

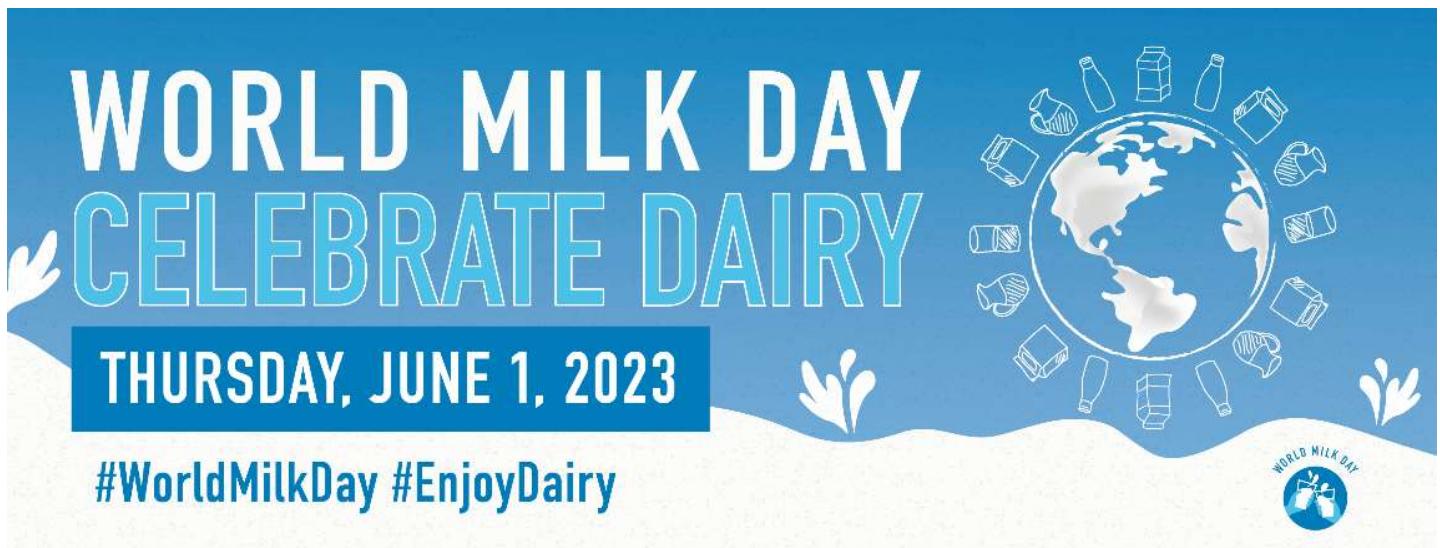


2023年 世界牛乳の日 活動ガイド



GLOBAL DAIRY PLATFORM

概要



「世界牛乳の日」は、世界的な食品としての牛乳の重要性を認識し、酪農乳業セクターをたたえるため、国連食糧農業機関(FAO)によって2001年に制定されました。以来、毎年、乳製品が10億人の生活を支えていることなど、牛乳乳製品の恩恵について世界中で積極的に発信されています。

6月1日(木)に「2023年世界牛乳の日」の祝賀イベントが開催されます。今年のテーマは、酪農乳業がいかに環境フットプリントを削減しつつ、栄養価の高い食品と生計を提供しているかを紹介することに焦点を当てます。私たちは共に、このセクターが環境、栄養、社会に与える前向きな影響を取りまとめ、積極的に語りかけていきます。

この活動ガイドでは、世界牛乳の日のSNSイベント(#WorldMilkDay)への参加方法、ダウンロード可能な素材、様々なソーシャルメディア掲載用のサンプル例などを紹介しています。



2 ダウンロード可能な素材は、こちらをクリック: WorldMilkDay.org/media-downloads

世界牛乳の日 実施方法



世界牛乳の日：実施方法

#WorldMilkDay

今年のテーマは、酪農乳業がいかに環境フットプリントを削減し、同時に栄養価の高い食品と生計を提供しているかを紹介することに焦点を当てます。私たちは共に、酪農乳業が環境、栄養、社会に与える影響を取りまとめ、積極的に語りかけていきます。

参加方法

1. GDPのソーシャルメディアサイト([Twitter](#), [Facebook](#), [Instagram](#))、をフォローし、簡単に参加できるコンテンツと継続的につながり、ソーシャルメディアサイトにて、前向きな「#WorldMilkDay」と「#EnjoyDairy」のコンテンツに、「いいね」、「シェア」、「リツイート」をしてください。
2. 酪農乳業の持続可能性(環境、社会・経済、健康、栄養)に特化した側面や、ご自身の経営がどのように持続可能性を高めているかを示す動画を作成します。完成したビデオは、milkday@emergingag.com に直接メール、または [Wetransfer](#)(大容量ファイル送信アプリ)を介してお送りください。
3. 写真、GIF、動画を使って、自分だけの投稿を作成してください。人々が牛乳を飲んでいる写真や動画を投稿したり、楽しくて驚くような乳製品の事実を共有したり、酪農の話を語ったりしてください。投稿には必ず、「#WorldMilkDay」と「#EnjoyDairy」の両方を使用してください。
4. インフルエンサー、パートナー、顧客、サプライヤー、ブランド関係者、医療従事者、スタッフ、家族などを集めて、「#WorldMilkDay」を支援するよう呼びかけましょう。
5. GDPが作成した様々な素材は、[こちらからダウンロード](#)できます。

ビジュアルの活用

- 写真、GIFS、動画

タグ、その他

- @WorldMilkDayなど、他のアカウントのハンドルネームを含めてください。

ボリューム

- 一日に何度も投稿してください。

コンテンツ

- 牛乳、酪農家、酪農乳業セクターが主役です。

世界牛乳の日:実施方法

酪農乳業の持続可能性と革新について語るお手伝いをします

私たちは、世界の酪農乳業セクターの声を強調したいのです！酪農家によるリアルな動画は、「世界牛乳の日」に酪農乳業の持続可能性を伝える強力な方法です。#TeamDairy

私たちは、ご自身の農場や会社における持続可能性に関する側面を紹介する短い動画を作成するよう、セクター全体へ呼びかけています。GDPは、これらの動画を「世界牛乳の日」のソーシャルメディアサイトで宣伝します。優秀な動画は広告でさらに拡散される予定です。

動画は30秒から1分程度で、カメラやモバイル端末で横向きに撮影するか、またはすべてのソーシャルメディアサイトで簡単に共有できるよう、1:1の大きさで撮影してください。動画は.mp4形式で、お名前、所属、ソーシャルメディアのハンドルネームとともに、milkday@emergingag.comへ直接メールか、または[WeTransfer](#)(大容量ファイル送付アプリ)経由でお送りください。

[2021年、2022年の祝賀イベントでの酪農家動画を参考にしてください！](#)



持続可能な酪農への取り組みの一環として、ケニアの酪農家ジョン・カマウさんは、牛から出る廃棄物を肥料として利用する方法を説明しています。#WorldMilkDay #EnjoyDairy #TeamDairy



サステナビリティとは、単に農地を大切にすることではありません。米国VanBeda Dairies社の@CBedaさんは、より少ない資源でより高品質の生乳を生産することについて話しています。#WorldMilkDay #EnjoyDairy #TeamDairy

世界牛乳の日:実施方法

酪農乳業の持続可能性と革新について語るお手伝いをします



スティーブ・シュランゲンさんは、養分管理や被覆作物を含む「#持続可能な酪農」の道のりを紹介しながら、「誰もがすべてができるわけではないが、誰もが何かをすることはできる」と語っています。

#WorldMilkDay #EnjoyDairy
#TeamDairy



Leinkaitis Holsteins社のサラ・レンカイティスさんは、「リサイクルは、私たちが農場で行っていることの重要な側面です」と言います。トウモロコシやグルテン、綿花の廃棄物などの副産物を、動物の飼料として利用しています。
#WorldMilkDay #EnjoyDairy
#TeamDairy

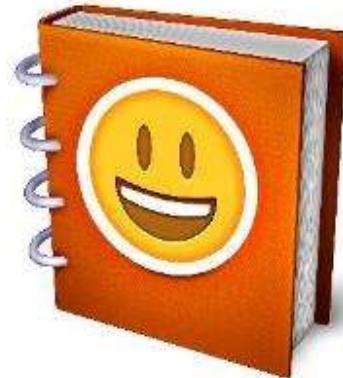


「持続可能な酪農とは、結果に目を向け続けることです」と、ローハン・ハーセルマンさんは話します。Lancewood Farm では、高品質の生乳を生産するために、濃厚飼料や化学薬品、水を減らすなど、持続可能な方法を用いています。
#WorldMilkDay
#EnjoyDairy
#TeamDairy

世界牛乳の日:実施方法

絵文字は人気があり、認知度の向上に役立つため、ソーシャルメディアへの投稿に使用することを検討してください。以下は、キャンペーンに特化した絵文字のセットですので、ご活用ください。

他の絵文字については、emojipedia.orgをご覧ください。



キャンペーン用の絵文字

以下の絵文字をコピー＆ペーストして使用することができます：

アメリカ大陸を示す地球: 🌎

アジア・オーストラリアを表示する地球: 🌏

ヨーロッパ・アフリカを表示する地球: 🌍

酪農家: 🌱 🌱 🌱 🌱 🌱 🌱 🌱 🌱 🌱 🌱

乳牛: 🐄 🐄

チーズ: 🧀

バター: 🧈

アイスクリーム: 🍦 🍦

ピザ: 🍕

ケーキ: 🍰

ホットドリンク: ☕

なお、一部の過激なアンチミルクのグループがグラスに入った牛乳の絵文字をコミュニケーションツールに使用しているため、その絵文字を利用することはお勧めしません。

世界牛乳の日:実施方法

有償サポートによるターゲット提案

可能であれば、ソーシャルメディアへの投稿に有償サポートを提供し、そのリーチ数をさらに広げてください。まだソーシャルターゲットを実施していない場合は、以下のような基準をご提案します：

18-45歳 + Fitness(フィットネス)	18~45歳 + Nutrient Filled(栄養満点)
18-45歳 + Fresh and Healthy(フレッシュ&ヘルシー)	18~45歳 + Organics(オーガニック)
18~45歳 + Love Dairy(乳製品が好き)	18-45歳 + Agriculture(農業)

同様に、特定の集団や用語、国別の誹謗中傷する組織を除外することも検討した方がよいでしょう。例えば、以下のようなものです：

Vegan	World Vegan Day
Veganism	@vegan
Go Vegan	#veganfood
#govegan	Vegan Nutrition
Vegan Society	Boycott Dairy
@plantbasednews	#plateupfortheplanet
#dairyisscary	@veganfuture
Vegan Easy	Vegan Cheese
Vegan Recipes	Vegan Nutrition
Being Vegan	Farm Animal Rights Movement
Animal Rights	Greenpeace International
PETA	Dairy Free

世界牛乳の日:実施方法

誹謗中傷されることを意識する

昨年は、「世界牛乳の日」に関わる会話の 97% が肯定的または中立的なものでした。しかし、酪農を誹謗中傷する人たちも会話に加わっている可能性があります。6月1日は複数の投稿をシェアし、会話を明るく、できるだけバランスのとれたものにするために、積極的に活動してください。

ご自身の組織にあらかじめ決められた戦略がない限り、誹謗中傷的な人たちと直接関わらないようにしてください。

酪農乳業の取り組みを伝えるために、インフルエンサー、アスリート、酪農家を投稿に採用することも検討してください。彼らの視点は、消費者に説得力を与えることができます。

否定的なコメントの取り扱い

ソーシャルメディア上の否定的なコメントを隠したり、削除したりすることは推奨されません。しかし、まれにそれが適切な場合もあります。例えば、不快なコメントや冒涜的な言葉を含むコメントは、直ちに削除する必要があります。また、テーマから外れたコメント、特に特定のコメントの脅威の中で会話を汚している場合は、削除することが適切な場合があります。

- Facebookでコメントを非表示にしたり、削除したりする方法については、[こちらをご覧ください](#)。
- Instagramでコメントを非表示にしたり削除したりする方法は、[こちらをご覧ください](#)。
- Twitterは、コンテンツを選別したり、潜在的に不快なコンテンツを削除したりすることはできません。



世界牛乳の日

素材と投稿サンプル



世界牛乳の日：素材と投稿サンプル

メッセージ、ロゴ、問題管理の方法などとともに、素材の完全なライブラリは、WorldMilkDay.orgのウェブサイトから入手できます。

キャンペーンのハッシュタグを活用してください:#WorldMilkDay
#EnjoyDairy



[Global Dairy PlatformのYouTubeチャンネル](#)では、多言語で動画を配信していますので、ご自由にお使いください。

一般向け



Facebook & LinkedIn: 6月1日は「#WorldMilkDay(世界牛乳の日)」です！世界で60億人の消費者に栄養を提供し、10億人の生計を支えている牛乳乳製品の重要性を認識するために@UN @FAOによって制定された日です。
あなたはどのようにお祝いしますか？
#EnjoyDairy www.WorldMilkDay.org

Instagram : 6月1日は「#WorldMilkDay」です！世界で60億人の消費者に栄養を提供し、10億人の生計を支えている牛乳乳製品の重要性を認識するために@UN @FAOによって制定された日です。

あなたはどのようにお祝いしますか？

#EnjoyDairy www.WorldMilkDay.org

Twitter : 6月1日は「#WorldMilkDay」です！世界で60億人の消費者に栄養を提供し、10億人の生活を支える牛乳と乳製品の重要性を認識するために @UN @FAOによって制定された日です。

あなたはどのようにお祝いしますか？

#EnjoyDairy www.WorldMilkDay.org

サンプル動画① - 酪農を楽しもう：コミュニティ：<https://bit.ly/3TVruau>

サンプル動画② - 乳製品を楽しもう：栄養学：<https://bit.ly/3FY1Tbi>

サンプル動画③- #WorldMilkDay：アビ・リーダーさん(酪農家)：

<https://bit.ly/40mrXoN>

世界牛乳の日：素材と投稿サンプル

持続可能性と気候変動

「酪農乳業ネットゼロへの道筋」に特化した素材を用意しており、[こちらから](#)ダウンロードすることができます。



Facebook & LinkedIn: 「#WorldMilkDay(世界牛乳の日)」を記念して、酪農乳業セクターが世界的な気候変動対策に取り組んでいることを紹介します。酪農乳業は解決策の一部です、あなたはどうですか？

詳細は[こちら](#): bit.ly/3v0exjF

#PathwaysToDairyNetZero #WorldMilkDay
#EnjoyDairy 🐄 🌎 .

Instagram: 「#WorldMilkDay(世界牛乳の日)」を記念して、酪農乳業セクターが世界的な気候変動対策に取り組んでいることを紹介します。酪農乳業は解決策の一部です、あなたはどうですか？ 詳細は[こちら](#): bit.ly/3v0exjF #PathwaysToDairyNetZero
#WorldMilkDay #EnjoyDairy 🐄 🌎 .

Twitter: 「#WorldMilkDay(世界牛乳の日)」を記念して、酪農乳業セクターが世界的な気候変動対策に取り組んでいることを紹介します。酪農乳業は解決策の一部です、あなたはどうですか？ 詳細は[こちら](#): bit.ly/3v0exjF #PathwaysToDairyNetZero
#WorldMilkDay #EnjoyDairy 🐄 🌎 .

サンプル動画① – 世界の酪農乳業における気候変動対策の先導者たち:

<https://bit.ly/3xFphpC>

サンプル動画② - アリス・クロザーズさん(酪農家)、持続可能性について:

<https://bit.ly/3Siaf2g>

追加メッセージ:

酪農乳業セクターでは、節水技術の導入や節水計画の策定により、水の使用量を最小限に抑える取り組みを行っています。詳細は[こちら](#): bit.ly/3v0exjF 🌎
#PathwaysToDairyNetZero #WorldMilkDay #EnjoyDairy

「#PathwaysToDairyNetZero(酪農乳業ネットゼロへの道筋)」は、農業界では初の気候変動に対するイニシアチブであり、酪農乳業のサプライチェーン全体で排出量を削減し、持続可能性を向上させることに貢献しています。私たちは、より持続可能な未来に向けて前進しています。🌐 #WorldMilkDay #EnjoyDairy #ClimateAction bit.ly/3sAmjkq

酪農家が作物を育てるために使用する牛糞は、世界を養うための栄養価の高い食料の生産を可能にする、持続可能なサイクルの一部なのです。気候変動対策に参加しましょう:

bit.ly/3sAmjkq #PathwaysToDairyNetZero #WorldMilkDay #EnjoyDairy
🌐 🐄 .

世界牛乳の日：素材と投稿サンプル

持続可能性と気候変動

追加メッセージの続き：

酪農乳業セクターは、GHG排出量の削減、水の使用量の最小化、地域の生態系の保護に取り組んでいます  #WorldMilkDay #EnjoyDairy bit.ly/3v529ii

酪農乳業セクターが「#PathwaysToDairyNetZero(酪農乳業ネットゼロへの道筋)」のイニシアチブを通じて、気候変動対策を加速させる革新的な方法をどのように特定するのか、詳しくご紹介します。  #WorldMilkDay #EnjoyDairy bit.ly/3uhrxCh

酪農乳業セクターのベストプラクティス(最適な方法)は、貧困、栄養失調、気候変動の低減に貢献し続けています。酪農乳業がどのように気候変動対策を加速させているかをご覧ください: bit.ly/3sJcznO #PathwaysToDairyNetZero  #WorldMilkDay #EnjoyDairy

酪農家は、灌漑、洗浄、動物による消費など様々な目的で廃水をリサイクルして再利用することで、持続可能性の先導者になるのです。  #WorldMilkDay #EnjoyDairy #PathwaysToDairyNetZero bit.ly/3x9Rc1K

「#dairysector(酪農乳業セクター)」のGHG排出量削減に向けた取り組みとはどのようなものでしょうか？

- ☛ より効率的な動物への給餌
- ✓ 燃料使用量の削減
- ⚡ エネルギーの削減
- ✖ メタンの削減と回収
- 💩 粪尿処理の改善

#WorldMilkDay #EnjoyDairy

その他のサンプル動画：

Eleveur Laitierさん(フランス) : <https://youtu.be/toO8ZL1Ioo4>

世界の酪農家による気候変動対策: <https://bit.ly/3IG6wIH>

Gabriel Ndiranguさん(ケニア): <https://bit.ly/3ImDfBw>

Gina Gutiérrezさん(メキシコ): <https://bit.ly/3Id4fn0>

Joe Bramallさん(英国): <https://bit.ly/2OJlg0i>

Samatha Craunさん(アメリカ): <https://bit.ly/41hZNwa>

世界牛乳の日：素材と投稿サンプル

健康と栄養



FacebookとLinkedIn: 酪農乳業セクターは、60億人の人々に貴重な「#nutrition(栄養)」を提供しています。乳製品は高品質のタンパク質と、摂取が不足している必須栄養素を含んでいます。#EnjoyDairy #DairyNutrition #WorldMilkDay

Instagram: 酪農乳業セクターは、60億人の人々に貴重な「#nutrition(栄養)」を提供しています。乳製品は高品質のタンパク質と、摂取が不足している必須栄養素を含んでいます。#EnjoyDairy #DairyNutrition #WorldMilkDay

Twitter: 酪農乳業セクターは、60億人の人々に貴重な「#nutrition(栄養)」を提供しています。乳製品は高品質のタンパク質と、摂取が不足している必須栄養素を含んでいます。#EnjoyDairy #DairyNutrition #WorldMilkDay

動画サンプル① - 世界牛乳の日:乳製品と骨の健康: <https://bit.ly/3lXHoow>

追加メッセージ:

乳製品は、生涯を通じて、特に子供時代の健康な人間の栄養と発達に重要な役割を果たします。健康に関する専門機関の中には、1~5歳の子どもの唯一の飲み物として、牛乳と水を推奨しているところもあります。#EnjoyDairy #Healthforall #SDG2 🌎 ☀️

乳製品は、免疫機能の維持に欠かせないビタミンAやたんぱく質などの健康的な栄養素を、手頃な価格で摂取することができます。栄養価が高く、おいしいものを、今以上に。☀️ #WorldMilkDay #EnjoyDairy #Nutrition

乳製品は朝食、昼食、夕食に万能で栄養価が高く、美味しいです。#WorldMilkDay #EnjoyDairy 🍼 😊。

動画サンプル②:#WorldMilkDay:世界を動かす栄養: <https://bit.ly/3lRGUjk>

動画サンプル②:世界的な食料問題と栄養豊富な乳製品: <https://bit.ly/3kf1OhW>

動画サンプル③:#WorldMilkDay:グラス一杯の牛乳だけではありません:
<https://bit.ly/3EqU3WO>

世界牛乳の日：素材と投稿サンプル

生計について



Facebook & LinkedIn: 酪農乳業は、強固で、強靭性のある、永続的な経済を作り出しています。10億人が酪農乳業に依存して生計を立て、2億4千万人が業界の仕事に従事しています。そして酪農乳業界は、「#PathwaysToDairyNetZero(酪農乳業ネットゼロへの道筋)」の取り組みによって、気候変動対策を加速させています。⌚ #WorldMilkDay #EnjoyDairy #Livelihoods

Instagram: 酪農乳業は、強固で、強靭性のある、永続的な経済を作り出しています。10億人が酪農乳業に依存して生計を立て、2億4千万人が業界の仕事に従事しています。そして酪農乳業界は、「#PathwaysToDairyNetZero(酪農乳業ネットゼロへの道筋)」の取り組みによって、気候変動対策を加速させています。⌚ #WorldMilkDay #EnjoyDairy #Livelihoods

Twitter: 酪農乳業は、強固で、強靭性のある、永続的な経済を作り出しています。10億人が酪農乳業に依存して生計を立て、2億4千万人が業界の仕事に従事しています。そして酪農乳業界は、「#PathwaysToDairyNetZero(酪農乳業ネットゼロへの道筋)」の取り組みによって、気候変動対策を加速させています。⌚ #WorldMilkDay #EnjoyDairy #Livelihoods

動画サンプル① – 牛のいない世界 – 生計について: <https://bit.ly/3KepMhm>

追加メッセージ:

世界には1億3,300万戸の酪農家が存在します。酪農家は土地の責任ある管理者であり、増え続ける人口に貴重な食料と栄養素を持続可能な方法で供給しています。

#WorldMilkDay #EnjoyDairy #SupportDairy

酪農乳業は世界の多くの人にとって主要な収入源であり、「#foodsecurity食料安全保障」と「#povertyreduction(貧困削減)」に貢献するものです。今年の「#WorldMilkDay(世界牛乳の日)」は、酪農乳業セクターを讃えましょう。⌚ #EnjoyDairy

酪農は農村部の所得を向上させ、雇用を創出し、食料安全保障に貢献します。今年の「#WorldMilkDay(世界牛乳の日)」では、牛乳が地域社会に栄養を与え、生活を変えるという影響力を讃えるために時間をとります！ #EnjoyDairy #PathwaysToDairyNetZero

動画サンプル① - 10億人を支える酪農乳業の物語: <https://bit.ly/3xE0AtP>

動画サンプル② - 酪農で生計を支える: <https://bit.ly/3Z9ZTV3>

動画サンプル③ - 生計を向上させるタイの酪農: <https://bit.ly/3xZjsmT>

質問はありますか？

メッセージ作成、問題管理の方法、ロゴなど、すべての素材のライブラリーは、世界牛乳の日の[ウェブサイトから](#)入手可能です。

素材のダウンロードやソーシャルメディアへの投稿に問題はありますか？

「#WorldMilkDay(世界牛乳の日)」について一般的な質問はありますか？

私たちがお手伝いします。

お問い合わせ先: milkday@emergingag.com

