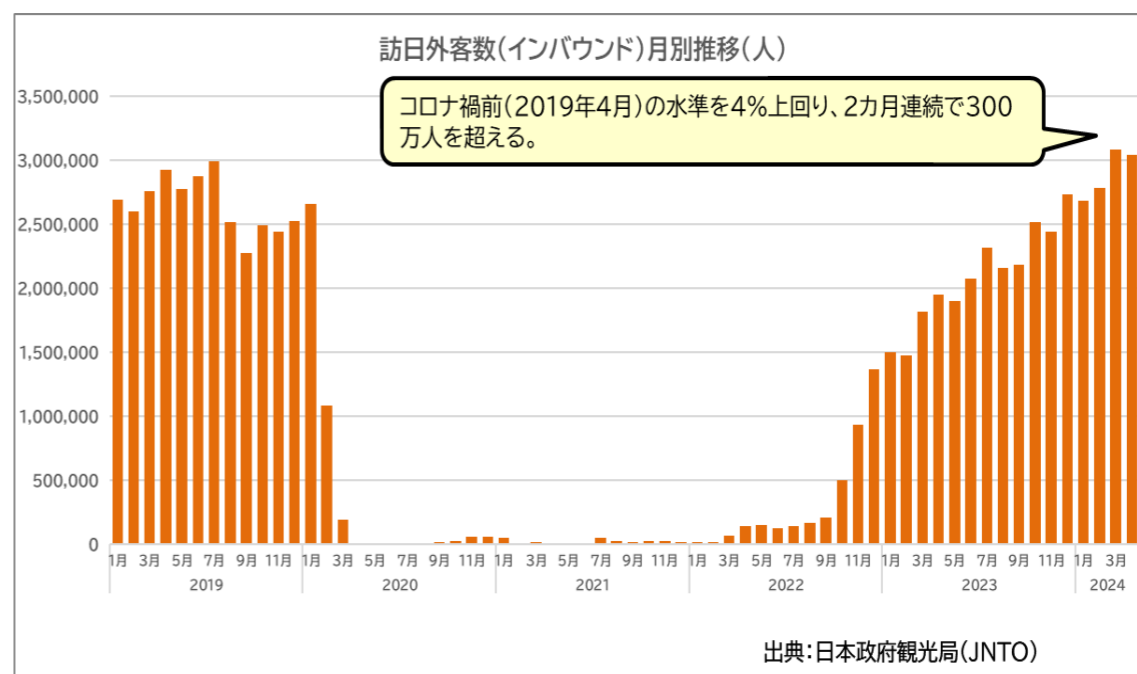
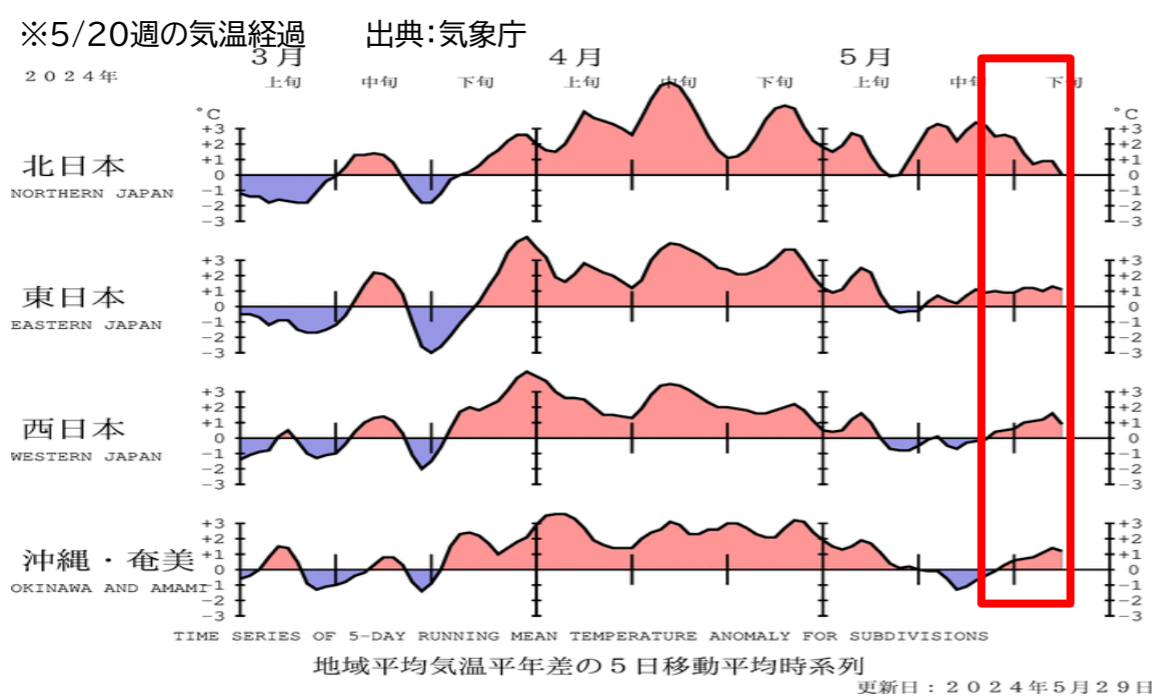
【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(千個)

品目	4.1-	4.8-	4.15-	4.22-	4.29-	5.6-	5.13-	5.20-
ドリンクタイプ	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘
個食タイプ	↘	↘	→	↘	→	↘	↘	↘
大容量タイプ	→	→	↘	↘	→	↘	→	→

- : 前年比90%未満
- : 前年比90%以上100%未満
- : 前年比100%以上105%未満
- : 前年比105%以上110%未満
- : 前年比110%以上120%未満
- : 前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。



※「2024年度生乳需要基盤確保事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」