

直近の家庭用牛乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ: 次回発信日は3月7日月報(予定)

発行: 一般社団法人Jミルク生産流通グループ

「～牛乳類・はっ酵乳は前週から減少～需要安定確保に向け継続的に消費喚起を～」

・2/19週の牛乳類の販売個数は、前週(2/12週)と比較して4品目すべてのカテゴリーで減少した。気温が平年より高い前週に比べ、21日以降は寒い日が続いた影響と推察される。ただし、首都圏などが積雪に見舞われた2/5週に比べると、牛乳と乳飲料の2品目で上回った。地域別に牛乳類の販売個数を見ると、関東は前年割れに転じた一方、東北、中国、九州は引き続き前年超えとなった。

・はっ酵乳の販売個数も、全品目で前週から減少した。特に、ドリンクタイプは今年に入ってから1/1週を除き最低水準となり、コロナ禍前の2019年と比べると約2/3まで落ち込んだ。

・年明け以降、脱脂粉乳の消費は低調に推移しているの見込まれる。在庫が再び積み上がる事態を避けるためにも、はっ酵乳の消費拡大に向けた取り組みが求められる。一方、牛乳類も消費が週によって乱高下しているため、学校給食用牛乳が休止となる年度末・春休みに向けて安定的な需要拡大を目指す必要がある。

「参考」消費拡大運動 JミルクHPリンク先

「土日ミルク」 <https://www.j-milk.jp/news/satsunmilk.html>
 「20,040のチカラ」 <https://www.j-milk.jp/news/Power20040.html>
 「牛乳でスマイルプロジェクト」 <https://www.j-milk.jp/news/h4oqb4000009qzb.html>

「延長決定」
 「土日ミルク」啓発ツールの無償提供: 2024年3月19日(火)締切

【牛乳類の販売速報(推定値): インテージSRI+】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(2/19週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳:96.8%、成分調整牛乳:81.1%、加工乳:同98.9%、乳飲料:同96.5%。

牛乳類トータルでは同95.6%

※参考: 2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳販売個数は89.5%。

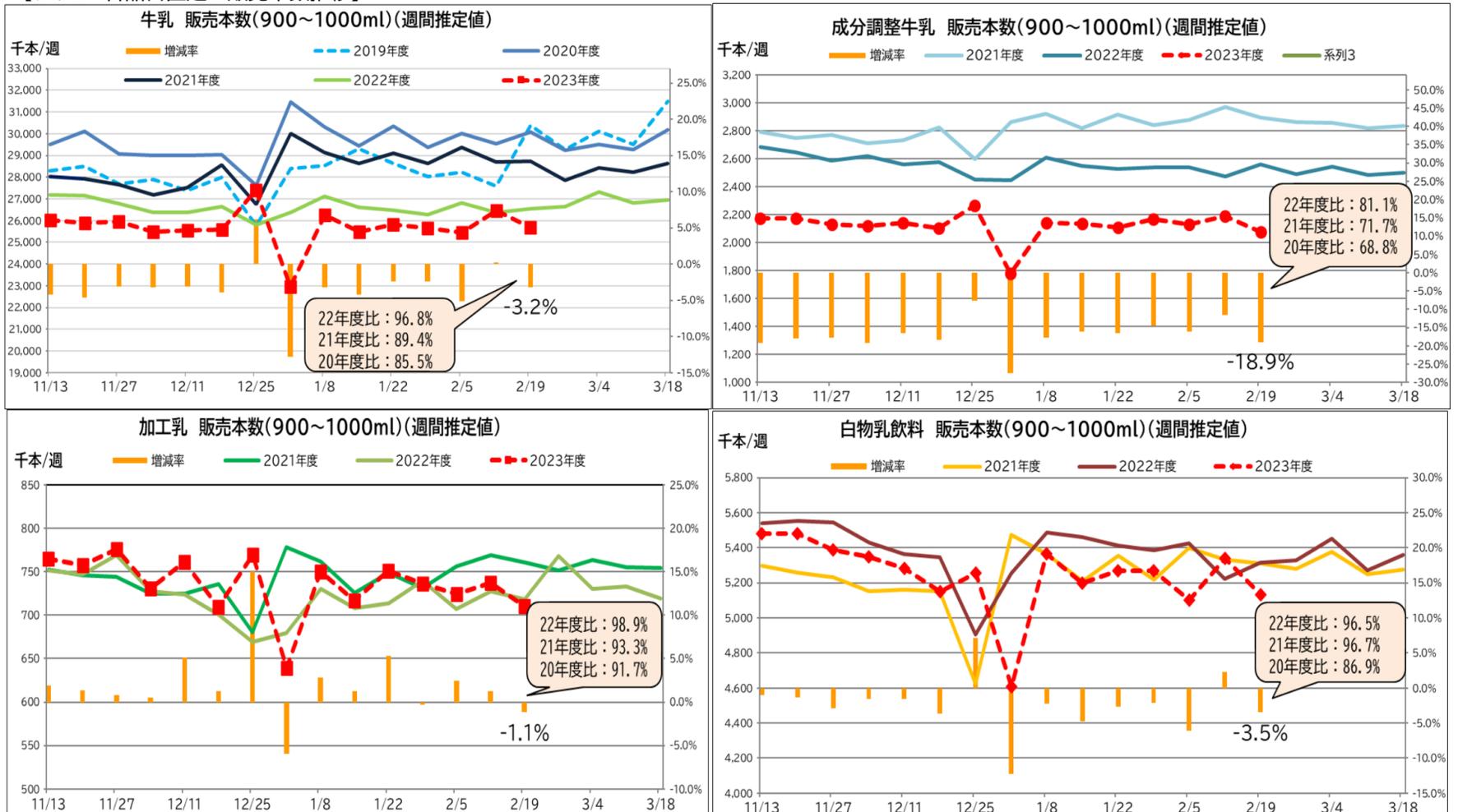
・販売単価は、牛乳:225.8円、成分調整牛乳:208.8円、加工乳:98.9円、乳飲料:96.5円。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位:千個、円)

品目	区分	1.1-	1.8-	1.15-	1.22-	1.29-	2.5-	2.12-	2.19-	24.2.19-22.10.24	24.2.19-23.3.20	24.2.19-23.7.24
		価格差	価格差	価格差								
トータル	販売個数	30,002	34,510	33,536	33,965	33,845	33,408	34,726	33,618			
	販売個数前年比	86.3	96.0	94.9	96.7	96.8	94.1	99.7	95.6	33.4	18.5	16.1
	販売単価	217.8	217.0	216.6	216.7	216.5	216.7	216.5	216.6			
牛乳	販売個数	22,976	26,253	25,481	25,836	25,666	25,450	26,461	25,698			
	販売個数前年比	87.2	96.8	95.8	97.6	97.6	94.9	100.3	96.8	35.5	19.2	18.0
	販売単価	227.3	226.3	226.1	226.1	226.1	226.0	225.7	225.8			
成分調整牛乳	販売個数	1,779	2,143	2,137	2,111	2,172	2,132	2,190	2,076			
	販売個数前年比	72.6	82.2	83.8	83.5	85.5	83.9	88.4	81.1	35.1	20.2	15.6
	販売単価	208.9	209.4	208.0	208.5	207.4	207.7	208.0	208.8			
加工乳	販売個数	639	750	717	751	736	724	737	710			
	販売個数前年比	94.0	102.8	101.3	105.3	99.6	102.4	101.3	98.9	29.1	18.8	8.2
	販売単価	219.3	219.0	218.3	217.9	219.0	218.2	220.5	220.0			
乳飲料	販売個数	4,608	5,364	5,200	5,267	5,271	5,103	5,339	5,133			
	販売個数前年比	87.7	97.7	95.2	97.3	97.8	94.0	102.3	96.5	23.8	14.0	9.3
	販売単価	173.5	173.9	173.4	173.7	173.4	174.0	173.8	173.5			

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):インテージSRI+】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(2/19週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同90%以上。

(2)販売個数について、前週(2/12週)よりも全ての品目で減少した。前年同期比も全品目で減少率が拡大。(3品目合計前年同期比:90%以上)。

※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売個数については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

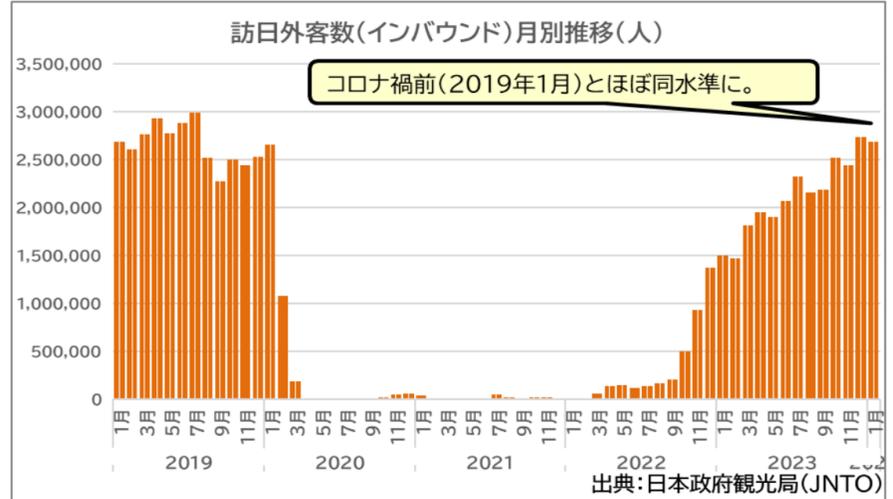
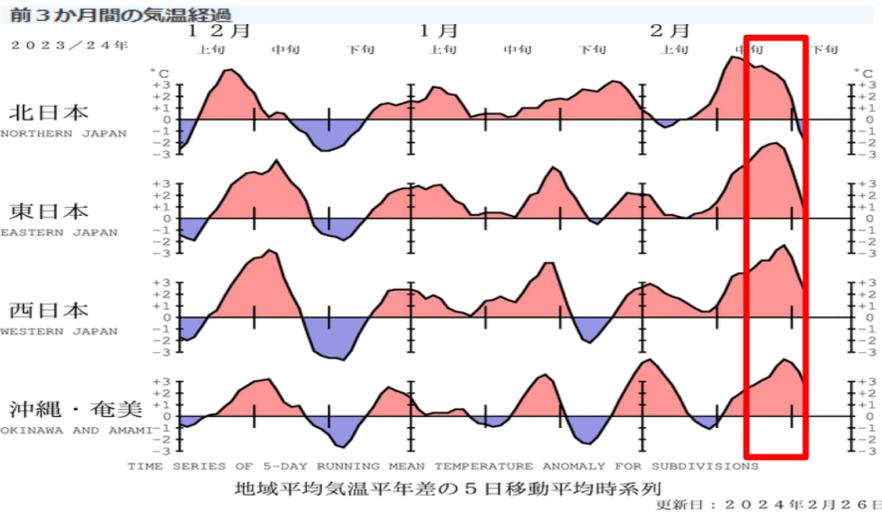
【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	1.1-	1.8-	1.15-	1.22-	1.29-	2.5-	2.12-	2.19-
ドリンクタイプ	↓	↓	↓	↘	↓	↘	↘	↘
個食タイプ	↓	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘
大容量タイプ	↓	↘	↘	↘	↘	↘	→	↘

	: 前年比90%未満		: 前年比105%以上110%未満
	: 前年比90%以上100%未満		: 前年比110%以上120%未満
	: 前年比100%以上105%未満		: 前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

※2/19週の気温経過 出典:気象庁



※「2023年度生乳需要基盤確保事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」