

直近の家庭用牛乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ: 次回発信日は12月21日週報(予定)

発行: 一般社団法人Jミルク生産流通グループ

「～前週と比較して牛乳類、はつ酵乳ともに横ばい～減少～家庭内需要を中心に積極的な需要喚起を～」

- ・12/4週の牛乳類の販売個数は、前週(11/27週)と比較して、全品目通じて横ばい～減少したものの、前年との減少率は変わらず95%中心で低調な水準にとどまっている。12月に差し掛かるも前週と状況に大きな変化は無く、乳飲料は価格改定によるシフトの動きが1巡し、反動により4週連続で前年を下回ったと考えられる。
- ・はつ酵乳の販売個数については、前週と比べて全品目で減少したものの、前年との減少率は縮小した。ドリンクタイプは11月に1割程度減少してしていたものの、ここ2週はやや減少率が縮小している。
- ・バター販売個数は、前週よりも大きく減少し、前年比▲8%と低調な結果となった。バターや生クリーム等はクリスマスに向けて需要が増加するなか、前週と今週の結果を見ると、前週は12月の取引乳価引き上げによる製品価格改定前の前倒し購入が一定程度あったものと推察される。今後も製品価格改定は順次進んでいくと想定され、値上げに伴う需要への影響に注視する必要がある。
- ・昨年よりも生乳供給量は減少しているものの、消費地である京浜・東海・近畿地区の牛乳類は低調に推移していることに加え、週末以降、全国的に気温が低下していくとともに、学校給食用牛乳が休止となるため、年末年始は乳製品向の仕向量が相当程度多くなることが懸念される。値上げによる節約志向の高まり等から、家庭内消費の低迷は今後も続く見込まれるため、引き続き積極的な需要喚起に取り組むことが不可欠となる。

「参考」消費拡大運動 JミルクHPリンク先

- 「土日ミルク」 <https://www.j-milk.jp/news/satsunmilk.html>
- 「20,040のチカラ」 <https://www.j-milk.jp/news/Power20040.html>
- 「牛乳でスマイルプロジェクト」 <https://www.j-milk.jp/news/h4og64000009qgz.html>

「延長決定」

「土日ミルク」啓発ツールの無償提供: 2024年3月19日(火)締切

【牛乳類の販売速報(推定値): インテージSRI+】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(12/4)の販売個数は、前年同期比は、牛乳:同96.7%、成分調整牛乳:同81.1%、加工乳:同100.4%、乳飲料:同98.3%。

牛乳類トータルでは同95.8%

※参考: 2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳販売個数は91.9%。

・販売単価は、牛乳:225.8円、成分調整牛乳:208.8円、加工乳:218.7円、乳飲料:173.6円。

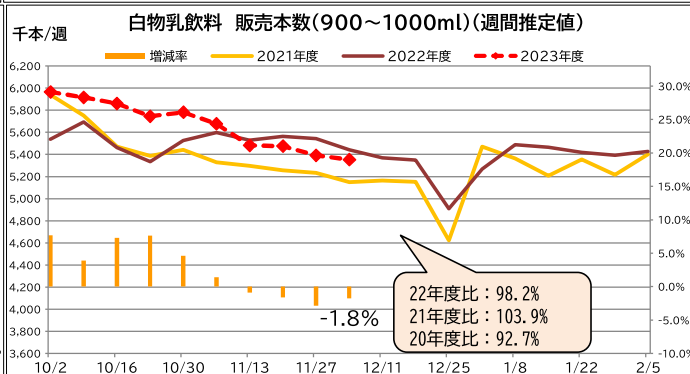
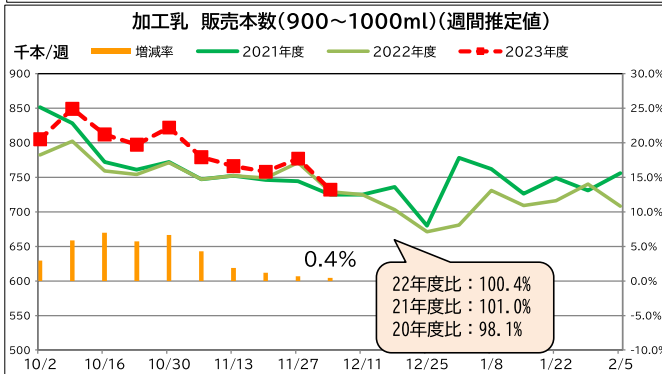
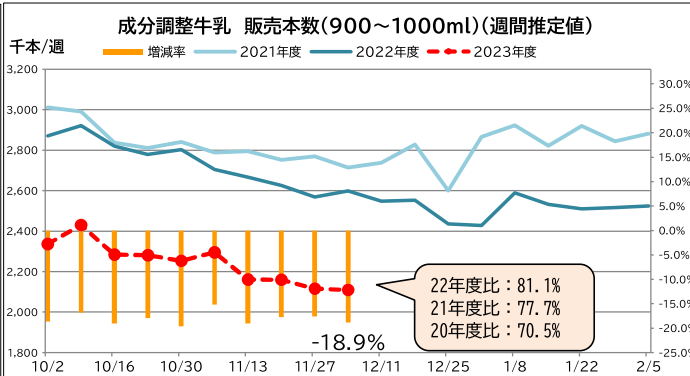
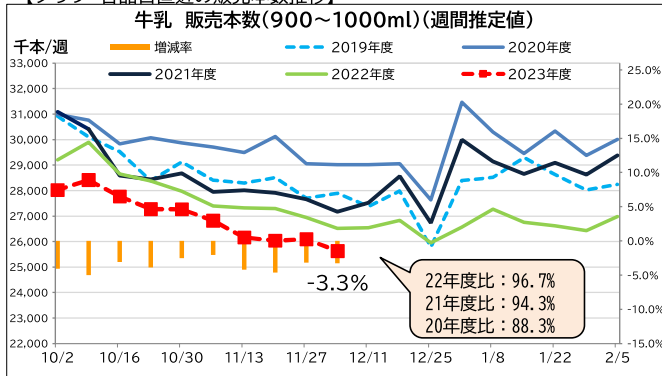
※出典: ㈱インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位:千個,円)

品目	区分	10.16-	10.23-	10.30-	11.6-	11.13-	11.20-	11.27-	12.4-	23.12.4-22.10.24	23.12.4-23.3.20	23.12.4-23.7.24
		価格差	価格差	価格差	価格差	価格差	価格差	価格差	価格差	価格差	価格差	価格差
トータル	販売個数	36,723	36,094	36,121	35,572	34,570	34,426	34,377	33,818			
	販売個数前年比	97.4	96.9	97.5	97.6	95.3	95.0	95.9	95.8	33.1	18.2	15.9
	販売単価	216.7	216.6	216.7	216.8	216.6	216.5	216.3	216.4			
牛乳	販売個数	27,766	27,271	27,266	26,821	26,160	26,031	26,093	25,624			
	販売個数前年比	96.9	96.1	97.5	97.9	95.8	95.4	96.8	96.7	35.5	19.2	18.0
	販売単価	226.4	226.2	226.4	226.6	226.1	226.3	225.7	225.8			
成分調整牛乳	販売個数	2,284	2,281	2,253	2,295	2,161	2,160	2,116	2,109			
	販売個数前年比	81.0	82.1	80.4	84.8	81.0	82.3	82.4	81.1	34.9	20.1	15.6
	販売単価	209.4	209.4	209.5	209.4	209.6	208.8	208.8	208.8			
加工乳	販売個数	812	797	822	779	766	758	777	732			
	販売個数前年比	106.9	105.7	106.5	104.2	101.9	101.2	100.7	100.4	27.8	17.4	6.8
	販売単価	217.8	218.4	216.2	217.7	217.4	216.8	215.4	218.7			
乳飲料	販売個数	5,861	5,745	5,781	5,678	5,482	5,476	5,392	5,353			
	販売個数前年比	107.3	107.7	104.6	101.4	99.1	98.4	97.2	98.3	23.7	13.9	9.3
	販売単価	173.8	173.4	173.7	173.7	173.7	173.3	173.5	173.6			

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):(一社)Jミルク調べ】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(12/4週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同90%以上。

(2)販売個数について、前週(11/27週)と比較して、全ての品目で減少したものの、前年との減少率はやや縮小した。はっ酵乳全体としては引き続き前年を下回っている。

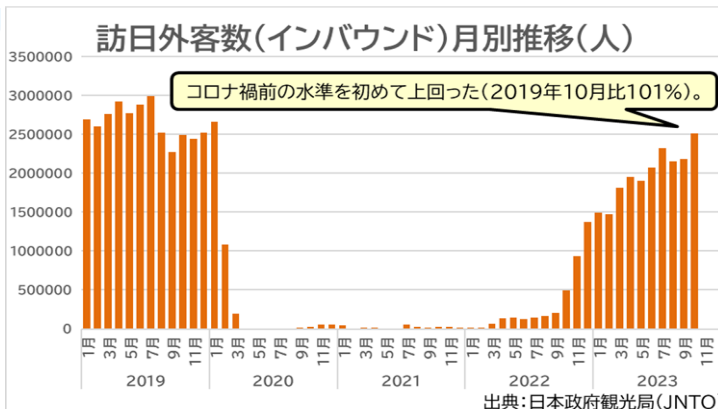
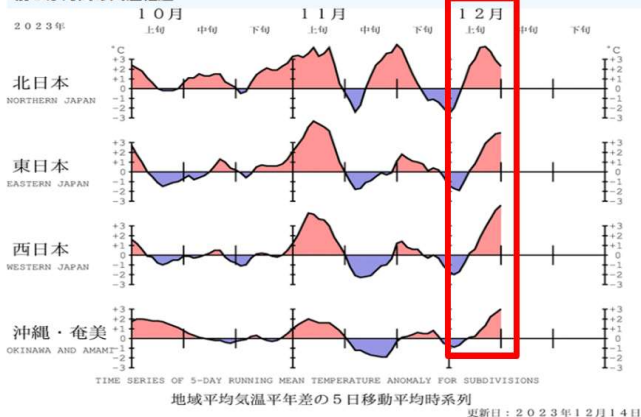
【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	10.16-	10.23-	10.30-	11.6-	11.13-	11.20-	11.27-	12.4-
ドリンクタイプ	👉	👉	👉	👉	👇	👉	👉	👉
個食タイプ	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉
大容量タイプ	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉

- 👇 : 前年比90%未満
- 👉 : 前年比105%以上110%未満
- 👈 : 前年比90%以上100%未満
- 👆 : 前年比110%以上120%未満
- 👏 : 前年比100%以上105%未満
- 👑 : 前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

※12/4週の気温経過 出典:気象庁  
前3か月間の気温経過



※「2023年度生乳需要基盤確保事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」