

直近の家庭用牛乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ：次回発信日は8月29日週報(予定)

発行：一般社団法人Jミルク生産流通グループ

「牛乳販売個数は今年最高値を更新～継続的な消費喚起、暑熱対策に留意を～」

- ・8/12週の牛乳類の販売個数は、前週(8/5週)と比較すると4品目すべてのカテゴリーで増加した。前年比では、牛乳が2週ぶりに上回り、加工乳は20週連続で上回っている。地域別に見ると、京浜や近畿など前週に販売個数が落ち込んだ地域が今週は増加に転じた。お盆休みシーズンであるものの、大型台風の接近などで例年より外出機会が減ったことにより家庭内消費が伸びた可能性が考えられる。
- ・一方、飲用乳等の乳価改定(昨年8月)より前の水準と比較すると、牛乳の販売個数は依然低調に推移している。このため、継続的な消費拡大運動が重要と考えられる。
- ・はっ酵乳について、ドリンクタイプと個食タイプは販売単価がわずかではあるが上昇傾向にあり販売個数が前週から減少した一方、大容量タイプは増加した。前年比も同様の傾向で、大容量タイプのみ上回った。3品目のトータルは、前週に今年初めて前年超えとなったが、今週は前年割れに転じた。
- ・家庭用バターは、価格が横ばいで推移したものの販売個数は前週を上回った。他方、前年比は4週連続で下回っている。

「参考」消費拡大運動 JミルクHPリンク先↓

「土日ミルク」 <https://www.j-milk.jp/news/satsunmilk.html>

「牛乳でスマイルプロジェクト」 <https://www.j-milk.jp/news/h4ogb4000009gbz.html>

【牛乳類の販売速報(推定値)：インテージSRI+】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(8/12週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳：102.0%、成分調整牛乳：89.9%、加工乳：109.0%、乳飲料：93.0%。

牛乳類トータルでは同99.9%

※参考：2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳販売個数は92.0%。

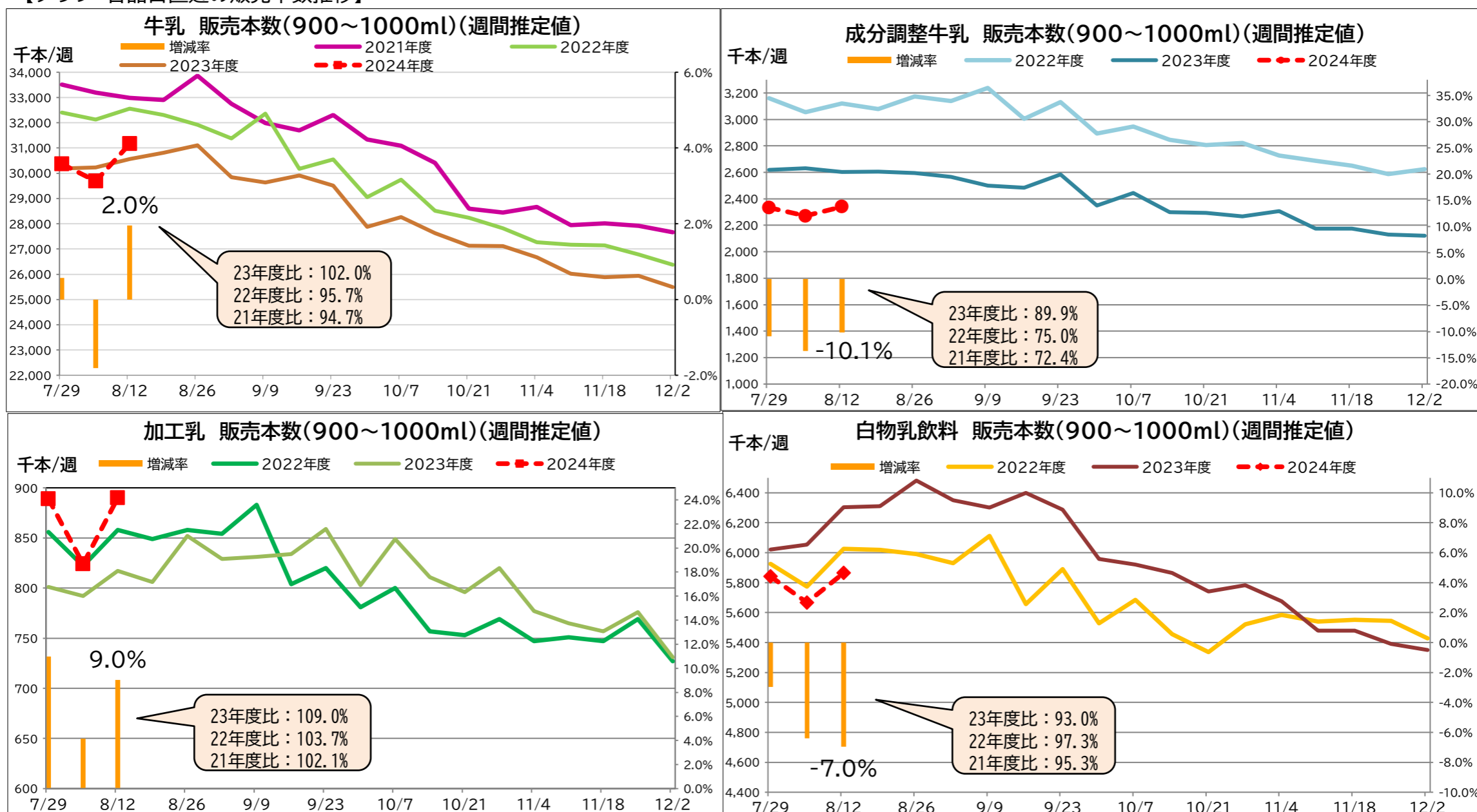
・販売単価は、牛乳：225.6円、成分調整牛乳208.6円、加工乳：219.9円、乳飲料：173.5円。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位：千個、円)

品目	区分	6.24-	7.1-	7.8-	7.15-	7.22-	7.29-	8.5-	8.12-	24.8.12- 22.10.24 価格差	24.8.12- 23.3.20 価格差	24.8.12- 23.7.24 価格差
		販売個数	販売個数前年比	販売単価								
トータル	販売個数	37,801	38,178	36,975	38,724	38,752	39,426	38,449	40,259	33.7	18.8	16.4
	販売個数前年比	97.7	98.0	94.8	96.0	95.6	99.5	96.8	99.9			
	販売単価	215.9	215.8	216.4	215.5	216.3	216.1	217.1	216.9			
牛乳	販売個数	28,926	29,247	28,363	29,659	29,798	30,363	29,687	31,164	35.3	19.0	17.8
	販売個数前年比	97.5	98.3	95.1	95.8	96.0	100.6	98.2	102.0			
	販売単価	225.0	224.8	225.5	224.4	225.3	224.9	226.0	225.6			
成分調整牛乳	販売個数	2,252	2,247	2,214	2,327	2,312	2,333	2,271	2,340	34.9	20.0	15.4
	販売個数前年比	85.1	83.3	85.0	86.8	84.7	89.1	86.3	89.9			
	販売単価	208.1	207.6	207.9	207.3	208.1	207.8	208.5	208.6			
加工乳	販売個数	851	886	819	891	855	889	824	890	29.0	18.7	8.1
	販売個数前年比	112.6	113.7	105.6	111.5	108.3	111.0	104.1	109.0			
	販売単価	219.5	215.6	218.4	216.9	219.9	218.1	221.9	219.9			
乳飲料	販売個数	5,772	5,798	5,579	5,846	5,787	5,842	5,667	5,864	23.8	14.0	9.3
	販売個数前年比	102.9	101.1	96.4	99.3	96.9	97.0	93.6	93.0			
	販売単価	172.8	173.3	173.1	173.2	173.0	173.1	173.7	173.5			

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):インテージSRI+】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(8/12週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同100%以上(3品目合計前年同期比90%以上)。

(2)前週(8/5週)との比較では、ドリンクタイプと個食タイプが減少した一方、大容量タイプは増加した。

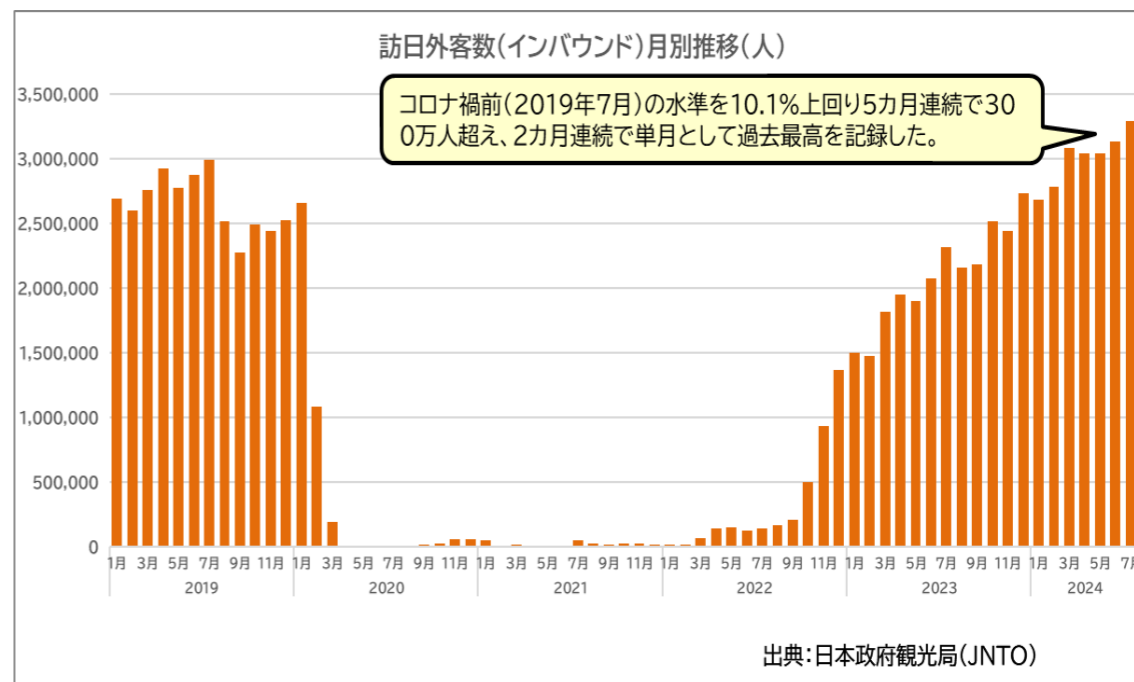
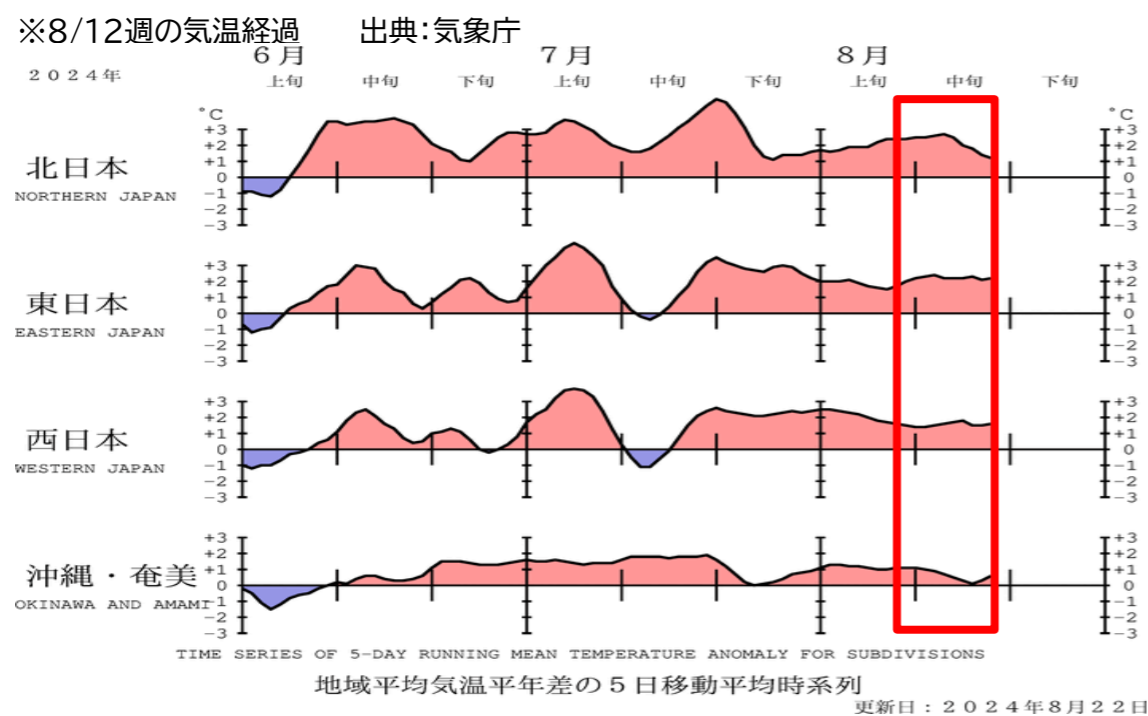
※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売個数については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	6.24-	7.1-	7.8-	7.15-	7.22-	7.29-	8.5-	8.12-
ドリンクタイプ	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘
個食タイプ	↘	↘	↘	→	↘	↘	→	↘
大容量タイプ	→	→	↘	→	→	→	→	→

- : 前年比90%未満
- ↘ : 前年比105%以上110%未満
- ↘ : 前年比90%以上100%未満
- ↗ : 前年比110%以上120%未満
- : 前年比100%以上105%未満
- ↗ : 前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。



※「2024年度生乳需要基盤確保事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」