

直近の家庭用牛乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ：次回発信日は10月10日月報(予定)

発行：一般社団法人Jミルク生産流通グループ

「牛乳販売個数、前年割れ水準が続く～継続的な消費喚起を～」

- ・9/23週の牛乳類の販売個数は、4品目すべてのカテゴリーで前年水準を下回った。前年割れは、15週連続となる。品目別に見ると、牛乳と加工乳が2週連続で前年水準を下回った。価格改定から1年以上が経過したが、販売動向に大きな変化は見られず3年前と比較すると牛乳類の販売個数は約90%の水準にとどまっている。
- ・10月に入り、大消費地の京浜地域などでは気温が下がり始めている。加えて、家計において主食のコメの価格は高止まりが続いているため、牛乳の消費環境は厳しい状況が続くことも予想される。年末年始の不需要期に向け、引き続き消費拡大の取り組みが求められる。
- ・はっ酵乳については、3品目すべてのカテゴリーで前週から増加した。他方、前年比ではドリンクタイプと個食タイプが前年水準を下回り、大容量タイプは上回った。大容量タイプの前年水準超えは4週連続となる。
- ・家庭用バターは、価格が横ばいで推移したものの販売個数は前年水準を下回り、前年割れは4週連続となる。

「参考」消費拡大運動 JミルクHPリンク先↓

「土日ミルク」 <https://www.j-milk.jp/news/satsunmilk.html>
 「牛乳でスマイルプロジェクト」 <https://www.j-milk.jp/news/h4ogb4000009gbz.html>

10月2日に「改訂版・戦略ビジョン」を策定・公表しました
 資料ダウンロードは下記URLより <https://www.j-milk.jp/news/strategicvision202410.html>

【牛乳類の販売速報(推定値)：インテージSRI+】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(9/23週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳：99.5%、成分調整牛乳：88.2%、加工乳：99.1%、乳飲料：92.8%。

牛乳類トータルでは同97.6%

※参考：2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳販売個数は91.5%。

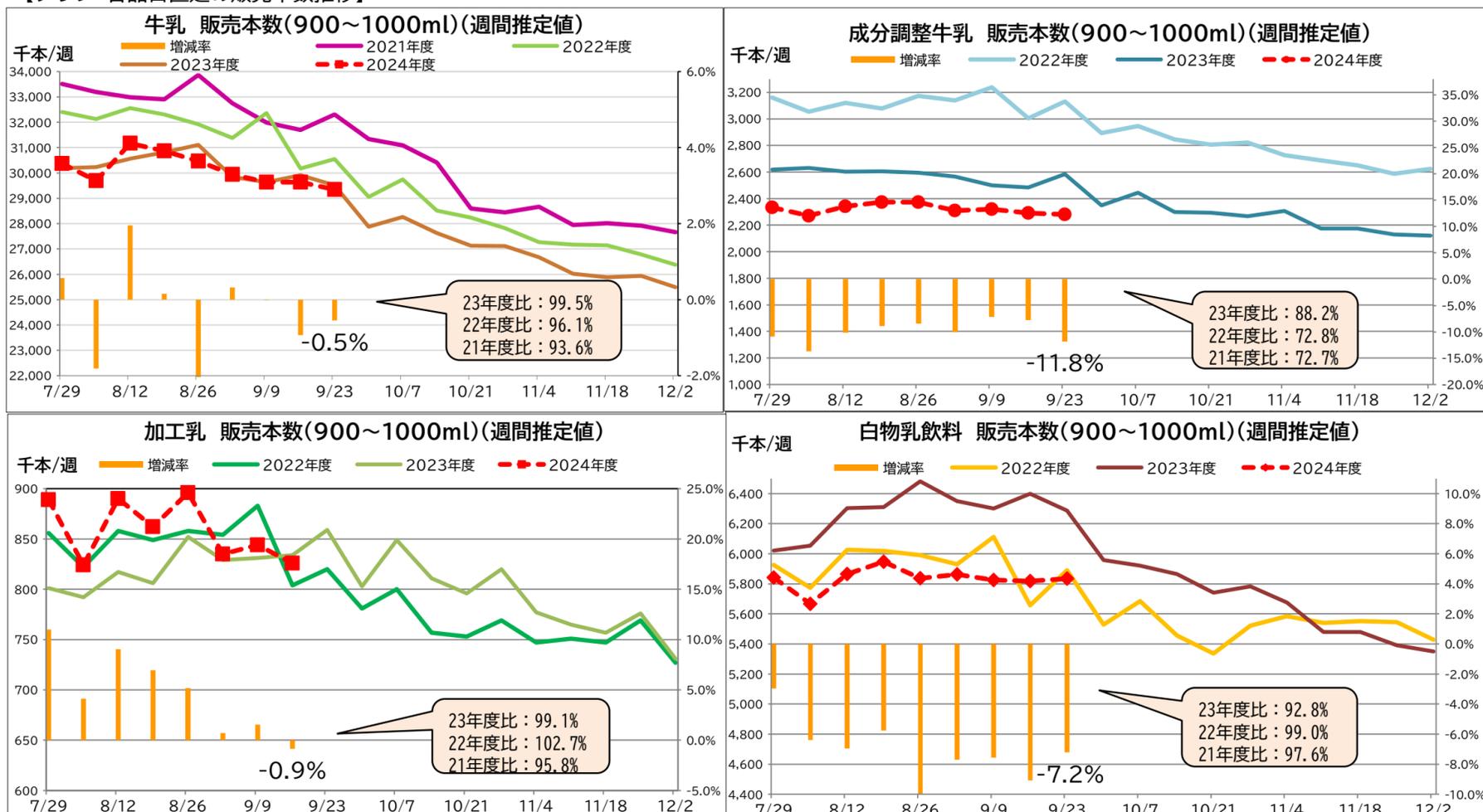
・販売単価は、牛乳：225.3円、成分調整牛乳207.6円、加工乳：219.8円、乳飲料：172.8円。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位：千個、円)

品目	区分	8.5-	8.12-	8.19-	8.26-	9.2-	9.9-	9.16-	9.23-	24.9.23-29.10.24 価格差	24.9.23-23.3.20 価格差	24.9.23-23.7.24 価格差
		販売個数	38,449	40,259	40,046	39,569	38,940	38,625	38,571	38,310		
トータル	販売個数前年比	96.8	99.9	98.8	96.4	98.4	98.4	97.3	97.6	33.0	18.1	15.7
	販売単価	217.1	216.9	216.5	216.9	216.0	216.4	216.3	216.2			
	販売個数	29,687	31,164	30,863	30,464	29,933	29,636	29,636	29,344			
牛乳	販売個数前年比	98.2	102.0	100.2	97.9	100.3	100.0	99.1	99.5	35.0	18.7	17.5
	販売単価	226.0	225.6	225.4	225.8	224.9	225.6	225.3	225.3			
	販売個数	2,271	2,340	2,374	2,372	2,310	2,321	2,290	2,280			
成分調整牛乳	販売個数前年比	86.3	89.9	91.1	91.5	90.0	92.8	92.2	88.2	33.9	19.0	14.4
	販売単価	208.5	208.6	208.4	208.8	208.0	207.7	207.6	207.6			
	販売個数	824	890	862	896	835	844	826	852			
加工乳	販売個数前年比	104.1	109.0	106.9	105.2	100.7	101.6	99.1	99.1	28.9	18.6	8.0
	販売単価	221.9	219.9	220.5	219.1	221.5	218.7	221.2	219.8			
	販売個数	5,667	5,864	5,947	5,836	5,862	5,824	5,818	5,834			
乳飲料	販売個数前年比	93.6	93.0	94.2	90.0	92.3	92.4	90.9	92.8	23.1	13.3	8.6
	販売単価	173.7	173.5	172.8	173.2	173.0	172.6	172.9	172.8			

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):インテージSRI+】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(9/23週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同100%以上(3品目合計前年同期比90%以上)。

(2)前週(9/16週)との比較では、3品目すべてのカテゴリーが減少した。

※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売個数については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

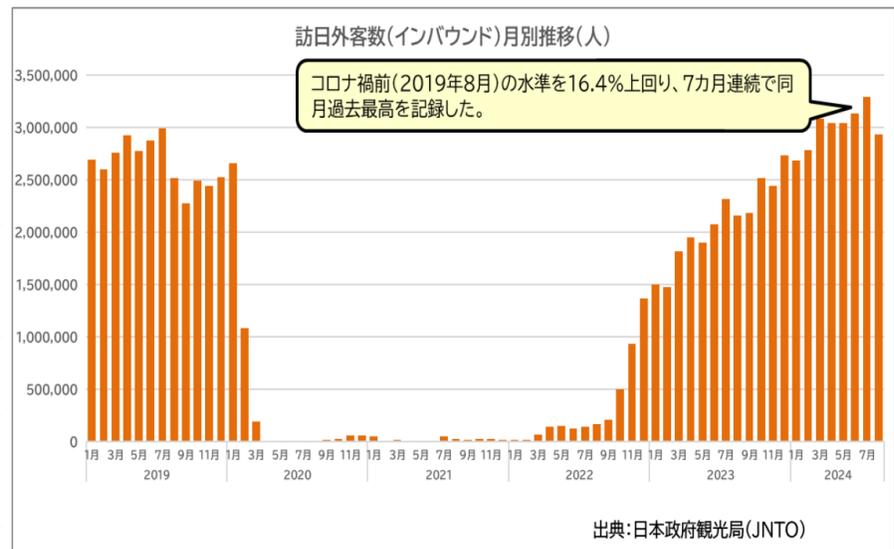
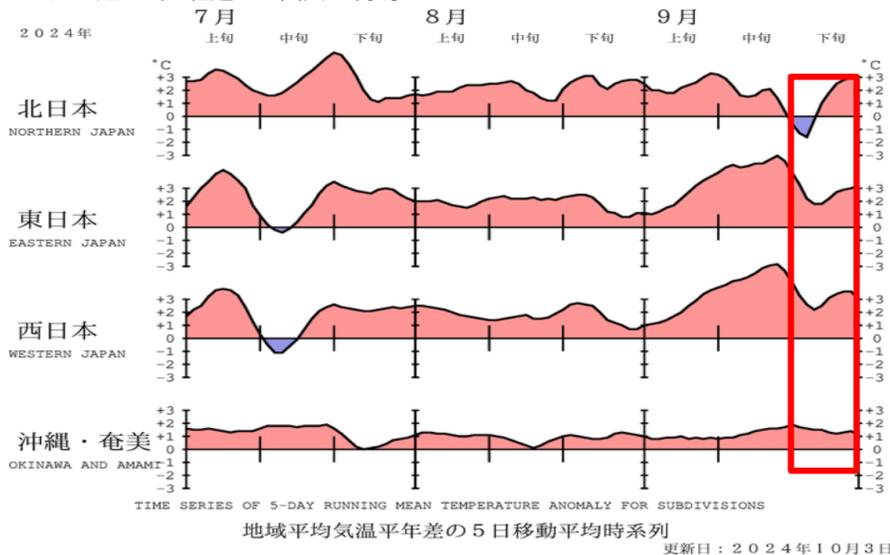
【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	8.5-	8.12-	8.19-	8.26-	9.2-	9.9-	9.16-	9.23-
ドリンクタイプ	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘
個食タイプ	→	↘	↘	↘	→	↘	↘	↘
大容量タイプ	→	→	→	↘	→	→	→	→

- ↓ : 前年比90%未満
- ↘ : 前年比105%以上110%未満
- ↘ : 前年比90%以上100%未満
- ↗ : 前年比110%以上120%未満
- : 前年比100%以上105%未満
- ↗ : 前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

※9/23週の気温経過 出典:気象庁



※「2024年度生乳需要基盤確保事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」