

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ：次回発信日は10月12日月報(予定)

発行：一般社団法人Jミルク生産流通グループ

「～牛乳類は前週よりも減少～需要維持・拡大のため業界内外で取り組み強化を～」

・9/25週の牛乳類の販売個数は、前週(9/18週)と比較して、牛乳・乳飲料が減少、成分調整牛乳・加工乳はやや増加した。牛乳はコロナ前と比較しても94.9%と低調に推移し、乳飲料は価格優位性から8月以降前年を上回っており、これまでの傾向が継続している。加工乳は前年を上回る結果となっているが、前週と比較して販売単価がやや下がっていることで販売個数が増加した可能性もあり、今後の動向に注視したい。

・はっ酵乳の販売個数は、前週と比較してドリンクタイプ・個食タイプは増加、大容量タイプは前週並みとなった。はっ酵乳全体としては、依然として前年を下回っている。

・バターの販売個数は、前週並みの水準となったが、減少率は拡大した。

・食料品を中心とした生活必需品の価格高騰が続くなか、低価格志向が強まるなどの影響が出ている。牛乳乳製品でもその傾向は明らかであり、牛乳ではNB牛乳からPB牛乳、PB牛乳から乳飲料へシフトする動きがみられており、一部には低容量への動きも見られ、500ml牛乳は前年を上回る推移となっている。10月にも家庭内消費は引き続き厳しい販売状況が続く可能性が高く、大消費地の関東では気温が下がり始めており、消費が大きく減退することも懸念される。需要の維持・拡大のため、業界内外を巻き込んだ継続的な需要拡大・理解醸成活動の取り組み強化により牛乳乳製品の消費機運を高めることが今後も重要となる。

「参考」消費拡大運動 JミルクHPリンク先

「土日ミルク」 <https://www.j-milk.jp/news/satsunmilk.html>
 「20,040のチカラ」 <https://www.j-milk.jp/news/Power20040.html>
 「牛乳でスマイルプロジェクト」 <https://www.j-milk.jp/news/h4og64000009qbz.html>

「延長決定」

「土日ミルク」啓発ツールの無償提供：2024年3月19日(火)締切

【牛乳類の販売速報(推定値)：インテージSRI+】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(9/25)の販売個数(前年同期比)は、牛乳：同96.6%、成分調整牛乳：同82.6%、加工乳：同104.8%、乳飲料：同106.8%。

牛乳類トータルでは同97.1%

※参考：2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳販売個数は94.9%。

・販売単価は、牛乳：226.7円、成分調整牛乳：210.1円、加工乳：218.8円、乳飲料：173.4円。

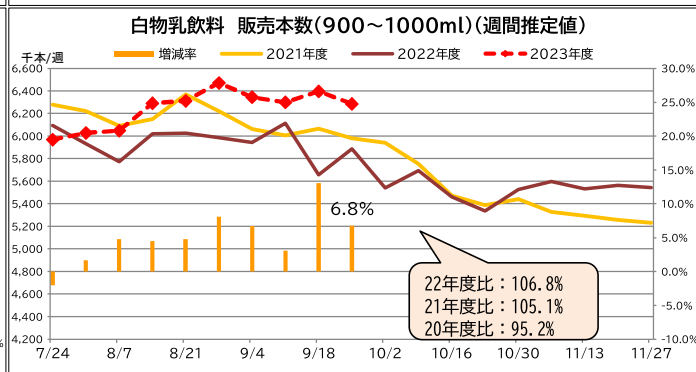
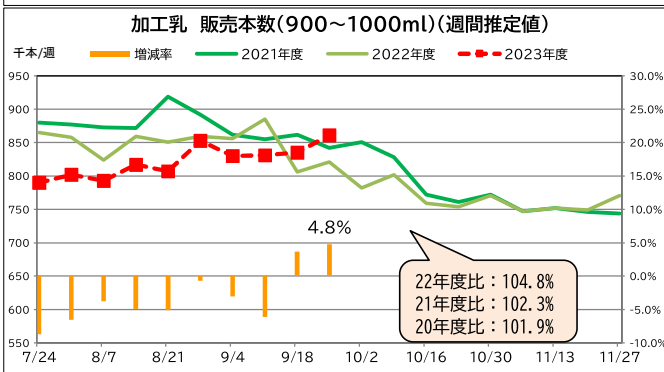
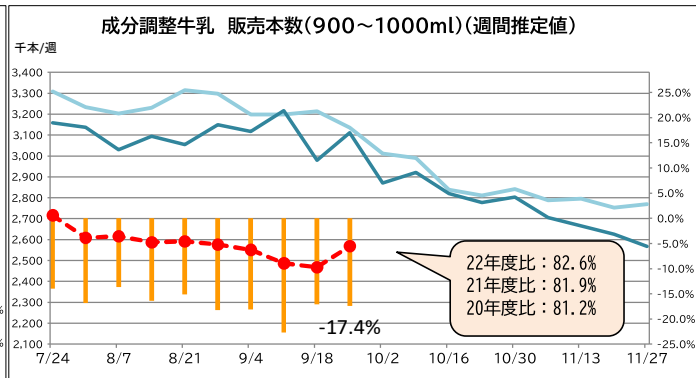
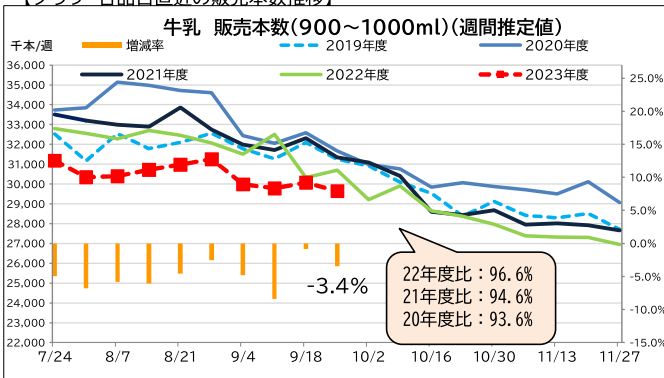
※出典：インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位：千個、円)

| 品目 | 区分 | 8.7- | 8.14- | 8.21- | 8.28- | 9.4- | 9.11- | 9.18- | 9.25- | 23.9.25- 22.10.24 価格差 | 23.9.25- 23.3.20 価格差 | 23.9.25- 23.7.24 価格差 |
|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| | | トータル | 販売個数 | 39,847 | 40,414 | 40,688 | 41,152 | 39,712 | 39,398 | 39,764 | 39,356 | |
| | 販売個数前年比 | 95.1 | 94.7 | 96.0 | 97.8 | 95.9 | 92.2 | 100.0 | 97.1 | 33.6 | 18.7 | 16.4 |
| | 販売単価 | 216.5 | 216.3 | 216.7 | 216.5 | 217.2 | 217.4 | 217.0 | 216.9 | | | |
| 牛乳 | 販売個数 | 30,389 | 30,718 | 30,976 | 31,251 | 29,987 | 29,779 | 30,065 | 29,640 | | | |
| | 販売個数前年比 | 94.2 | 93.9 | 95.5 | 97.5 | 95.2 | 91.6 | 99.2 | 96.6 | 36.4 | 20.1 | 18.9 |
| | 販売単価 | 225.5 | 225.6 | 225.9 | 225.8 | 226.8 | 227.0 | 226.7 | 226.7 | | | |
| 成分調整牛乳 | 販売個数 | 2,616 | 2,587 | 2,592 | 2,576 | 2,551 | 2,487 | 2,468 | 2,569 | | | |
| | 販売個数前年比 | 86.3 | 83.6 | 84.9 | 81.8 | 81.9 | 77.3 | 82.9 | 82.6 | 36.2 | 21.4 | 16.9 |
| | 販売単価 | 209.1 | 209.1 | 209.9 | 210.0 | 210.4 | 210.6 | 210.8 | 210.1 | | | |
| 加工乳 | 販売個数 | 793 | 817 | 807 | 853 | 830 | 831 | 835 | 861 | | | |
| | 販売個数前年比 | 96.2 | 95.1 | 94.9 | 99.3 | 97.0 | 93.9 | 103.7 | 104.8 | 27.9 | 17.5 | 6.9 |
| | 販売単価 | 223.6 | 221.6 | 224.1 | 220.2 | 222.0 | 219.8 | 221.6 | 218.8 | | | |
| 乳飲料 | 販売個数 | 6,049 | 6,291 | 6,312 | 6,472 | 6,344 | 6,300 | 6,396 | 6,286 | | | |
| | 販売個数前年比 | 104.8 | 104.5 | 104.8 | 108.1 | 106.7 | 103.1 | 113.1 | 106.8 | 23.5 | 13.7 | 9.1 |
| | 販売単価 | 173.5 | 173.2 | 173.4 | 173.7 | 174.0 | 174.1 | 173.6 | 173.4 | | | |

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):(一社)Jミルク調べ]







(1)直近の動向(表②参照)

直近(9/25週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同90%以上。

(2)販売個数について、前週(9/18週)と比較して、ドリンクタイプ・個食タイプは増加、大容量タイプは前週並みとなった。はっ酵乳全体としては引き続き前年を下回っている。

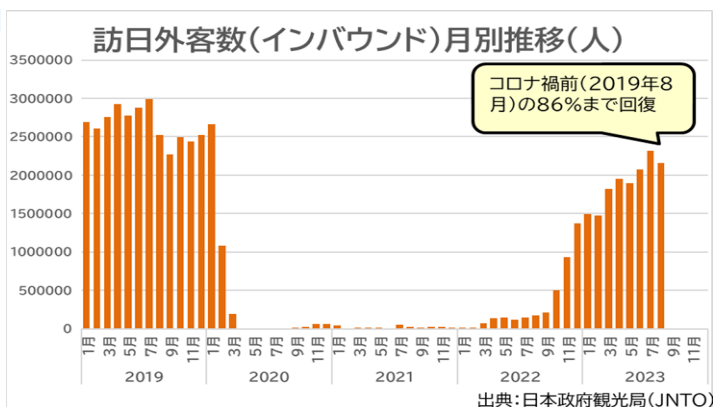
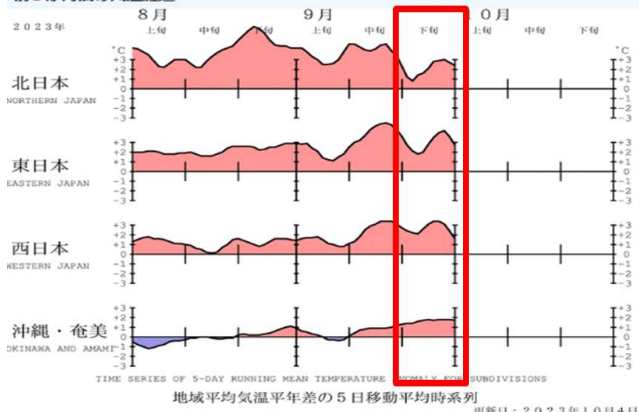
【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

| 品目 | 8.7- | 8.14- | 8.21- | 8.28- | 9.4- | 9.11- | 9.18- | 9.25- |
|---------|------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|
| ドリンクタイプ | 👉 | 👇 | 👉 | 👉 | 👉 | 👉 | 👉 | 👉 |
| 個食タイプ | 👉 | 👉 | 👉 | 👉 | 👉 | 👉 | 👉 | 👉 |
| 大容量タイプ | 👉 | 👉 | 👉 | 👉 | 👉 | 👉 | 👉 | 👉 |

| | | | |
|---|-------------------|---|-------------------|
|  | : 前年比90%未満 |  | : 前年比105%以上110%未満 |
|  | : 前年比90%以上100%未満 |  | : 前年比110%以上120%未満 |
|  | : 前年比100%以上105%未満 |  | : 前年比120%以上 |

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

※9/25週の気温経過 出典:気象庁
前3か月間の気温経過



※「2023年度生乳需要基盤確保事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」