

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ:次回発信日は10月26日週報(予定)

発行:一般社団法人Jミルク生産流通グループ

「～牛乳類は前週よりも増加～業界内外を巻き込んだ需要拡大・理解醸成活動を～」

- ・10/9週の牛乳類の販売個数は、前週(10/2週)と比較して、牛乳・成分調整牛乳・加工乳が増加し、乳飲料は横ばいとなった。牛乳はコロナ前と比較しても94.4%と依然として低調に推移している。乳飲料は価格の優位性から引き続き前年を上回る推移となっているほか、加工乳は8月の価格改定以降、徐々に販売単価が下落傾向にあり、販売個数の増加に影響している可能性がある。
- ・はっ酵乳の販売個数は、前週と比較して全ての品目で増加したものの、これまでの傾向と変わらず前年を下回っている。
- ・バターの販売個数は、前週よりも増加し、2週連続で前年を上回る結果となった。
- ・10月を迎え、気温経過を見ても冷涼な気候となっており、牛乳類を中心とした家庭内消費は例年と同様に徐々に減少傾向であるが、品目によって販売単価の低下も見受けられ、今後の販売個数や販売単価の推移に引き続き注視したい。一方で、9月の訪日外客数は、2019年同月比96%まで回復し、コロナ禍前の実績に迫る勢いとなっており、業務用需要の後押しとなることが期待される。業務用需要の需要増が期待されるなか、家庭内消費は厳しい販売状況が継続する見込みであり、引き続き業界内外を巻き込んだ需要拡大・理解醸成活動に積極的かつ継続的に取り組むことが重要となる。

「参考」消費拡大運動 JミルクHPリンク先

- 「土日ミルク」 <https://www.j-milk.jp/news/satsunmilk.html>
- 「20,040のチカラ」 <https://www.j-milk.jp/news/Power20040.html>
- 「牛乳でスマイルプロジェクト」 <https://www.j-milk.jp/news/h4oegb4000009qzb.html>

「延長決定」

「土日ミルク」啓発ツールの無償提供:2024年3月19日(火)締切

【牛乳類の販売速報(推定値):インテージSRI+】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(10/9)の販売個数(前年同期比)は、牛乳:同95.0%、成分調整牛乳:同83.2%、加工乳:同105.9%、乳飲料:同103.9%。

・牛乳類トータルでは同97.1%

※参考:2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳販売個数は94.4%。

・販売単価は、牛乳:226.1円、成分調整牛乳:209.0円、加工乳:216.6円、乳飲料:173.4円。

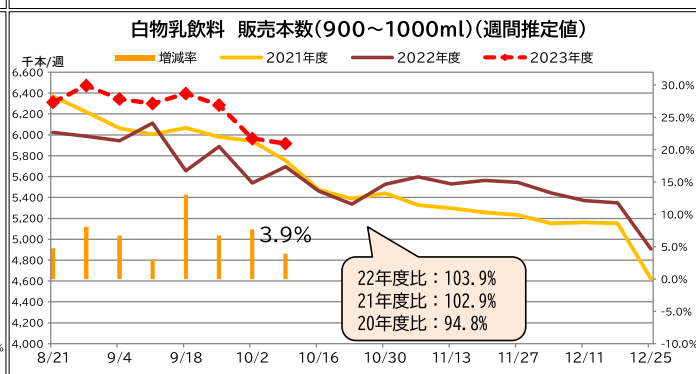
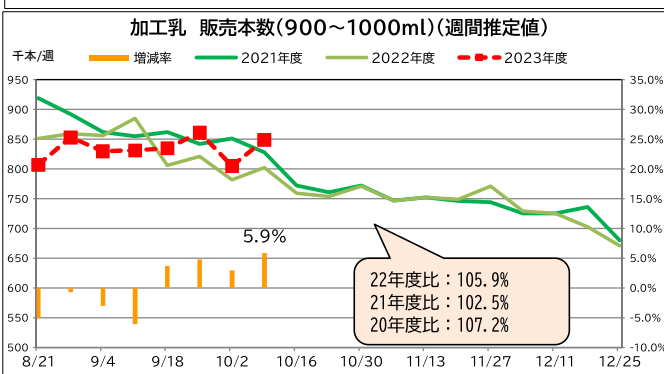
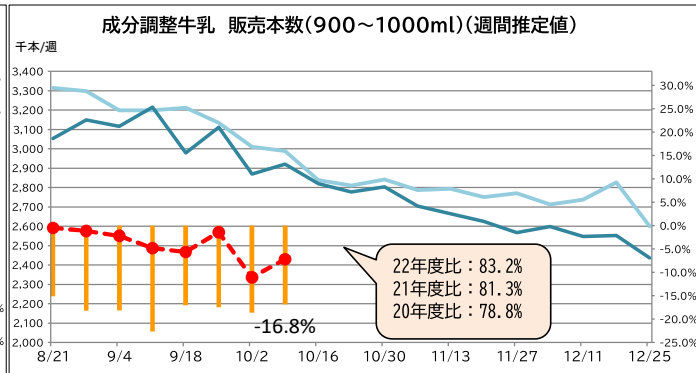
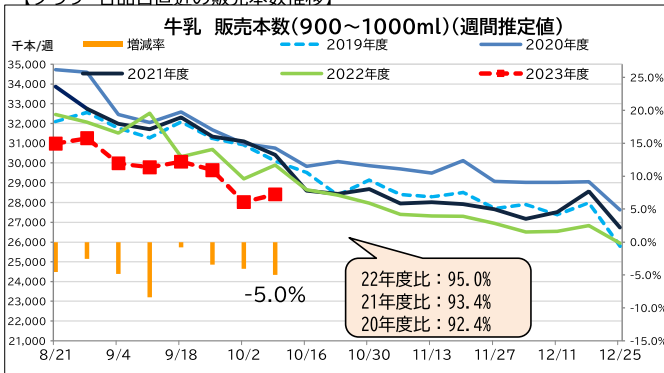
※出典 ㈱インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位:千個、円)

品目	区分	8.21-	8.28-	9.4-	9.11-	9.18-	9.25-	10.2-	10.9-	23.10.9- 22.10.24 価格差	23.10.9- 23.3.20 価格差	23.10.9- 23.7.24 価格差										
		販売個数	販売個数前年比	販売単価	販売個数	販売個数前年比	販売単価	販売個数	販売個数前年比	販売単価	販売個数	販売個数前年比	販売単価									
トータル	販売個数	40,688	96.0	216.7	41,152	97.8	216.5	39,712	95.9	217.2	39,398	92.2	217.4	39,764	100.0	216.9	37,125	96.7	217.0	37,606	95.6	216.5
	販売単価	216.7	216.5	217.2	217.4	217.0	216.9	217.0	216.5	33.2	18.3	16.0										
	販売個数前年比	96.0	97.8	95.9	92.2	100.0	97.1	96.7	95.6													
牛乳	販売個数	30,976	95.5	225.9	31,251	97.5	225.8	29,987	95.2	226.8	29,779	91.6	227.0	30,065	99.2	226.7	28,018	95.9	226.7	28,410	95.0	226.1
	販売単価	225.9	225.8	226.8	227.0	226.7	226.7	226.7	226.1	35.8	19.5	18.3										
	販売個数前年比	95.5	97.5	95.2	91.6	99.2	96.6	95.9	95.0													
成分調整牛乳	販売個数	2,592	84.9	209.9	2,576	81.8	210.0	2,551	77.3	210.4	2,487	82.9	210.6	2,468	82.6	210.1	2,336	81.4	210.1	2,430	83.2	209.0
	販売単価	209.9	210.0	210.4	210.6	210.8	210.1	210.1	209.0	35.1	20.3	15.8										
	販売個数前年比	84.9	81.8	81.9	77.3	82.9	82.6	81.4	83.2													
加工乳	販売個数	807	94.9	224.1	853	99.3	220.2	830	93.9	222.0	831	103.7	221.6	835	104.8	218.8	805	102.9	216.6	849	105.9	216.6
	販売単価	224.1	220.2	222.0	219.8	221.6	218.8	219.1	216.6	25.7	15.3	4.7										
	販売個数前年比	94.9	99.3	97.0	93.9	103.7	104.8	102.9	105.9													
乳飲料	販売個数	6,312	104.8	173.4	6,472	108.1	173.7	6,344	106.7	174.0	6,300	113.1	173.6	6,396	113.1	173.4	5,965	107.7	173.4	5,917	103.9	173.4
	販売単価	173.4	173.7	174.0	174.1	173.6	173.4	174.1	173.4	23.5	13.7	9.1										
	販売個数前年比	104.8	108.1	106.7	103.1	113.1	106.8	107.7	103.9													

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):(一社)Jミルク調べ】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(10/9週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同90%以上。

(2)販売個数について、前週(10/2週)と比較して、全ての品目で増加したものの、前年との減少率は拡大した。はっ酵乳全体としては引き続き前年を下回っている。

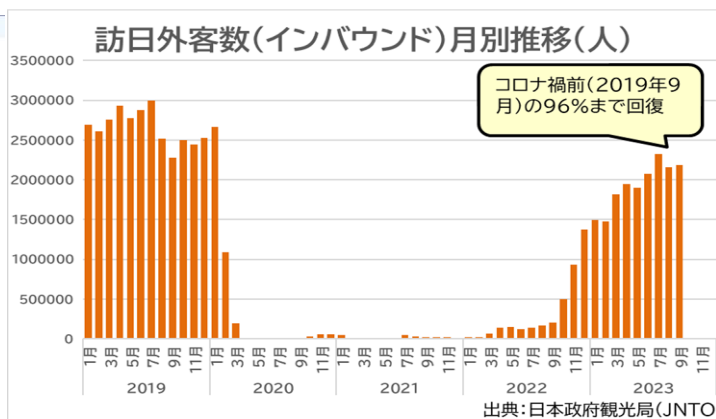
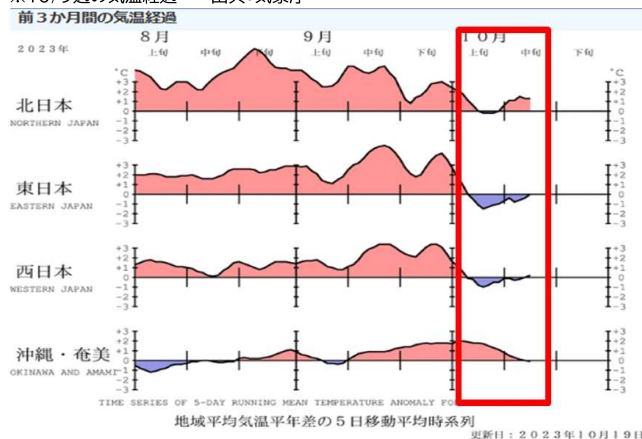
【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	8.21-	8.28-	9.4-	9.11-	9.18-	9.25-	10.2-	10.9-
ドリンクタイプ	👇	👇	👇	👇	👇	👇	👇	👇
個食タイプ	👇	👇	👇	👇	👇	👇	👇	👇
大容量タイプ	👇	👇	👇	👇	👇	👇	👇	👇

- 👇 : 前年比90%未満
- 👉 : 前年比105%以上110%未満
- 👇 : 前年比90%以上100%未満
- 👆 : 前年比110%以上120%未満
- 👉 : 前年比100%以上105%未満
- 👆 : 前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

※10/9週の気温経過 出典:気象庁



※「2023年度生乳需要基盤確保事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」