

直近の家庭用牛乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ：次回発信日は9月19日週報(予定)

発行：一般社団法人Jミルク生産流通グループ

「牛乳販売個数、前週より減少も前年超えは維持～継続的な消費喚起、引き続き暑熱対策に留意を～」

- ・9/2週の牛乳類の販売個数は、前週(8/26週)と比較すると乳飲料は若干増加したものの他の3品目は減少した。前年比では牛乳が前年水準を2週ぶりに上回り、加工乳は23週連続で上回った。多くの地域で学校給食用牛乳の供給が再開する9月上旬を迎えたが、関係者の広域的な配乳調整により現時点で大きな混乱は生じていない。
- ・はっ酵乳については、3品目すべてのカテゴリーが前週から増加した。前年比はドリンクタイプが前年水準を下回ったものの、個食タイプと大容量タイプは上回った。大容量タイプは2週ぶりに、個食タイプは4週ぶりに前年超えとなった。
- ・家庭用バターは、価格が横ばいで推移したものの販売個数は前週から減少し、前年水準も下回った。前年比は2週ぶりの減少となる。
- ・公正取引委員会は9月11日、飲食品のサプライチェーン(供給網)で「3分の1ルール」と呼ばれる商慣行の実態調査を始めると発表した。「3分の1ルール」は、製造日から賞味期限までを3等分し最初の3分の1を超えると小売業者に納品できない仕組みで、メーカーや卸売業者の負担になっているケースもある。納品期限の緩和は製造ロスの減少など牛乳製品の供給に影響する可能性もあるため、実態調査の結果や今後の公取委の対応が注目される。

「参考」消費拡大運動 JミルクHPリンク先↓

「土日ミルク」 <https://www.j-milk.jp/news/satsunmilk.html>

「牛乳でスマイルプロジェクト」 <https://www.j-milk.jp/news/h4ogb4000009gbz.html>

【牛乳類の販売速報(推定値)：インテージSRI+】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(9/2週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳：100.3%、成分調整牛乳：90.0%、加工乳：100.7%、乳飲料：92.3%。

牛乳類トータルでは同98.4%

※参考：2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳販売個数は91.9%。

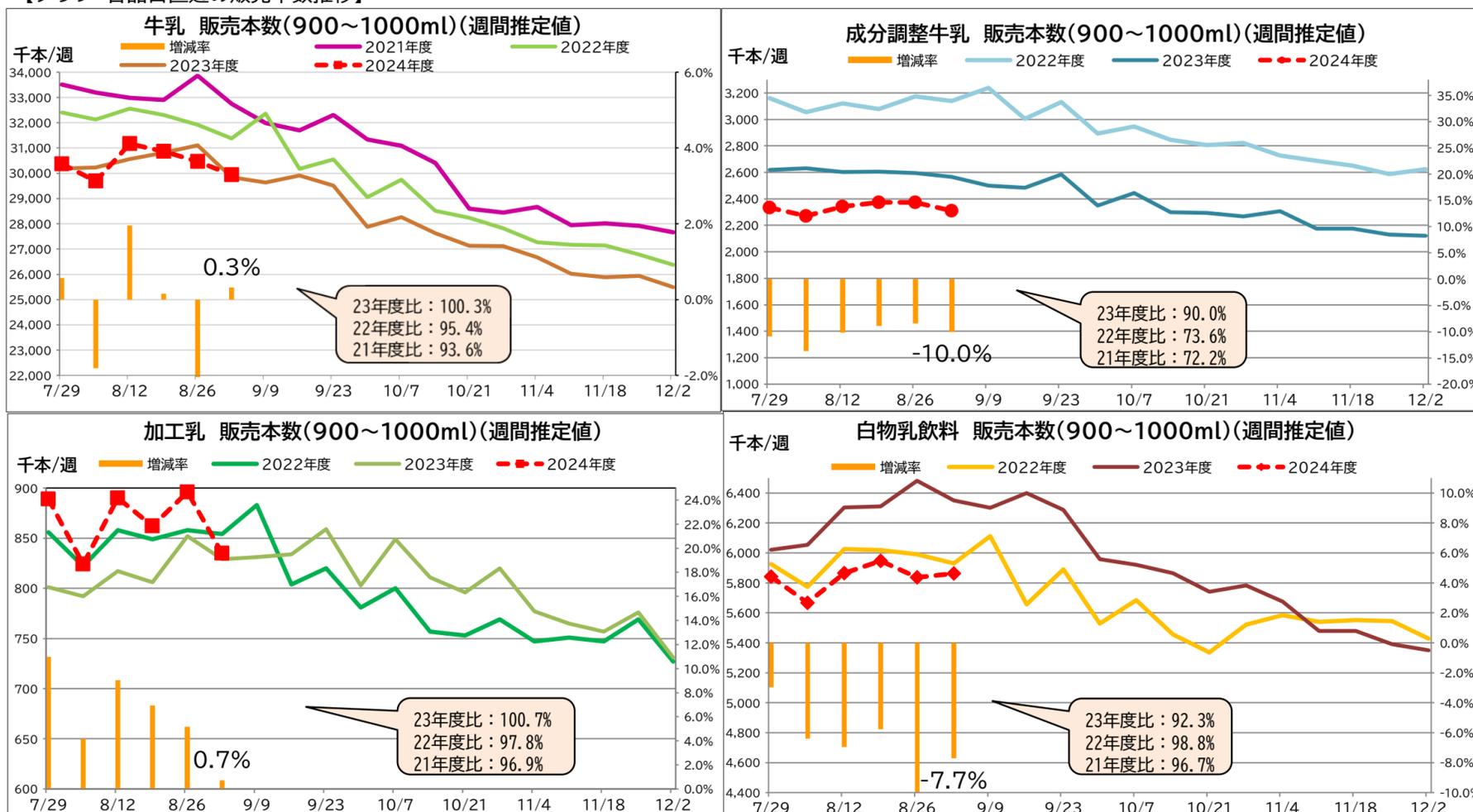
・販売単価は、牛乳：224.9円、成分調整牛乳208.0円、加工乳：221.5円、乳飲料：173.0円。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位：千個、円)

品目	区分	7.15-	7.22-	7.29-	8.5-	8.12-	8.19-	8.26-	9.2-	24.9.2-29.10.24 価格差	24.9.2-23.3.20 価格差	24.9.2-23.7.24 価格差
		販売個数	販売個数前年比	販売単価	販売個数	販売個数前年比	販売単価	販売個数	販売個数前年比	販売単価	販売個数	販売個数前年比
トータル	販売個数	38,724	38,752	39,426	38,449	40,259	40,046	39,569	38,940			
	販売個数前年比	96.0	95.6	99.5	96.8	99.9	98.8	96.4	98.4	32.8	17.9	15.5
	販売単価	215.5	216.3	216.1	217.1	216.9	216.5	216.9	216.0			
牛乳	販売個数	29,659	29,798	30,363	29,687	31,164	30,863	30,464	29,933			
	販売個数前年比	95.8	96.0	100.6	98.2	102.0	100.2	97.9	100.3	34.6	18.3	17.1
	販売単価	224.4	225.3	224.9	226.0	225.6	225.4	225.8	224.9			
成分調整牛乳	販売個数	2,327	2,312	2,333	2,271	2,340	2,374	2,372	2,310			
	販売個数前年比	86.8	84.7	89.1	86.3	89.9	91.1	91.5	90.0	34.3	19.4	14.8
	販売単価	207.3	208.1	207.8	208.5	208.6	208.4	208.8	208.0			
加工乳	販売個数	891	855	889	824	890	862	896	835			
	販売個数前年比	111.5	108.3	111.0	104.1	109.0	106.9	105.2	100.7	30.6	20.3	9.7
	販売単価	216.9	219.9	218.1	221.9	219.9	220.5	219.1	221.5			
乳飲料	販売個数	5,846	5,787	5,842	5,667	5,864	5,947	5,836	5,862			
	販売個数前年比	99.3	96.9	97.0	93.6	93.0	94.2	90.0	92.3	23.3	13.5	8.8
	販売単価	173.2	173.0	173.1	173.7	173.5	172.8	173.2	173.0			

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):インテージSRI+】

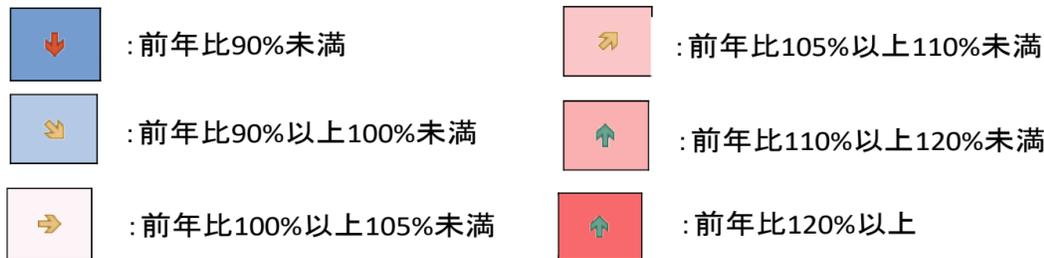
(1)直近の動向(表②参照)

直近(9/2週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同100%以上、大容量タイプ(350~500ml):同100%以上(3品目合計前年同期比100%以上)。

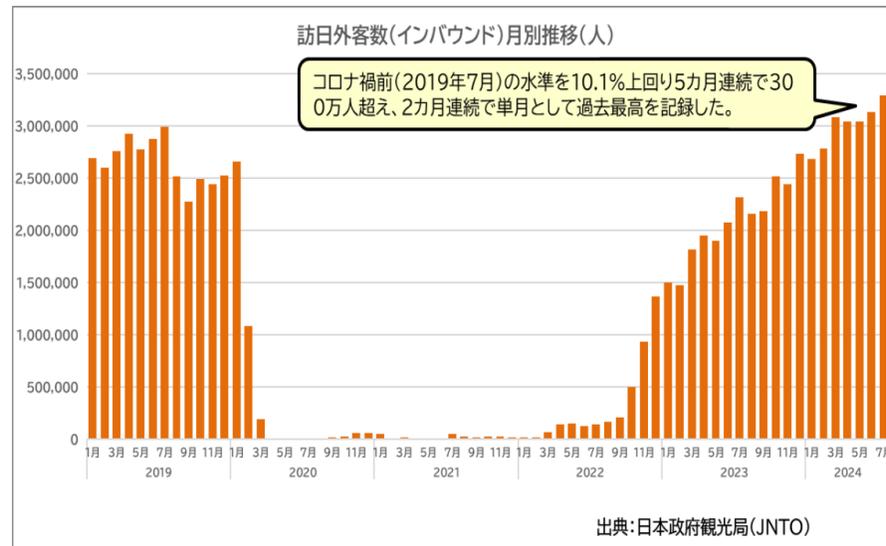
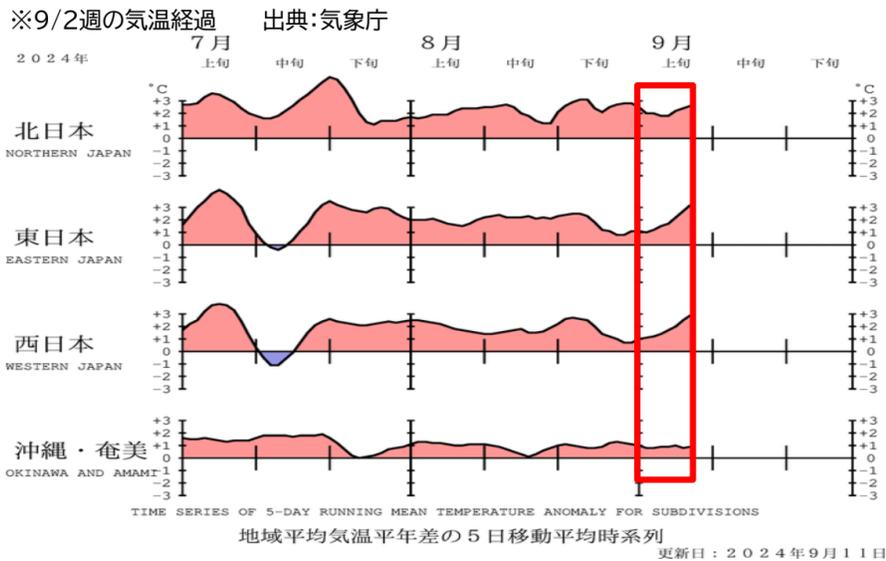
(2)前週(8/26週)との比較では、3品目すべてのカテゴリーが増加した。

※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売個数については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

品目	7.15-	7.22-	7.29-	8.5-	8.12-	8.19-	8.26-	9.2-
ドリンクタイプ	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘
個食タイプ	→	↘	↘	→	↘	↘	↘	→
大容量タイプ	→	→	→	→	→	→	↘	→



※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。



※「2024年度生乳需要基盤確保事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」