

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ：次回配信日は4月4日(金)となります

発行：一般社団法人Jミルク生産流通グループ

《牛乳類は3週連続で前年割れ、はっ酵乳はドリンクタイプが苦戦》

・3/17週の牛乳類の販売個数は、加工乳が3週ぶりに前年水準を上回ったものの、他の3品目はいずれも前年水準を下回った。内訳を見ると、牛乳は3週連続、成分調整牛乳は11週連続、乳飲料は37週連続の前年割れとなる。週の中ごろ以降、東日本を中心に例年より暖かい日が続いたものの販売個数は伸び悩んでいる。米など他の飲食品の値上げが続く中で家計が圧迫され、牛乳類への支出が減少し、その結果、消費が抑制されている可能性がある。今後、気温が上昇するにつれて消費が回復する季節へと向かうが、今後の推移について注視が必要となる。

・北海道では、生乳生産量が前年に比べ増加傾向で推移している。脱脂粉乳・バター等向け乳量は前年を上回ることが見込まれるため、引き続き関係者内外の牛乳の積極的な需要喚起と円滑な処理に向けた対応に取り組むことが重要となる。

・花粉の飛散がピークを迎える中、花粉症対策として、はっ酵乳の消費が後押しされることが期待されているが、3品目の合計販売個数は前週(3/10週)に続き3週連続で前年水準を下回った。内訳を見ると、ドリンクタイプが3週連続で前年水準を下回ったものの、減少幅は前週より縮小した。個食タイプは3週ぶりに前年水準を上回り、大容量タイプは29週連続で前年水準を上回るとともに、増加幅を前週から拡大させた。

・家庭用バターは、2/10週に販売単価が今年度最高水準まで上昇して、その後2週ごとに上昇と下落を繰り返している。こうした中で、販売個数は3週連続で前年水準を下回った。

《参考》消費拡大運動 JミルクHPリンク先↓

「土日ミルク」 <https://www.j-milk.jp/news/satsunmilk.html>  
「牛乳でスマイルプロジェクト」 <https://www.j-milk.jp/news/h4ogb4000009qbz.html>

10月2日に「改訂版・戦略ビジョン」を策定・公表しました  
資料ダウンロードは下記URLより  
<https://www.j-milk.jp/news/strategicvision202410.html>

【牛乳類の販売速報(推定値)：インテージSRI+】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(3/17週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳：98.8%、成分調整牛乳：94.5%、加工乳：100.8%、乳飲料：94.9%。

牛乳類トータルでは同98.0%

※参考：2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳販売個数は87.5%。

・販売単価は、牛乳：224.4円、成分調整牛乳206.8円、加工乳：217.1円、乳飲料：173.2円。

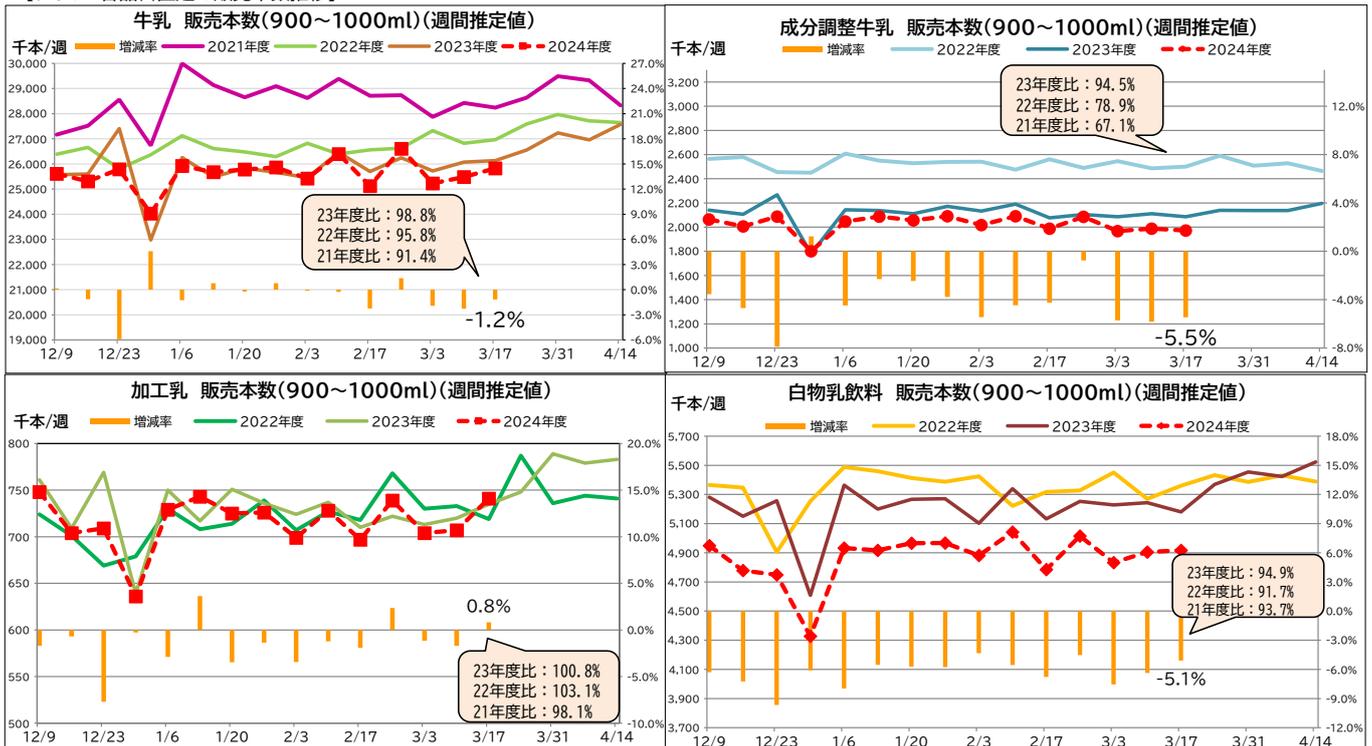
※出典 ㈱インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位：千個、円)

品目	区分	1.27-	2.3-	2.10-	2.17-	2.24-	3.3-	3.10-	3.17-	25.3.17- 22.10.24 前週比	25.3.17- 23.3.20 前週比	25.3.17- 23.7.24 前週比
		販売個数	33,647	33,019	34,254	32,589	34,446	32,731	33,084	33,454		
トータル	販売個数前年比	99.4	98.8	98.6	96.9	100.4	97.0	96.9	98.0	32.5	17.6	15.2
	販売単価	215.8	216.1	215.9	216.1	215.4	215.9	215.4	215.7			
牛乳	販売個数	25,865	25,421	26,393	25,119	26,606	25,227	25,483	25,825			
	販売個数前年比	100.8	99.9	99.7	97.7	101.4	98.1	97.7	98.8	34.1	17.8	16.6
成分調整牛乳	販売個数	2,090	2,018	2,090	1,988	2,086	1,967	1,988	1,972			
	販売個数前年比	96.2	94.6	95.5	95.8	99.2	94.3	94.2	94.5	33.1	18.2	13.6
加工乳	販売個数	726	699	728	697	739	704	707	741			
	販売個数前年比	98.6	96.5	98.8	98.1	102.4	98.8	98.3	100.8	26.2	15.9	5.3
乳飲料	販売個数	219.0	4,967	4,882	5,042	4,785	5,015	4,833	4,916			
	販売個数前年比	94.2	95.7	94.4	93.2	95.5	92.4	93.6	94.9	23.5	13.7	9.0
	販売単価	172.8	173.0	172.8	173.2	172.9	173.3	173.2	173.2			

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):インテージSRI+】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(3/17週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同100%以上、大容量タイプ(350~500ml):同105%以上(3品目合計前年同期比90%以上)。

(2)前週(3/10)との比較では、3品目すべて増加した。

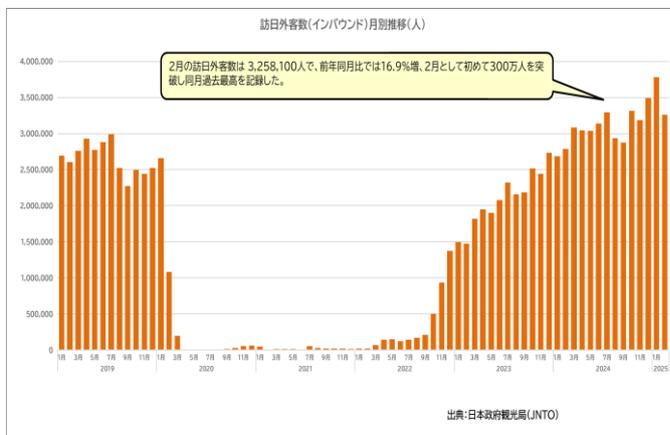
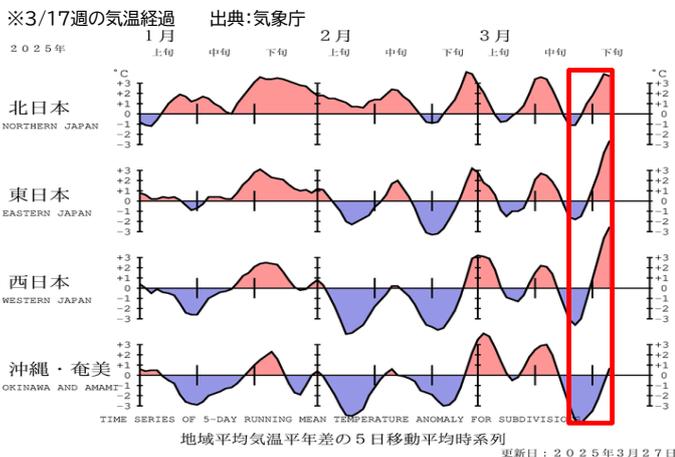
※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売個数については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	1.27-	2.3-	2.10-	2.17-	2.24-	3.3-	3.10-	3.17-
ドリンクタイプ	↗	→	→	→	→	↘	↘	↘
個食タイプ	→	→	→	→	→	↘	↘	→
大容量タイプ	↕	↗	↗	↗	↕	→	↗	↗

- ↘ : 前年比90%未満
- ↗ : 前年比105%以上110%未満
- ↘ (blue) : 前年比90%以上100%未満
- ↕ (blue) : 前年比110%以上120%未満
- (blue) : 前年比100%以上105%未満
- ↕ (red) : 前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。



※「2024年度生乳需要基盤確保事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」