

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ: 次回発信日は6月27日週報(予定)

発行: 一般社団法人Jミルク生産流通グループ

「牛乳類の消費が前年越えに～継続的に消費喚起の強化を～」

- ・6/10週の牛乳類の販売個数は、前週(6/3週)と比較すると4品目すべてのカテゴリーで増加した。関東地方で今年初の猛暑日を記録するなど気温の上昇が消費を押し上げたと推察される。6月の牛乳月間を機に、各地で積極的な取り組みがなされているが、牛乳乳製品の消費拡大に向けた取り組みを引き続き強化することが重要と考えられる。
- ・前年との比較では成分調整牛乳以外の3カテゴリーが上回り、牛乳類トータルでも前年越えとなった。昨年は6月上旬までに多くの地域が梅雨入りしていたが、今年は梅雨入りが遅れている地域が多いことなどが要因と推察される。牛乳類が前年を上回るのは今年初となる。なお、加工乳は11週連続で前年を上回っている。
- ・はっ酵乳の販売個数は、3品目すべてのカテゴリーで前週より増加した。前年との比較では、大容量タイプが好調で前年を上回ったものの、ドリンクタイプと個食タイプが下回っており、3カテゴリーの合計もわずかに前年を下回った。
- ・家庭用バターは、価格が横ばいで推移したものの販売個数は前週を下回った。一方、前年比では6週連続で下回っている。

「参考」消費拡大運動 JミルクHPリンク先↓↓

2024年の「牛乳の日・牛乳月間」のご案内↓↓

「土日ミルク」
「牛乳でスマイルプロジェクト」

<https://www.j-milk.jp/news/satsunmilk.html>
<https://www.j-milk.jp/news/h4ogb4000009gbz.html>

<https://www.j-milk.jp/milkday/index.html>
「#ミルクのバトンリレー」特設サイト
www.milkbatonrelay.com

【牛乳類の販売速報(推定値): インタージェスRI+】

(1) 直近動向(表①参照)

・直近(6/10週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳:100.7%、成分調整牛乳:88.7%、加工乳:117.0%、乳飲料:106.6%。

牛乳類トータルでは同101.0%

※参考: 2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳販売個数は97.9%。

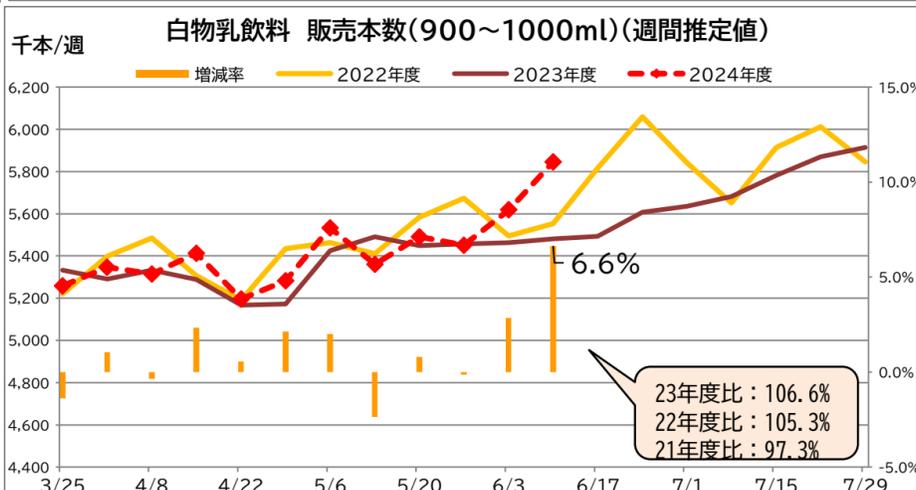
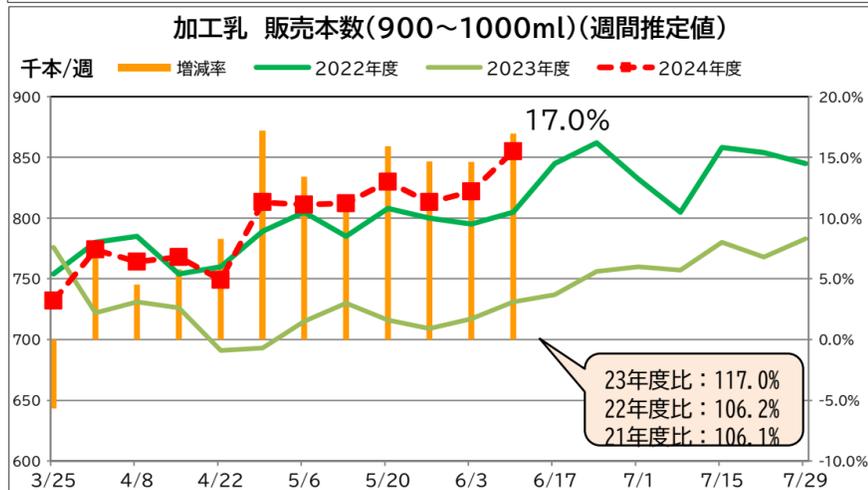
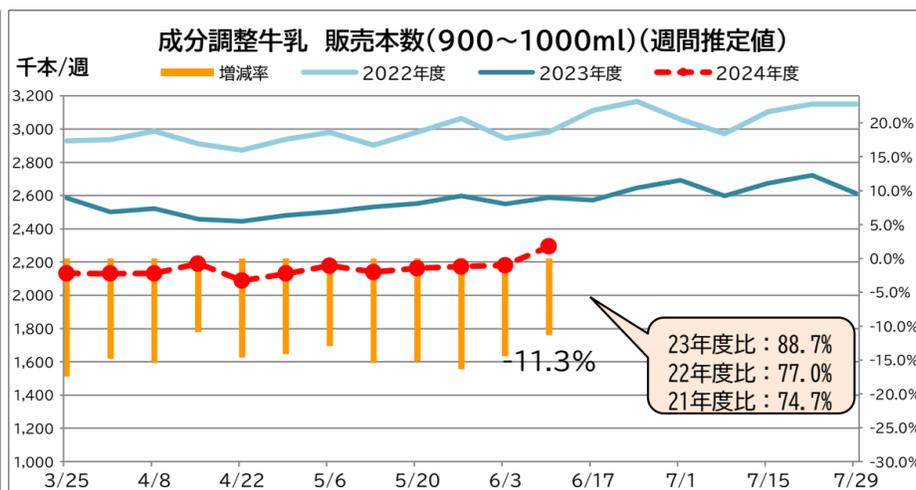
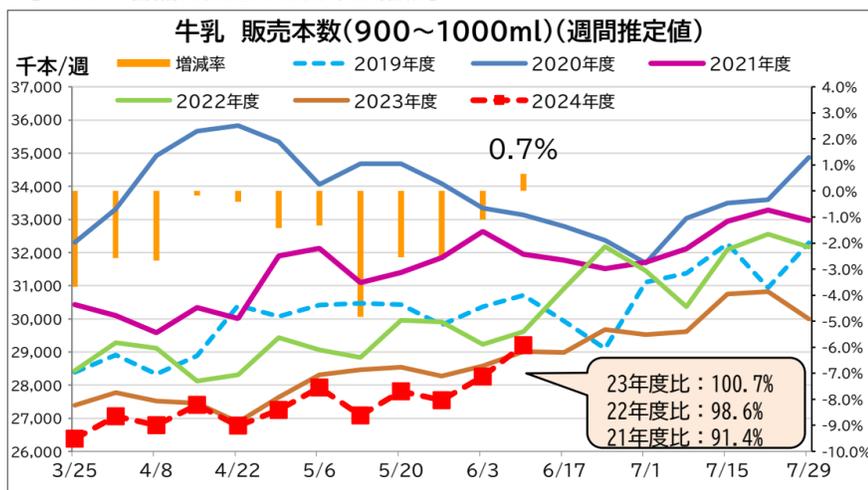
・販売単価は、牛乳:224.7円、成分調整牛乳207.7円、加工乳:217.2円、乳飲料:173.4円。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位:千個、円)

品目	区分	4.22-	4.29-	5.6-	5.13-	5.20-	5.27-	6.3-	6.10-	24.6.10- 22.10.24 価格差	24.6.10- 23.3.20 価格差	24.6.10- 23.7.24 価格差
		販売個数	34,805	35,471	36,453	35,392	36,290	35,980	36,880	38,202	32.7	17.7
トータル	販売個数前年比	98.9	98.6	98.7	95.1	97.4	97.1	98.9	101.0			
	販売単価	216.0	216.0	216.0	216.0	216.0	216.0	215.6	215.7			
	販売個数	26,772	27,245	27,931	27,079	27,807	27,544	28,260	29,207	34.7	17.7	16.7
牛乳	販売個数前年比	99.6	98.6	98.7	95.2	97.4	97.4	98.9	100.7			
	販売単価	225.0	225.0	225.0	225.0	225.0	225.0	224.5	224.7			
	販売個数	2,088	2,131	2,178	2,141	2,163	2,174	2,181	2,294	33.7	18.7	14.7
成分調整牛乳	販売個数前年比	85.4	85.9	87.1	84.6	84.8	83.6	85.6	88.7			
	販売単価	209.0	208.0	208.0	208.0	208.0	208.0	208.1	207.7			
	販売個数	749	813	811	812	830	813	822	855	25.2	14.2	2.2
加工乳	販売個数前年比	108.4	117.3	113.3	111.2	115.8	114.6	114.6	117.0			
	販売単価	222.0	217.0	220.0	217.0	219.0	217.0	219.1	217.2			
	販売個数	5,196	5,283	5,533	5,360	5,491	5,450	5,618	5,845	23.4	13.4	9.4
乳飲料	販売個数前年比	100.6	102.1	102.0	97.6	100.8	99.9	102.9	106.6			
	販売単価	174.0	173.0	173.0	174.0	174.0	174.0	173.1	173.4			

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):インテージSRI+】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(6/10週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同100%以上(3品目合計前年同期比90%以上)。

(2)前週(6/3週)との比較では、3品目すべてのカテゴリーで増加した。

※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売個数については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

品目	4.22-	4.29-	5.6-	5.13-	5.20-	5.27-	6.3-	6.10-
ドリンクタイプ	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
個食タイプ	↓	→	↓	↓	↓	↓	↓	↓
大容量タイプ	↓	→	↓	→	→	→	→	→

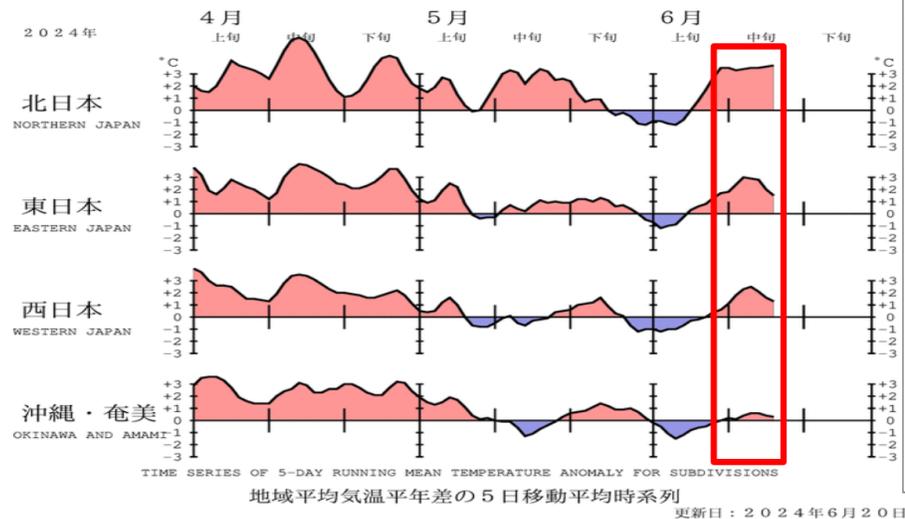
- ↓ : 前年比90%未満
 ↘ : 前年比105%以上110%未満
- ↘ : 前年比90%以上100%未満
 ↑ : 前年比110%以上120%未満
- : 前年比100%以上105%未満
 ↑ : 前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

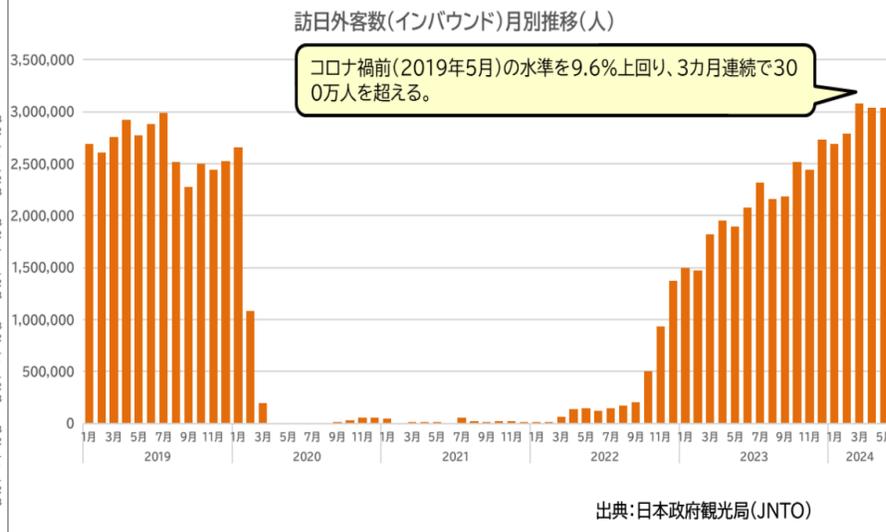
【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(千個)

※6/10週の気温経過 出典:気象庁



訪日外客数(インバウンド)月別推移(人)



※「2024年度生乳需要基盤確保事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」