

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ：次回発信日は9月7日月報(予定)

発行：一般社団法人Jミルク生産流通グループ

「～牛乳類の販売個数は前週よりもわずかに増加～引き続き安定的な供給と積極的な需要拡大を～」

- ・8/21週の牛乳類の販売個数は、前週(8/14週)と比較して牛乳がわずかに増加したことで、全体として微増となった。価格の優位性から購買品目が乳飲料にシフトする動きが継続していると見られ、4週連続で前年を上回っている。
- ・はっ酵乳の販売個数は、前週と比較して、全ての品目で増加し、減少率は縮小した。はっ酵乳全体としてはこれまでの傾向に変化はなく前年を下回っている。
- ・バターの販売個数は、前週よりも減少し、減少率は拡大した。なお、6週連続で前年を下回っている。
- ・8月は全国的に気温が平年より高く、消費の後押しをしたことで価格改定の影響を一定程度抑制したと考えられる。一方で、9月以降に価格改定を実施する小売・流通も見受けられることから、今後も販売単価と販売個数の動向を注視したい。
- ・全国で夏季休暇が終わり、学校給食牛乳が再開されることから飲用牛乳の最需要期となる。例年9月には北海道から都府県への移出生乳が最大となるなか、現在、日本列島へ2つの台風が北上するとの予測があり、需要や生乳輸送への影響が懸念される。
- ・需要の動向や生乳輸送に影響を及ぼす可能性のある台風や天候等を注視しつつ、引き続き広域生乳輸送を通じた供給体制を万全に準備することで飲用需要への安定的な供給を図るとともに、低調に推移している家庭内需要については、価格改定の影響を最小限に抑えるべく酪農乳業界が一体となって、栄養・健康価値などの発信等の積極的な需要拡大に取り組むことが必要である。

「参考」消費拡大運動 JミルクHPリンク先

- 「土日ミルク」 <https://www.j-milk.jp/news/satsunmilk.html>
- 「20,040のチカラ」 <https://www.j-milk.jp/news/Power20040.html>
- 「牛乳でスマイルプロジェクト」 <https://www.j-milk.jp/news/h4ogb4000009qbz.html>

「延長決定」

「土日ミルク」啓発ツールの無償提供：2024年3月19日(火)締切

【牛乳類の販売速報(推定値)：インテージSRI+】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(8/21週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳：同95.5%、成分調整牛乳：同84.9%、加工乳：同94.9%、乳飲料：同104.8%。

牛乳類トータルでは同96.0%

※参考：2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳販売個数は96.5%。

・販売単価は、牛乳：225.9円、成分調整牛乳：209.9円、加工乳：224.1円、乳飲料：173.4円。

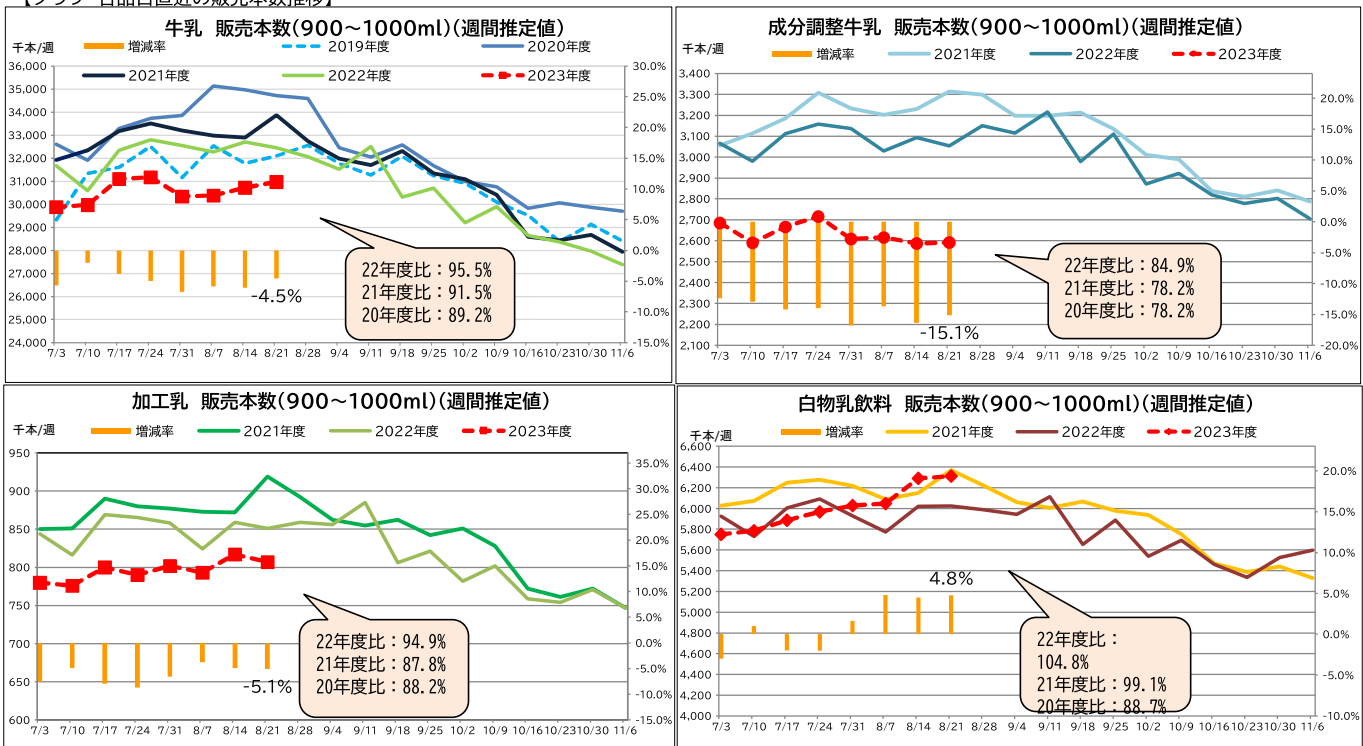
※出典：㈱インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位：千個、円)

品目	区分	7.3-	7.10-	7.17-	7.24-	7.31-	8.7-	8.14-	8.21-	23.8.21- 22.10.24 価格差	23.8.21- 23.3.20 価格差	23.8.21- 23.7.24 価格差
		販売個数	39,102	39,128	40,459	40,648	39,783	39,847	40,414	40,688		
トータル	販売個数前年比	94.2	97.5	95.6	94.7	93.7	95.1	94.7	96.0	33.4	18.5	16.2
	販売単価	199.9	199.9	200.1	200.5	209.0	216.5	216.3	216.7			
牛乳	販売個数	29,884	29,973	31,105	31,174	30,344	30,389	30,718	30,976			
	販売個数前年比	94.3	98.0	96.2	95.1	93.2	94.2	93.9	95.5	35.6	19.3	18.1
成分調整牛乳	販売個数	2,686	2,591	2,667	2,716	2,609	2,616	2,587	2,592			
	販売個数前年比	87.6	87.0	85.7	86.0	83.2	86.3	83.6	84.9	36.0	21.2	16.7
加工乳	販売個数	780	776	800	790	802	793	817	807			
	販売個数前年比	92.5	95.1	92.1	91.3	93.4	96.2	95.1	94.9	33.2	22.8	12.2
乳飲料	販売個数	5,751	5,787	5,886	5,969	6,029	6,049	6,291	6,312			
	販売個数前年比	97.0	101.0	98.0	98.0	101.6	104.8	104.5	104.8	23.5	13.7	9.1
	販売単価	163.5	163.6	163.7	164.3	169.7	173.5	173.2	173.4			

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):(一社)Jミルク調べ】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(8/21週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同90%以上。

(2)販売個数について、前週(8/14週)と比較して、全ての品目で増加した。はっ酵乳全体としては引き続き前年を下回っている。

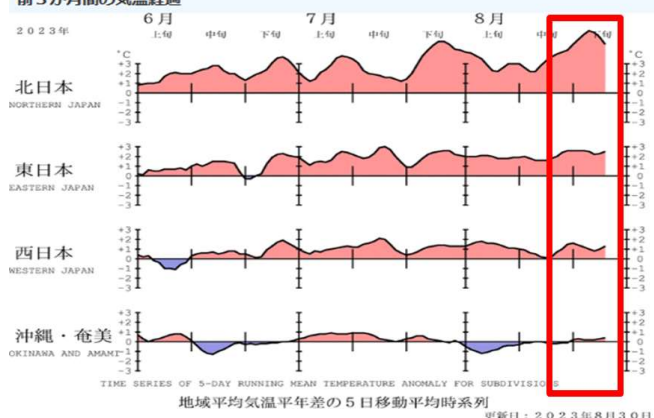
【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	7.3-	7.10-	7.17-	7.24-	7.31-	8.7-	8.14-	8.21-
ドリンクタイプ	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👇	👉
個食タイプ	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉
大容量タイプ	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉

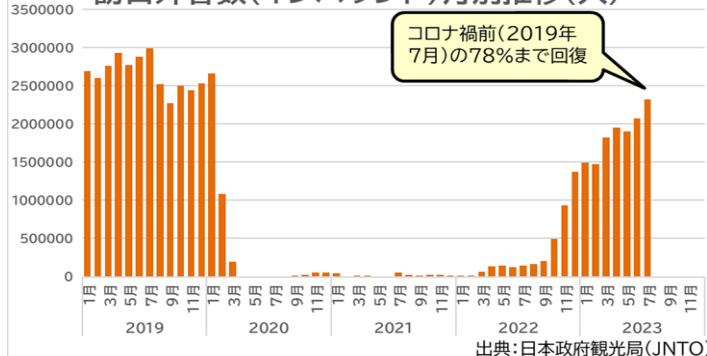
- 👇 : 前年比90%未満
- 👉 : 前年比90%以上100%未満
- 👈 : 前年比100%以上105%未満
- 👊 : 前年比105%以上110%未満
- 👆 : 前年比110%以上120%未満
- 👇 : 前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

※8/21週の気温経過 出典:気象庁  
前3か月間の気温経過



訪日外客数(インバウンド)月別推移(人)



※「2023年度生乳需要基盤確保事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」