

直近の家庭用牛乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ：次回発信日は8月22日週報(予定)

発行：一般社団法人Jミルク生産流通グループ

「夏本番も牛乳類消費は低調～継続的な消費喚起、暑熱対策に留意を～」

・8/5週の牛乳類の販売個数は、前週(7/29週)と比較すると4品目すべてのカテゴリーで減少した。前年比では、加工乳が販売単価は上昇したものの19週連続で上回った一方、牛乳と成分調整牛乳、乳飲料の3品目が下回りトータルでも前年割れとなった。乳価改定から1年が経過する中で、牛乳は前週、7週ぶりに前年超えとなっていたが8/5週は再び減少に転じた。東日本は比較的消費が堅調に推移したが西日本では低迷し、全国でも前年割れとなった。今後、台風シーズンが本格化する中で消費者の購買行動にどのような影響が生じるか注視する必要がある。

・はっ酵乳の販売個数は、3品目すべてのカテゴリーで前週より減少した。一方、前年比ではドリンクタイプが下回ったものの個食タイプと大容量タイプは前年超えとなり、3品目のトータルでも前年超えとなった。トータルが前年を上回るのは今年度初となる。

・家庭用バターは、価格が横ばいで推移したものの販売個数は前週を下回り、前年比は3週連続で下回った。前年比の減少幅は年度明け以降、最も大きい。

「参考」消費拡大運動 JミルクHPリンク先↓

「土日ミルク」 <https://www.j-milk.jp/news/satsunmilk.html>
 「牛乳でスマイルプロジェクト」 <https://www.j-milk.jp/news/h4ogb4000009gbz.html>

【牛乳類の販売速報(推定値)：インテージSRI+】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(8/5週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳：98.2%、成分調整牛乳：86.3%、加工乳：104.1%、乳飲料：93.6%。

牛乳類トータルでは同96.8%

※参考：2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳販売個数は95.3%。

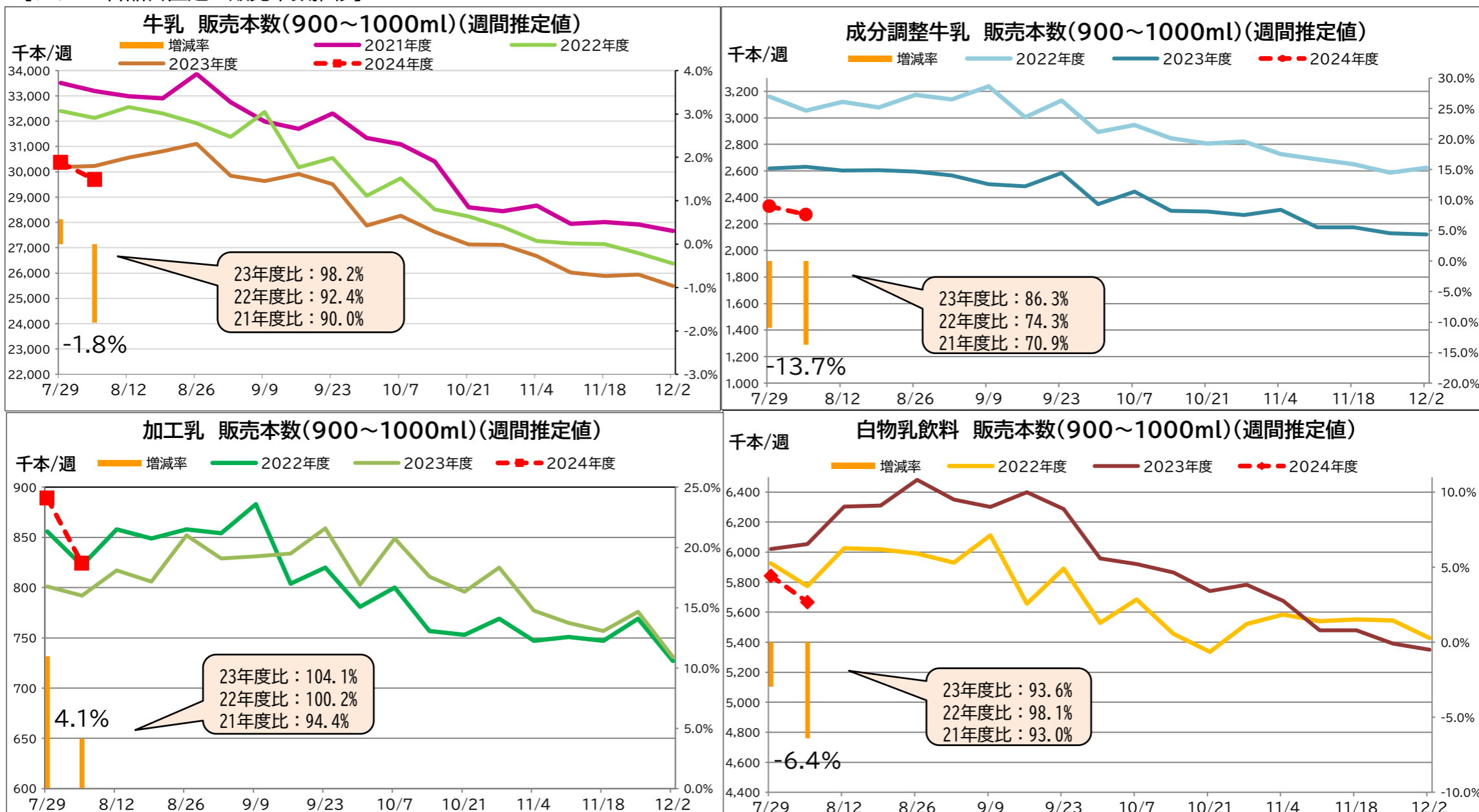
・販売単価は、牛乳：226.0円、成分調整牛乳208.5円、加工乳：221.9円、乳飲料：173.7円。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位：千個、円)

| 品目 | 区分 | 6.17- | 6.24- | 7.1- | 7.8- | 7.15- | 7.22- | 7.29- | 8.5- | 24.8.5- 22.10.24 価格差 | 24.8.5- 23.3.20 価格差 | 24.8.5- 23.7.24 価格差 |
|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------------------|---------------------------|---------------------------|
| | | 販売個数 | 37,360 | 37,801 | 38,178 | 36,975 | 38,724 | 38,752 | 39,426 | 38,449 | | |
| トータル | 販売個数前年比 | 98.8 | 97.7 | 98.0 | 94.8 | 96.0 | 95.6 | 99.5 | 96.8 | 33.9 | 19.0 | 16.6 |
| | 販売単価 | 215.8 | 215.9 | 215.8 | 216.4 | 215.5 | 216.3 | 216.1 | 217.1 | | | |
| | 販売個数 | 28,676 | 28,926 | 29,247 | 28,363 | 29,659 | 29,798 | 30,363 | 29,687 | 35.7 | 19.4 | 18.2 |
| 牛乳 | 販売個数前年比 | 98.9 | 97.5 | 98.3 | 95.1 | 95.8 | 96.0 | 100.6 | 98.2 | | | |
| | 販売単価 | 224.7 | 225.0 | 224.8 | 225.5 | 224.4 | 225.3 | 224.9 | 226.0 | | | |
| | 販売個数 | 2,249 | 2,252 | 2,247 | 2,214 | 2,327 | 2,312 | 2,333 | 2,271 | 34.8 | 19.9 | 15.3 |
| 成分調整牛乳 | 販売個数前年比 | 87.4 | 85.1 | 83.3 | 85.0 | 86.8 | 84.7 | 89.1 | 86.3 | | | |
| | 販売単価 | 207.8 | 208.1 | 207.6 | 207.9 | 207.3 | 208.1 | 207.8 | 208.5 | | | |
| | 販売個数 | 804 | 851 | 886 | 819 | 891 | 855 | 889 | 824 | 31.0 | 20.7 | 10.1 |
| 加工乳 | 販売個数前年比 | 109.1 | 112.6 | 113.7 | 105.6 | 111.5 | 108.3 | 111.0 | 104.1 | | | |
| | 販売単価 | 220.1 | 219.5 | 215.6 | 218.4 | 216.9 | 219.9 | 218.1 | 221.9 | | | |
| | 販売個数 | 5,630 | 5,772 | 5,798 | 5,579 | 5,846 | 5,787 | 5,842 | 5,667 | 24.0 | 14.2 | 9.5 |
| 乳飲料 | 販売個数前年比 | 102.5 | 102.9 | 101.1 | 96.4 | 99.3 | 96.9 | 97.0 | 93.6 | | | |
| | 販売単価 | 173.1 | 172.8 | 173.3 | 173.1 | 173.2 | 173.0 | 173.1 | 173.7 | | | |

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):インテージSRI+】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(8/5週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同100%以上、大容量タイプ(350~500ml):同100%以上(3品目合計前年同期比100%以上)。

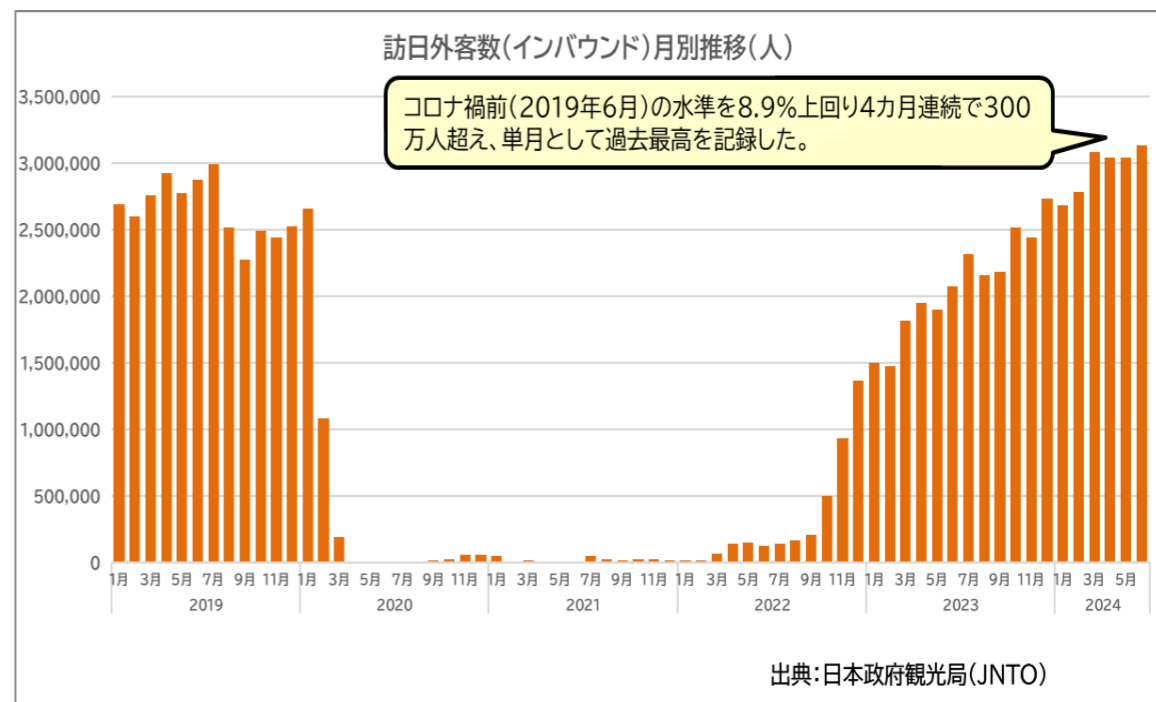
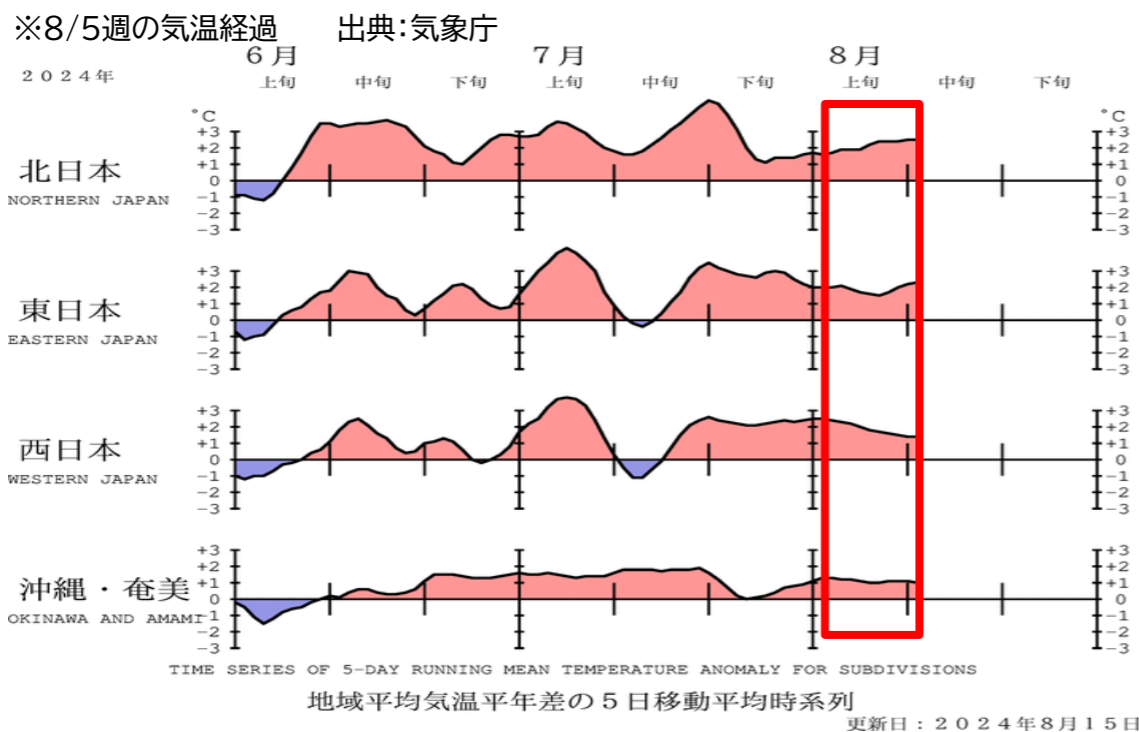
(2)前週(7/29週)との比較では、3品目すべてのカテゴリーで減少した。

※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売個数については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

| 品目 | 6.17- | 6.24- | 7.1- | 7.8- | 7.15- | 7.22- | 7.29- | 8.5- |
|---------|-------|-------|------|------|-------|-------|-------|------|
| ドリンクタイプ | ↘ | ↘ | ↘ | ↘ | ↘ | ↘ | ↘ | ↘ |
| 個食タイプ | ↘ | ↘ | ↘ | ↘ | → | ↘ | ↘ | → |
| 大容量タイプ | ↘ | → | → | ↘ | → | → | → | → |

- ↓ : 前年比90%未満
 ↘ : 前年比105%以上110%未満
- ↘ : 前年比90%以上100%未満
 ↑ : 前年比110%以上120%未満
- : 前年比100%以上105%未満
 ↑ : 前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。



※「2024年度生乳需要基盤確保事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」