

直近の家庭用牛乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ:次回発信日は7月11日月報(予定)

発行:一般社団法人Jミルク生産流通グループ

「牛乳類消費は前週から微増も前年は下回る～継続的に消費喚起の強化を～」

- ・6/24週の牛乳類の販売個数は、前週(6/17週)と比較すると4品目すべてのカテゴリーで増加したが、前年との比較では牛乳と成分調整牛乳が下回り、牛乳類トータルでも下回った。平年より暑い日が続く一方、西日本を中心に大雨に見舞われたことで消費を押し下げたと推察される。なお、加工乳は13週連続、乳飲料は4週連続で前年を上回っている。
- ・6月の牛乳月間は、各地で積極的な取り組みが展開され、消費の後押しとなったものと見ている。7月以降も、牛乳製品の消費拡大に向けた取り組みを強化することが重要と考えられる。
- ・はっ酵乳の販売個数は、3品目すべてのカテゴリーで前週より増加した。前年との比較では、ドリンクタイプと個食タイプが前年を下回った一方、大容量タイプが前年を上回った。大容量タイプは5/13週以降、6/17週を除くすべての週で前年を上回っている。
- ・家庭用バターは価格が横ばいで推移したものの販売個数は前週を下回った。前年比は8週連続で下回っている。
- ・連合(日本労働組合総連合会)が3日に発表した2024年春闘の最終集計によると、平均賃上げ率は5.10%と33年ぶりに5%台を達成した。物価の高止まりが続く中、賃金の上昇が牛乳製品の消費行動への好影響を期待しつつ、動向について注視する。なお、一部地域で35度を超す気温上昇と、梅雨入り後の蒸し暑さが続き、生乳生産が落ち込んでいるが、暑熱対策への対応に留意し、学乳休止期まで需要への安定した供給に努めることが重要と考えられる。

「参考」消費拡大運動 JミルクHPリンク先↓↓

- 「土日ミルク」 <https://www.j-milk.jp/news/satsunmilk.html>
- 「牛乳でスマイルプロジェクト」 <https://www.j-milk.jp/news/h4ogb4000009gbz.html>

【牛乳類の販売速報(推定値):インテージSRI+】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(6/24週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳:97.5%、成分調整牛乳:85.1%、加工乳:112.6%、乳飲料:102.9%。

牛乳類トータルでは同97.7%

※参考:2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳販売個数は94.2%。

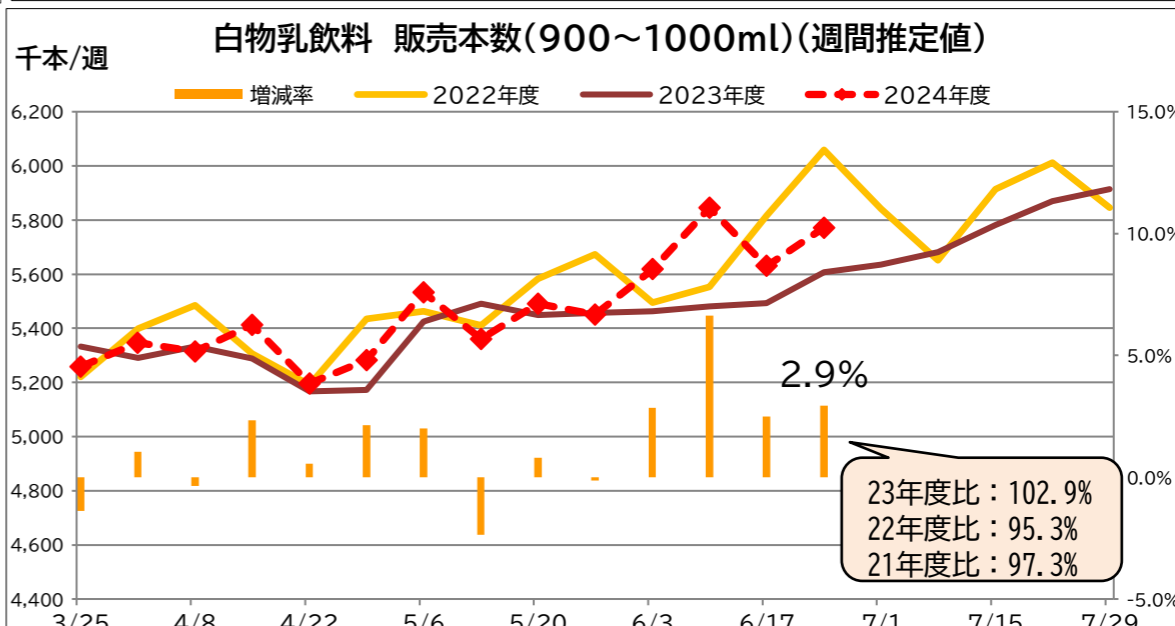
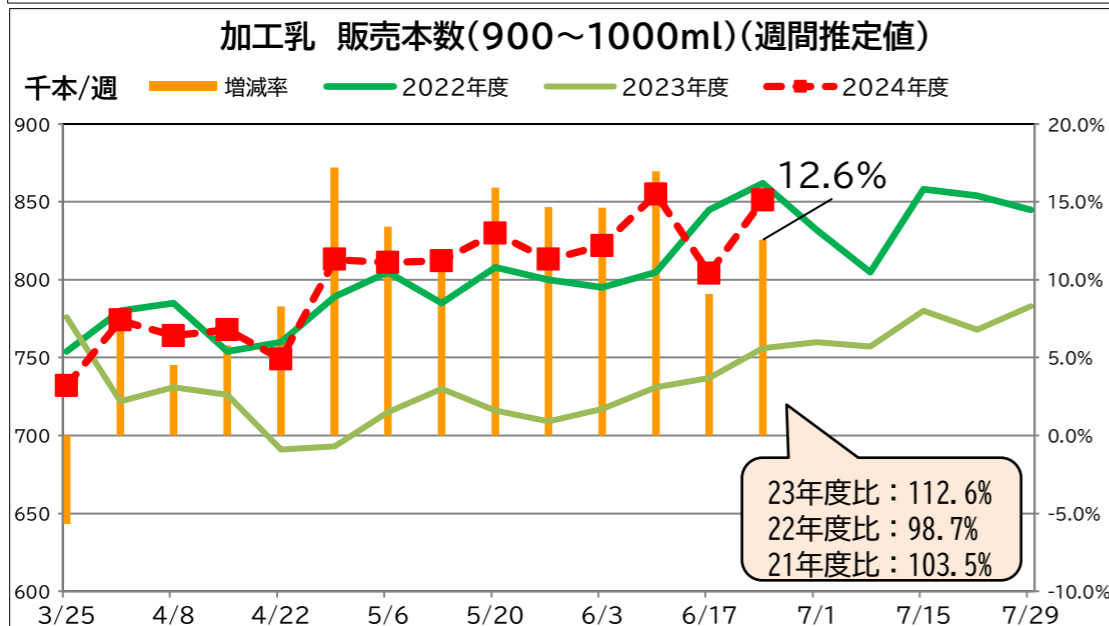
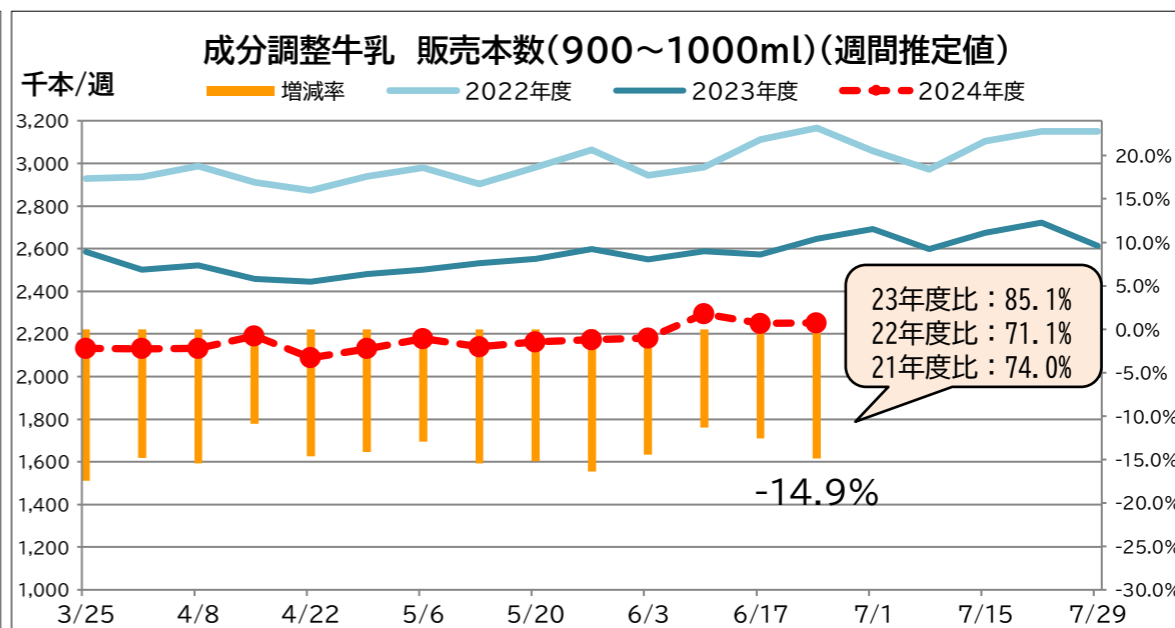
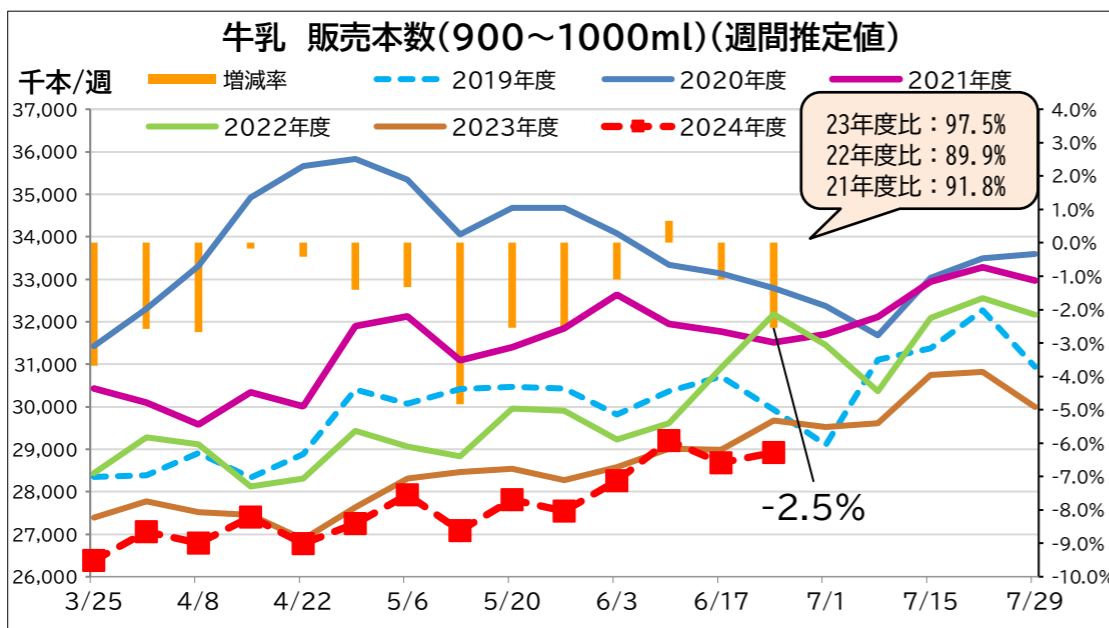
・販売単価は、牛乳:225.0円、成分調整牛乳208.1円、加工乳:219.5円、乳飲料:172.8円。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位:千個、円)

品目	区分	5.6-	5.13-	5.20-	5.27-	6.3-	6.10-	6.17-	6.24-	24.6.24-22.10.24 価格差	24.6.24-23.3.20 価格差	24.6.24-23.7.24 価格差
		販売個数	36,453	35,392	36,290	35,980	36,880	38,202	37,360	37,801		
トータル	販売個数前年比	98.7	95.1	97.4	97.1	98.9	101.0	98.8	97.7	32.9	17.9	14.9
	販売単価	216.0	216.0	216.0	216.0	215.6	215.7	215.8	215.9			
牛乳	販売個数	27,931	27,079	27,807	27,544	28,260	29,207	28,676	28,926			
	販売個数前年比	98.7	95.2	97.4	97.4	98.9	100.7	98.9	97.5	35.0	18.0	17.0
成分調整牛乳	販売個数	2,178	2,141	2,163	2,174	2,181	2,294	2,249	2,252			
	販売個数前年比	87.1	84.6	84.8	83.6	85.6	88.7	87.4	85.1	34.1	19.1	15.1
加工乳	販売個数	811	812	830	813	822	855	804	851			
	販売個数前年比	113.3	111.2	115.8	114.6	114.6	117.0	109.1	112.6	27.5	16.5	4.5
乳飲料	販売個数	5,533	5,360	5,491	5,450	5,618	5,845	5,630	5,772			
	販売個数前年比	102.0	97.6	100.8	99.9	102.9	106.6	102.5	102.9	22.8	12.8	8.8
	販売単価	173.0	174.0	174.0	174.0	173.1	173.4	173.1	172.8			

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):インテージSRI+】

(1)直近の動向(表②参照)

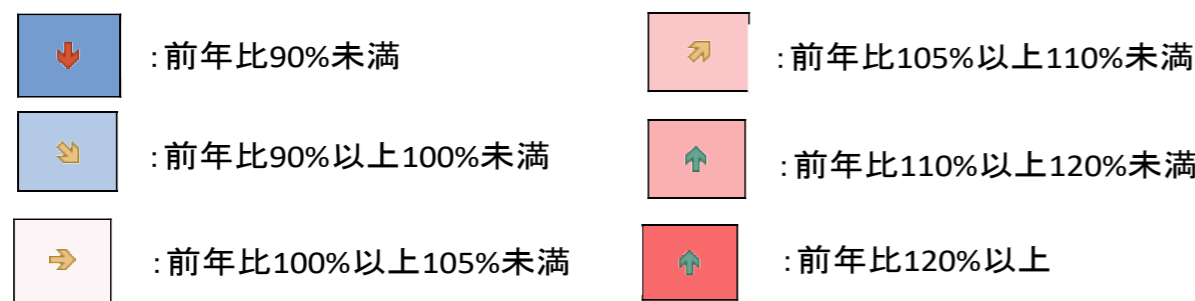
直近(6/24週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同100%以上(3品目合計前年同期比90%以上)。

(2)前週(6/17週)との比較では、3品目すべてのカテゴリで増加した。

※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売個数については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

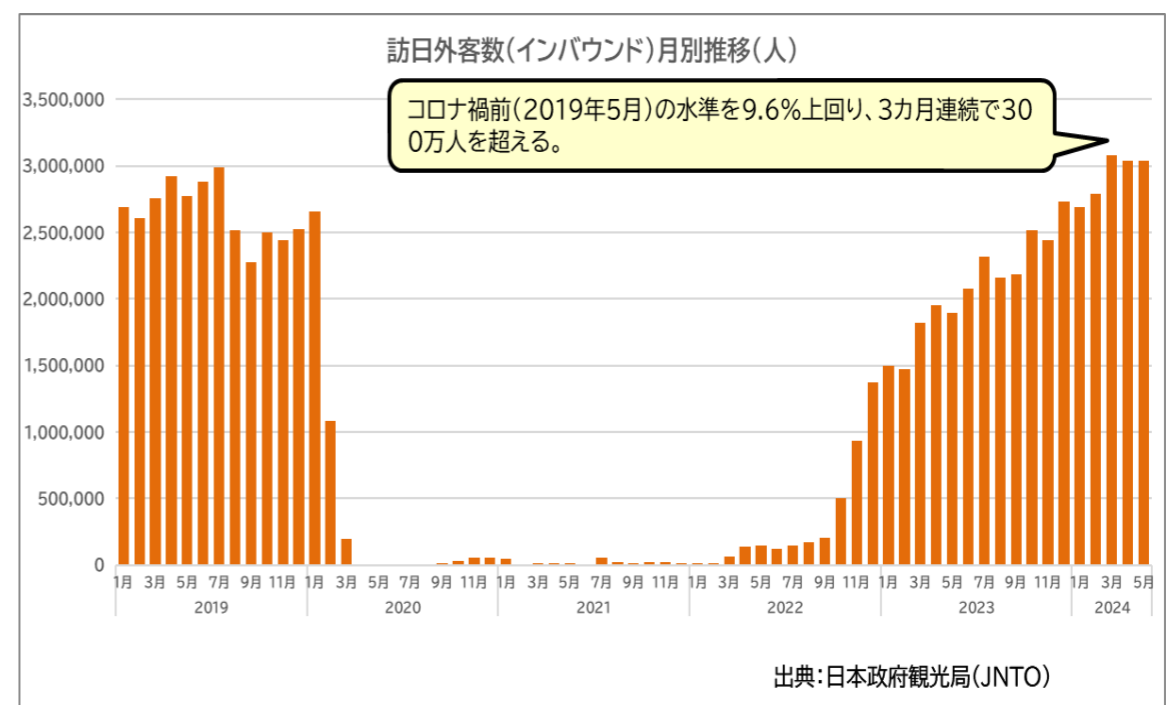
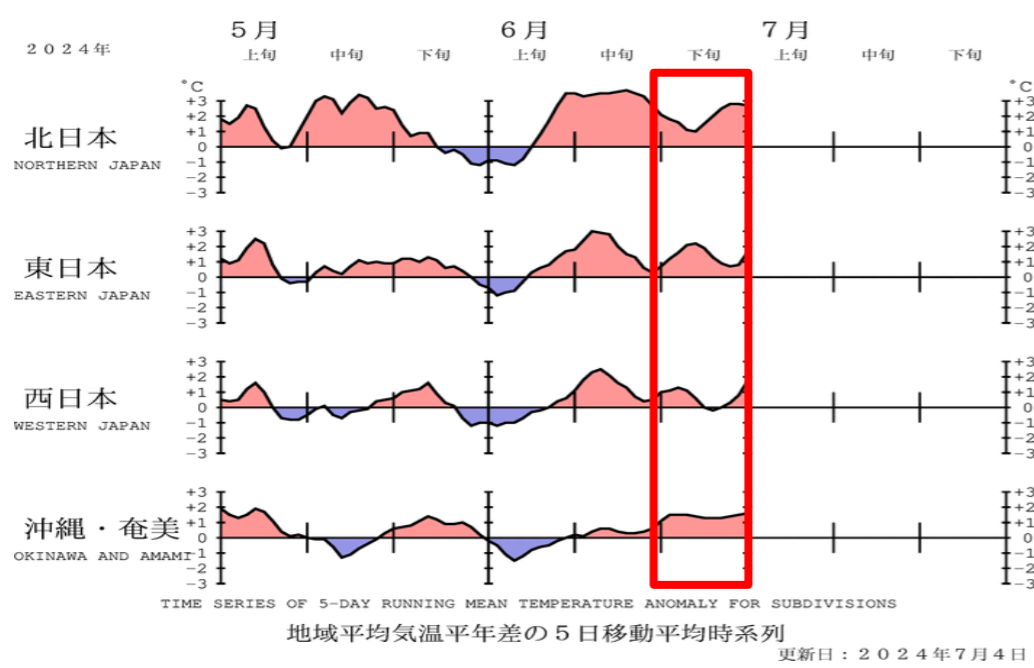
【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	5.6-	5.13-	5.20-	5.27-	6.3-	6.10-	6.17-	6.24-
ドリンクタイプ	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘
個食タイプ	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘
大容量タイプ	↘	→	→	→	→	→	↘	→



※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

※6/24週の気温経過 出典:気象庁



※「2024年度生乳需要基盤確保事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」