

直近の家庭用牛乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ：次回発信日は6月13日月報(予定)

発行：一般社団法人Jミルク生産流通グループ

「牛乳、発酵乳ともに消費は伸び悩む～継続的に消費喚起の強化を～」

- ・5/27週の牛乳類の販売個数は、前週(5/20週)と比較すると成分調整牛乳以外の3カテゴリで減少した。台風が接近した影響で雨天の地域が多く、例年より気温が低い日が続いたことも重なり、消費を押し下げたと推察される。前年との比較では加工乳と乳飲料が上回った一方、牛乳と成分調整牛乳は下回り、牛乳類トータルでも前年割れとなった。なお、加工乳は9週連続で、乳飲料は2週連続で前年を上回っている。
- ・6月1日の牛乳の日は、全国各地で牛乳をPRするイベントが開催され、盛り上がりを見せた。6月の牛乳月間を通じて、引き続き牛乳の消費拡大に向けた取り組みを強化することが重要と考えられる。
- ・はっ酵乳の販売個数は、3品目すべてのカテゴリで前週より減少した。前年との比較では、大容量タイプは前年を上回ったものの、ドリンクタイプと個食タイプが下回っており、依然として低調に推移している。
- ・家庭用バターは、価格が横ばいで推移したものの販売個数は前週を上回った。一方、前年比は4週連続で下回っている。

「参考」消費拡大運動 JミルクHPリンク先↓↓

2024年の「牛乳の日・牛乳月間」のご案内↓↓

「土日ミルク」  
「牛乳でスマイルプロジェクト」

<https://www.j-milk.jp/news/satsunmilk.html>  
<https://www.j-milk.jp/news/h4ogb4000009gbz.html>

<https://www.j-milk.jp/milkday/index.html>  
「#ミルクのバトンリレー」特設サイト  
[www.milkbatonrelay.com](http://www.milkbatonrelay.com)

【牛乳類の販売速報(推定値)：インテージSRI+】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(5/27週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳：97.4%、成分調整牛乳：83.7%、加工乳：114.4%、乳飲料：100.0%。

牛乳類トータルでは同97.1%

※参考：2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳販売個数は90.3%。

・販売単価は、牛乳：224.6円、成分調整牛乳207.5円、加工乳：215.4円、乳飲料：173.3円。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位：千個、円)

品目	区分	4.8-	4.15-	4.22-	4.29-	5.6-	5.13-	5.20-	5.27-	24.5.27- 22.10.24 価格差	24.5.27- 23.3.20 価格差	24.5.27- 23.7.24 価格差
		販売個数	35,300	36,074	35,104	35,770	36,764	35,692	36,608	36,283		
トータル	販売個数前年比	96.9	99.5	98.9	98.6	98.6	95.1	97.4	97.1	32.3	17.4	15.0
	販売単価	215.7	215.4	215.9	216.0	215.6	215.6	215.8	215.5			
	販売個数	26,961	27,573	26,945	27,418	28,115	27,257	27,994	27,722			
牛乳	販売個数前年比	97.3	99.7	99.5	98.5	98.6	95.1	97.4	97.4	34.3	18.0	16.8
	販売単価	224.7	224.4	224.7	225.1	224.6	224.7	224.9	224.6			
	販売個数	2,137	2,196	2,094	2,138	2,184	2,148	2,169	2,180			
成分調整牛乳	販売個数前年比	84.5	89.1	85.4	85.9	87.0	84.6	84.8	83.7	33.8	18.9	14.3
	販売単価	207.8	207.5	208.7	208.1	207.5	207.8	208.1	207.5			
	販売個数	779	783	764	828	826	828	846	828			
加工乳	販売個数前年比	104.6	105.6	108.3	117.2	113.3	110.7	115.3	114.4	24.5	14.2	3.6
	販売単価	217.6	219.4	219.9	214.8	218.4	215.4	216.7	215.4			
	販売個数	5,423	5,523	5,302	5,386	5,639	5,459	5,599	5,553			
乳飲料	販売個数前年比	99.8	102.5	100.7	102.3	102.0	97.6	100.8	100.0	23.6	13.8	9.1
	販売単価	173.6	173.3	173.5	173.0	173.1	173.4	173.4	173.3			

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



