

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ：次回配信日は2月20日(木)となります

発行：一般社団法人Jミルク生産流通グループ

「牛乳類は北日本を中心に前年割れ、はっ酵乳は増加幅縮小も前年超えを維持」

・2/3週の牛乳類の販売個数は、4品目いずれも前年水準を下回った。牛乳は2週ぶりの前年割れとなるが、前々週(1/20週)から今週(2/3週)までは、前年水準並みの販売個数で推移している。成分調整牛乳は5週連続、乳飲料は31週連続の前年割れで、こちらも前週までと同様の消費動向で推移している。

・地域別に見ると、北海道や東北地方の販売個数が前週から減少した。今季一番の寒波による大雪の影響によるものと推察される。なお、大雪の影響により、北海道で製造された牛乳等の本州への輸送が一部停滞していたが、14日現時点ではすでに回復している。

・はっ酵乳は、14週連続で3品目すべて前年水準を上回った。ドリンクタイプも14週連続で前年水準を上回ったが、前年比の増加幅は3週連続で縮小している。大容量タイプは23週連続の前年超えとなるものの、3週ぶりに110%水準を下回った。インフルエンザA型の感染者数が減少傾向で推移している一方、今後春先に向け花粉症対策としてはっ酵乳の消費が後押しされるか注目される。

・家庭用バターは前週から販売単価が上昇し、販売個数は5週連続で前年水準を下回った。

「参考」消費拡大運動 JミルクHPリンク先↓

「土日ミルク」 <https://www.j-milk.jp/news/satsunmilk.html>
「牛乳でスマイルプロジェクト」 <https://www.j-milk.jp/news/h4ogb4000009qbz.html>

10月2日に「改訂版・戦略ビジョン」を策定・公表しました

資料ダウンロードは下記URLより <https://www.j-milk.jp/news/strategicvision202410.html>

【牛乳類の販売速報(推定値)：インテージSRI+】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(2/3週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳：99.9%、成分調整牛乳：94.6%、加工乳：96.5%、乳飲料：95.7%。

牛乳類トータルでは同98.8%

※参考：2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳販売個数は90.7%。

・販売単価は、牛乳：225.1円、成分調整牛乳206.0円、加工乳：219.6円、乳飲料：173.0円。

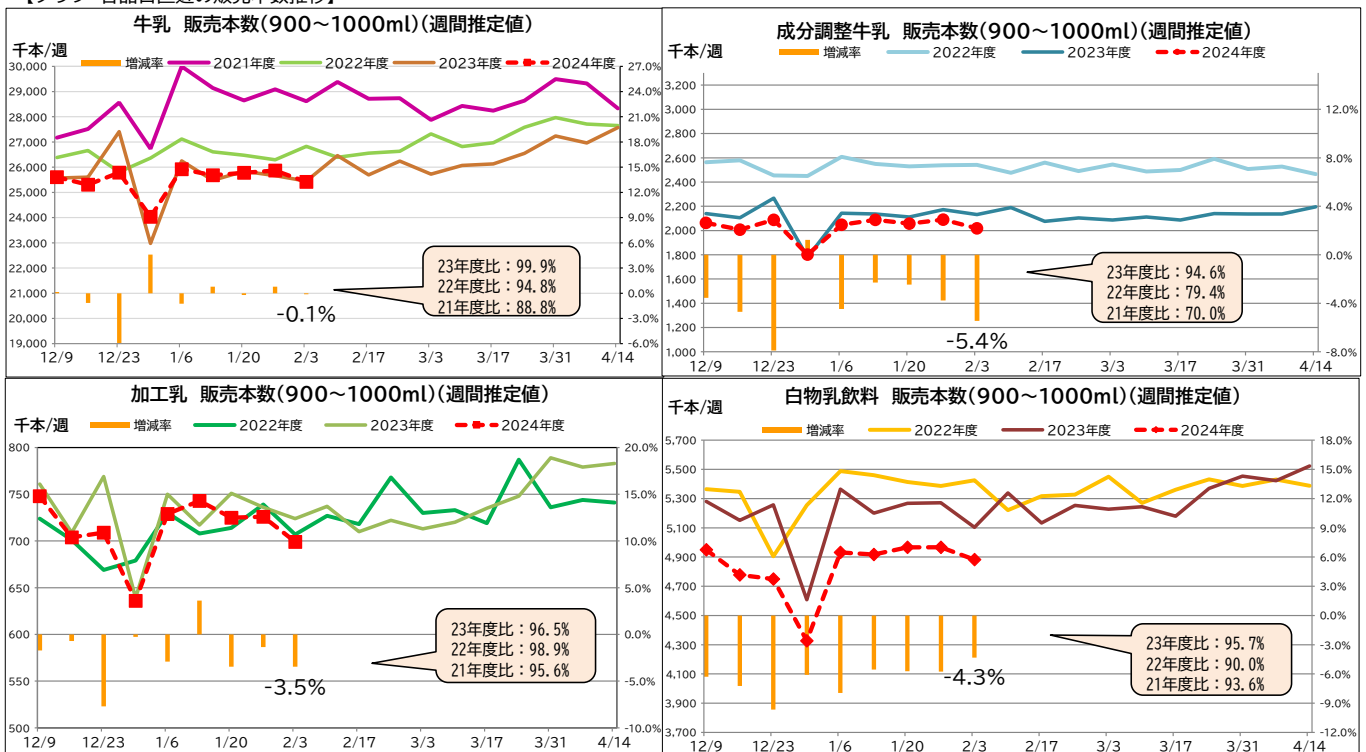
※出典：(株)インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位：千個、円)

品目	区分	12.16-	12.23-	12.30-	1.6-	1.13-	1.20-	1.27-	2.3-	25.2.3- 22.10.24 個精差	25.2.3- 23.3.20 個精差	25.2.3- 23.7.24 個精差
		販売個数	販売個数	販売個数	販売個数	販売個数	販売個数	販売個数	販売個数			
トータル	販売個数	32,798	33,332	30,795	33,631	33,425	33,528	33,647	33,019	32.9	18.0	15.6
	販売個数前年比	97.7	93.4	102.6	97.5	99.7	98.7	99.4	98.8			
	販売単価	216.1	217.3	217.5	216.5	216.1	215.7	215.8	216.1			
牛乳	販売個数	25,309	25,785	24,031	25,923	25,678	25,780	25,865	25,421	34.8	18.5	17.3
	販売個数前年比	98.9	94.1	104.6	98.7	100.8	99.8	100.8	99.9			
	販売単価	224.9	226.1	226.3	225.6	225.3	224.8	224.8	225.1			
成分調整牛乳	販売個数	2,007	2,088	1,801	2,047	2,088	2,057	2,090	2,018	32.3	17.4	12.8
	販売個数前年比	95.3	92.1	101.2	95.5	97.7	97.5	96.2	94.6			
	販売単価	205.8	206.2	206.3	205.8	205.0	205.1	205.0	206.0			
加工乳	販売個数	704	709	636	729	743	725	726	699	28.7	18.4	7.8
	販売個数前年比	99.3	92.3	99.6	97.1	103.6	96.5	98.6	96.5			
	販売単価	220.2	221.2	221.0	218.7	219.0	218.4	219.0	219.6			
乳飲料	販売個数	4,778	4,749	4,327	4,932	4,917	4,966	4,967	4,882	23.3	13.5	8.8
	販売個数前年比	92.8	90.3	93.9	92.0	94.5	94.3	94.2	95.7			
	販売単価	173.1	174.0	172.9	173.0	172.3	172.4	172.8	173.0			

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):インテージSRI+】

(1)直近の動向(表②参照)

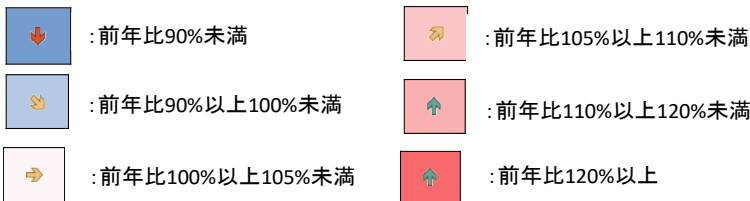
直近(2/3週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比100%以上、個食タイプ(70~130ml):同100%以上、大容量タイプ(350~500ml):同105%以上(3品目合計前年同期比100%以上)。

(2)前週(1/27週)との比較では、3品目すべて減少した。

※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売個数については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

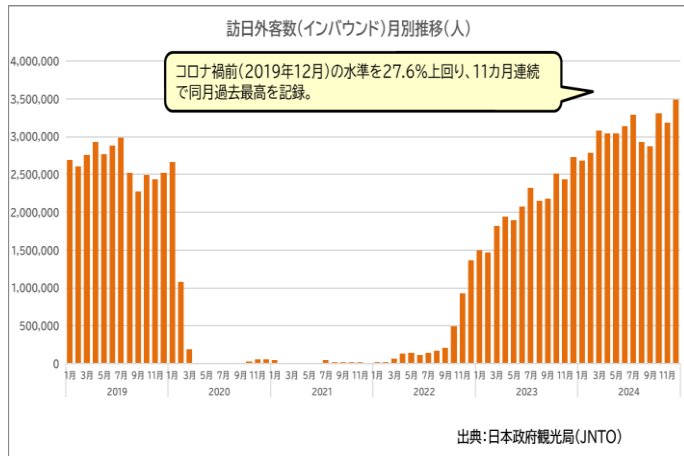
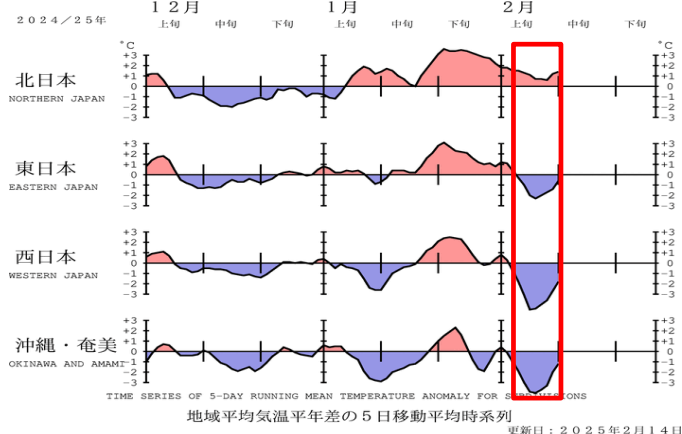
【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	12.16-	12.23-	12.30-	1.6-	1.13-	1.20-	1.27-	2.3-
ドリンクタイプ	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↗	→
個食タイプ	↗	→	→	→	→	↗	→	→
大容量タイプ	↗	↗	↗	↗	↗	↑	↑	↗



※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

※2/3週の気温経過 出典:気象庁



※「2024年度生乳需要基盤確保事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」