

直近の家庭用牛乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ：次回発信日は10月24日週報(予定)

発行：一般社団法人Jミルク生産流通グループ

「牛乳類販売個数、前年比95%台に～継続的な消費喚起を～」

・10/7週の牛乳類の販売個数は、4品目すべてのカテゴリーで前年水準を下回った。品目別に見ると、牛乳は97%と乳価改定から一巡した8月以降、最も低い水準となり、乳飲料は約9カ月ぶりに90%を下回った。大消費地の京浜地域などでは1週間前と比較して最高気温が10℃以上低い日があり、急激な気温低下が消費を押し下げたと推察される。加えて、3連休前で生鮮品の買い控えが生じたとも考えられる(昨年は3連休が1週間早かった)。家計において主食のコメの価格は高止まりが続いているため、牛乳の消費環境は厳しい状況が続くことも予想される。年末年始の不需要期に向け、引き続き消費拡大の取り組みが求められる。

・はっ酵乳は、ドリンクタイプと大容量タイプが前年水準を上回り、個食タイプが下回った。大容量タイプの前年超えは6週連続で、ドリンクタイプの前年超えは昨年5月以来、約17カ月ぶりとなる。

・家庭用バターは、価格が横ばいで推移したものの販売個数は前年水準を大きく下回った。前年割れは6週連続となる。

「参考」消費拡大運動 JミルクHPリンク先↓

「土日ミルク」 <https://www.j-milk.jp/news/satsunmilk.html>
 「牛乳でスマイルプロジェクト」 <https://www.j-milk.jp/news/h4ogb4000009gbz.html>

10月2日に「改訂版・戦略ビジョン」を策定・公表しました
 資料ダウンロードは下記URLより <https://www.j-milk.jp/news/strategicvision202410.html>

【牛乳類の販売速報(推定値)：インテージSRI+】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(10/7週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳：97.0%、成分調整牛乳：90.0%、加工乳：92.2%、乳飲料：89.5%。

牛乳類トータルでは同95.2%

※参考：2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳販売個数は88.7%。

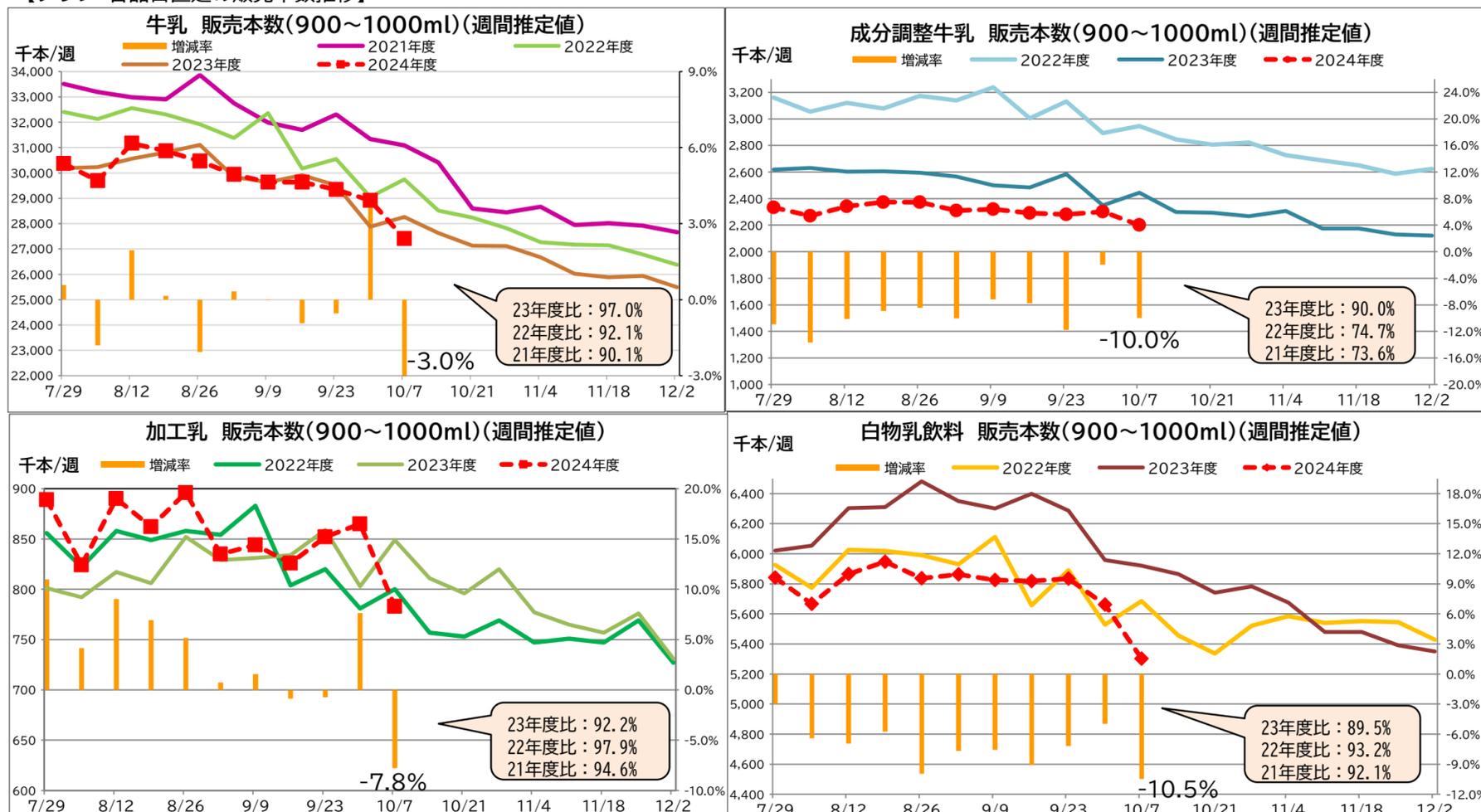
・販売単価は、牛乳：225.3円、成分調整牛乳206.8円、加工乳：218.9円、乳飲料：173.8円。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位：千個、円)

品目	区分	8.19-	8.26-	9.2-	9.9-	9.16-	9.23-	9.30-	10.7-	24.10.7- 29.10.24 価格差	24.10.7- 23.3.20 価格差	24.10.7- 23.7.24 価格差
		販売個数	販売個数前年比	販売単価	販売個数	販売個数前年比	販売単価	販売個数	販売個数前年比	販売単価	販売個数	販売個数前年比
トータル	販売個数	40,046	39,569	38,940	38,625	38,571	38,310	37,746	35,692			
	販売個数前年比	98.8	96.4	98.4	98.4	97.3	97.6	102.1	95.2	33.1	18.2	15.8
	販売単価	216.5	216.9	216.0	216.4	216.3	216.2	215.7	216.3			
牛乳	販売個数	30,863	30,464	29,933	29,636	29,636	29,344	28,918	27,409			
	販売個数前年比	100.2	97.9	100.3	100.0	99.1	99.5	103.7	97.0	35.0	18.7	17.5
	販売単価	225.4	225.8	224.9	225.6	225.3	225.3	224.9	225.3			
成分調整牛乳	販売個数	2,374	2,372	2,310	2,321	2,290	2,280	2,302	2,200			
	販売個数前年比	91.1	91.5	90.0	92.8	92.2	88.2	98.0	90.0	33.1	18.2	13.6
	販売単価	208.4	208.8	208.0	207.7	207.6	207.6	206.3	206.8			
加工乳	販売個数	862	896	835	844	826	852	865	783			
	販売個数前年比	106.9	105.2	100.7	101.6	99.1	99.1	107.6	92.2	28.0	17.7	7.1
	販売単価	220.5	219.1	221.5	218.7	221.2	219.8	217.0	218.9			
乳飲料	販売個数	5,947	5,836	5,862	5,824	5,818	5,834	5,661	5,301			
	販売個数前年比	94.2	90.0	92.3	92.4	90.9	92.8	95.0	89.5	24.1	14.3	9.6
	販売単価	172.8	173.2	173.0	172.6	172.9	172.8	172.7	173.8			

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):インテージSRI+】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(10/7週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比100%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同100%以上(3品目合計前年同期比100%以上)。

(2)前週(9/30週)との比較では、ドリンクタイプが増加した一方、個食タイプと大容量タイプは減少した。

※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売個数については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

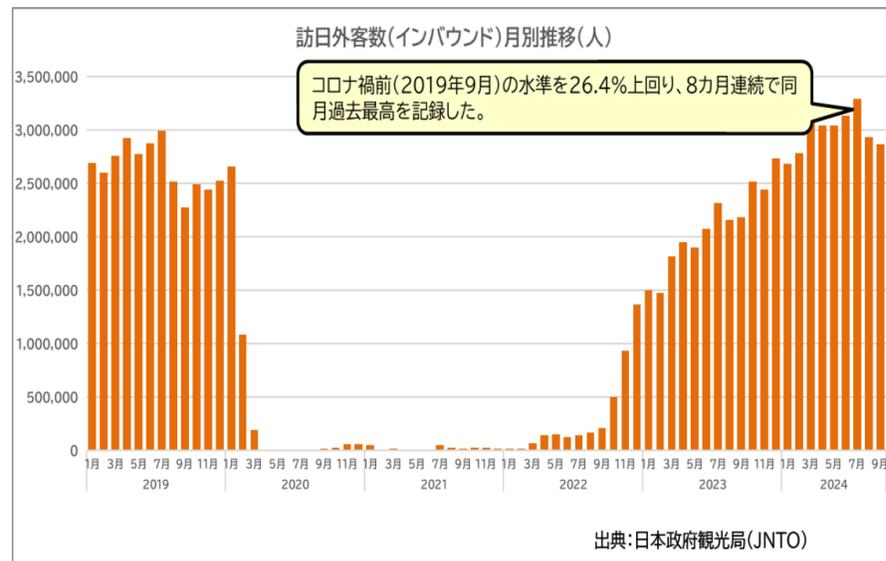
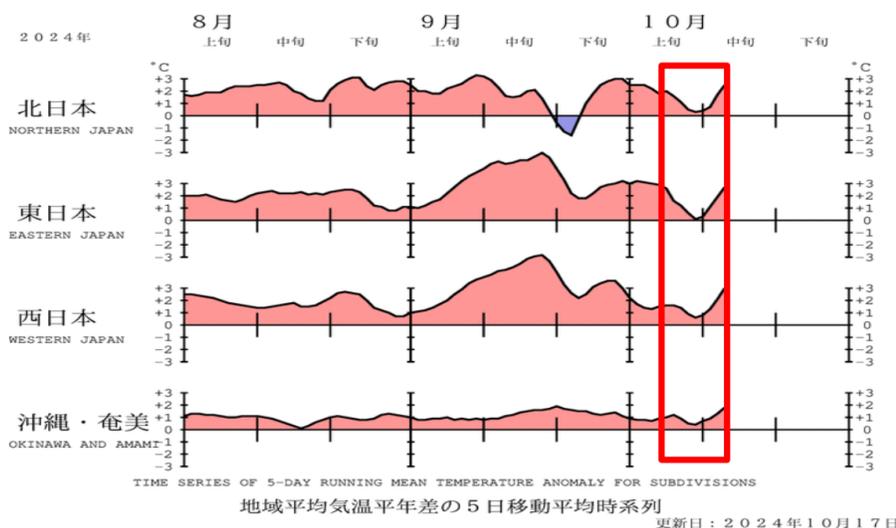
(千個)

品目	8.19-	8.26-	9.2-	9.9-	9.16-	9.23-	9.30-	10.7-
ドリンクタイプ	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	→
個食タイプ	↘	↘	→	↘	↘	↘	→	↘
大容量タイプ	→	↘	→	→	→	→	→	→

- ↓ : 前年比90%未満
 ↘ : 前年比105%以上110%未満
- ↘ : 前年比90%以上100%未満
 ↑ : 前年比110%以上120%未満
- : 前年比100%以上105%未満
 ↑ : 前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

※10/7週の気温経過 出典:気象庁



※「2024年度生乳需要基盤確保事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」