

直近の家庭用牛乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ: 次回発信日は5月30日週報(予定)

発行: 一般社団法人Jミルク生産流通グループ

「牛乳消費、前週から減少し前年水準も下回る～継続的に消費喚起の強化を～」

・5/13週の牛乳類の販売個数は、前週(5/6週)と比較すると4品目すべてのカテゴリーで減少した。牛乳が前週を下回るの4週ぶりとなる。加工乳以外の3品目は前年を下回り、牛乳類トータルでも前年割れとなった。西日本を中心に平年より気温が低い日が続いたほか、ぐずついた天候などが消費を押し下げた要因と推察される。加工乳は7週連続で前年を上回っているが、乳飲料は5週ぶりに前年を下回った。

・例年、気温の上昇とともに消費が増加する時期となるが、大手電力会社は6月からの電気料金を値上げする見通しで、電力需要が高まる季節でもあり、家計負担が増加する状況が予想される。消費者の節約志向が高まる中、牛乳のさらなる消費低迷を避けるためにも6月の牛乳月間を機に業界として引き続き牛乳製品の消費拡大に向けた取り組みを強化することが重要と考えられる。

・はっ酵乳の販売個数は、ドリンクタイプが前週から増加した一方、個食タイプと大容量タイプは減少した。前年との比較では、ドリンクタイプと個食タイプが下回った一方、大容量タイプは前年並みとなった。

・家庭用バターは、価格がやや低下した一方、販売個数は2週連続で前年を下回った。

「参考」消費拡大運動 JミルクHPリンク先↓↓

2024年の「牛乳の日・牛乳月間」のご案内↓↓

「土日ミルク」
「牛乳でスマイルプロジェクト」

<https://www.j-milk.jp/news/satsunmilk.html>

<https://www.j-milk.jp/news/h4ogb4000009gbz.html>

<https://www.j-milk.jp/milkday/index.html>

「#ミルクのバトンリレー」特設サイト

www.milkbatonrelay.com

【牛乳類の販売速報(推定値): インテージSRI+】

(1) 直近動向(表①参照)

・直近(5/13週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳: 95.1%、成分調整牛乳: 84.6%、加工乳: 110.7%、乳飲料: 97.6%。

牛乳類トータルでは同95.1%

※参考: 2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳販売個数は89.9%。

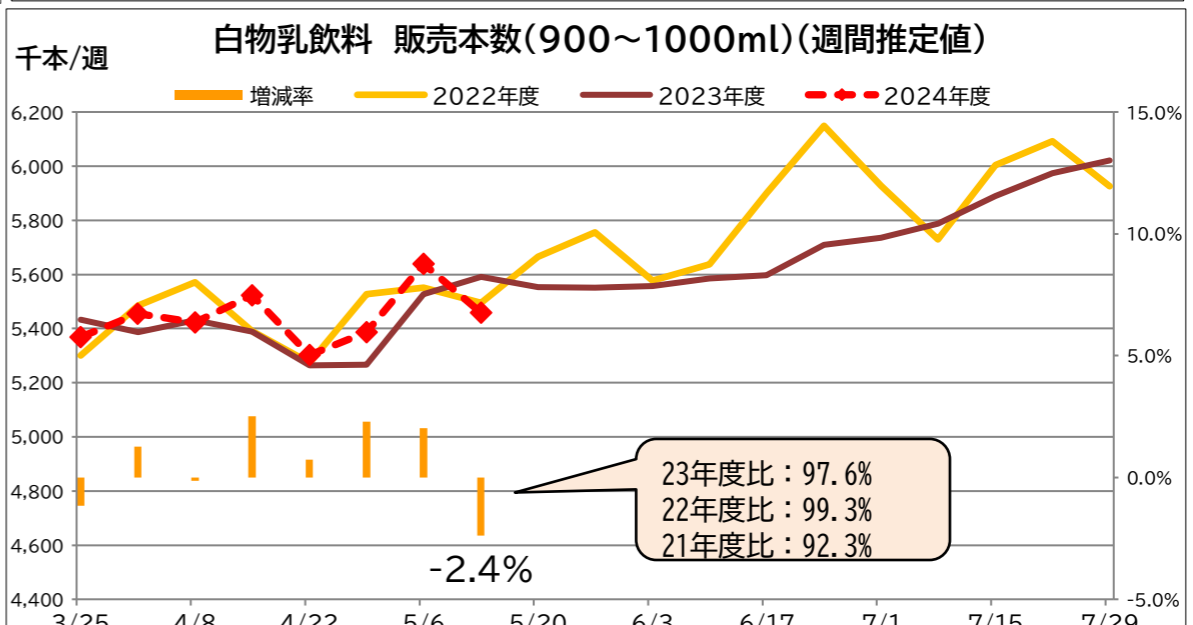
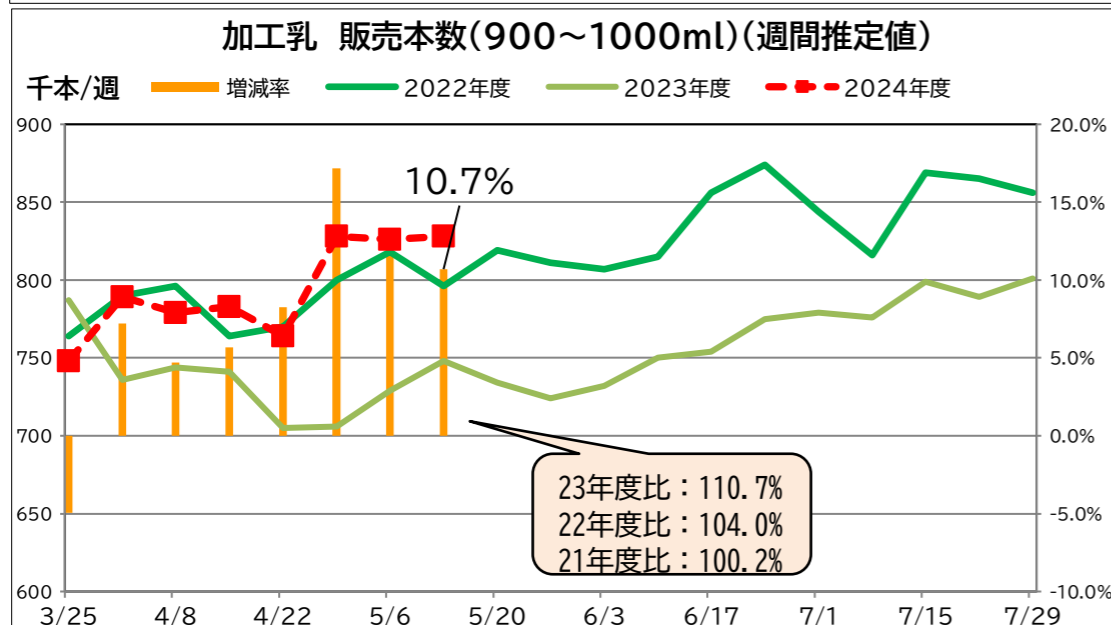
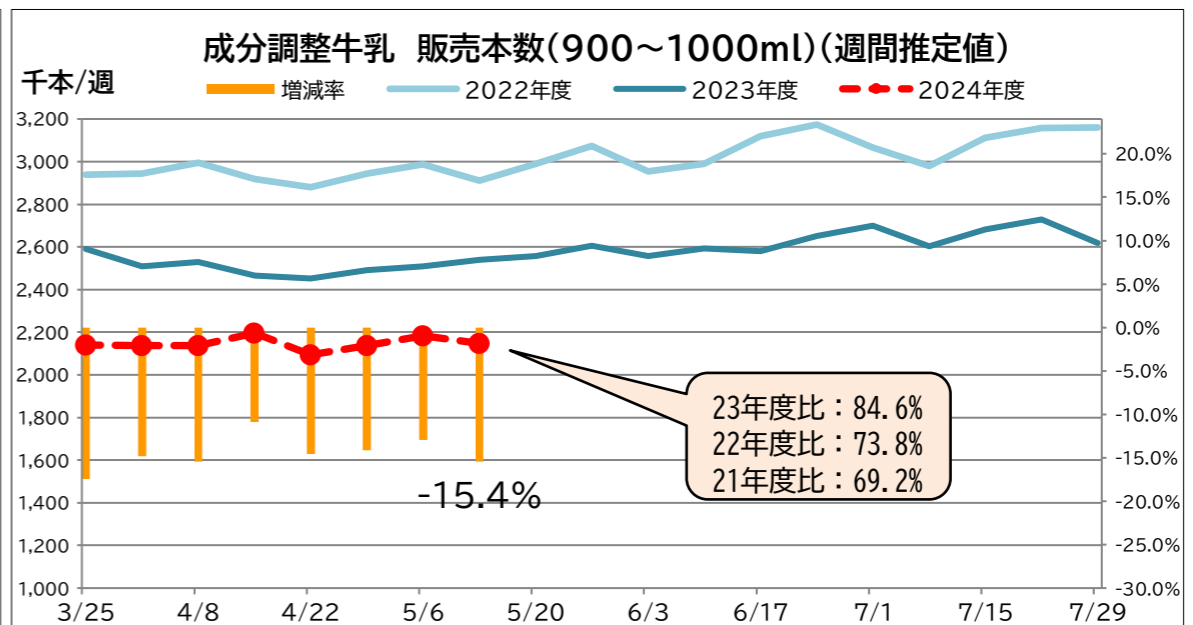
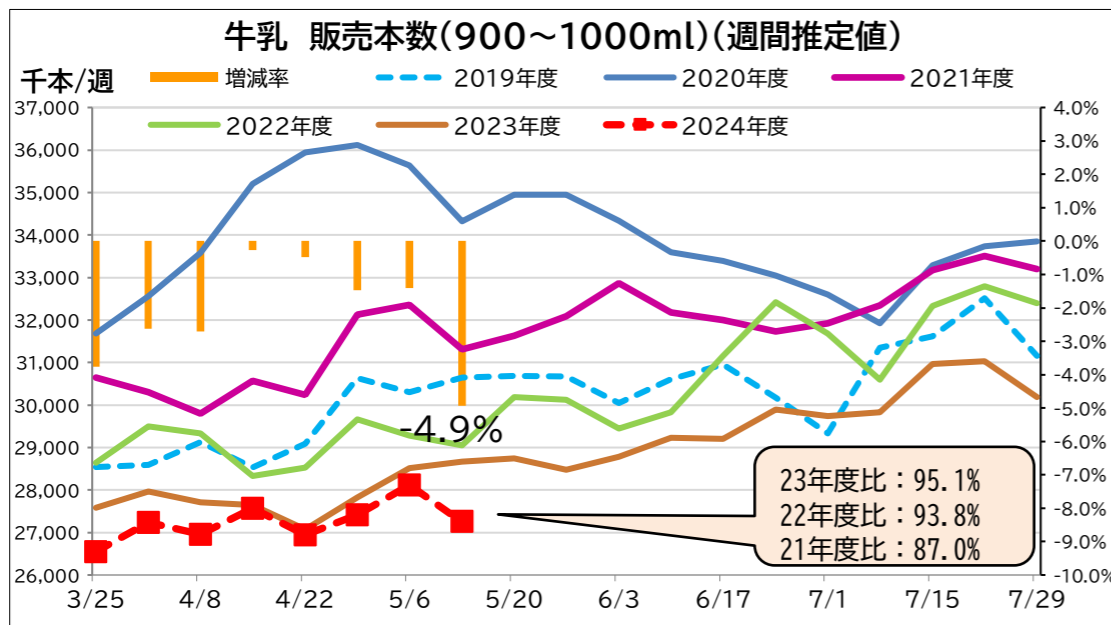
・販売単価は、牛乳: 224.7円、成分調整牛乳207.8円、加工乳: 215.4円、乳飲料: 173.4円。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位: 千個、円)

品目	区分	3.25-	4.1-	4.8-	4.15-	4.22-	4.29-	5.6-	5.13-	24.5.13- 22.10.24 価格差	24.5.13- 23.3.20 価格差	24.5.13- 23.7.24 価格差
		販売個数	販売個数前年比	販売単価	販売個数	販売個数前年比	販売単価	販売個数	販売個数前年比	販売単価	販売個数	販売個数前年比
トータル	販売個数	34,807	35,615	35,300	36,074	35,104	35,770	36,764	35,692			
	販売個数前年比	95.6	97.3	96.9	99.5	98.9	98.6	98.6	95.1	32.4	17.5	15.1
	販売単価	216.5	215.9	215.7	215.4	215.9	216.0	215.6	215.6			
牛乳	販売個数	26,551	27,236	26,961	27,573	26,945	27,418	28,115	27,257			
	販売個数前年比	96.2	97.4	97.3	99.7	99.5	98.5	98.6	95.1	34.4	18.1	16.9
	販売単価	225.8	225.0	224.7	224.4	224.7	225.1	224.6	224.7			
成分調整牛乳	販売個数	2,139	2,137	2,137	2,196	2,094	2,138	2,184	2,148			
	販売個数前年比	82.6	85.2	84.5	89.1	85.4	85.9	87.0	84.6	34.1	19.2	14.6
	販売単価	208.4	207.6	207.8	207.5	208.7	208.1	207.5	207.8			
加工乳	販売個数	748	789	779	783	764	828	826	828			
	販売個数前年比	94.9	107.2	104.6	105.6	108.3	117.2	113.3	110.7	24.5	14.2	3.6
	販売単価	218.3	216.1	217.6	219.4	219.9	214.8	218.4	215.4			
乳飲料	販売個数	5,369	5,454	5,423	5,523	5,302	5,386	5,639	5,459			
	販売個数前年比	98.8	101.2	99.8	102.5	100.7	102.3	102.0	97.6	23.7	13.9	9.2
	販売単価	173.5	174.0	173.6	173.3	173.5	173.0	173.1	173.4			

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):インテージSRI+】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(5/13週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同100%以上(3品目合計前年同期比90%以上)。

(2)前週(5/6週)との比較では、ドリンクタイプが増加した一方、個食タイプと大容量タイプは減少した。

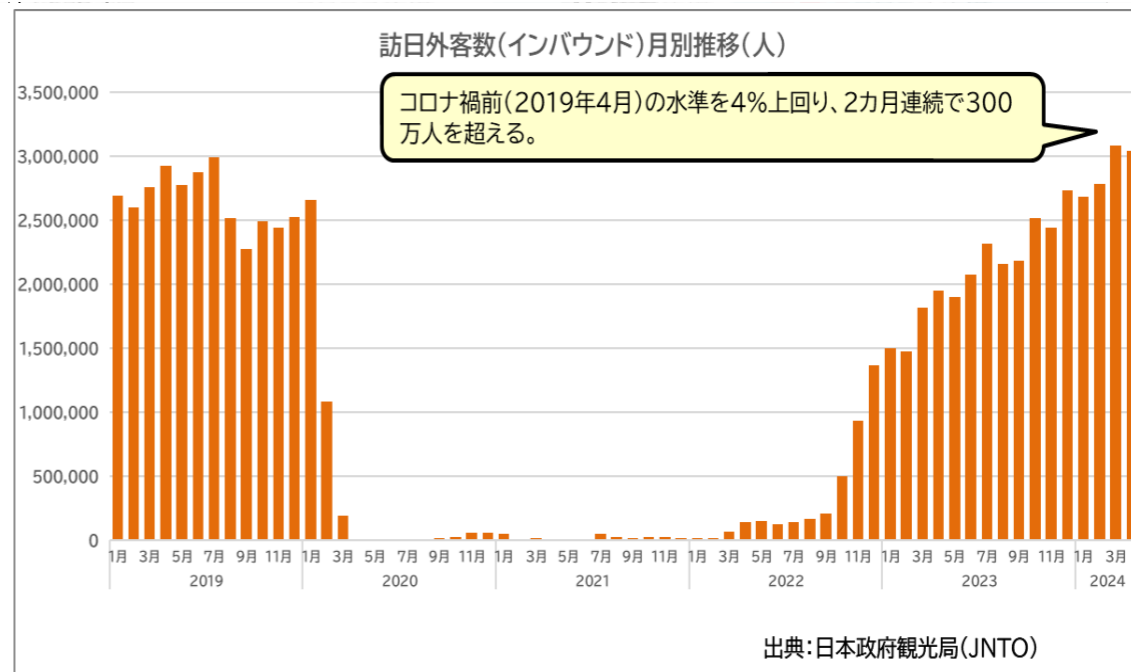
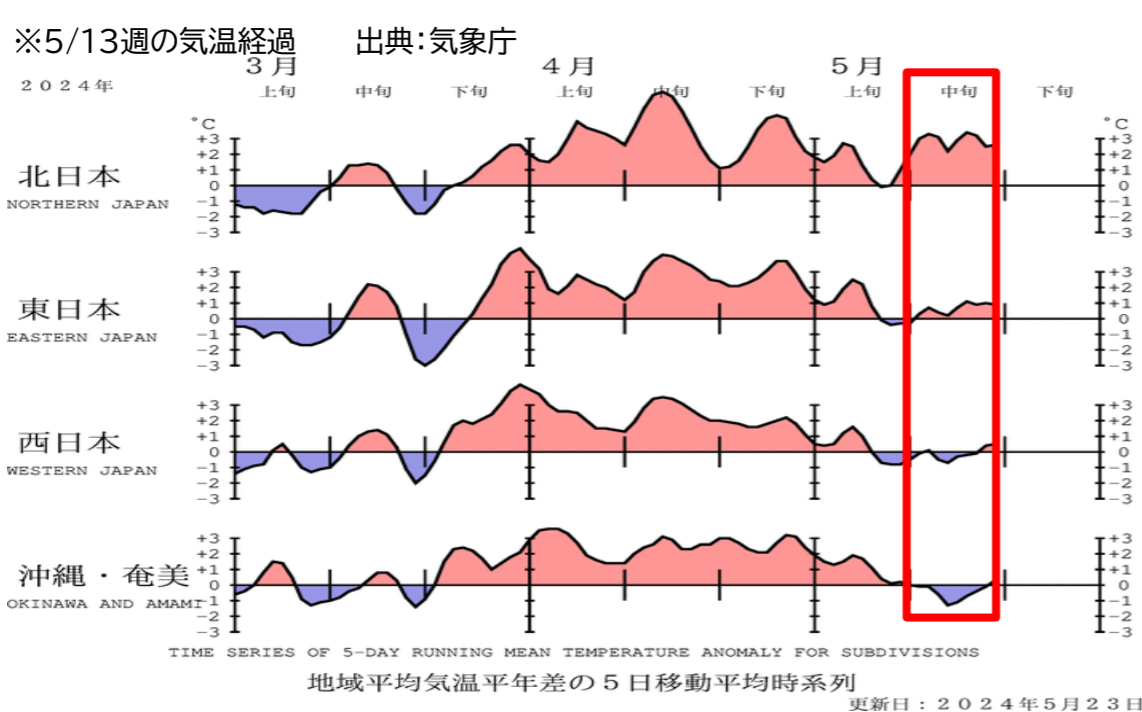
※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売個数については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	3.25-	4.1-	4.8-	4.15-	4.22-	4.29-	5.6-	5.13-
ドリンクタイプ	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘
個食タイプ	↘	↘	↘	→	↘	→	↘	↘
大容量タイプ	↘	→	→	↘	↘	→	↘	→

- ↘ : 前年比90%未満
- ↘ : 前年比105%以上110%未満
- ↘ : 前年比90%以上100%未満
- ↘ : 前年比110%以上120%未満
- : 前年比100%以上105%未満
- ↘ : 前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。



※「2024年度生乳需要基盤確保事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」