

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ：次回発信日は8月3日週報(予定)

発行：一般社団法人Jミルク生産流通グループ

「～来週には製品価格改定～積極的な需要喚起等により影響を最小限に～」

- ・7/17週の牛乳類の販売個数は、前週(7/10週)と比較して、全ての品目で増加した。暑い日が続いたことで消費を押し上げたものの、前年同週も好天に恵まれており、今年以上に販売個数を伸ばしていたことから減少率は拡大した。
- ・はつ酵乳の販売個数は、ドリンクタイプは減少、個食タイプおよび大容量タイプは増加した。特にドリンクタイプは、前年に大きく増加した反動から、減少率が大きくなっている。はつ酵乳全体としてはこれまでの傾向に変化はなく前年を下回っている。
- ・バターの販売個数は、前週よりも増加したものの、2週連続で前年を下回った。
- ・先週には全国で梅雨明けとなり、厳しい暑さが続いているなか、東京都心では7月の猛暑日最多を更新している。食料品全般の値上げが昨年よりも早いペースで進むなか、来週には牛乳類を中心に製品価格改定を控え、全国的に酷暑が続く予報から、天候により後押しは期待されるものの、消費をさらに押し下げる可能性が高い。
- ・価格改定の影響を最小限に抑えるべく、体調を崩しがちな夏場における栄養面・健康機能面に適するなど、より一層の理解醸成活動、需要喚起に業界全体で取り組む必要がある。

「参考」消費拡大運動 JミルクHPリンク先

- 「土日ミルク」 <https://www.j-milk.jp/news/satsunmilk.html>
- 「20,040のチカラ」 <https://www.j-milk.jp/news/Power20040.html>
- 「牛乳でスマイルプロジェクト」 <https://www.j-milk.jp/news/h4ogb4000009qzb.html>

「延長決定」

「土日ミルク」啓発ツールの無償提供：2024年3月19日(火)締切

【牛乳類の販売速報(推定値)：インテージSRI+】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(7/17週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳：同96.2%、成分調整牛乳：同85.7%、加工乳：同92.1%、乳飲料：同98.0%。

牛乳類トータルでは同95.6%

※参考：2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳販売個数は98.4%。

・販売単価は、牛乳：207.3円、成分調整牛乳：193.2円、加工乳：210.5円、乳飲料：163.7円。

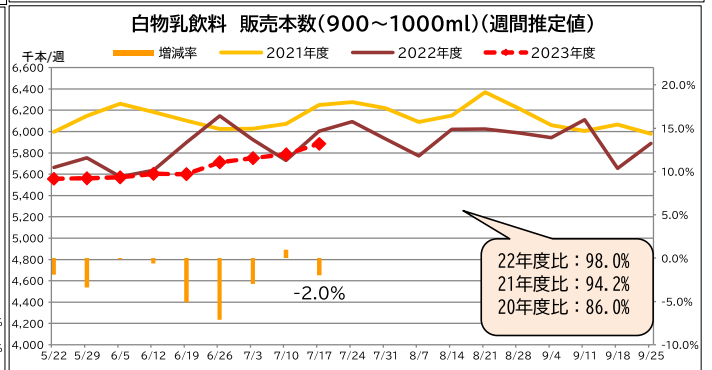
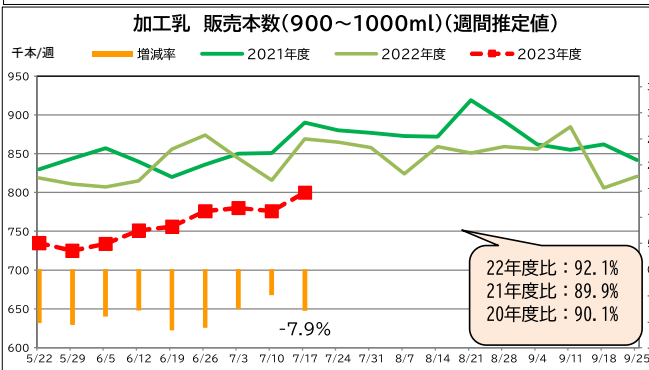
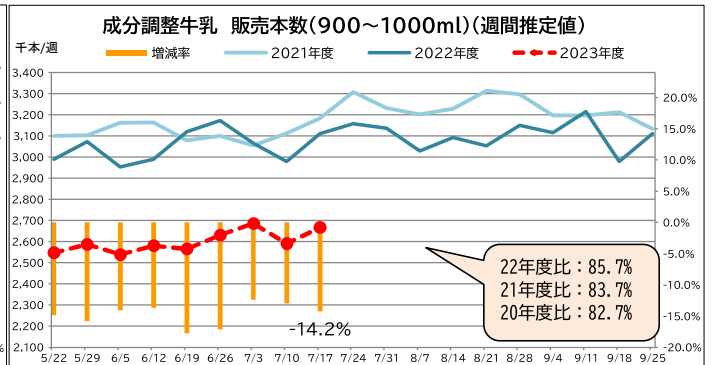
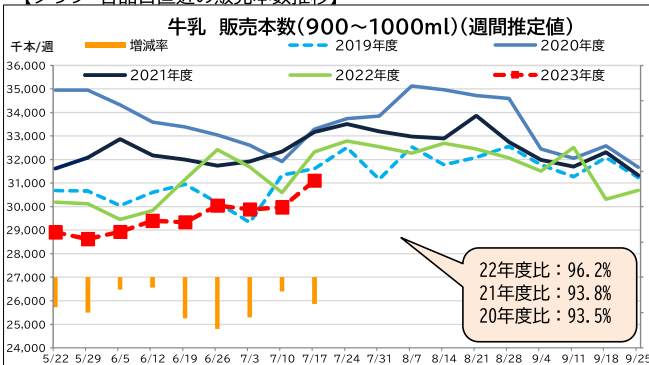
※出典 ㈱インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位：千個、円)

品目	区分	5.29-	6.5-	6.12-	6.19-	6.26-	7.3-	7.10-	7.17-	23.7.17- 22.10.24 価格差	23.7.17- 23.3.20 価格差
		販売個数	販売個数前年比	販売単価							
トータル	販売個数	37,499	37,781	38,338	38,260	39,162	39,102	39,128	40,459	16.8	1.9
	販売個数前年比	94.3	97.4	97.6	93.2	91.9	94.2	97.5	95.6		
	販売単価	199.8	199.8	199.8	200.0	199.8	199.9	199.9	200.1		
牛乳	販売個数	28,624	28,938	29,400	29,338	30,043	29,884	29,973	31,105	17.0	0.7
	販売個数前年比	95.0	98.3	98.5	94.2	92.7	94.3	98.0	96.2		
	販売単価	207.1	207.0	207.0	207.2	207.0	207.2	207.3	207.3		
成分調整牛乳	販売個数	2,587	2,539	2,581	2,566	2,631	2,686	2,591	2,667	19.3	4.5
	販売個数前年比	84.2	86.0	86.3	82.2	82.9	87.6	87.0	85.7		
	販売単価	192.0	192.7	192.6	193.2	192.3	192.8	192.4	193.2		
加工乳	販売個数	725	734	751	756	776	780	776	800	19.6	9.2
	販売個数前年比	89.4	90.9	92.1	88.3	88.8	92.5	95.1	92.1		
	販売単価	211.4	211.0	209.4	210.3	210.8	209.8	210.1	210.5		
乳飲料	販売個数	5,562	5,571	5,605	5,600	5,712	5,751	5,787	5,886	13.8	4.0
	販売個数前年比	96.7	99.9	99.4	94.9	92.9	97.0	101.0	98.0		
	販売単価	164.0	164.1	163.8	164.0	164.2	163.5	163.6	163.7		

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):(一社)Jミルク調べ】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(7/17週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同90%以上。

(2)販売個数について、前週(7/10週)と比較して、ドリンクタイプは減少、個食タイプと大容量タイプは増加した。はっ酵乳全体としては引き続き前年を下回っている。

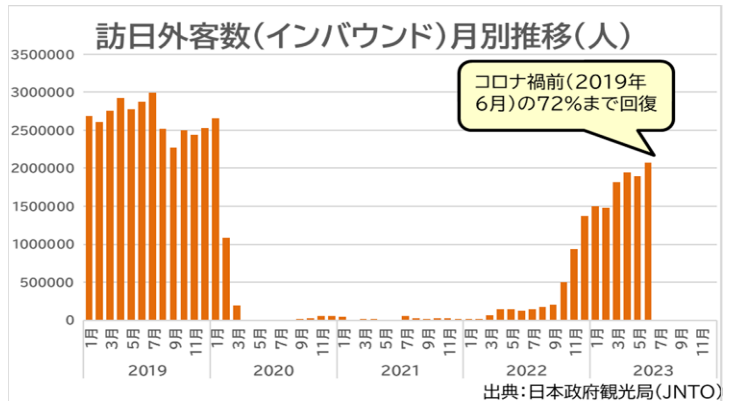
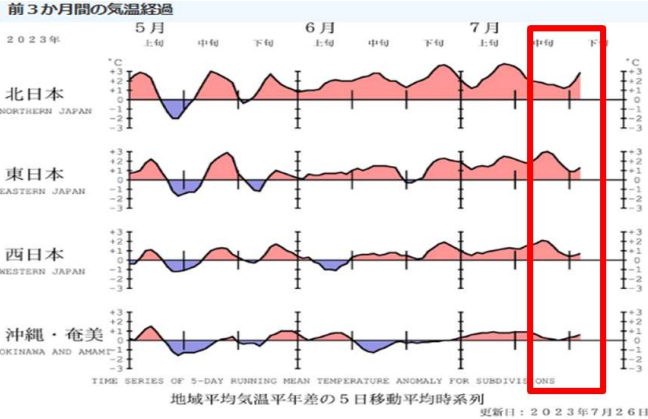
【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	5.29-	6.5-	6.12-	6.19-	6.26-	7.3-	7.10-	7.17-
ドリンクタイプ	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉
個食タイプ	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉
大容量タイプ	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉

	: 前年比90%未満		: 前年比105%以上110%未満
	: 前年比90%以上100%未満		: 前年比110%以上120%未満
	: 前年比100%以上105%未満		: 前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

※7/17週の気温経過 出典:気象庁



※「2023年度生乳需要基盤確保事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」