

直近の家庭用牛乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ:次回配信日は3月6日(木)となります

発行:一般社団法人Jミルク生産流通グループ

「牛乳は3週連続で前年割れ、はっ酵乳は前年超えを維持」

- ・2/17週の牛乳類の販売個数は、4品目いずれも前年水準を下回った。牛乳は3週連続の前年割れとなり、今年初めて98%を下回った。全国的に平年より寒い日が続いたほか、3連休前で生鮮品の購入が控えられたことで消費量が減少したと推察される。加工乳は5週連続、成分調整牛乳は7週連続、乳飲料は33週連続の前年割れとなる。
- ・北海道では、生乳生産量が前年より増加傾向で推移している。一方、月末には学校給食用牛乳の供給が止まる春休みも控えている。乳製品仕向け量は前年を上回ると見込んでいるため、引き続き牛乳類の積極的な需要喚起と円滑な処理に向けた対応に取り組むことが求められる。
- ・はっ酵乳は、16週連続で3品目すべて前年水準を上回った。ドリンクタイプは16週連続で前年水準を上回り、5週ぶりに前年比の増加幅を拡大させた。大容量タイプも25週連続で前年水準を上回り、4週ぶりに前年比の増加幅を拡大させた。今後、気温の上昇とともに花粉の飛散量が増加し3月前半にはスギ花粉の飛散がピークを迎える。花粉症対策として、はっ酵乳の消費が後押しされるか注目される。
- ・家庭用バターは、2/10週に販売単価が今年度最高水準まで上昇していたが、2/17週は3週ぶりに下落した。一方、販売個数は2週ぶりに前年水準を下回った。

「参考」消費拡大運動 JミルクHPリンク先↓↓

「土日ミルク」 <https://www.j-milk.jp/news/satsunmilk.html>
 「牛乳でスマイルプロジェクト」 <https://www.j-milk.jp/news/h4ogb4000009gbz.html>

10月2日に「改訂版・戦略ビジョン」を策定・公表しました
 資料ダウンロードは下記URLより
<https://www.j-milk.jp/news/strategicvision202410.html>

【牛乳類の販売速報(推定値):インテージSRI+】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(2/17週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳:97.7%、成分調整牛乳:95.8%、加工乳:98.1%、乳飲料:93.2%。

牛乳類トータルでは同96.9%

※参考:2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳販売個数は91.0%。

・販売単価は、牛乳:225.0円、成分調整牛乳206.0円、加工乳:218.9円、乳飲料:173.2円。

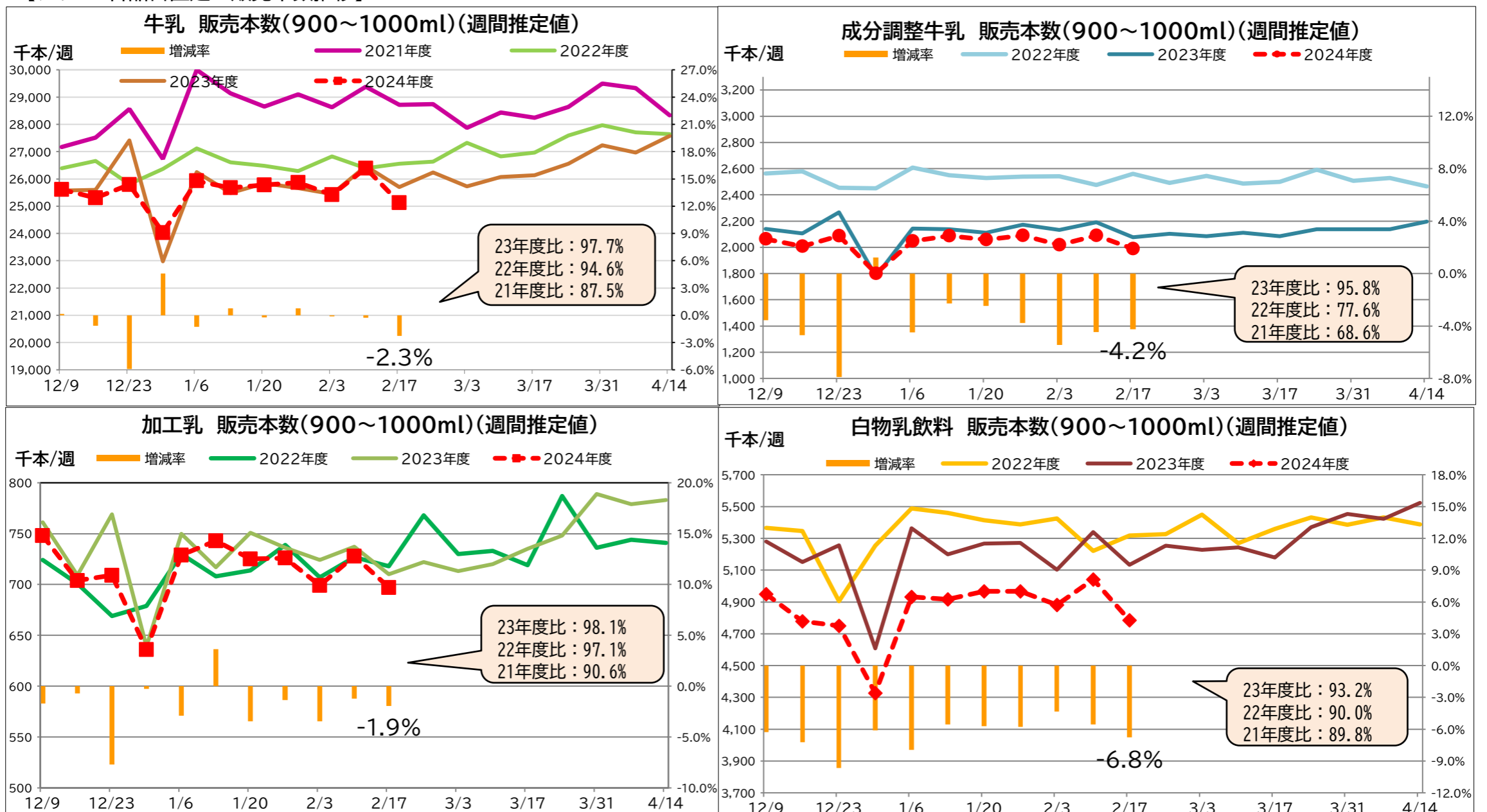
※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位:千個、円)

品目	区分	12.30-	1.6-	1.13-	1.20-	1.27-	2.3-	2.10-	2.17-
トータル	販売個数	30,795	33,631	33,425	33,528	33,647	33,019	34,254	32,589
	販売個数前年比	102.6	97.5	99.7	98.7	99.4	98.8	98.6	96.9
	販売単価	217.5	216.5	216.1	215.7	215.8	216.1	215.9	216.1
牛乳	販売個数	24,031	25,923	25,678	25,780	25,865	25,421	26,393	25,119
	販売個数前年比	104.6	98.7	100.8	99.8	100.8	99.9	99.7	97.7
	販売単価	226.3	225.6	225.3	224.8	224.8	225.1	224.9	225.0
成分調整牛乳	販売個数	1,801	2,047	2,088	2,057	2,090	2,018	2,090	1,988
	販売個数前年比	101.2	95.5	97.7	97.5	96.2	94.6	95.5	95.8
	販売単価	206.3	205.8	205.0	205.1	205.0	206.0	205.2	206.0
加工乳	販売個数	636	729	743	725	726	699	728	697
	販売個数前年比	99.6	97.1	103.6	96.5	98.6	96.5	98.8	98.1
	販売単価	221.0	218.7	219.0	218.4	219.0	219.6	218.9	218.9
乳飲料	販売個数	4,327	4,932	4,917	4,966	4,967	4,882	5,042	4,785
	販売個数前年比	93.9	92.0	94.5	94.3	94.2	95.7	94.4	93.2
	販売単価	172.9	173.0	172.3	172.4	172.8	173.0	172.8	173.2

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):インテージSRI+】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(2/17週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比100%以上、個食タイプ(70~130ml):同100%以上、大容量タイプ(350~500ml):同105%以上(3品目合計前年同期比100%以上)。

(2)前週(2/10週)との比較では、3品目すべて減少した。

※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売個数については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

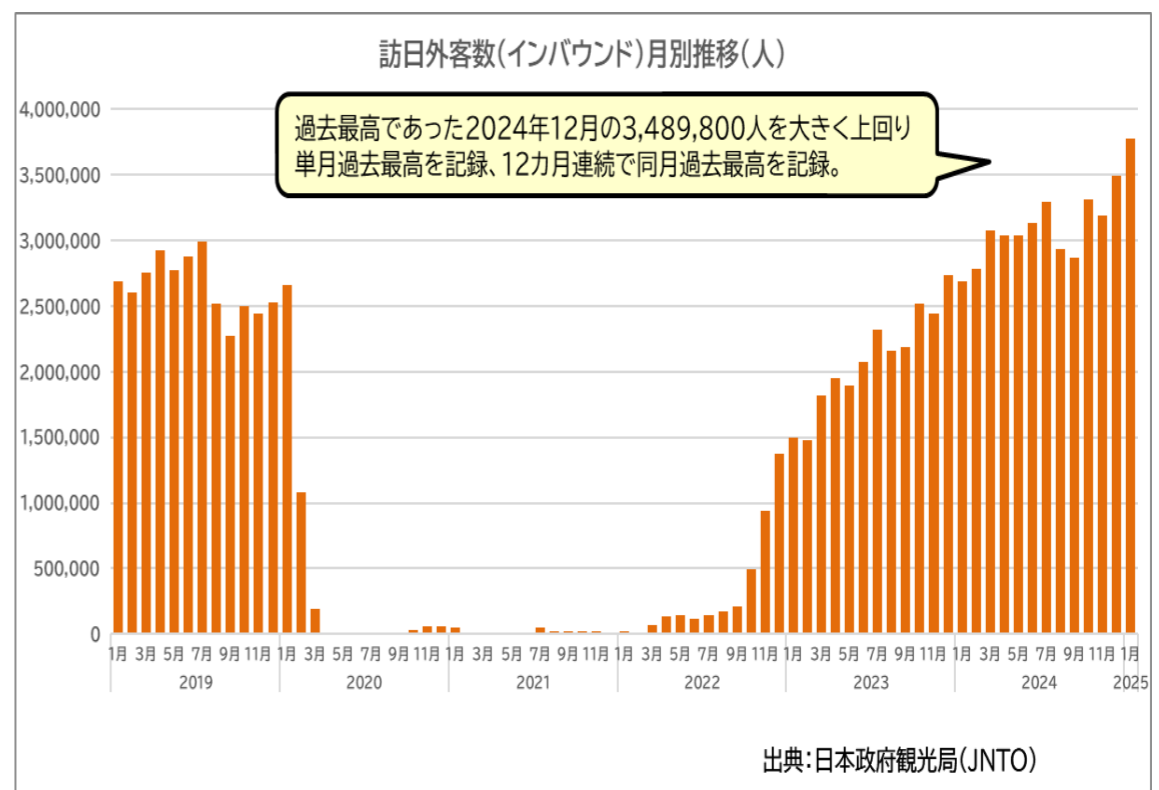
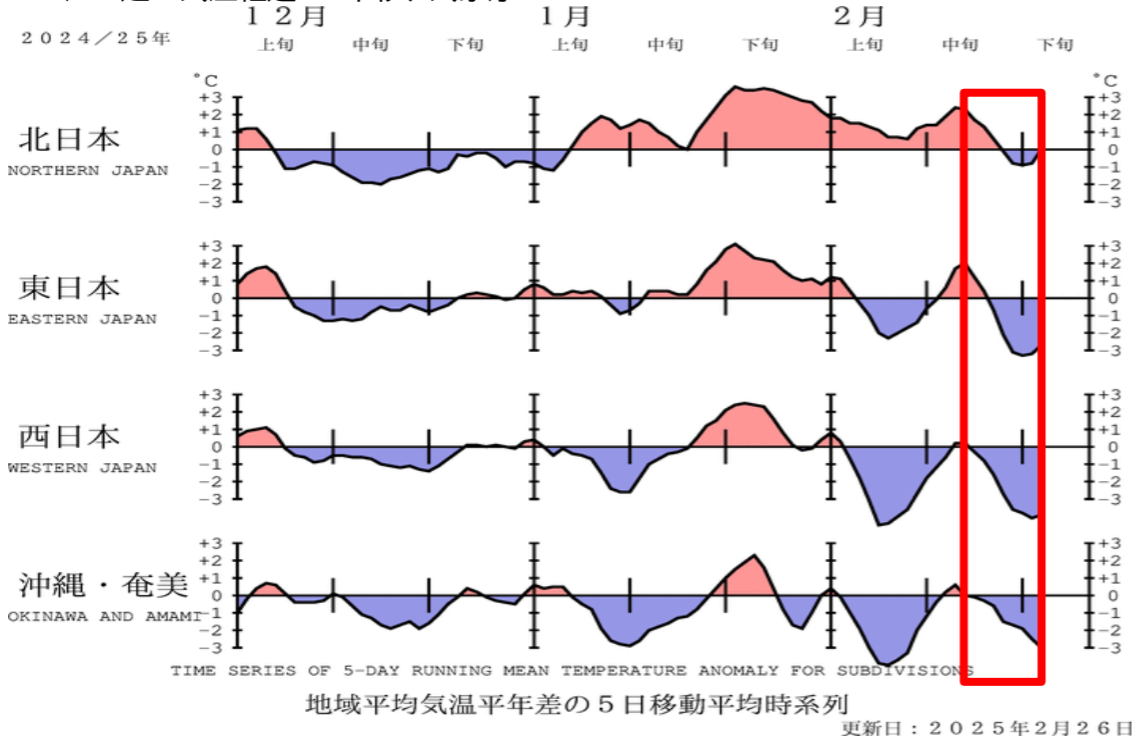
【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	12.30-	1.6-	1.13-	1.20-	1.27-	2.3-	2.10-	2.17-
ドリンクタイプ	↑	↑	↑	↑	↗	→	→	→
個食タイプ	→	→	→	↗	→	→	→	→
大容量タイプ	↗	↗	↗	↑	↑	↗	↗	↗

- ↓ : 前年比90%未満
- ↗ : 前年比105%以上110%未満
- ↘ : 前年比90%以上100%未満
- ↑ : 前年比110%以上120%未満
- : 前年比100%以上105%未満
- ↑ : 前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

※2/17週の気温経過 出典:気象庁



※「2024年度生乳需要基盤確保事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」