

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ:次回発信日は12月8日月報(予定)

発行:一般社団法人Jミルク生産流通グループ

「～前週と比較して牛乳類は横ばい、はつ酵乳は増加～家庭内需要を中心に需要拡大、理解醸成活動を」

- ・11/20週の牛乳類の販売個数は、前週(11/13週)と比較して、全品目通じて横ばいとなり、前年との減少率は変わらず95%中心で低調な水準にとどまっている。乳飲料は昨年11月の価格改定のタイミングから価格の優位性により購買品目のシフトがみられるものの、1巡した反動により2週連続で前年を下回ったと考えられる。なお、前週と比較して全国的に気温が平年並みに上昇し、降水量が少なかったことで一定程度需要が維持されたものと想定される。
- ・はつ酵乳の販売個数については、前週と比べて全品目で増加し、前年との減少率はわずかに縮小した。ただし、ドリンクタイプは3週連続で1割程度減少しており、今後の動向に注視したい。
- ・バターの販売個数は、前週よりやや増加したものの、再び前年を下回る結果となった。
- ・バターや生クリーム等はクリスマスに向けて需要が増加するなか、12月の取引乳価引き上げにより製品の価格改定が順次進んでいくと想定され、値上げに伴う需要への影響に注視する必要がある。
- ・消費地である京浜、東海・近畿地区の牛乳類は、全国トータルの前年比と比較して90%前半と低調に推移している。家庭内消費の低迷は引き続き続くと考えられることから、需要の維持・拡大が喫緊の課題であり、今後大幅な需給緩和が想定される年末年始や年度末に向けても需要拡大や理解醸成活動に積極的な働きかけが必要である。

「参考」消費拡大運動 JミルクHPリンク先

- 「土日ミルク」 <https://www.j-milk.jp/news/satsunmilk.html>
- 「20,040のチカラ」 <https://www.j-milk.jp/news/Power20040.html>
- 「牛乳でスマイルプロジェクト」 <https://www.j-milk.jp/news/h4ogb4000009qbz.html>

「延長決定」

「土日ミルク」啓発ツールの無償提供:2024年3月19日(火)締切

【牛乳類の販売速報(推定値):インテージSRI+】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(11/20)の販売個数(前年同期比)は、牛乳:同95.4%、成分調整牛乳:同82.3%、加工乳:同101.2%、乳飲料:同98.4%。

牛乳類トータルでは同95.0%

※参考:2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳販売個数は91.3%。

・販売単価は、牛乳:226.3円、成分調整牛乳:208.8円、加工乳:216.8円、乳飲料:173.3円。

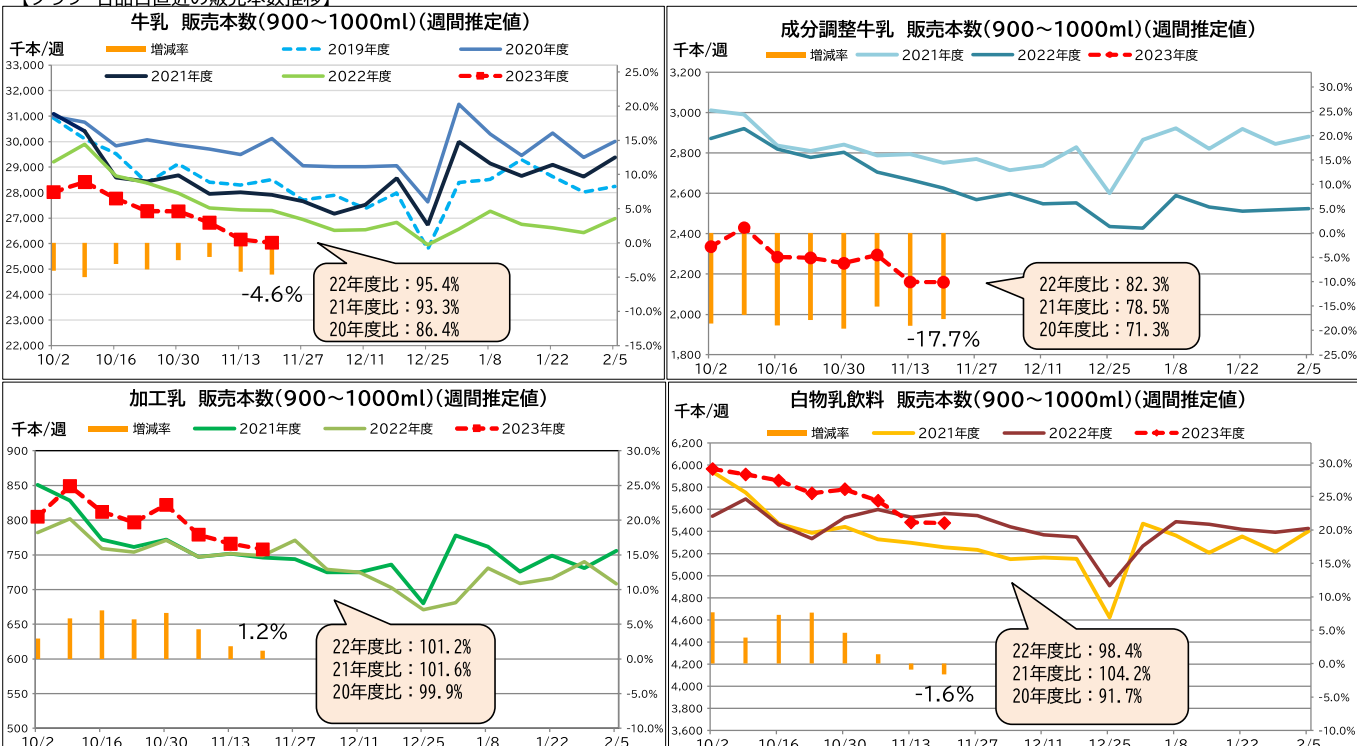
※出典 ㈱インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位:千個、円)

品目	区分	10.2-	10.9-	10.16-	10.23-	10.30-	11.6-	11.13-	11.20-	23.11.20- 22.10.24 価格差	23.11.20- 23.3.20 価格差	23.11.20- 23.7.24 価格差
		販売個数	販売個数前年比	販売単価	販売個数	販売個数前年比	販売単価	販売個数	販売個数前年比	販売単価		
トータル	販売個数	37,125	37,606	36,723	36,094	36,121	35,572	34,570	34,426			
	販売個数前年比	96.7	95.6	97.4	96.9	97.5	97.6	95.3	95.0	33.2	18.3	16.0
	販売単価	217.0	216.5	216.7	216.6	216.7	216.8	216.6	216.5			
牛乳	販売個数	28,018	28,410	27,766	27,271	27,266	26,821	26,160	26,031			
	販売個数前年比	95.9	95.0	96.9	96.1	97.5	97.9	95.8	95.4	36.0	19.7	18.5
	販売単価	226.7	226.1	226.4	226.2	226.4	226.6	226.1	226.3			
成分調整牛乳	販売個数	2,336	2,430	2,284	2,281	2,253	2,295	2,161	2,160			
	販売個数前年比	81.4	83.2	81.0	82.1	80.4	84.8	81.0	82.3	34.9	20.1	15.6
	販売単価	210.1	209.0	209.4	209.4	209.5	209.4	209.6	208.8			
加工乳	販売個数	805	849	812	797	822	779	766	758			
	販売個数前年比	102.9	105.9	106.9	105.7	106.5	104.2	101.9	101.2	25.9	15.5	4.9
	販売単価	219.1	216.6	217.8	218.4	216.2	217.7	217.4	216.8			
乳飲料	販売個数	5,965	5,917	5,861	5,745	5,781	5,678	5,482	5,476			
	販売個数前年比	107.7	103.9	107.3	107.7	104.6	101.4	99.1	98.4	23.4	13.6	9.0
	販売単価	174.1	173.4	173.8	173.4	173.7	173.7	173.7	173.3			

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):(一社)Jミルク調べ】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(11/20週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同90%以上。

(2)販売個数について、前週(11/13週)と比較して、全ての品目で増加し、前年との減少率はやや縮小した。はっ酵乳全体としては引き続き前年を下回っている。

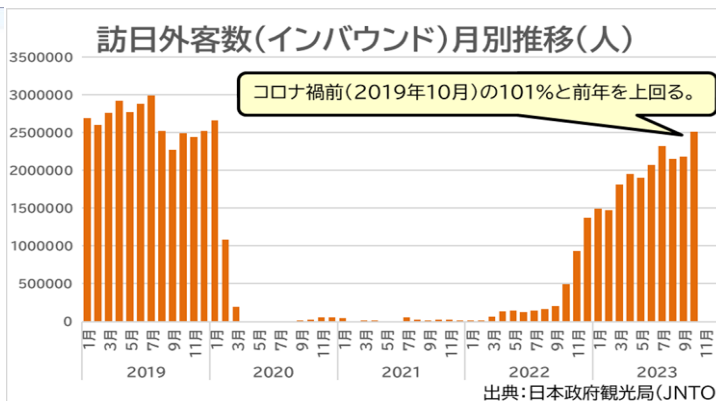
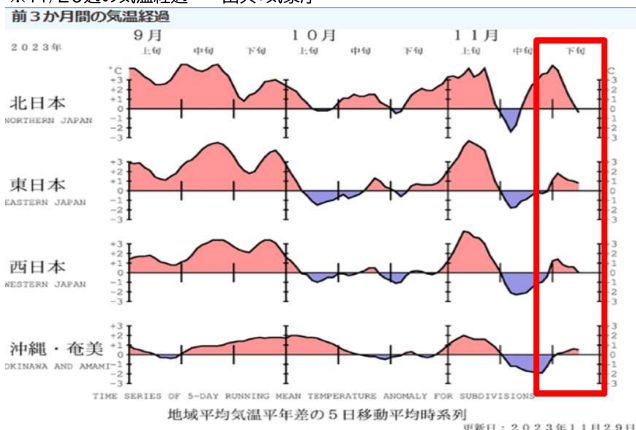
【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	10.2-	10.9-	10.16-	10.23-	10.30-	11.6-	11.13-	11.20-
ドリンクタイプ	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👇	👉
個食タイプ	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉
大容量タイプ	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉

- 👇 : 前年比90%未満
- 👉 : 前年比90%以上100%未満
- 👈 : 前年比100%以上105%未満
- 👏 : 前年比105%以上110%未満
- 👆 : 前年比110%以上120%未満
- 👑 : 前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

※11/20週の気温経過 出典:気象庁



※「2023年度生乳需要基盤確保事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」