

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ:次回配信日は3月13日(木)となります

発行:一般社団法人Jミルク生産流通グループ

「牛乳類は8週ぶりに前年水準超え、はっ酵乳も好調維持」

・2/24週の牛乳類の販売個数は、牛乳と加工乳が前年水準を上回り、牛乳類全体でも前年水準を上回った。牛乳類が前年水準超えとなるのは8週ぶり。週末にかけて春を感じさせる暖かい気候の日が続いたことや前週(2/17週)が3連休で買い控えが起こった反動などで消費が押し上げられたと推察される。牛乳は4週ぶり、加工乳は6週ぶりの前年水準超えとなる。成分調整牛乳は8週連続、乳飲料は34週連続の前年割れとなるものの、前年比の減少幅は前週より縮小した。

・北海道では、生乳生産量が前年より増加傾向で推移している。一方、今月末には学校給食用牛乳の供給が止まる春休みも控えており、4月の脱脂粉乳・バター等向け乳量は前年を上回ることが見込まれるため、引き続き牛乳類の積極的な需要喚起と円滑な処理に向けた対応に取り組むことが重要となる。

・はっ酵乳は、17週連続で3品目すべて前年水準を上回った。ドリンクタイプは17週連続で前年水準を上回り、大容量タイプも26週連続で前年水準を上回るとともに、2週連続で前年比の増加幅を拡大させた。今月前半には、スギ花粉の飛散がピークを迎えるとの予報であり、花粉症対策として、はっ酵乳の消費が後押しされるか注目される。

・家庭用バターは、2/10週に販売単価が今年度最高水準まで上昇していたが、2/17週から2週連続で下落し、1月の水準に近づいた。一方、販売個数は2週ぶりに前年水準を上回った。

「参考」消費拡大運動 JミルクHPリンク先↓↓

「土日ミルク」 <https://www.j-milk.jp/news/satsunmilk.html>
 「牛乳でスマイルプロジェクト」 <https://www.j-milk.jp/news/h4ogb4000009gbz.html>

10月2日に「改訂版・戦略ビジョン」を策定・公表しました
 資料ダウンロードは下記URLより <https://www.j-milk.jp/news/strategicvision202410.html>

【牛乳類の販売速報(推定値):インテージSRI+】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(2/24週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳:101.4%、成分調整牛乳:99.2%、加工乳:102.4%、乳飲料:95.5%。

牛乳類トータルでは同100.4%

※参考:2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳販売個数は87.6%。

・販売単価は、牛乳:224.2円、成分調整牛乳204.7円、加工乳:218.6円、乳飲料:172.9円。

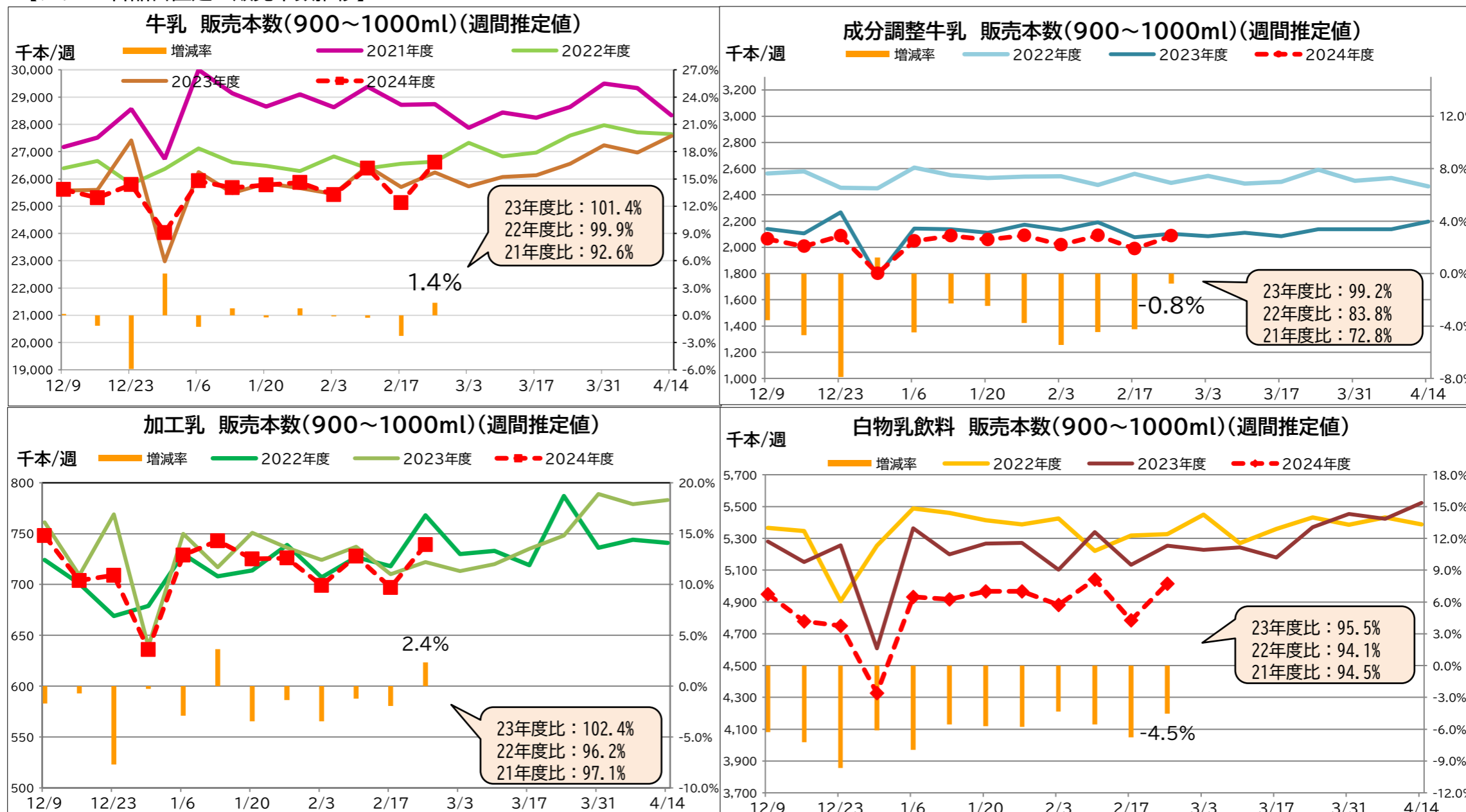
※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位:千個、円)

品目	区分	1.6-	1.13-	1.20-	1.27-	2.3-	2.10-	2.17-	2.24-	25.2.24- 22.10.24 価格差	25.2.24- 23.3.20 価格差	25.2.24- 23.7.24 価格差
		トータル	販売個数	33,631	33,425	33,528	33,647	33,019	34,254	32,589	34,446	32.2
	販売個数前年比	97.5	99.7	98.7	99.4	98.8	98.6	96.9	100.4			
	販売単価	216.5	216.1	215.7	215.8	216.1	215.9	216.1	215.4			
牛乳	販売個数	25,923	25,678	25,780	25,865	25,421	26,393	25,119	26,606	33.9	17.6	16.4
	販売個数前年比	98.7	100.8	99.8	100.8	99.9	99.7	97.7	101.4			
	販売単価	225.6	225.3	224.8	224.8	225.1	224.9	225.0	224.2			
成分調整牛乳	販売個数	2,047	2,088	2,057	2,090	2,018	2,090	1,988	2,086	31.0	16.1	11.5
	販売個数前年比	95.5	97.7	97.5	96.2	94.6	95.5	95.8	99.2			
	販売単価	205.8	205.0	205.1	205.0	206.0	205.2	206.0	204.7			
加工乳	販売個数	729	743	725	726	699	728	697	739	27.7	17.4	6.8
	販売個数前年比	97.1	103.6	96.5	98.6	96.5	98.8	98.1	102.4			
	販売単価	218.7	219.0	218.4	219.0	219.6	218.9	218.9	218.6			
乳飲料	販売個数	4,932	4,917	4,966	4,967	4,882	5,042	4,785	5,015	23.2	13.4	8.7
	販売個数前年比	92.0	94.5	94.3	94.2	95.7	94.4	93.2	95.5			
	販売単価	173.0	172.3	172.4	172.8	173.0	172.8	173.2	172.9			

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):インテージSRI+】

(1)直近の動向(表②参照)

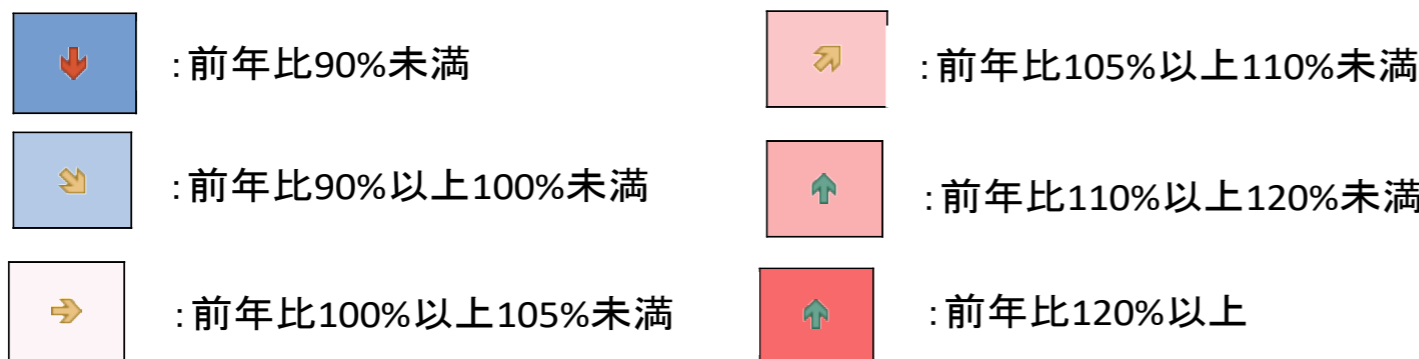
直近(2/24週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比100%以上、個食タイプ(70~130ml):同100%以上、大容量タイプ(350~500ml):同110%以上(3品目合計前年同期比105%以上)。

(2)前週(2/17週)との比較では、3品目すべて減少した。

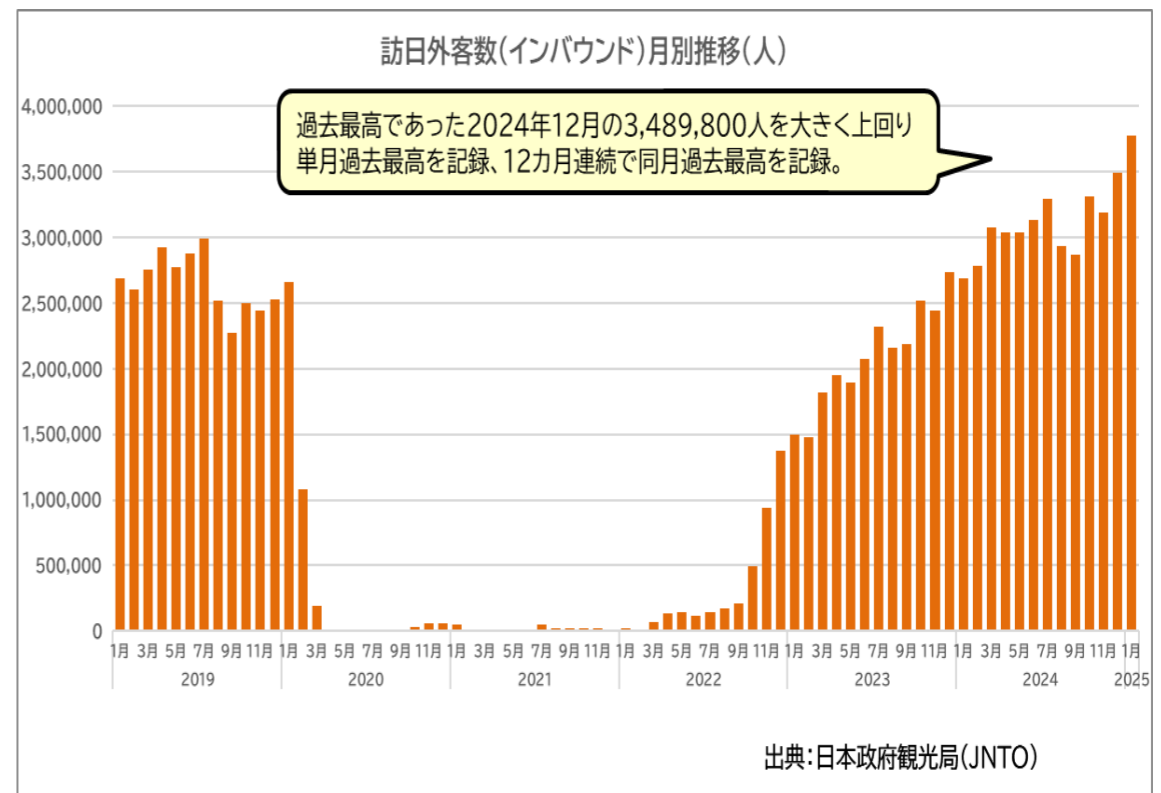
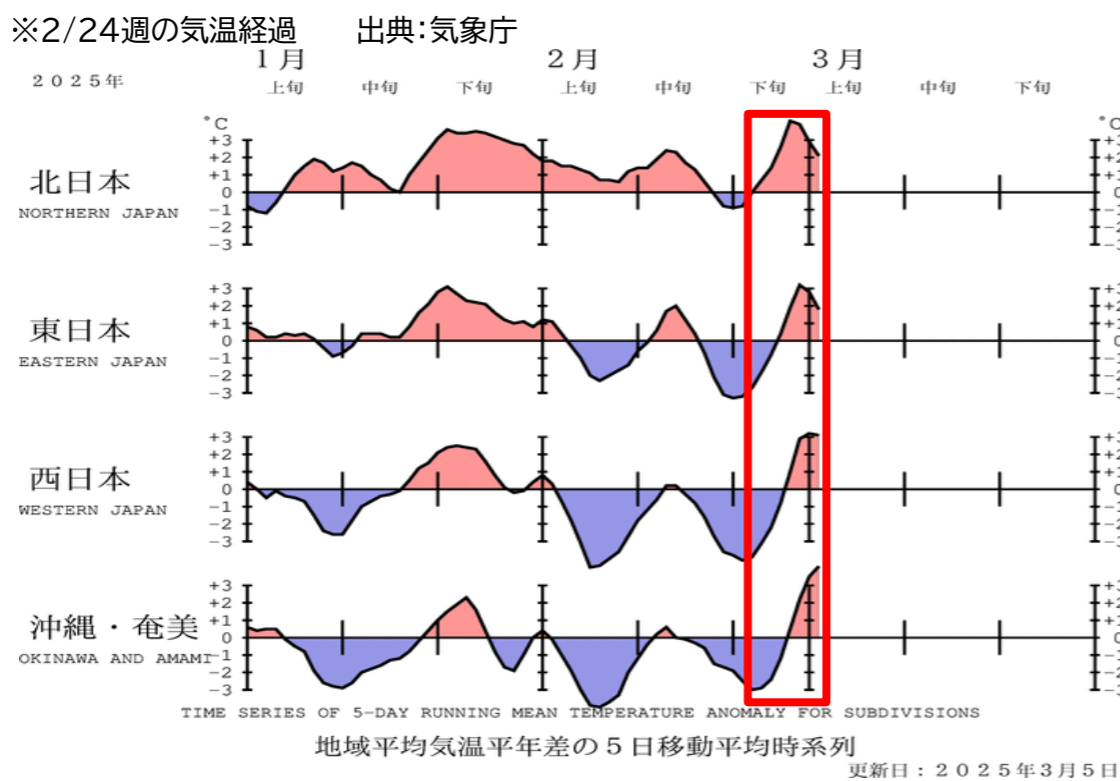
※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売個数については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	1.6-	1.13-	1.20-	1.27-	2.3-	2.10-	2.17-	2.24-
ドリンクタイプ	↑	↑	↑	↗	→	→	→	→
個食タイプ	→	→	↗	→	→	→	→	→
大容量タイプ	↗	↗	↑	↑	↗	↗	↗	↑



※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。



※「2024年度生乳需要基盤確保事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」