

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ: 次回発信日は9月6日(予定)

発行: 一般社団法人Jミルク生産流通グループ

「牛乳販売個数、前週より減少も前年超えは維持～継続的な消費喚起、暑熱対策に留意を～」

- ・8/19週の牛乳類の販売個数は、前週(8/12週)と比較すると成分調整牛乳と乳飲料は増加したものの、牛乳と加工乳は減少した。地域別に見ると、京浜や近畿、中国などが前週から減少した一方、東北や東海、九州などは増加したため、地域によって販売動向にバラツキが見られる1週間となった。前年比では、牛乳が2週連続で上回り、加工乳は21週連続で上回っている。成分調整牛乳は前年割れとなったものの、今年度初の90%台となり減少幅を縮小させた。
- ・飲用乳等の乳価改定(昨年8月)以前の水準と比較すると、牛乳の販売個数は依然低調に推移しているため、継続的な消費拡大が重要と考えられる。他方、学校給食の再開に向けては貯乳などの準備が進められているが、大型の台風10号は日本列島に停滞する懸念もあるため、これらの状況を注視する必要がある。
- ・はっ酵乳については、3品目すべてのカテゴリーが前週から増加した。前年比はドリンクタイプと個食タイプが下回ったものの、大容量タイプは上回った。大容量タイプは7/15週以降、6週連続で前年超えとなっている。
- ・家庭用バターは、価格が横ばいで推移したものの販売個数は前週から減少し、前年比も下回った。前年比は5週連続で下回っている。

「参考」消費拡大運動 JミルクHPリンク先↓↓

「土日ミルク」 <https://www.j-milk.jp/news/satsunmilk.html>

「牛乳でスマイルプロジェクト」 <https://www.j-milk.jp/news/h4ogb4000009gbz.html>

【牛乳類の販売速報(推定値): インテージSRI+】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(8/19週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳:100.2%、成分調整牛乳:91.1%、加工乳:106.9%、乳飲料:94.2%。

牛乳類トータルでは同98.8%

※参考:2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳販売個数は97.1%。

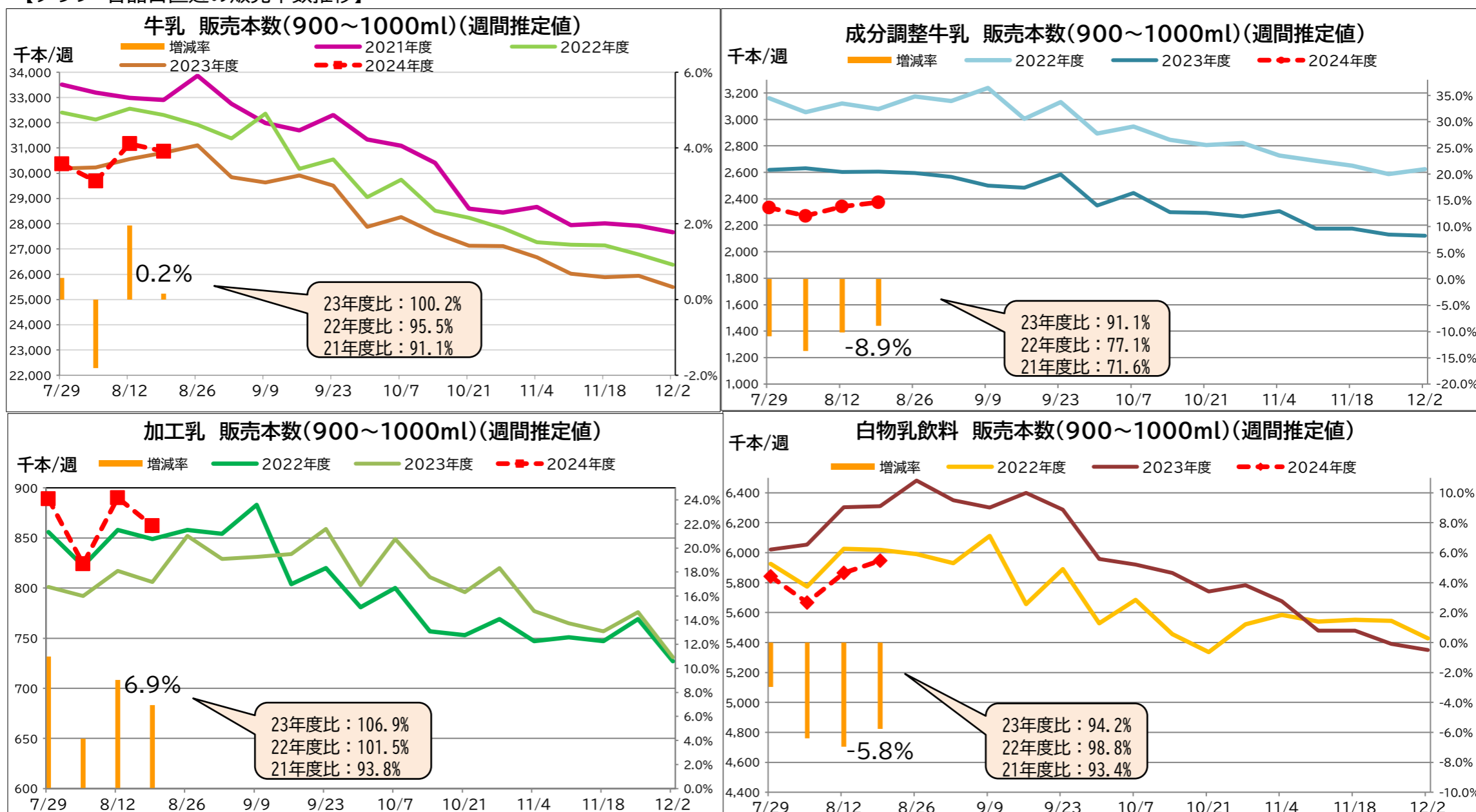
・販売単価は、牛乳:225.4円、成分調整牛乳208.4円、加工乳:220.5円、乳飲料:172.8円。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位:千個、円)

品目	区分	7.1-	7.8-	7.15-	7.22-	7.29-	8.5-	8.12-	8.19-	24.8.19-29.10.24	24.8.19-23.3.20	24.8.19-23.7.24
		価格差	価格差	価格差	価格差	価格差	価格差	価格差	価格差	価格差	価格差	価格差
トータル	販売個数	38,178	36,975	38,724	38,752	39,426	38,449	40,259	40,046			
	販売個数前年比	98.0	94.8	96.0	95.6	99.5	96.8	99.9	98.8	33.3	18.4	16.0
	販売単価	215.8	216.4	215.5	216.3	216.1	217.1	216.9	216.5			
牛乳	販売個数	29,247	28,363	29,659	29,798	30,363	29,687	31,164	30,863			
	販売個数前年比	98.3	95.1	95.8	96.0	100.6	98.2	102.0	100.2	35.1	18.8	17.6
	販売単価	224.8	225.5	224.4	225.3	224.9	226.0	225.6	225.4			
成分調整牛乳	販売個数	2,247	2,214	2,327	2,312	2,333	2,271	2,340	2,374			
	販売個数前年比	83.3	85.0	86.8	84.7	89.1	86.3	89.9	91.1	34.7	19.8	15.2
	販売単価	207.6	207.9	207.3	208.1	207.8	208.5	208.6	208.4			
加工乳	販売個数	886	819	891	855	889	824	890	862			
	販売個数前年比	113.7	105.6	111.5	108.3	111.0	104.1	109.0	106.9	29.6	19.3	8.7
	販売単価	215.6	218.4	216.9	219.9	218.1	221.9	219.9	220.5			
乳飲料	販売個数	5,798	5,579	5,846	5,787	5,842	5,667	5,864	5,947			
	販売個数前年比	101.1	96.4	99.3	96.9	97.0	93.6	93.0	94.2	23.1	13.3	8.6
	販売単価	173.3	173.1	173.2	173.0	173.1	173.7	173.5	172.8			

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):インテージSRI+】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(8/19週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同100%以上(3品目合計前年同期比90%以上)。

(2)前週(8/12週)との比較では、3品目すべてのカテゴリーが増加した。

※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売個数については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

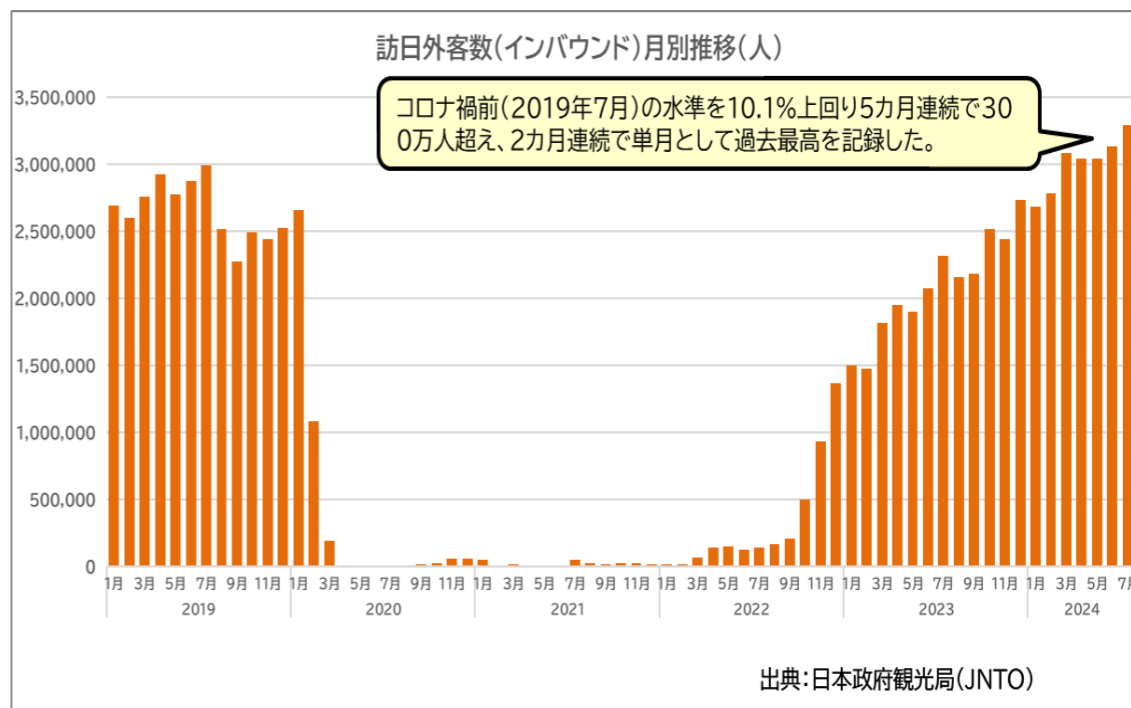
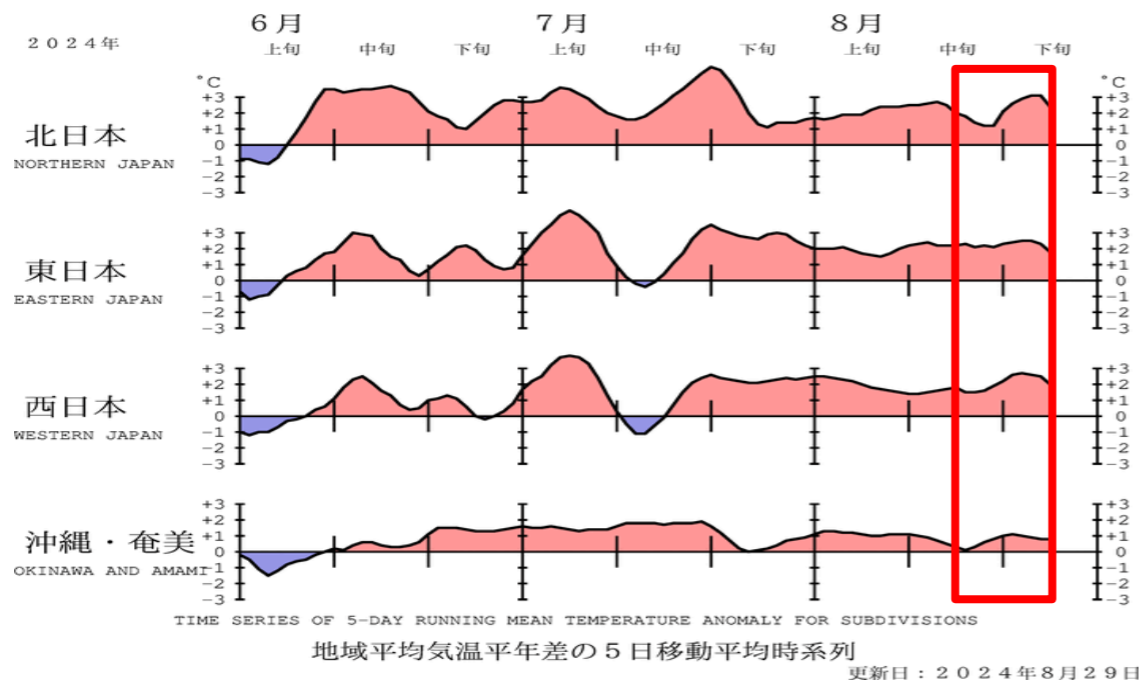
【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	7.1-	7.8-	7.15-	7.22-	7.29-	8.5-	8.12-	8.19-
ドリンクタイプ	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘
個食タイプ	↘	↘	→	↘	↘	→	↘	↘
大容量タイプ	→	↘	→	→	→	→	→	→

- : 前年比90%未満
- : 前年比105%以上110%未満
- : 前年比90%以上100%未満
- : 前年比110%以上120%未満
- : 前年比100%以上105%未満
- : 前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

※8/19週の気温経過 出典:気象庁



※「2024年度生乳需要基盤確保事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」