

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ: 次回発信日は11月8日月報(予定)

発行: 一般社団法人Jミルク生産流通グループ

「牛乳類は前年を若干上回る、ヨーグルトは全品目で好調を維持」

- ・10/21週の牛乳類の販売個数は成分調整牛乳、加工乳、乳飲料の3品目は前年水準を下回ったものの、牛乳が前年を上回り、牛乳類トータルでは前年超えとなった。販売個数は減少基調で推移する時期ではあるが、牛乳および牛乳類全体が前年水準を上回るのは2週連続。牛乳の消費は週によって増減があるものの、9月以降の推移を平均して見ると前年度を若干上回る傾向で推移している。価格改定から1年以上が経過する中、気温が平年より高めで推移していることなどが消費を押し上げていると推察される。一方、政府が酷暑対策で行っている電気・ガス代の補助金支給は10月使用分で終了し、これを受け、大手の電力会社は11月使用分(12月請求分)の電気料金が値上がりすると発表した。冬に向けて家計が圧迫されると推察されるため、牛乳を継続的に摂取する意義を発信するなど消費拡大に向けた運動が求められる。
- ・はっ酵乳は、3品目すべてのカテゴリーが前年水準を上回った。トータルが前年超えとなるのは3週連続で、3品目いずれも前年越えとなるのは2週連続。内訳を見ると、ドリンクタイプは大手メーカーの主力製品を中心に消費が伸び3週連続の前年越えとなった。個食タイプは2週連続、大容量タイプは8週連続で前年水準を上回っている。
- ・家庭用バターの販売個数は低調に推移している。7週連続で前年割れとなり、2週ぶりに90%を下回った。

「参考」消費拡大運動 JミルクHPリンク先↓

「土日ミルク」 <https://www.j-milk.jp/news/satsunmilk.html>  
 「牛乳でスマイルプロジェクト」 <https://www.j-milk.jp/news/h4ogb4000009gbz.html>

10月2日に「改訂版・戦略ビジョン」を策定・公表しました

資料ダウンロードは下記URLより <https://www.j-milk.jp/news/strategicvision202410.html>

【牛乳類の販売速報(推定値): インテージSRI+】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(10/21週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳:102.1%、成分調整牛乳:96.3%、加工乳:97.6%、乳飲料:93.4%。

牛乳類トータルでは同100.3%

※参考:2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳販売個数は93.9%。

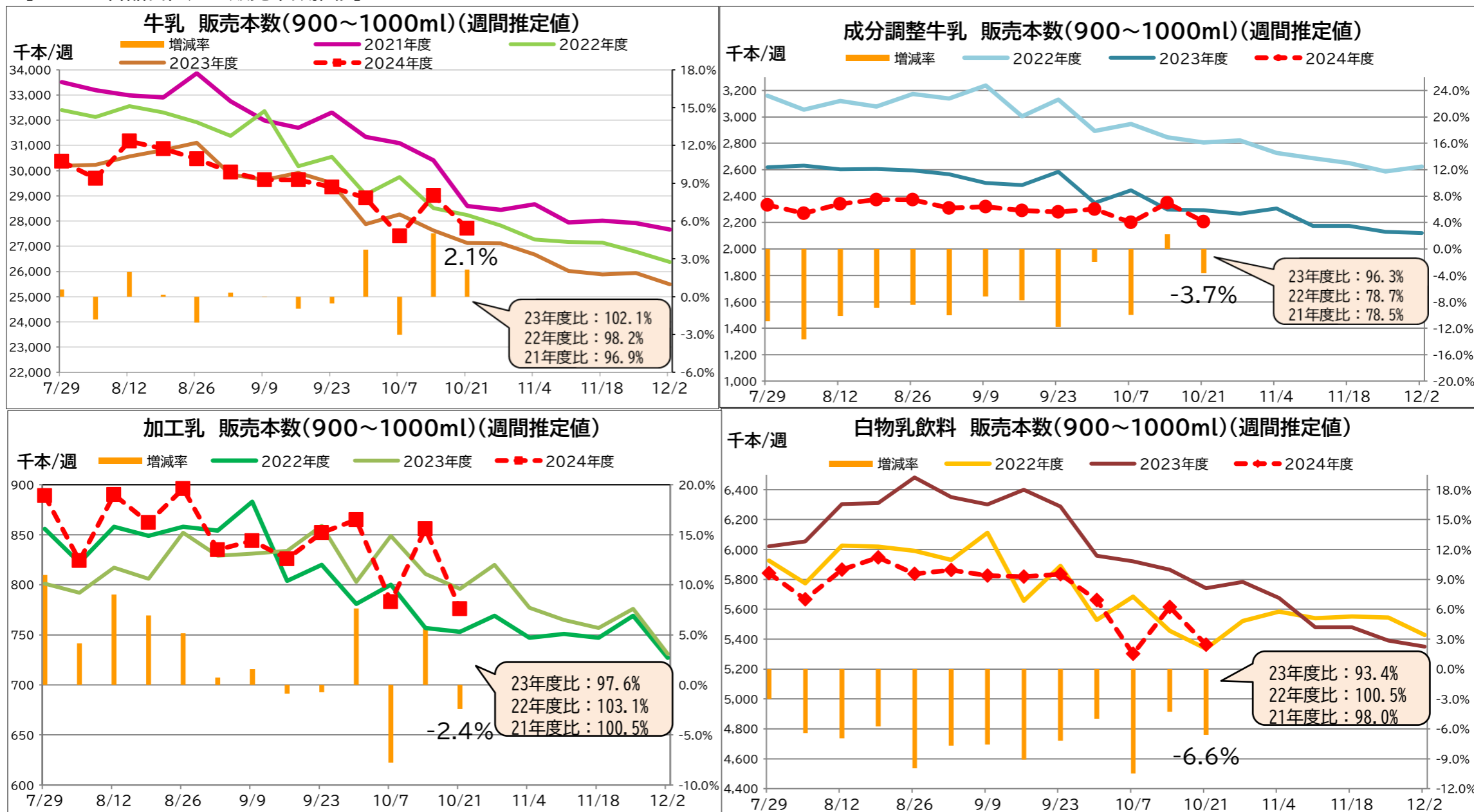
・販売単価は、牛乳:225.1円、成分調整牛乳207.0円、加工乳:219.7円、乳飲料:173.2円。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位:千個、円)

品目	区分	9.2-	9.9-	9.16-	9.23-	9.30-	10.7-	10.14-	10.21-	24.10.21- 22.10.24 価格差	24.10.21- 23.3.20 価格差	24.10.21- 23.7.24 価格差
		販売個数	38,940	38,625	38,571	38,310	37,746	35,692	37,830	36,063		
トータル	販売個数前年比	98.4	98.4	97.3	97.6	102.1	95.2	103.4	100.3	32.9	18.0	15.6
	販売単価	216.0	216.4	216.3	216.2	215.7	216.3	215.7	216.1			
	販売個数	29,933	29,636	29,636	29,344	28,918	27,409	29,011	27,716			
牛乳	販売個数前年比	100.3	100.0	99.1	99.5	103.7	97.0	105.0	102.1	34.8	18.5	17.3
	販売単価	224.9	225.6	225.3	225.3	224.9	225.3	224.8	225.1			
	販売個数	2,310	2,321	2,290	2,280	2,302	2,200	2,349	2,207			
成分調整牛乳	販売個数前年比	90.0	92.8	92.2	88.2	98.0	90.0	102.2	96.3	33.3	18.4	13.8
	販売単価	208.0	207.7	207.6	207.6	206.3	206.8	205.8	207.0			
	販売個数	835	844	826	852	865	783	856	776			
加工乳	販売個数前年比	100.7	101.6	99.1	99.1	107.6	92.2	105.6	97.6	28.8	18.5	7.9
	販売単価	221.5	218.7	221.2	219.8	217.0	218.9	217.0	219.7			
	販売個数	5,862	5,824	5,818	5,834	5,661	5,301	5,614	5,363			
乳飲料	販売個数前年比	92.3	92.4	90.9	92.8	95.0	89.5	95.7	93.4	23.5	13.7	9.0
	販売単価	173.0	172.6	172.9	172.8	172.7	173.8	172.6	173.2			

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):インテージSRI+】

(1)直近の動向(表②参照)

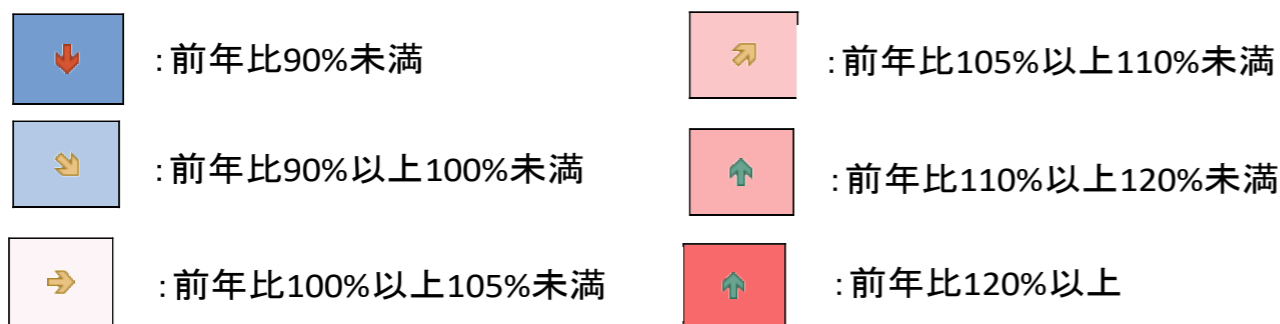
直近(10/21週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比100%以上、個食タイプ(70~130ml):同100%以上、大容量タイプ(350~500ml):同105%以上(3品目合計前年同期比100%以上)。

(2)前週(10/14週)との比較では、3品目すべてのカテゴリーが減少した。

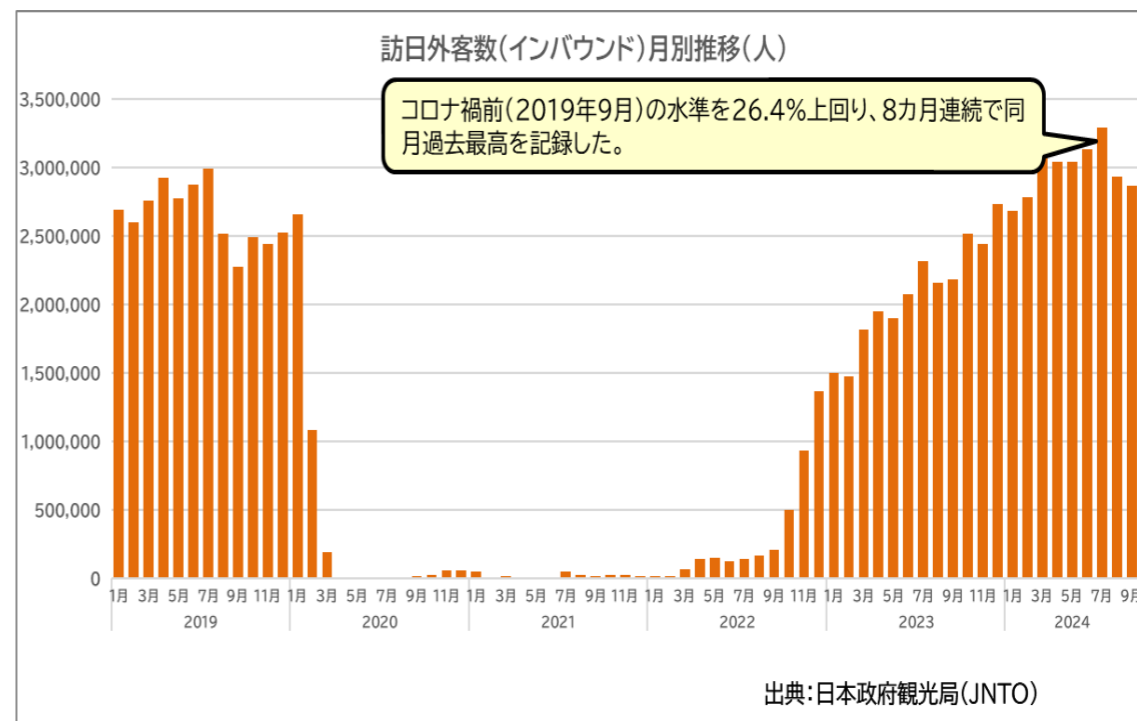
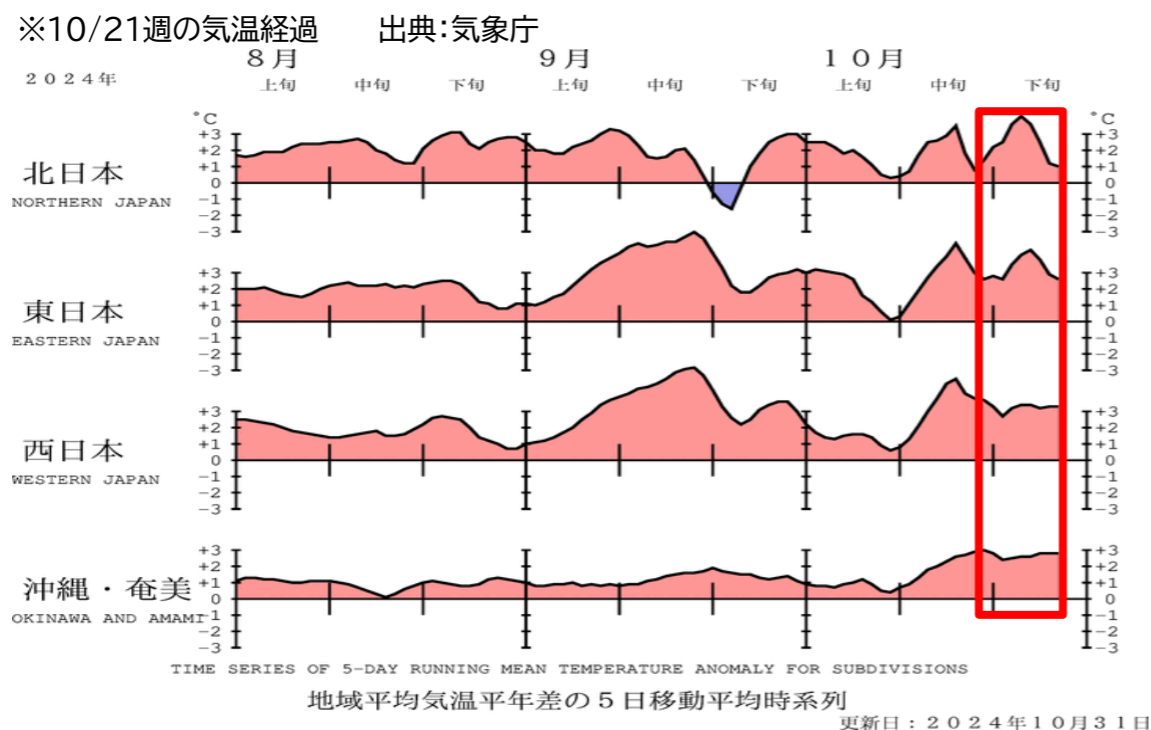
※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売個数については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	9.2-	9.9-	9.16-	9.23-	9.30-	10.7-	10.14-	10.14-
ドリンクタイプ	↘	↘	↘	↘	↘	→	→	→
個食タイプ	→	↘	↘	↘	→	↘	→	→
大容量タイプ	↗	↗	→	→	↑	→	↑	↗



※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。



※「2024年度生乳需要基盤確保事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」