

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ: 次回発信日は12月12日月報(予定)

発行: 一般社団法人Jミルク生産流通グループ

「牛乳販売個数は前年超えも牛乳類トータルは不調。発酵乳は全品目で好調続く」

- ・11/25週の牛乳類の販売個数は、牛乳が前年水準を上回ったものの成分調整牛乳、加工乳、乳飲料の3品目は前年水準を下回り牛乳類トータルでも前年割れとなった。前週(11/18週)に比べ東日本などでは平年より気温が高かったこともあり牛乳は2週ぶりの前年超えとなった。一方、他の白物飲料は減少幅を縮小させたものの前年超えには至らず成分調整牛乳は6週連続、乳飲料は21週連続で前年割れとなった。
- ・昨年より全国ベースでの生乳供給量は増加している一方、牛乳類トータルの需要は低迷している。気温の低下とともに消費が落ち込む季節を迎え、月末には学校給食用牛乳の供給が止まる冬休みも控えている。年末年始の乳製品仕向け量は前年を上回る見込みのため、引き続き牛乳類の積極的な需要喚起に取り組むことが求められる。
- ・はっ酵乳は、3品目すべてのカテゴリーが前年水準を上回った。3品目いずれも前年越えとなるのは4週連続。特に、大容量タイプは13週連続で前年水準を上回り、3週連続で2桁増を達成した。ドリンクタイプ、個食タイプはいずれも4週連続で前年水準を上回った。
- ・家庭用バターの販売個数は低調に推移しており、3週連続で前年水準を下回った。今後、バター・生クリームの最需要期のクリスマスに向けて消費がどのように変化するか、動向を注視する必要がある。

「参考」消費拡大運動 JミルクHPリンク先↓↓

「土日ミルク」 <https://www.j-milk.jp/news/satsunmilk.html>
 「牛乳でスマイルプロジェクト」 <https://www.j-milk.jp/news/h4ogb4000009gbz.html>

10月2日に「改訂版・戦略ビジョン」を策定・公表しました
 資料ダウンロードは下記URLより <https://www.j-milk.jp/news/strategicvision202410.html>

【牛乳類の販売速報(推定値): インテージSRI+】

(1) 直近動向(表①参照)

・直近(11/25週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳:100.1%、成分調整牛乳:98.4%、加工乳:99.0%、乳飲料:92.7%。

牛乳類トータルでは同98.8%

※参考: 2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳販売個数は91.1%。

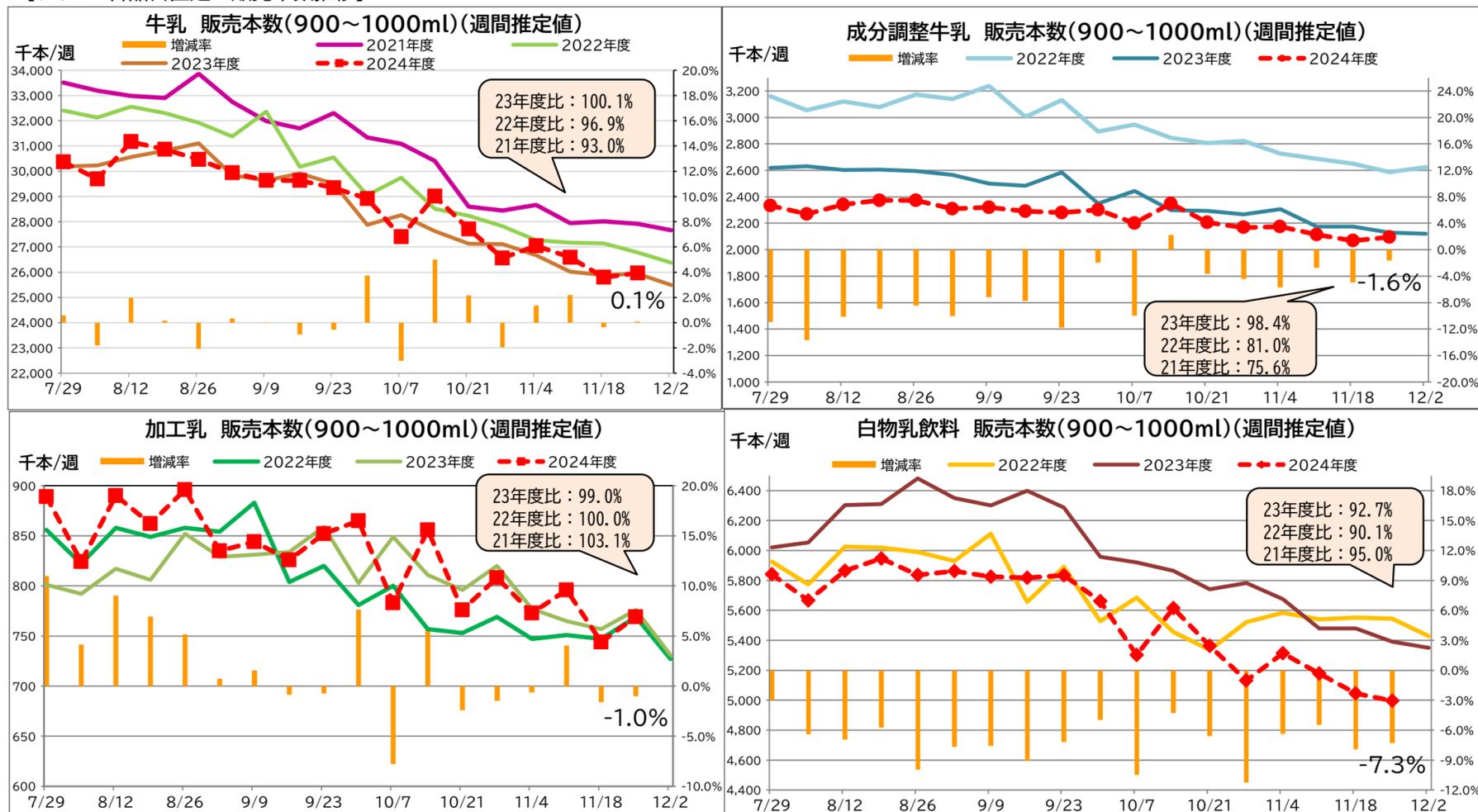
・販売単価は、牛乳:224.7円、成分調整牛乳206.1円、加工乳:216.4円、乳飲料:172.6円。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位:千個、円)

品目	区分	10.7-	10.14-	10.21-	10.28-	11.4-	11.11-	11.18-	11.25-	24.11.25- 22.10.24 価格差	24.11.25- 23.3.20 価格差	24.11.25- 23.7.24 価格差
		販売個数	35,692	37,830	36,063	34,673	35,299	34,674	33,653	33,825		
トータル	販売個数前年比	95.2	103.4	100.3	96.3	99.6	100.7	98.1	98.8	32.4	17.5	15.1
	販売単価	216.3	215.7	216.1	216.1	215.8	215.6	215.9	215.6			
牛乳	販売個数	27,409	29,011	27,716	26,565	27,040	26,585	25,796	25,966			
	販売個数前年比	97.0	105.0	102.1	98.0	101.4	102.2	99.6	100.1	34.4	18.1	16.9
成分調整牛乳	販売個数	2,200	2,349	2,207	2,168	2,174	2,114	2,068	2,095			
	販売個数前年比	90.0	102.2	96.3	95.6	94.3	97.2	95.0	98.4	32.4	17.5	12.9
加工乳	販売個数	783	856	776	808	773	796	744	769			
	販売個数前年比	92.2	105.6	97.6	98.5	99.4	104.1	98.4	99.0	25.5	15.2	4.6
乳飲料	販売個数	5,301	5,614	5,363	5,132	5,313	5,179	5,044	4,996			
	販売個数前年比	89.5	95.7	93.4	88.7	93.6	94.5	92.1	92.7	22.9	13.1	8.4
	販売単価	173.8	172.6	173.2	172.7	172.7	172.5	172.7	172.6			

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):インテージSRI+】

(1)直近の動向(表②参照)

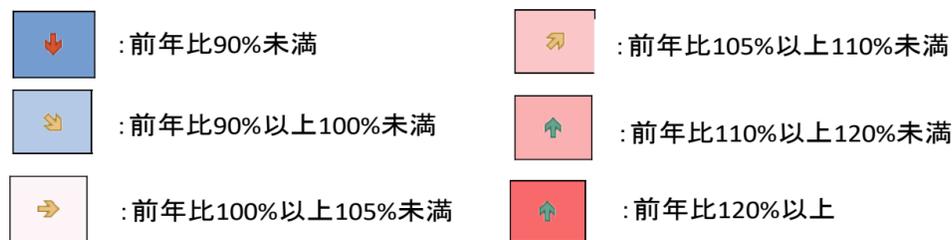
直近(11/25週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比100%以上、個食タイプ(70~130ml):同100%以上、大容量タイプ(350~500ml):同110%以上(3品目合計前年同期比100%以上)。

(2)前週(11/18週)との比較では、3品目いずれも増加した。

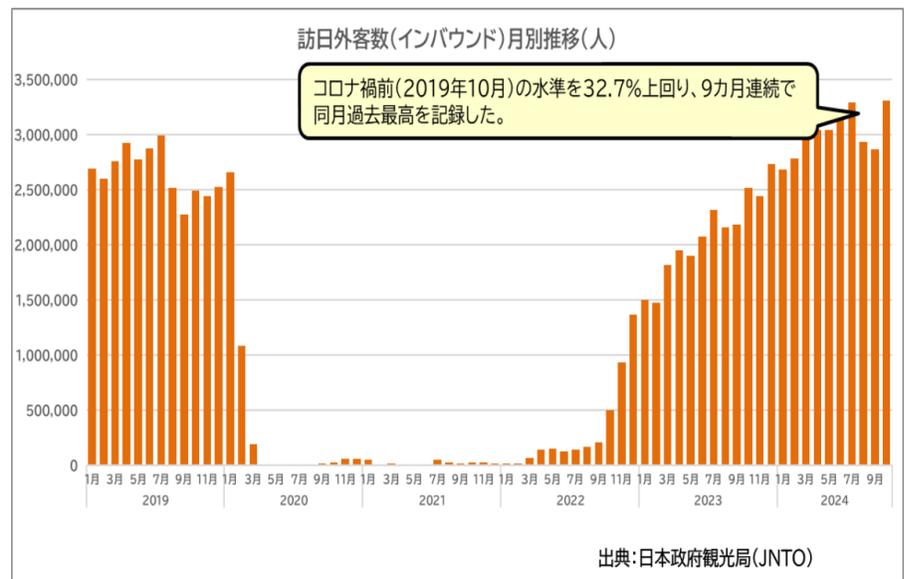
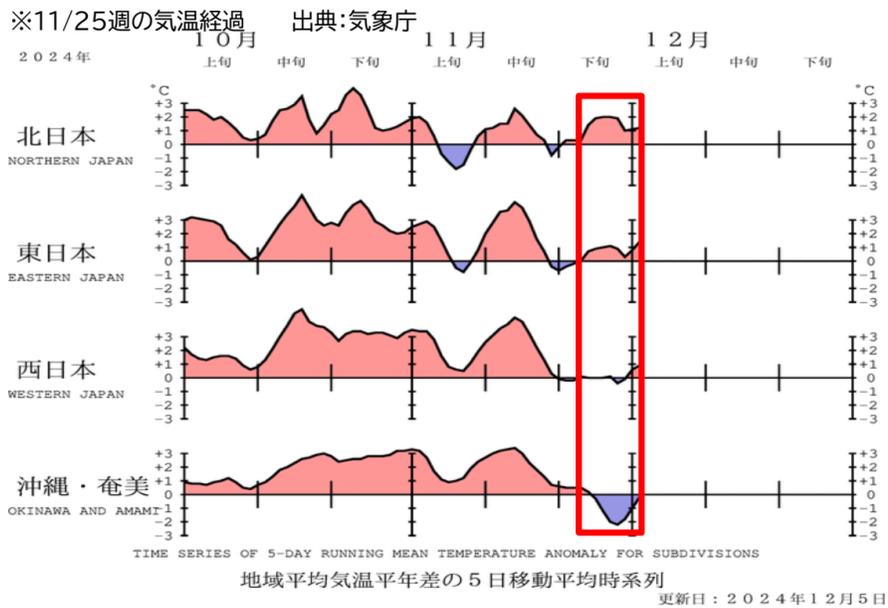
※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売個数については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	10.7-	10.14-	10.21-	10.28-	11.4-	11.11-	11.18-	11.25-
ドリンクタイプ	→	→	→	↘	→	↗	→	→
個食タイプ	↘	→	→	↘	→	↗	→	→
大容量タイプ	→	↑	↗	↗	↗	↑	↑	↑



※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。



※「2024年度生乳需要基盤確保事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」