

直近の家庭用牛乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ:次回配信日は2月7日(金)となります

発行:一般社団法人Jミルク生産流通グループ

「牛乳類はいずれも前年割れ、はっ酵乳はドリンクタイプが今年度最高値を更新」

- ・1/20週の牛乳類の販売個数は、4品目いずれも前年水準を下回った。牛乳は2週ぶりの前年割れとなるが、前週(1/13週)100.8%、今週99.8%といずれも前年水準に近い販売個数のため、消費動向の大きな変更は見られない。成分調整牛乳は3週連続、乳飲料は29週連続の前年割れで、こちらも前週までと同様の消費動向で推移している。
- ・1月16日には政府の「燃料油価格激変緩和補助金」(ガソリン補助金)の補助範囲が縮小された。家計の負担増が懸念される中、今後の牛乳類の消費にどのような影響が生じるか注視する必要がある。
- ・はっ酵乳は、12週連続で3品目すべて前年水準を上回った。3品目の合計販売個数が前年比110%を上回るのは今年度初めてとなる。特に、ドリンクタイプは販売単価が上昇傾向にあっても消費が増え、6週連続で2ケタ増の状態が続いている。大容量タイプも好調で、21週連続の前年超え、8週ぶりの2ケタ増となった。インフルエンザが各地で猛威を振るう中、免疫機能への注目が高まることにより、ヨーグルトの消費が増加していると推察される。また、今年は暖冬の影響で花粉が例年より早く飛散すると予測されている。花粉症対策として、はっ酵乳の消費が後押しされるか注目される。
- ・家庭用バターの販売個数は、3週連続で前年水準を下回った。

「参考」消費拡大運動 JミルクHPリンク先↓

「土日ミルク」 <https://www.j-milk.jp/news/satsunmilk.html>  
 「牛乳でスマイルプロジェクト」 <https://www.j-milk.jp/news/h4ogb4000009gbz.html>

10月2日に「改訂版・戦略ビジョン」を策定・公表しました

資料ダウンロードは下記URLより <https://www.j-milk.jp/news/strategicvision202410.html>

「牛乳類の販売速報(推定値):インテージSRI+」

(1)直近動向(表①参照)

・直近(1/20週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳:99.8%、成分調整牛乳:97.5%、加工乳:96.5%、乳飲料:94.3%。

牛乳類トータルでは同98.7%

※参考:2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳販売個数は88.0%。

・販売単価は、牛乳:224.8円、成分調整牛乳205.1円、加工乳:218.4円、乳飲料:172.4円。

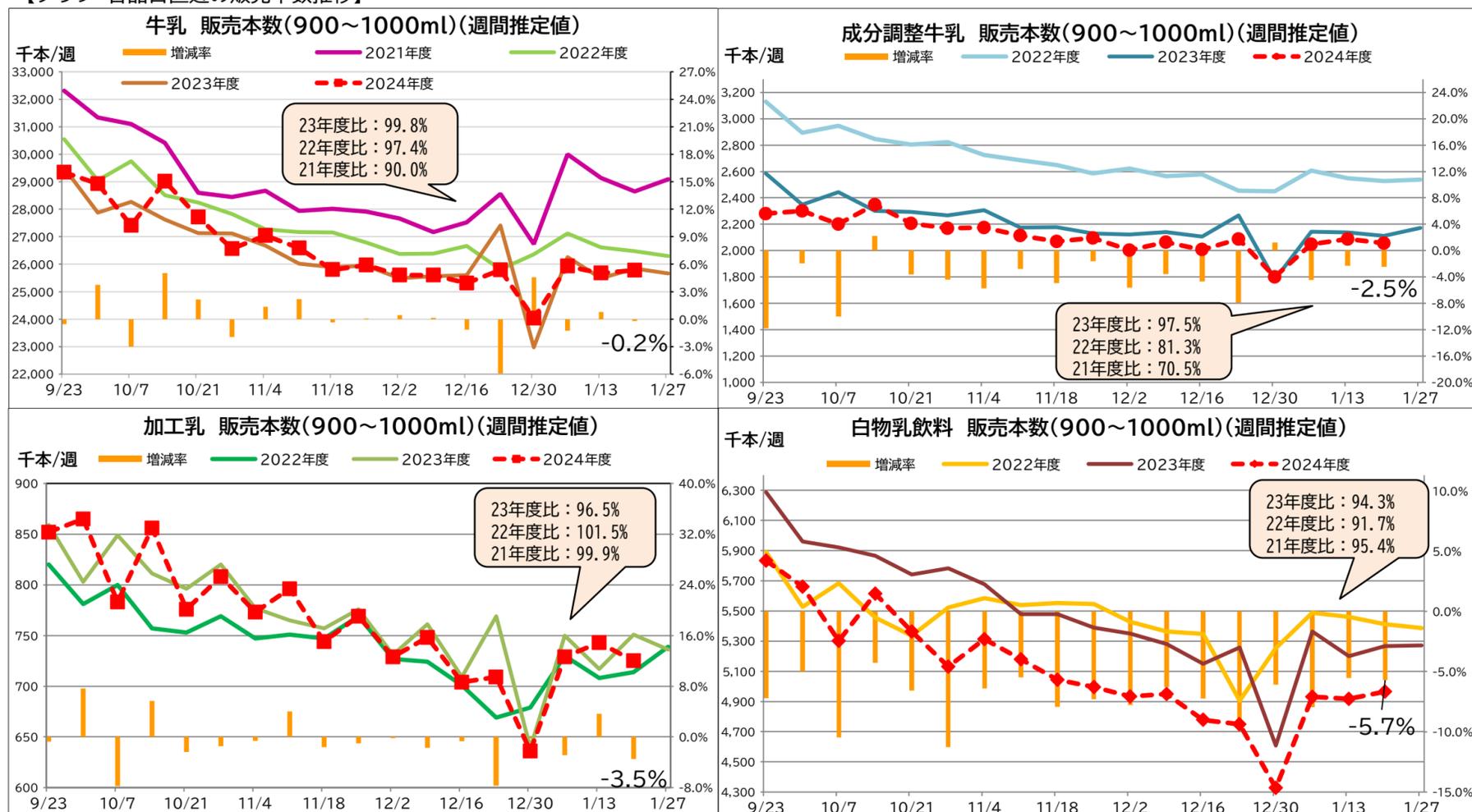
※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

「表① 直近の牛乳類の販売動向」 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位:千個、円)

品目	区分	12.2-	12.9-	12.16-	12.23-	12.30-	1.6-	1.13-	1.20-	25.1.20- 22.10.24 価格差	25.1.20- 23.3.20 価格差	25.1.20- 23.7.24 価格差													
		販売個数	販売個数前年比	販売単価	販売個数	販売個数前年比	販売単価	販売個数	販売個数前年比	販売単価															
トータル	販売個数	33,269	98.7	216.0	33,366	98.9	215.9	32,798	97.7	216.1	33,332	93.4	217.3	30,795	92.6	217.5	33,631	97.5	216.5	33,425	99.7	216.1	33,528	98.7	215.7
	販売単価	216.0			215.9			216.1			217.3			217.5			216.5			216.1			215.7		
	価格差																								
牛乳	販売個数	25,605	100.4	224.9	25,606	100.1	225.0	25,309	98.9	224.9	25,785	94.1	226.1	24,031	90.6	226.3	25,923	98.7	225.6	25,678	99.8	225.3	25,780	99.8	224.8
	販売単価	224.9			225.0			224.9			226.1			226.3			225.6			225.3			224.8		
	価格差																								
成分調整牛乳	販売個数	2,002	94.4	206.1	2,064	96.4	205.2	2,007	95.3	206.2	2,088	92.1	210.2	1,801	88.0	210.2	2,047	97.7	205.8	2,088	97.5	205.0	2,057	97.5	205.1
	販売単価	206.1			205.2			205.8			206.2			206.3			205.8			205.0			205.1		
	価格差																								
加工乳	販売個数	729	99.8	220.2	748	98.3	216.8	704	99.3	220.2	709	92.3	221.2	636	87.0	221.0	729	97.1	218.7	743	96.5	218.4	725	96.5	218.4
	販売単価	729			748			704			709			636			729			743			725		
	価格差																								
乳飲料	販売個数	4,933	92.2	173.4	4,949	93.7	173.0	4,778	92.8	173.1	4,749	90.3	174.0	4,327	87.8	172.9	4,932	94.5	173.0	4,917	94.3	172.4	4,966	94.3	172.4
	販売単価	4,933			4,949			4,778			4,749			4,327			4,932			4,917			4,966		
	価格差																								

「グラフ 各品目直近の販売本数推移」



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):インテージSRI+】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(1/20週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比110%以上、個食タイプ(70~130ml):同105%以上、大容量タイプ(350~500ml):同110%以上(3品目合計前年同期比110%以上)。

(2)前週(1/13週)との比較では、3品目すべて増加した。

※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売個数については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

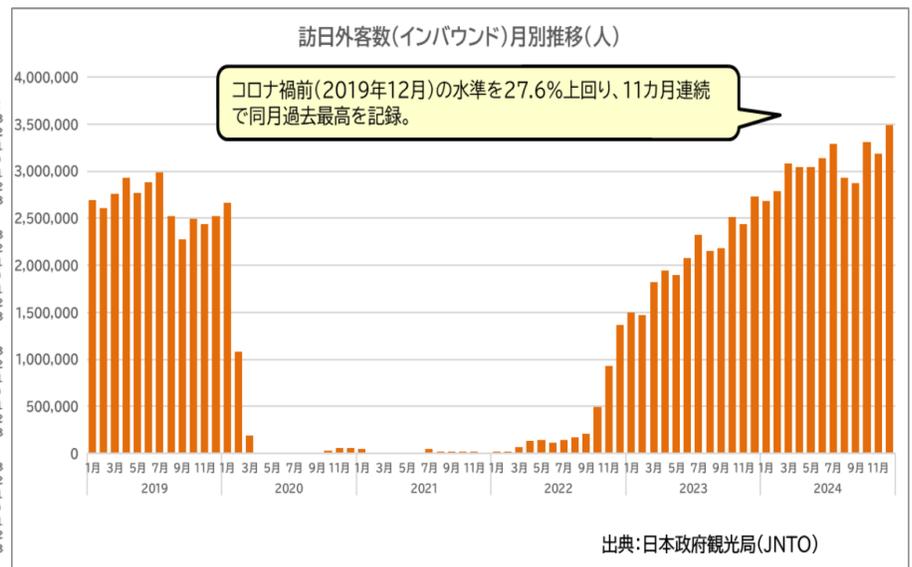
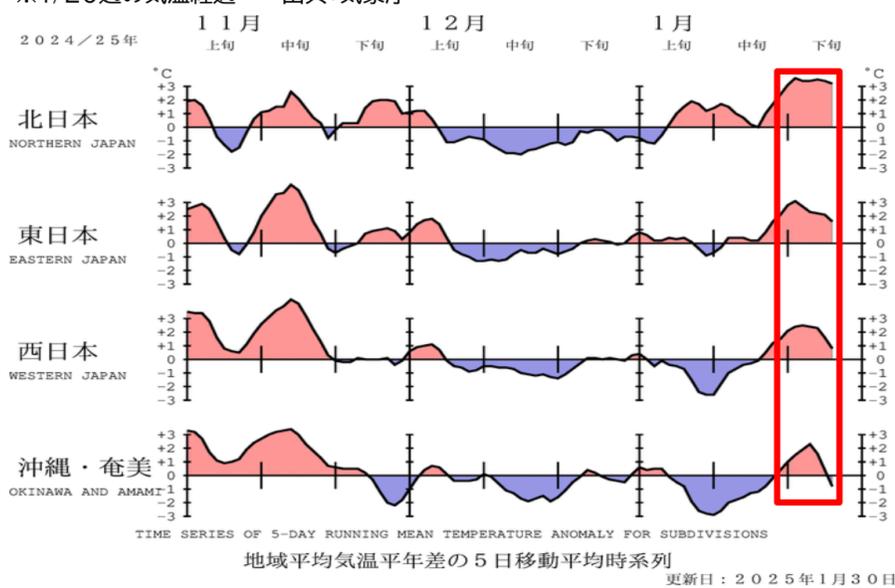
【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	12.2-	12.9-	12.16-	12.23-	12.30-	1.6-	1.13-	1.20-
ドリンクタイプ	→	→	↑	↑	↑	↑	↑	↑
個食タイプ	→	→	↗	→	→	→	→	↗
大容量タイプ	↗	↗	↗	↗	↗	↗	↗	↑

- ↓ : 前年比90%未満
- ↗ : 前年比105%以上110%未満
- ↘ : 前年比90%以上100%未満
- ↑ : 前年比110%以上120%未満
- : 前年比100%以上105%未満
- ↑ : 前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

※1/20週の気温経過 出典:気象庁



※「2024年度生乳需要基盤確保事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」