

直近の家庭用牛乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ:次回配信日は1月30日(木)となります

発行:一般社団法人Jミルク生産流通グループ

「牛乳類の販売個数は前年割れ、はっ酵乳はドリンクタイプ中心に好調続く」

・1/13週の牛乳類の販売個数は、牛乳が2週ぶり、加工乳が9週連続で前年超えとなった一方、成分調整牛乳と乳飲料は前年割れとなり牛乳類合計でも前年割れとなった。全国の広い地域が大雪に見舞われた1/6週に比べると、1/13週は天候が落ち着き、東日本などでは例年より暖かい日も見られた。こうした影響により、京浜地域などでは前週から販売個数が上向いたものの、西日本の多くの地域は前週から減少した。

・はっ酵乳は、11週連続で3品目すべて前年水準を上回った。特に、ドリンクタイプは販売単価が上昇傾向にあっても消費が増え、5週連続で2ケタ増を維持している。大容量タイプも秋ごろからの好調を維持し、20週連続で販売個数が前年水準を上回った。インフルエンザが各地で猛威を振るう中、免疫機能への注目が高まることでヨーグルトの消費が後押しされていると推察される。また、東京都は22日、スギやヒノキの花粉の飛散量が例年の1.2倍程度になるとの試算を発表した。花粉症対策として、はっ酵乳の消費が後押しされるか注目される。さらに、日本乳業協会は2月15日に「私らしくヨーグルト新発見」プロジェクトを始動した。テレビCM放映などの取り組みを通じてヨーグルトの魅力が広く伝わることを期待する。

・家庭用バターの販売個数は、2週連続で前年水準を下回った。

「参考」消費拡大運動 JミルクHPリンク先↓↓

「土日ミルク」 <https://www.j-milk.jp/news/satsunmilk.html>
 「牛乳でスマイルプロジェクト」 <https://www.j-milk.jp/news/h4ogb4000009gbz.html>

10月2日に「改訂版・戦略ビジョン」を策定・公表しました
 資料ダウンロードは下記URLより
<https://www.j-milk.jp/news/strategicvision202410.html>

【牛乳類の販売速報(推定値):インテージSRI+】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(1/13週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳:100.8%、成分調整牛乳:97.7%、加工乳:103.6%、乳飲料:94.5%。

牛乳類トータルでは同93.4%

※参考:2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳販売個数は90.0%。

・販売単価は、牛乳:225.3円、成分調整牛乳205.0円、加工乳:219.0円、乳飲料:172.3円。

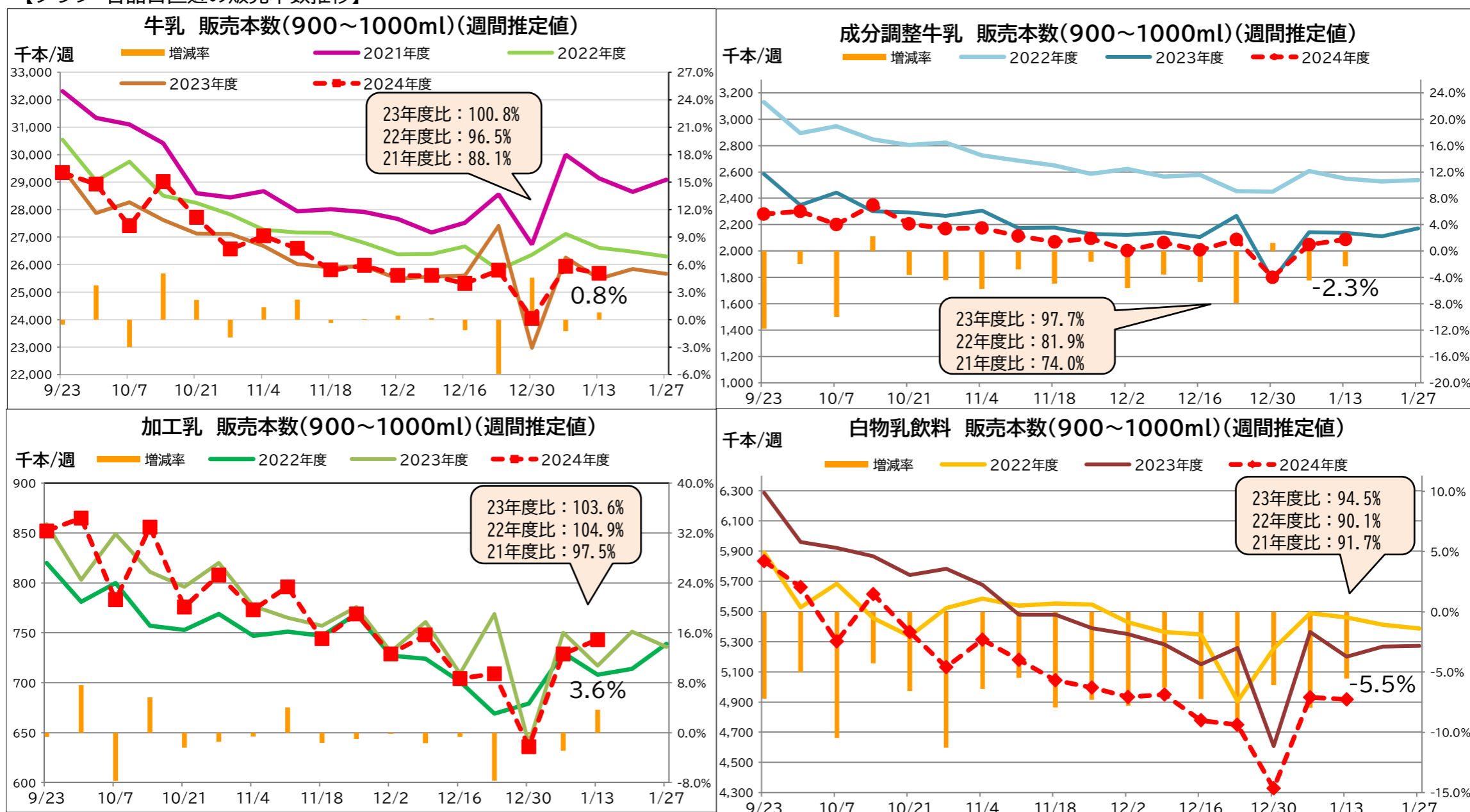
※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位:千個、円)

品目	区分	11.25-	12.2-	12.9-	12.16-	12.23-	12.30-	1.6-	1.13-	25.1.13- 22.10.24 価格差	25.1.13- 23.3.20 価格差	25.1.23- 23.7.24 価格差
		販売個数	33,825	33,269	33,366	32,798	33,332	30,795	33,631	33,425	32.9	18.0
トータル	販売個数前年比	98.8	98.7	98.9	97.7	93.4	102.6	97.5	99.7			
	販売単価	215.6	216.0	215.9	216.1	217.3	217.5	216.5	216.1			
牛乳	販売個数	25,966	25,605	25,606	25,309	25,785	24,031	25,923	25,678	35.0	18.7	17.5
	販売個数前年比	100.1	100.4	100.1	98.9	94.1	104.6	98.7	100.8			
成分調整牛乳	販売個数	2,095	2,002	2,064	2,007	2,088	1,801	2,047	2,088	31.3	16.4	11.8
	販売個数前年比	98.4	94.4	96.4	95.3	92.1	101.2	95.5	97.7			
加工乳	販売個数	769	729	748	704	709	636	729	743	28.1	17.8	7.2
	販売個数前年比	99.0	99.8	98.3	99.3	92.3	99.6	97.1	103.6			
乳飲料	販売個数	4,996	4,933	4,949	4,778	4,749	4,327	4,932	4,917	22.6	12.8	8.1
	販売個数前年比	92.7	92.2	93.7	92.8	90.3	93.9	92.0	94.5			
	販売単価	172.6	173.4	173.0	173.1	174.0	172.9	173.0	172.3			

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):インテージSRI+】

(1)直近の動向(表②参照)

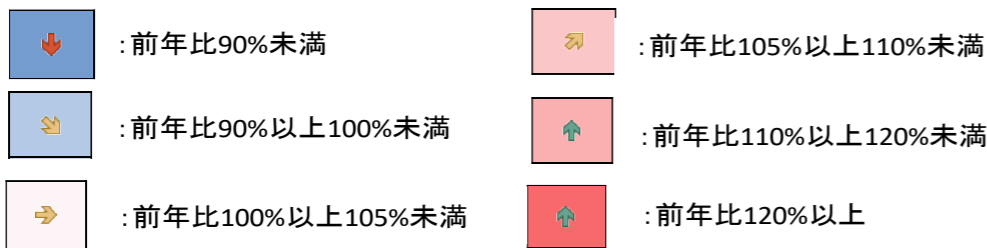
直近(1/13週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比110%以上、個食タイプ(70~130ml):同100%以上、大容量タイプ(350~500ml):同105%以上(3品目合計前年同期比105%以上)。

(2)前週(1/6週)との比較では、3品目すべて増加した。

※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売個数については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

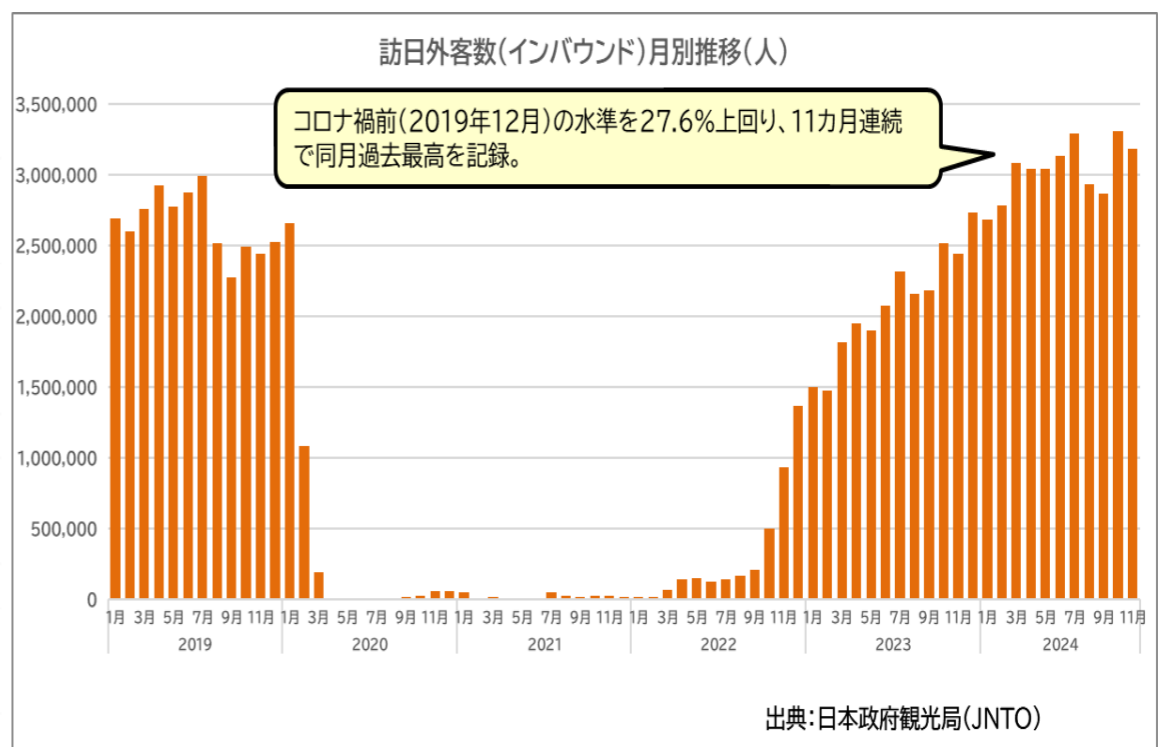
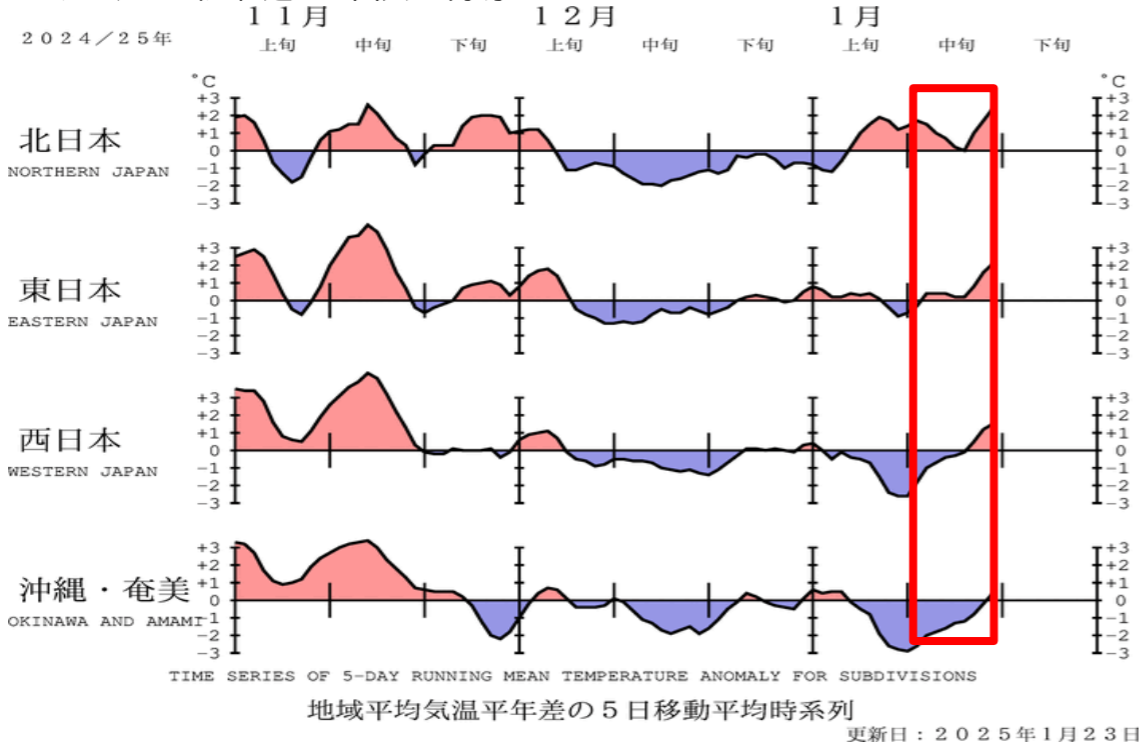
【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	11.25-	12.2-	12.9-	12.16-	12.23-	12.30-	1.6-	1.13-
ドリンクタイプ	→	→	→	↑	↑	↑	↑	↑
個食タイプ	→	→	→	↗	→	→	→	→
大容量タイプ	↑	↗	↗	↗	↗	↗	↗	↗



※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

※1/13週の気温経過 出典:気象庁



※「2024年度生乳需要基盤確保事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」