

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ：次回発信日は7月20日週報(予定)

発行：一般社団法人Jミルク生産流通グループ

「～梅雨明けと同時に夏本番～消費の増加に期待とともに安定的な供給が必至～」

- ・7/3週の牛乳類の販売個数は、前週(6/26週)と比較して、牛乳は微減、その他は微増となり、牛乳類全体では横ばいとなった。前年同週の牛乳類が減少したことから、前年との減少率は縮小している。
- ・はっ酵乳の販売個数は、ドリンクタイプは横ばい、個食タイプ、大容量タイプは減少した。はっ酵乳全体はこれまでの傾向と同様に前年を下回っている。
- ・バターの販売個数は、前週よりも減少したものの、前週に引き続き前年を上回る結果となった。
- ・大消費地である関東圏における今年の梅雨明けは、概ね前年並みの7月中旬と予測されており、梅雨明け後には夏本番が訪れる。全国的に前年よりも暑い夏になるとの予報であり、飲用需要の伸びに期待がかかる。一方で、高温による生乳生産量の急激な減少や台風等の天候によっては、一時的に製品の供給面において課題が生じる可能性がある。生乳の広域流通体制や産地バック牛乳による需給調整を図ることで需要に応じた安定的な供給を実施し、消費面でのチャンスロスがないように取り組む必要がある。
- ・2023年度の食料品全般の値上げペースは引き続き高水準で推移しているなか、牛乳類を中心とした製品価格改定や内容量の変更となる8月1日までは1ヶ月を切った。家計の節約志向により更に牛乳乳製品の需要が落ち込むと想定されるため、引き続き牛乳乳製品の栄養的な価値の適及など理解醸成活動や家庭内需要を中心に積極的な需要拡大に努めることが重要となる。

「参考」消費拡大運動 JミルクHPリンク先

- 「土日ミルク」 <https://www.j-milk.jp/news/satsunmilk.html>
- 「20,040のチカラ」 <https://www.j-milk.jp/news/Power20040.html>
- 「牛乳でスマイルプロジェクト」 <https://www.j-milk.jp/news/h4ogb4000009qzb.html>

「延長決定」

「土日ミルク」啓発ツールの無償提供：2024年3月19日(火)締切

【牛乳類の販売速報(推定値)：インテージSRI+】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(7/3週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳：同94.3%、成分調整牛乳：同87.6%、加工乳：同92.5%、乳飲料：同97.0%。

牛乳類トータルでは同94.2%

※参考：2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳販売個数は101.9%。

・販売単価は、牛乳：207.2円、成分調整牛乳：192.8円、加工乳：209.8円、乳飲料：163.5円。

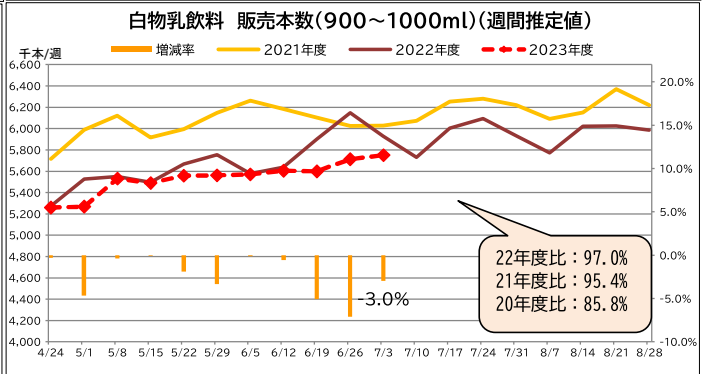
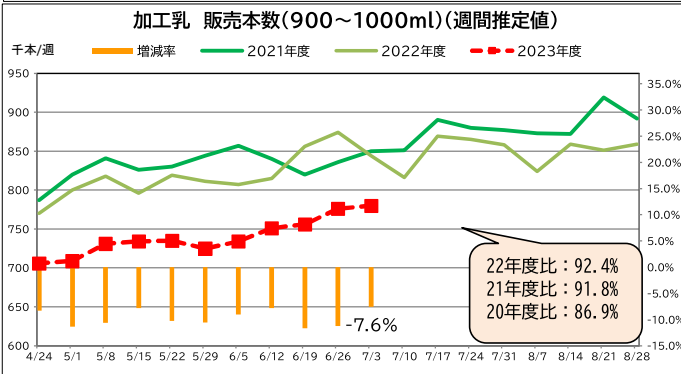
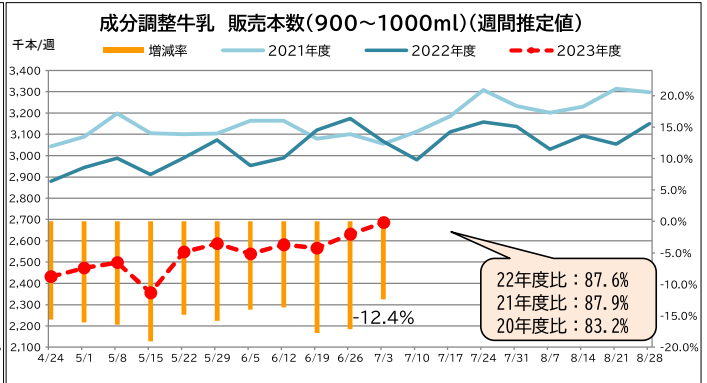
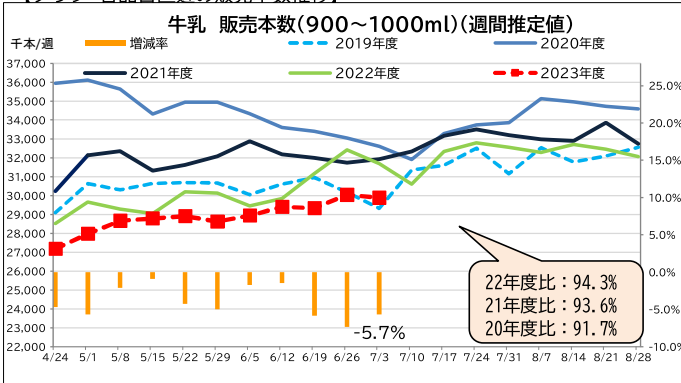
※出典 ㈱インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位：千個、円)

品目	区分	5.15-	5.22-	5.29-	6.5-	6.12-	6.19-	6.26-	7.3-	23.7.3- 22.10.24 価格差	23.7.3- 23.3.20 価格差		
		販売個数	販売個数前年比	販売単価	販売個数	販売個数前年比	販売単価	販売個数	販売個数前年比	販売単価	販売個数	販売個数前年比	
トータル	販売個数	37,658	98.5	200.0	37,781	97.4	199.8	38,260	93.2	39,162	94.2	16.6	1.7
	販売個数前年比	98.5	95.2	199.8	97.4	97.6	200.0	91.9	94.2	16.6	1.7		
	販売単価	199.7	200.0	199.8	199.8	199.8	200.0	199.8	199.9				
牛乳	販売個数	28,791	99.1	207.0	28,914	95.8	207.1	28,624	98.3	29,400	94.2	16.9	0.6
	販売個数前年比	99.1	95.8	207.0	95.0	98.3	98.5	94.2	92.7	94.3	16.9	0.6	
	販売単価	207.0	207.2	207.1	207.0	207.0	207.2	207.0	207.2				
成分調整牛乳	販売個数	2,529	86.9	193.0	2,547	85.2	192.0	2,587	86.0	2,566	82.2	18.9	4.1
	販売個数前年比	86.9	85.2	193.0	84.2	86.0	86.3	82.2	82.9	87.6	18.9	4.1	
	販売単価	193.0	193.1	192.0	192.7	192.6	193.2	192.3	192.8				
加工乳	販売個数	749	94.1	208.8	735	89.7	210.8	725	90.9	756	88.3	18.9	8.5
	販売個数前年比	94.1	89.7	208.8	89.4	90.9	92.1	88.3	88.8	92.5	18.9	8.5	
	販売単価	208.8	210.8	211.4	211.0	209.4	210.3	210.8	209.8				
乳飲料	販売個数	5,589	101.7	164.0	5,558	98.1	164.1	5,562	99.9	5,605	99.4	13.6	3.8
	販売個数前年比	101.7	98.1	164.0	96.7	99.9	99.4	94.9	92.9	97.0	13.6	3.8	
	販売単価	164.0	164.1	164.0	164.1	163.8	164.0	164.2	163.5				

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):(一社)Jミルク調べ】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(7/3週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同90%以上。

(2)販売個数について、前週(6/26週)と比較して、ドリンクタイプは横ばい、個食タイプ、大容量タイプは減少した。はっ酵乳全体としては引き続き前年を下回っている。

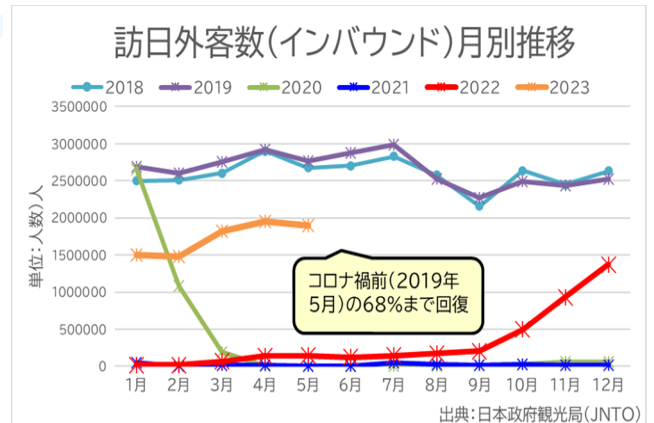
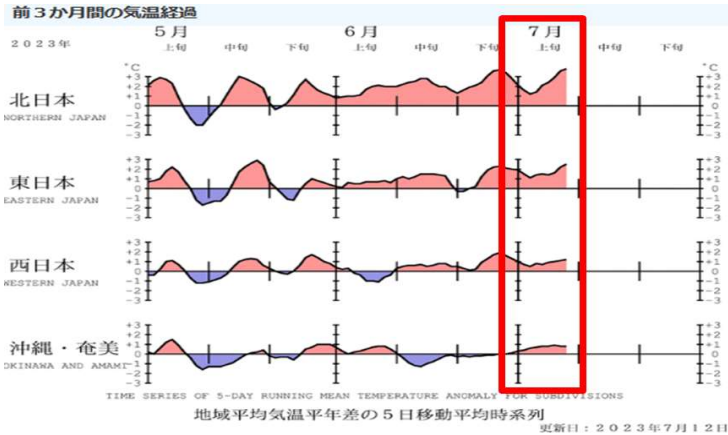
【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	5.15-	5.22-	5.29-	6.5-	6.12-	6.19-	6.26-	7.3-
ドリンクタイプ	➡	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉
個食タイプ	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉
大容量タイプ	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉

- 👇 : 前年比90%未満
- 👉 : 前年比105%以上110%未満
- 👈 : 前年比90%以上100%未満
- 👆 : 前年比110%以上120%未満
- ➡ : 前年比100%以上105%未満
- 👄 : 前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

※7/3週の気温経過 出典:気象庁



出典:日本政府観光局(JNTO) ※「2023年度生乳需要基盤確保事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」