

直近の家庭用牛乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ：次回発信日は9月26日週報(予定)

発行：一般社団法人Jミルク生産流通グループ

「牛乳販売個数、前週より減少も前年超えは維持～継続的な消費喚起、引き続き暑熱対策に留意を～」

- ・9/9週の牛乳類の販売個数は、牛乳と加工乳が前年水準を上回ったもののトータルでは前年割れとなった。9月に入ってから厳しい残暑が続いているが、牛乳類の消費に大きな変化は見られていない。一方、加工乳は24週連続で前年超えとなっている。乳価改定から1年が経過したことで、8月以降、牛乳の販売個数はほぼ前年並みの推移となっているが、2年前の水準と比較すると91.6%にとどまっているため、引き続き消費拡大に向けた取り組みが求められる。
- ・はっ酵乳については、前週からドリンクタイプが微増した一方、個食タイプと大容量タイプが減少した。前年比はドリンクタイプと個食タイプが前年水準を下回ったものの、大容量タイプは上回った。大容量タイプは2週連続で前年超えとなった。
- ・家庭用バターは、価格が横ばいで推移したものの販売個数は前週から減少し、前年水準も下回った。前年比は2週連続の減少となる。

「参考」消費拡大運動 JミルクHPリンク先↓↓

「土日ミルク」 <https://www.j-milk.jp/news/satsunmilk.html>

「牛乳でスマイルプロジェクト」 <https://www.j-milk.jp/news/h4ogb4000009gbz.html>

【牛乳類の販売速報(推定値)：インテージSRI+】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(9/2週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳：100.0%、成分調整牛乳：92.8%、加工乳：101.6%、乳飲料：92.4%。

牛乳類トータルでは同98.4%

※参考：2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳販売個数は93.3%。

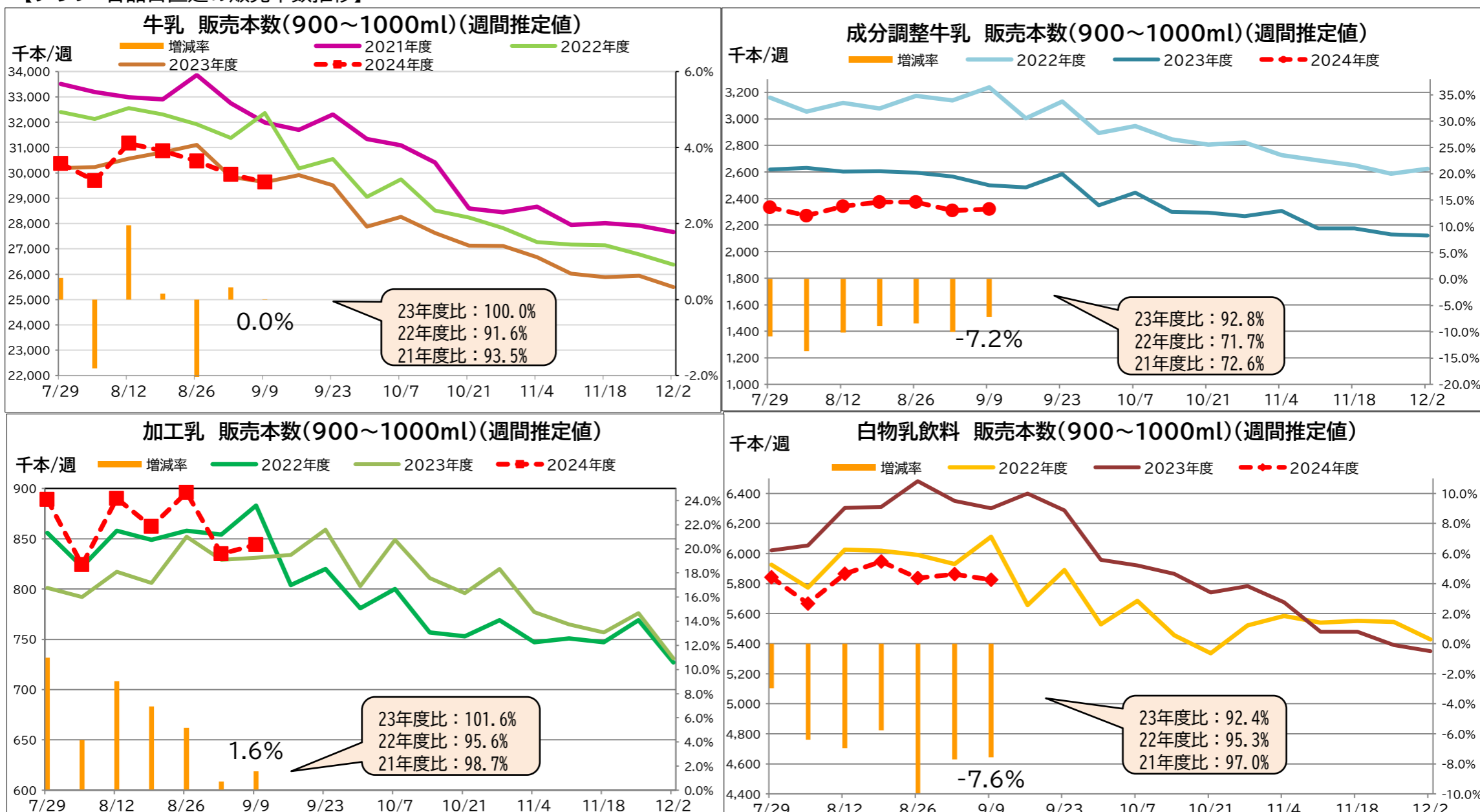
・販売単価は、牛乳：225.6円、成分調整牛乳207.7円、加工乳：218.7円、乳飲料：172.6円。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位：千個、円)

品目	区分	7.22-	7.29-	8.5-	8.12-	8.19-	8.26-	9.2-	9.9-	24.9.9-29.10.24	24.9.9-23.3.20	24.9.9-23.7.24
		価格差	価格差	価格差	価格差	価格差	価格差	価格差	価格差	価格差	価格差	価格差
トータル	販売個数	38,752	39,426	38,449	40,259	40,046	39,569	38,940	38,625			
	販売個数前年比	95.6	99.5	96.8	99.9	98.8	96.4	98.4	98.4	33.2	18.3	15.9
	販売単価	216.3	216.1	217.1	216.9	216.5	216.9	216.0	216.4			
牛乳	販売個数	29,798	30,363	29,687	31,164	30,863	30,464	29,933	29,636			
	販売個数前年比	96.0	100.6	98.2	102.0	100.2	97.9	100.3	100.0	35.3	19.0	17.8
	販売単価	225.3	224.9	226.0	225.6	225.4	225.8	224.9	225.6			
成分調整牛乳	販売個数	2,312	2,333	2,271	2,340	2,374	2,372	2,310	2,321			
	販売個数前年比	84.7	89.1	86.3	89.9	91.1	91.5	90.0	92.8	34.0	19.1	14.5
	販売単価	208.1	207.8	208.5	208.6	208.4	208.8	208.0	207.7			
加工乳	販売個数	855	889	824	890	862	896	835	844			
	販売個数前年比	108.3	111.0	104.1	109.0	106.9	105.2	100.7	101.6	27.8	17.5	6.9
	販売単価	219.9	218.1	221.9	219.9	220.5	219.1	221.5	218.7			
乳飲料	販売個数	5,787	5,842	5,667	5,864	5,947	5,836	5,862	5,824			
	販売個数前年比	96.9	97.0	93.6	93.0	94.2	90.0	92.3	92.4	22.9	13.1	8.4
	販売単価	173.0	173.1	173.7	173.5	172.8	173.2	173.0	172.6			

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):インテージSRI+】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(9/9週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同100%以上(3品目合計前年同期比90%以上)。

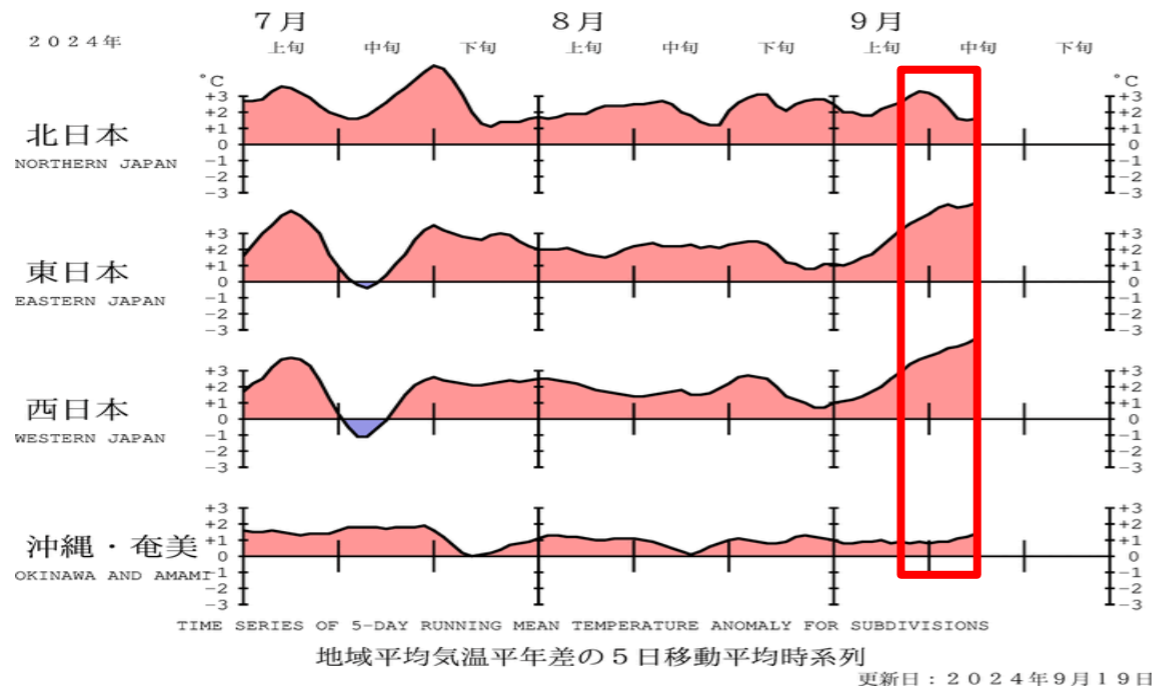
(2)前週(9/2週)との比較では、ドリンクタイプが微増した一方、個食タイプと大容量タイプが減少した。

※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売個数については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

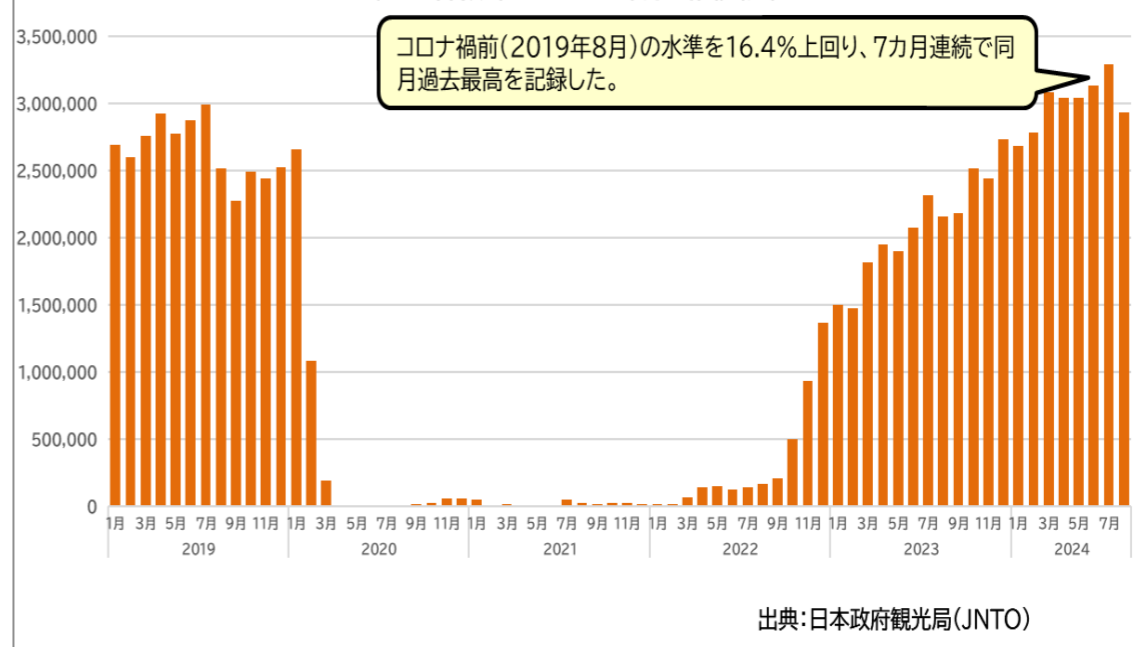
品目	7.22-	7.29-	8.5-	8.12-	8.19-	8.26-	9.2-	9.9-
ドリンクタイプ	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘
個食タイプ	↘	↘	→	↘	↘	↘	→	↘
大容量タイプ	→	→	→	→	→	↘	→	→

- ↓ : 前年比90%未満
- ↘ : 前年比105%以上110%未満
- ↘ : 前年比90%以上100%未満
- ↑ : 前年比110%以上120%未満
- : 前年比100%以上105%未満
- ↑ : 前年比120%以上

※9/9週の気温経過 出典:気象庁



訪日外客数(インバウンド)月別推移(人)



※「2024年度生乳需要基盤確保事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」