

牛乳乳製品に関する 食生活動向調査2023 ～二次調査結果について～



Jミルクが実施する「牛乳乳製品に関する食生活動向調査」は、2012年度より毎年実施されているインターネットを活用した**全国1万人の大規模消費者調査**です。

本調査の目的は、わが国における牛乳乳製品の価値向上を推進するための基本情報を得ること、Jミルクのマーケティング関連事業の効果検証の基礎とすること等になります。

本調査は、**毎年10～11月頃に実施される一次調査**と、一次調査を補完する**二次調査（翌年1～2月頃実施）**の2回によって行われています。

今回報告する内容は、**2024年2月9日～2月12日に実施された二次調査の結果**です。食生活動向調査一次調査の結果を深掘りして、次年度以降の牛乳乳製品の価値向上への取り組みやマーケティング戦略の構築と改善を図るために二次調査を実施しました。

二次調査結果についても、業界関係者及び研究者に対して公開してまいりますので、是非ご活用ください。

調査手法

インターネットを活用した、消費者パネルに対するアンケート調査

調査時期

二次調査：2024年2月9日（金）～ 2月12日（月）

対象者属性

全国の15～60歳代の男性・女性（70歳代は割付の必要サンプル数の確保が困難なため本調査では割愛）

サンプル数

二次調査：600人（一次調査の深掘り調査）

割付

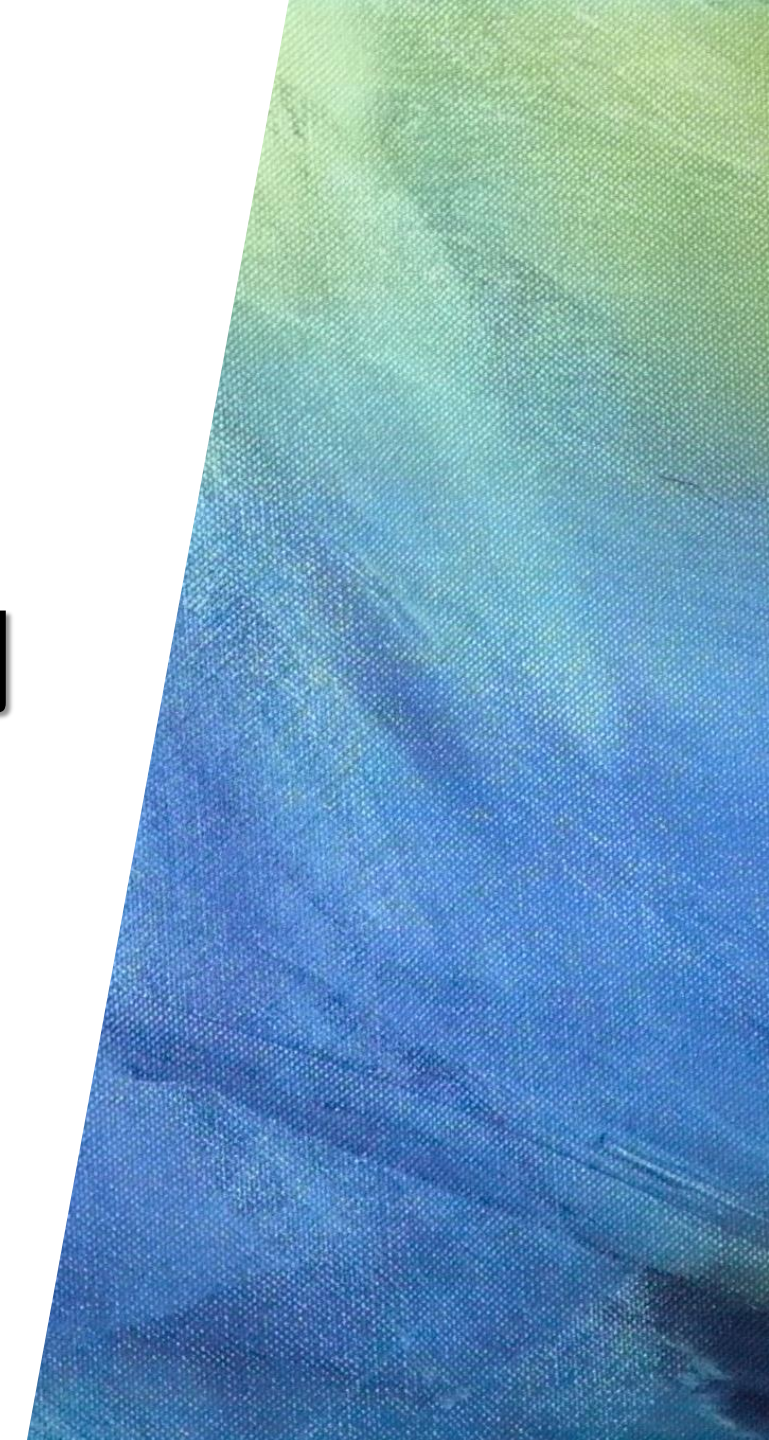
最新の国勢調査の人口構成データなどを参考に性別、年代別、地域別で割付した第一次調査の標本数に応じて補正

牛乳類の定義

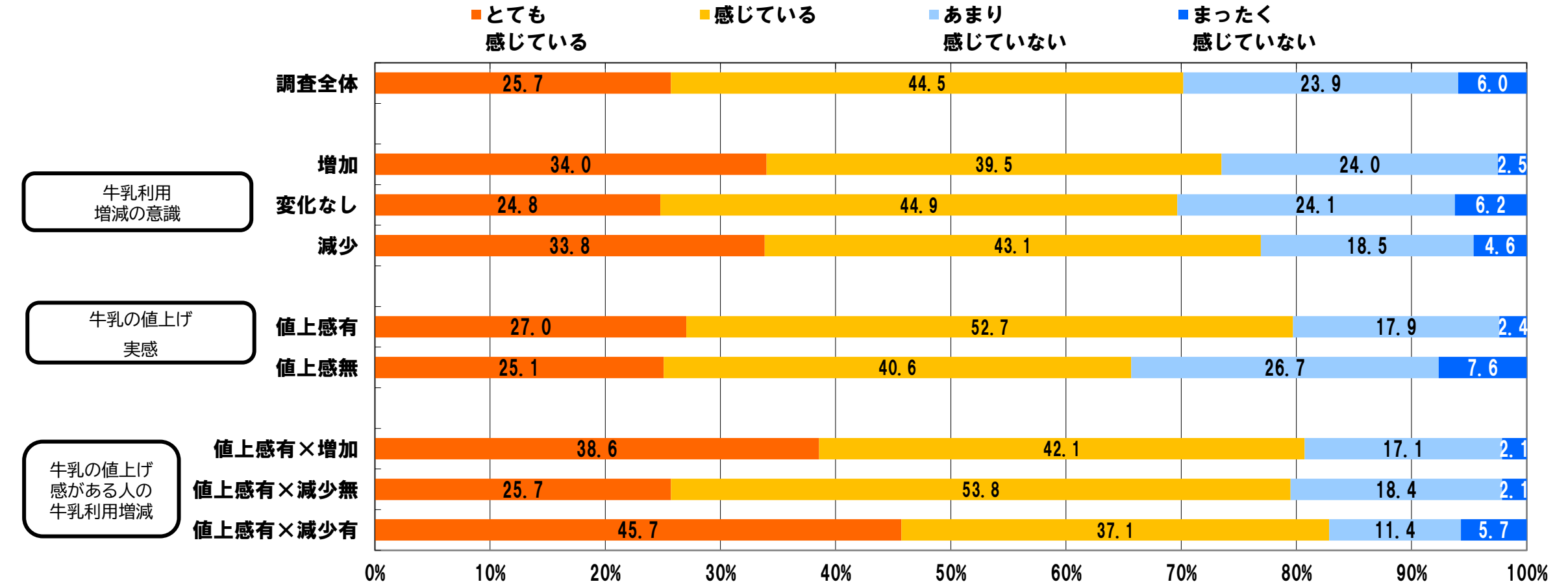
牛乳類は、成分無調整牛乳、成分調整牛乳、低脂肪乳、無脂肪乳、加工乳、機能強化乳飲料などの白物の牛乳類を示し、コーヒーやフルーツ等が入った乳飲料は含まない。

1. 家計悪化時の節約対象費用について
2. 朝食について
3. 特定ブランドへのこだわり
4. 酪農家に対する「印象・認識・感情」
5. 様々なタイプの牛乳類に関する増加/減少意識
6. 土日ミルク、牛乳の日、乳和食の認知源

1. 家計悪化時の節約対象費用 について



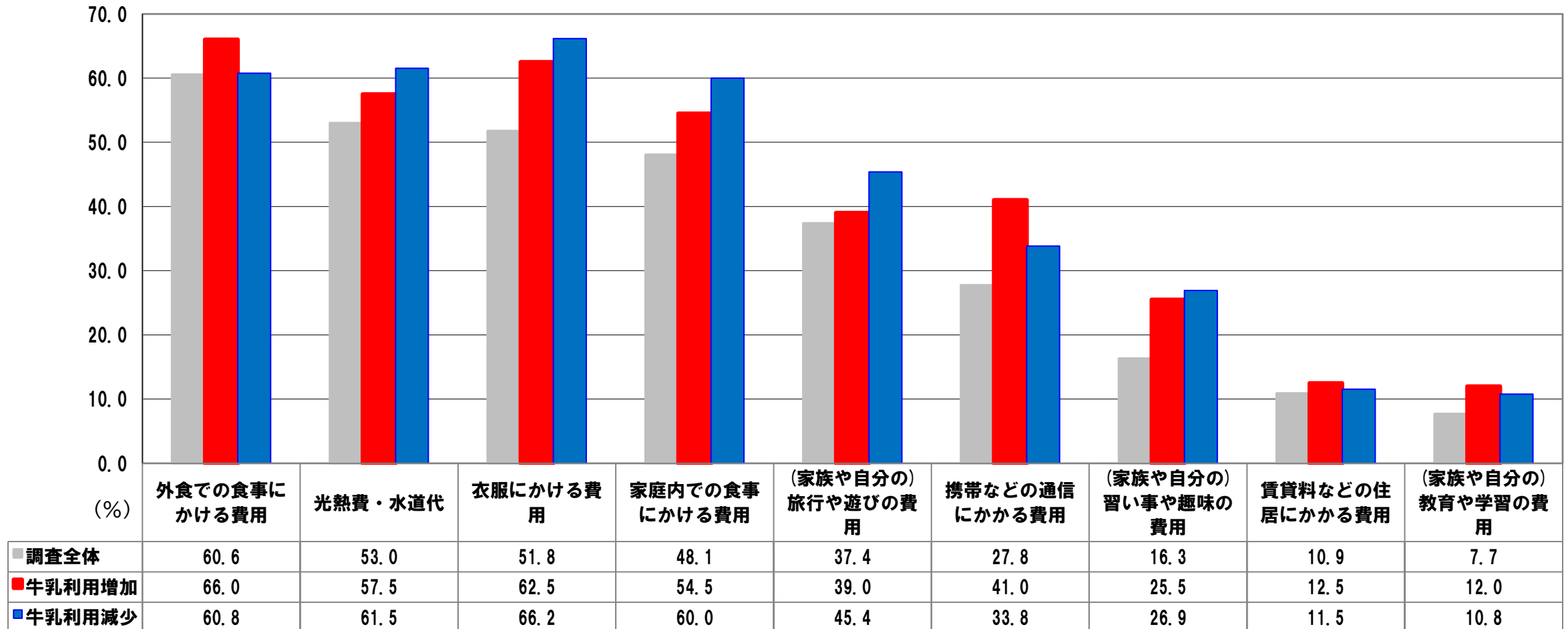
問：いま現在、あなたはどれくらい家計の厳しさ（悪化）を感じていますか。



N=3260//200/2930/130//1050/2210/140/980/70

- 牛乳利用が増加した人と減少した人のどちらも家計の厳しさ（悪化）を実感している。
- 牛乳の値上げを実感した人は牛乳利用が増加した人も減少した人も家計の厳しさ（悪化）を感じる人が増えている。

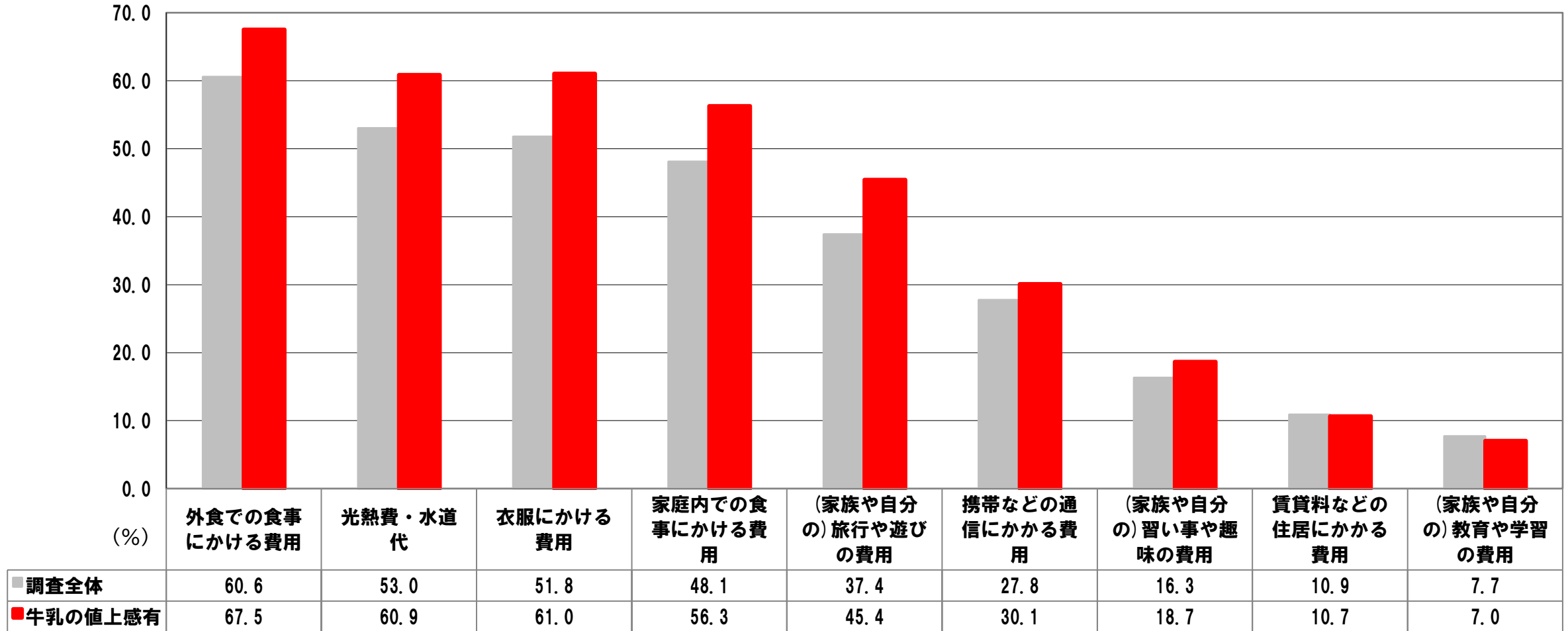
問：今後、あなたが家計の厳しさ（悪化）を感じたときに節約しようと思う生活の費用をお知らせください。



N=3260//200/130

- 家計悪化時の節約対象費用について、牛乳利用が増加した人は「外食費」、「通信費」の節約意識が強いのに対して、牛乳利用が減少した人は「家庭内の食品」、「旅行・遊興費」の節約意識が強い。

問：今後、あなたが家計の厳しさ（悪化）を感じたときに節約しようと思う生活の費用をお知らせください。

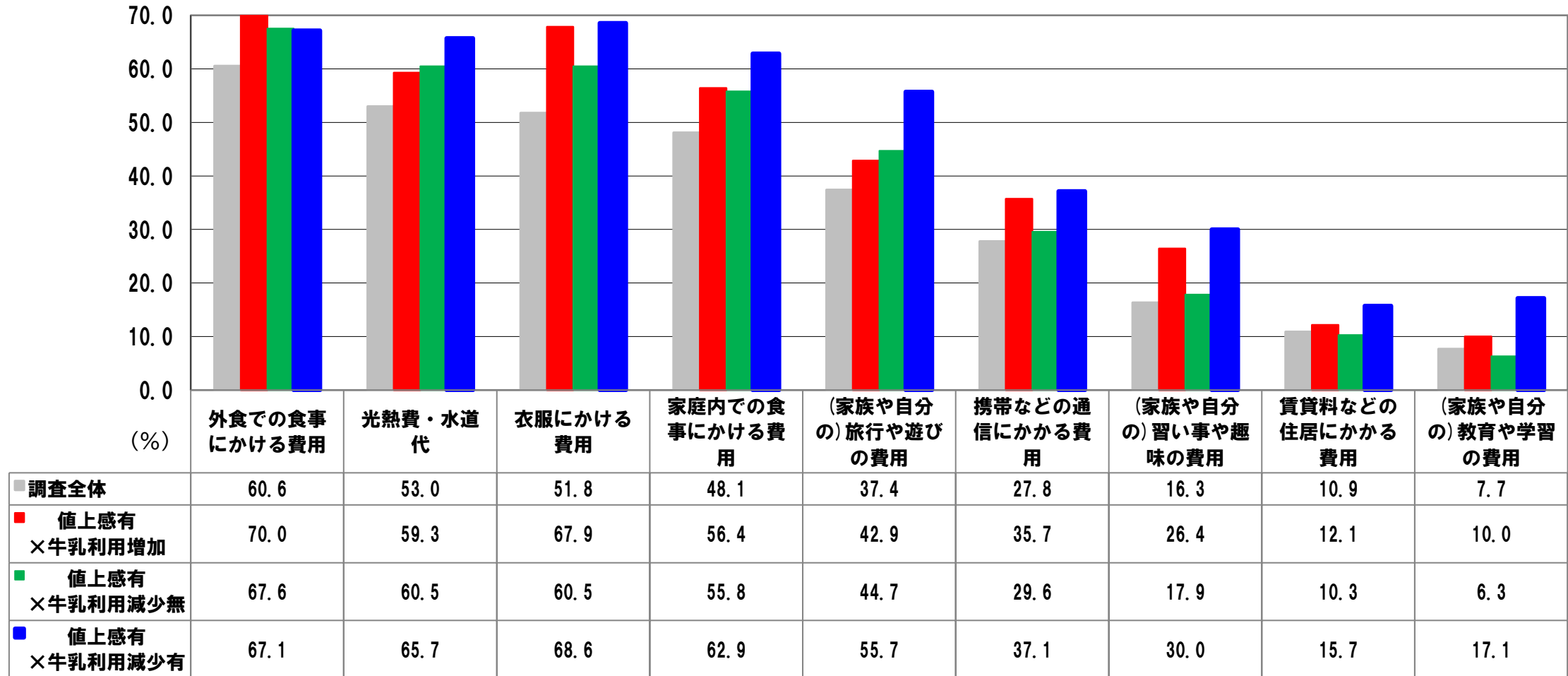


N = 3260//1050

- 牛乳の値上げを感じている人の家計悪化時の節約対象費用の意識について、全体的に節約意識が強く、トップ5の全てにおいて節約意識が強くなっている。

家計悪化時の節約対象費用の意識（牛乳の値上げを感じている牛乳利用増減者）

問：今後、あなたが家計の厳しさ（悪化）を感じたときに節約しようと思う生活の費用をおしらせください。



N=3260//140/980/70

- 牛乳の値上げを感じている牛乳利用増減者の家計悪化時の節約対象費用の意識について、牛乳利用が減少した人は「家庭内の食費」を含み様々な費用全般について節約意識が強くなっている。

「家庭内での食事にかかる費用」を節約しない / 値上感有×牛乳利用増加

- | | | | |
|--------------|---|--------------|--|
| 10代女学生 | 食べ物は大事だから | 40代女ホワイトカラー | 外食で節約をするなら、せめて家の中は今まで通りの食事をしたいという考えと、育ち盛りの子供には栄養を考えた食生活を送らせたい。 |
| 10代女学生 | 生活するために必要な費用だと思っているから。 | 40代女ホワイトカラー | 基本はお買い得なもの、特売等を購入しますがあまり節約ばかりでは疲れてしまうから。 |
| 10代男学生 | 健康のために十分な食事をとることは大事であり、偏りのある食事は避けたいから | 40代女ホワイトカラー | 食事を節約して栄養が偏ったりして病気になって病院代が発生したり仕事を休んだりして収入に影響したら何の意味もならないから |
| 20代女ホワイトカラー | 体は資本だから | 40代女ホワイトカラー | 生活の質を下げても節約したくない |
| 20代女その他 | 外食よりは安いから | 40代女ブルーカラー | 食事が楽しみだから |
| 20代女学生 | 美味しいものを食べたいから | 40代女専業主婦 | すでに節約をしているから |
| 20代男ホワイトカラー | 普段からあまりかかってないから | 40代女専業主婦 | 社会の経済を活性化させた方が長い目で見ると良いと思うから |
| 20代男ブルーカラー | 食べるものがないと生きていけないから | 40代女専業主婦 | 食事は栄養面などきちんとした物を食べたいから |
| 20代男学生 | 幸せな生活をしたいため。 | 40代男ホワイトカラー | 家の中での楽しみの一つだから |
| 30代女ホワイトカラー | 食事くらいは美味しいものを食べたい 健康を維持するために必要な経費 | 40代男ホワイトカラー | 食事は健康的に生活する為の基本であることから |
| 30代女ホワイトカラー | 食費を切り詰めると心のゆとりもなくなる気がするから | 40代男インフルエンサー | 栄養が偏ってしまっは、本末転倒となると思う。 |
| 30代女インフルエンサー | 子どもが楽しく過ごせることが大事と感じているため、子供がしたいことなどにはお金を使ってあげたいと思う。そのためには自分にはお金をかけないでもいいと考えている。 | 40代男ブルーカラー | 育ち盛りの子供がいるから |
| 30代女インフルエンサー | 料理が苦手な分食べたいと思うもの、子どもたちが食べたいもの。フルーツヨーグルト類にはお金をかけてでもたべてほしいから | 40代男その他 | 食事をケチって栄養失調、体調悪化等になっては本末転倒だから。 |
| 30代女専業主婦 | 子供達の為。 | 50代女インフルエンサー | 健康的に行きたいので。 |
| 30代女専業主婦 | 他に楽しみが無くなるから | 50代女ブルーカラー | 手作りすれば安いから |
| 30代女その他 | ゴハンは楽しみだからなるべく節約したくない | 50代女専業主婦 | 健康に過ごす為には、食事はとても大切だと感じるので。なるべく、野菜やお肉は国産を取りたいし、他の贅沢品は削れるが、食事の費用は減らしたく無い。昨今の物価上昇で、以前と同じ費用でもグレード落ちは否めない。節約は無理である。 |
| 30代女その他 | 今でも節約してるからもうできない | | |
| 30代女その他 | 美味しいものをたべてもらいたいから | | |
| 30代男ブルーカラー | いま、ある程度節約しているから | | |
| 30代男ブルーカラー | 人生を楽しみたいから | | |
| 40代女ホワイトカラー | 栄養バランスが崩れると健康を損なうから。 | | |

「家庭内での食事にかかる費用」を節約しない / 値上感有×牛乳利用増加

50代女 専業主婦 お菓子が好きなので外せない

50代男 ブルーカラー 普段から節約しており、家計の中に占める割合も高くないから

50代男 その他 もう既に節約し過ぎと感じているので。今でも炭水化物ばかり。

60代女 ホワイトカラー 楽しみ減るから

60代女 専業主婦 健康的な体を維持するため

60代女 専業主婦 元々食べる事が好きで食の楽しみは生きる活力。美味しい物を食べている時は幸せを感じ会話も弾むから節約はしたくない

60代女 専業主婦 人生あとのどのくらい生きるかわからないので、おいしいものを食べたい気持ちが日々募ります

60代女 専業主婦 普段贅沢してないので。

60代女 その他 食べる事は大切

60代女 その他 食事は健康を支える大切な要素であるので、極端な節約はできるだけ控えたいと思う

60代女 その他 食事は好きなものを食べたいので

60代女 その他 家族の健康面が特に大事と考えており、食事を楽しく美味しく家族で囲む食卓には栄養面満足な食事が必須、よりコミュニケーションをとる事を考えると「美味しいご飯」が話題にもなり食べる楽しみになるから、たとえ食費がかかるとしても惜しみたく無い。

60代女 その他 食品はかなり高くなってますが、まだ夫婦2人働いて年金も2人もらってるので、値段は気になるものの今までとあまり変わらない食事になってます。年金だけになったら、夕飯はおかず一品減らすかも

60代女 その他 美味しいものを食べたい。

60代男 ホワイトカラー 食事は楽しみであり大事

60代男 その他 現在既に節約しつつあるのでこれ以上は節約する必要は無い

60代男 その他 食事は生きる糧、無理して食事レベルを落としてまで節約したくない。

「家庭内での食事にかかる費用」を節約しない / 値上感有×牛乳利用減少なし

10代女 その他 家でのごはんは毎日のことなのでできるだけ幸せにしたい

20代女 ホワイトカラー 最初からそこまで贅沢してないから

20代男 ブルーカラー 外食が1番節約できるから

30代女 ホワイトカラー 美味しいものは食べたい

30代女 インフルエンサー 今でもそこまで贅沢してるわけではないと思うから、節約ばかり気にして食事の楽しみが奪われてしまいそう

30代女 インフルエンサー 健康を害することは結果的に節約にならないと思うから。

30代女 専業主婦 食事が質素になると寂しいし子供が小さいからしっかり食べてほしいため

30代女 専業主婦 食事にかかる費用を減らして栄養不足などになると病院代など余計に費用がかかるから。自炊は外食に比べたら全然お金がかかっていないから。

30代女 その他 今以上、節約するのは厳しいから

30代男 ブルーカラー 食べるものがよくなないと元気に暮らしていけないから

30代男 ブルーカラー 食費を節約しようと思わない、好きなものを好きなときに食べたい

40代女 ホワイトカラー 元々節約してるので下げようが無い

40代女 ホワイトカラー 健康が何より大事だから

40代女 ホワイトカラー 食事は体を作る資本だから

「家庭内での食事にかかる費用」を節約しない / 値上感有×牛乳利用減少なし

60代男 ブルーカラー	もともとそれほどかけていないので、節約してもしれているため。	60代男 その他	日常的にあまり贅沢はしていないと思うから。
60代男 その他	これ以上節約できないから	60代男 その他	以前より食事にかかる費用はできる限り節約している。これ以上すると食事自体が貧弱・不十分となる。
60代男 その他	食べるものは節約できない	60代男 その他	食事は、生きるための基本であり、節約はしたくない。
60代男 その他	既に節約している。これ以上はできません。		

「家庭内での食事にかかる費用」を節約する / 値上感有×牛乳利用減少あり

10代男 学生	少し寂しい気待ちにはなる	40代女 専業主婦	家計で1番消費するのが食費であるため。なるべく安い野菜やお肉を買うようにしているが、本当はこういうものが食べたいなとか、もっと多く食べたいなと思うことも多く、ひもじい気持ちになる。
20代女 その他	仕方がないと思う	40代女 専業主婦	間食我慢したり作り置きをして無駄なく。野菜の皮も剥かないで食べる。栄養満点
20代女 学生	必要最低限の食事が取れば良いし、節約しやすいから	40代女 専業主婦	そこでしか節約する部分がないから。光熱費等では節約は微々たるものだから。
20代女 学生	1番節約しやすいから	40代女 その他	必要なもの以外は買わないようにして、食費を抑えている。
20代男 ホワイトカラー	しんどい	40代女 その他	もうけずれるところがない
30代女 ホワイトカラー	まず目に見えやすいから	40代女 その他	節約の成果を実感したいから。
30代女 インフルエンサー	他に削れるところがあれば、食費を削るしかない。固定費の見直しはして、教育費も削れないとなると、あと減らせるところは食費くらいしかない。食費の中でもお菓子など、不要なものを減らすようにすれば健康にも良く一石二鳥と思うから。	50代女 ホワイトカラー	貯金を増やす
30代女 専業主婦	お金がなくて貧困家庭なので、食費はとことん切り詰めないと厳しい	50代女 ホワイトカラー	食事レベルを下げる/中食を減らすなどすれば、固定費より比較的容易に減額できるので。ここしか削る所がない。
30代男 ブルーカラー	価格が日に日に高くなっている	50代女 ホワイトカラー	節約して浮いたお金で旅行費用に充たしたい
30代男 その他	価格高騰による支出増と収入のバランスが釣り合っていないためです	50代女 ホワイトカラー	一番節約できるのが 食料品だと思うから ただ 1年に何回かは 贅沢はしたい
40代女 ホワイトカラー	本当は毎日満腹になるまで食べたいけど、お金がなければそれも出来ない…	50代女 ブルーカラー	先に何があるかわからないのでできる限りの節約をしたい。
40代女 ホワイトカラー	買い物は、割引きがあるものを購入。余計に買わない		

「家庭内での食事にかかる費用」を節約する / 値上感有×牛乳利用減少あり

50代女 専業主婦	嗜好品はやめておこうと考える	60代女 専業主婦	食事の質と量
50代女 専業主婦	物価が上がっているし、為替もどうにもならないし、仕方がないかなと思う	60代女 専業主婦	市販品や外食は高くつくのでなるべく手作りしたい。健康のためには腹六分目と意識して食べる量も減らしたい。
50代女 専業主婦	安い価格でたくさん買い、お料理の工夫をするなど、家計の助けになればと考えています。	60代女 その他	安い食材を使ってかさまししたり、値引きの時間帯をねらって買い物に行く。
50代女 その他	これまでも節約してきたが、衣類や外食、遊びはほぼしてないので食費を削るしかない	60代女 その他	惣菜など買わずに、できるだけ手作りにする。冷蔵庫の残りものや野菜を使いきる
50代男 ホワイトカラー	空腹が満たされればいいので、わざわざ高物を買う必要がないから	60代男 ホワイトカラー	この1年で感覚的に30パーセントは価格上昇していると感じる。そのため、割引対象品をよく購入するようになった事と、嗜好品を自ら使用量を減らす事としました。
50代男 ホワイトカラー	節約しやすいから。	60代男 その他	節約し易い部分だと思うから
50代男 ブルーカラー	生活費が不足しているので、少しでも安いものを買わざるを得ない。また、これまで買っていた品物を節約のために買わないことも増えてきた。これはとても悲しいことだ。	60代男 その他	毎日近くのスーパーに買い物に行き毎回最低五千元以上使い多い日は1万円を超え食費だけで月に最低15万円以上かかり空腹で買い物に行く為でついつい見た物が食べたくなり衝動買いをするのを控えて節約をしたいですね。
50代男 その他	無職なので		
60代女 ブルーカラー	節約できる項目は限られているから		
60代女 専業主婦	豆腐 こんにゃく、アゲ、大根、安い食材を多く利用する		

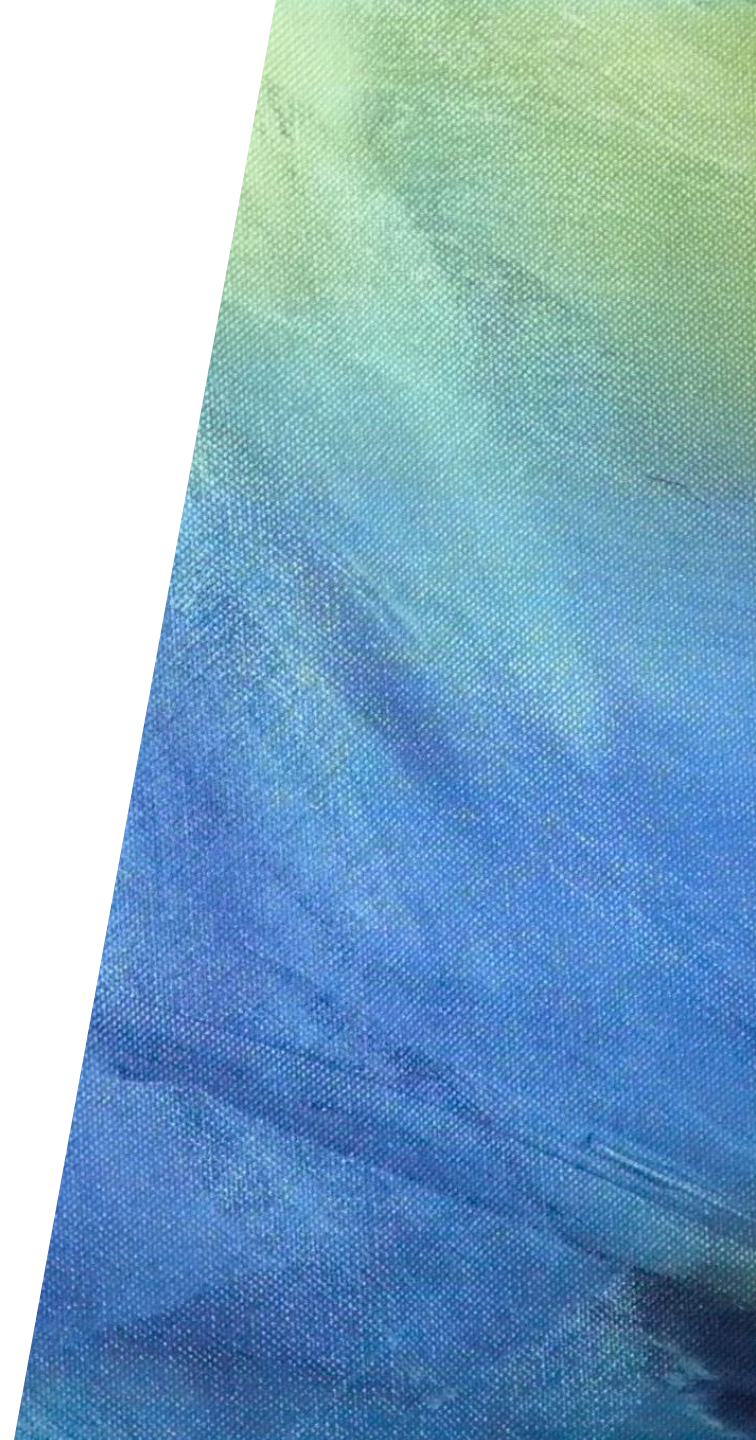
「家庭内での食事にかかる費用」を節約しない人

- ・家庭内での食事を楽しみにしている（節約することは精神的なストレスとなる）
- ・子供や家族への意識（節約して健康を害してしまったら本末転倒）

「家庭内での食事にかかる費用」を節約する人

- ・家庭内での食事を重視していない
- ・コメントに家族が言及されていない
- ・家計が本当に厳しくて背に腹は替えられない可能性がある

2. 朝食について



問：普段のあなたは、下記にあげた食事をどれくらい食べていますか。

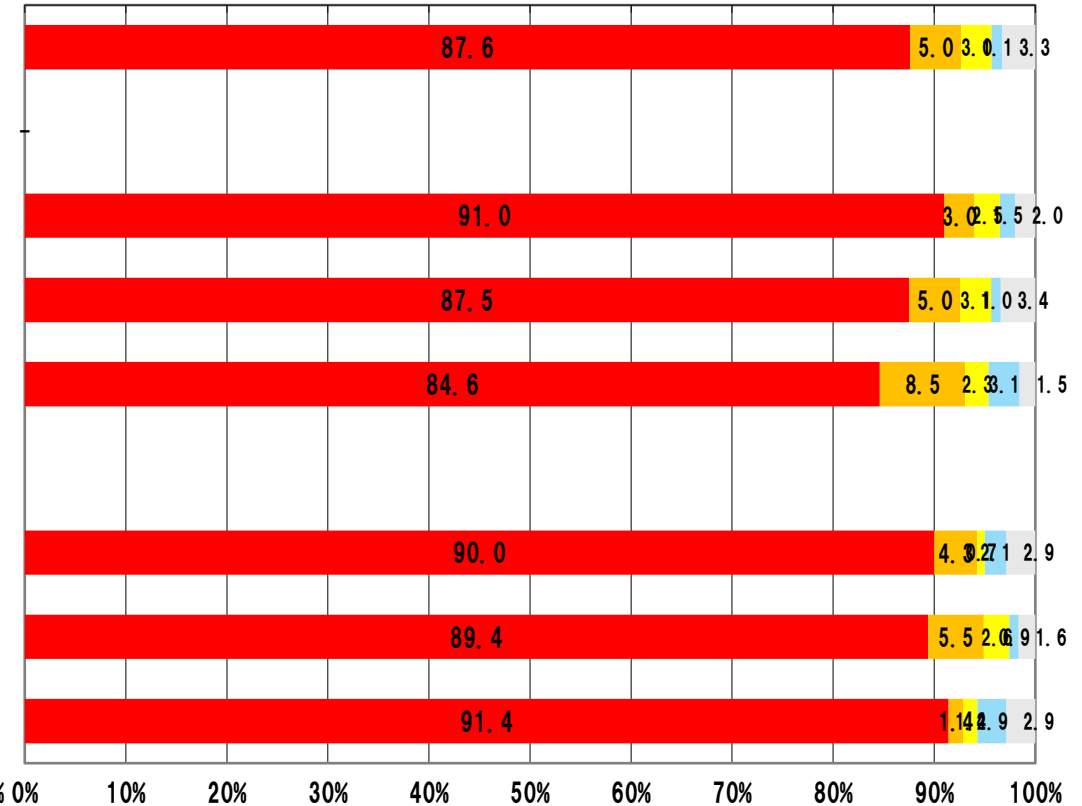
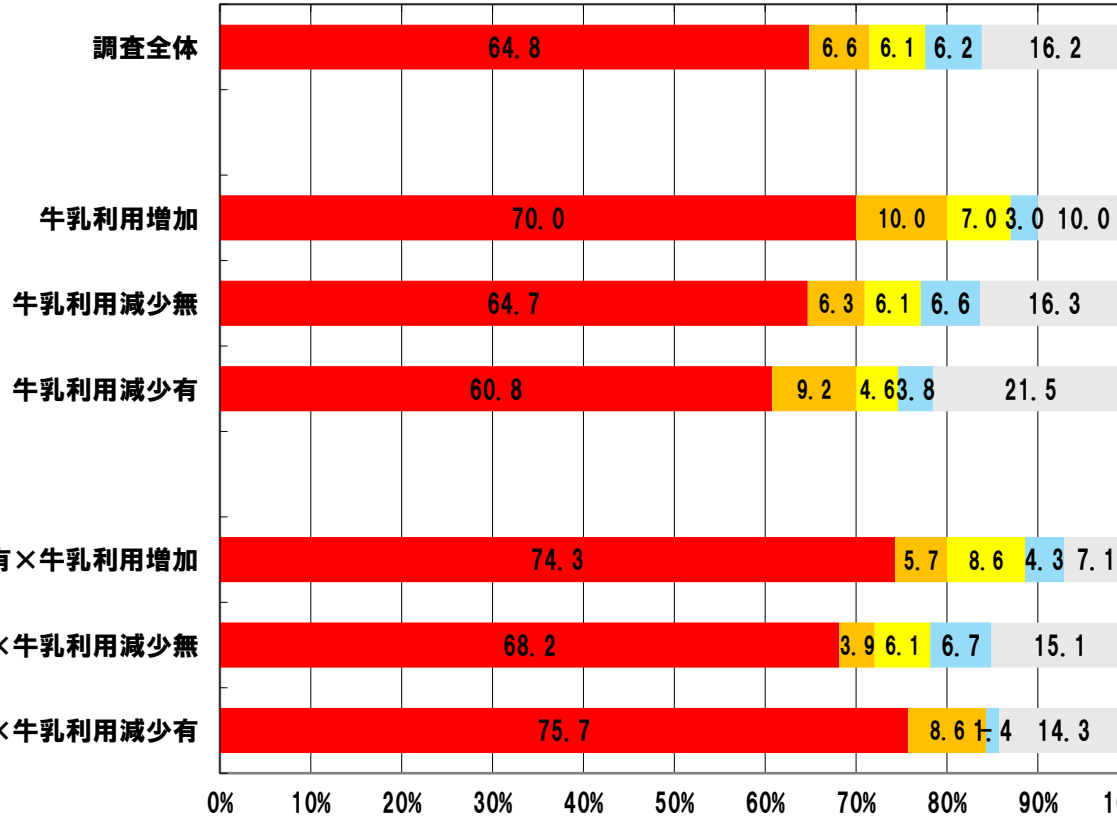
朝食

夕食

N=3260//200/2930/130//140/980/70

■ 毎日 ■ 週に5-6日 ■ 週に3-4日 ■ 週に1-2日 ■ それ未満/ほとんどない

■ 毎日 ■ 週に5-6日 ■ 週に3-4日 ■ 週に1-2日 ■ それ未満/ほとんどない



牛乳利用
増減の意識

牛乳の
値上げ
感がある
人

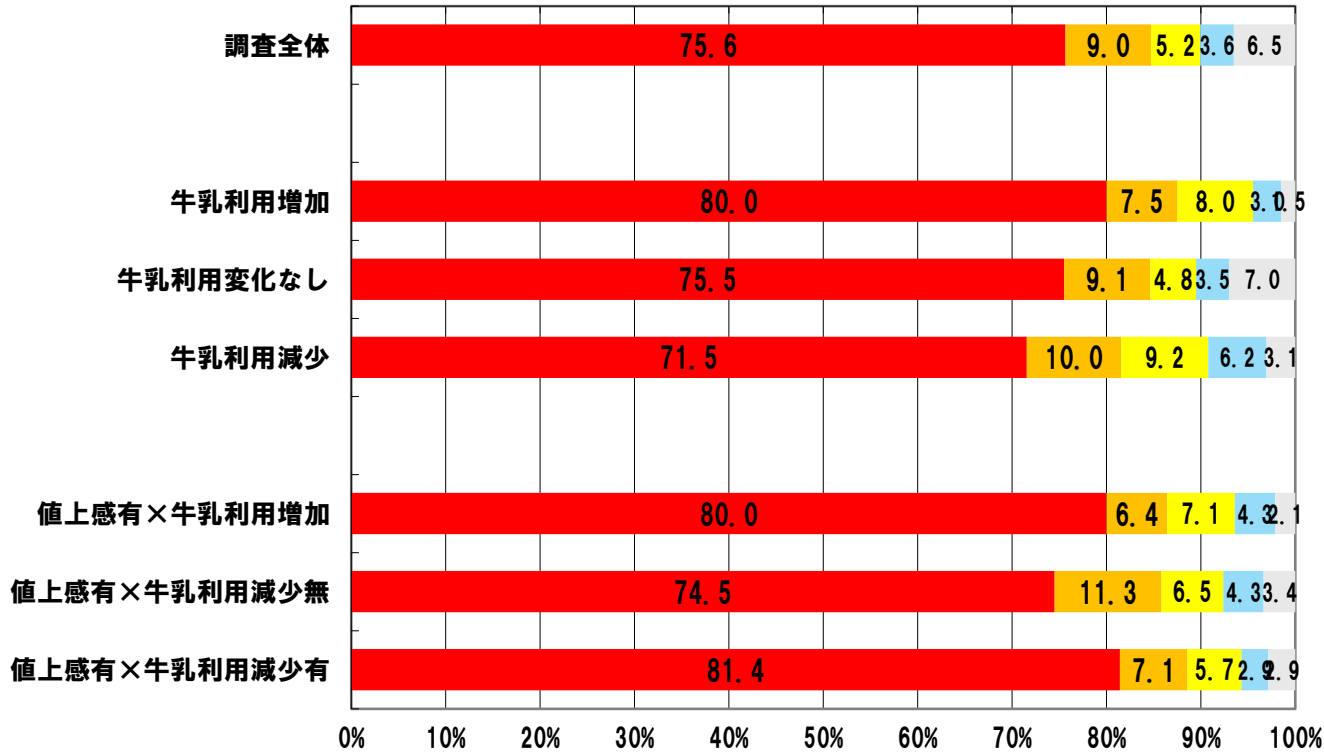
- 牛乳利用が増加した人は朝食を食べる頻度が高くなっている。夕食は朝食と比較して差は小さい。
- 牛乳の値上げを感じている人の朝食頻度は、牛乳利用が増加した人だけでなく減少した人の朝食頻度も高めになっている。夕食は大きな差は見られない。

1日の食事の頻度について（昼食、夕食）

問：普段のあなたは、下記にあげた食事をどれくらい食べていますか。

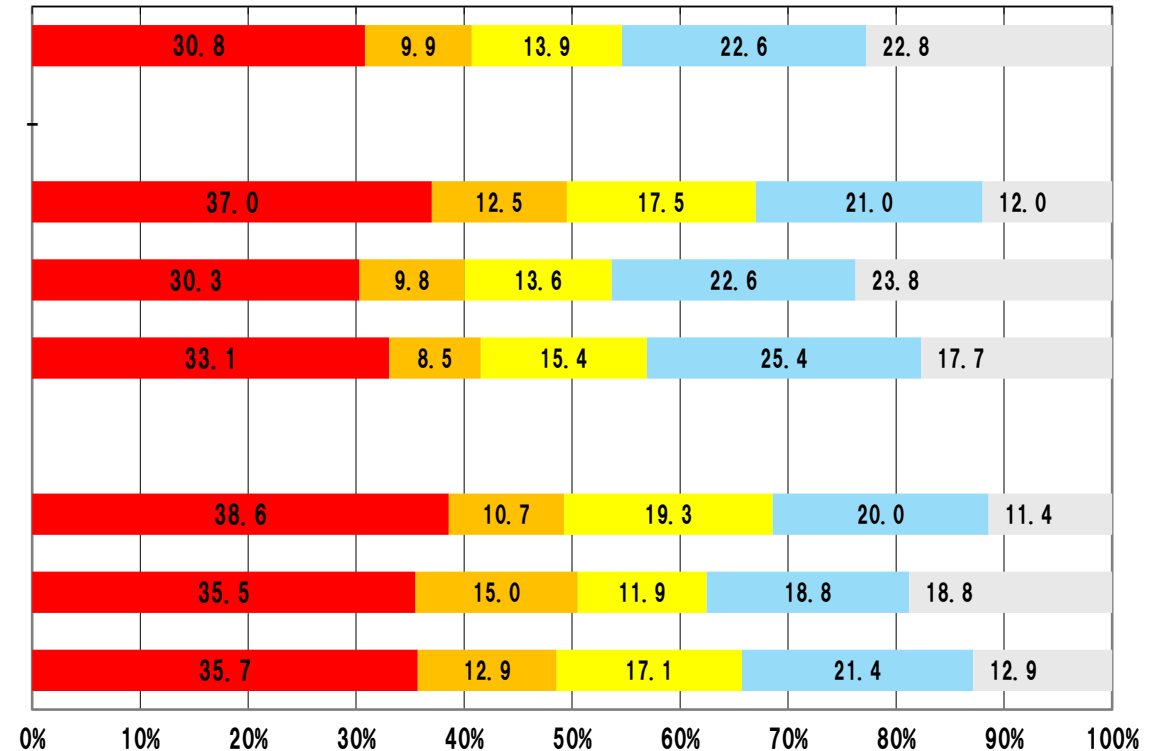
昼食

■ 毎日 ■ 週に5-6日 ■ 週に3-4日 ■ 週に1-2日 ■ それ未満／ほとんどない



おやつ

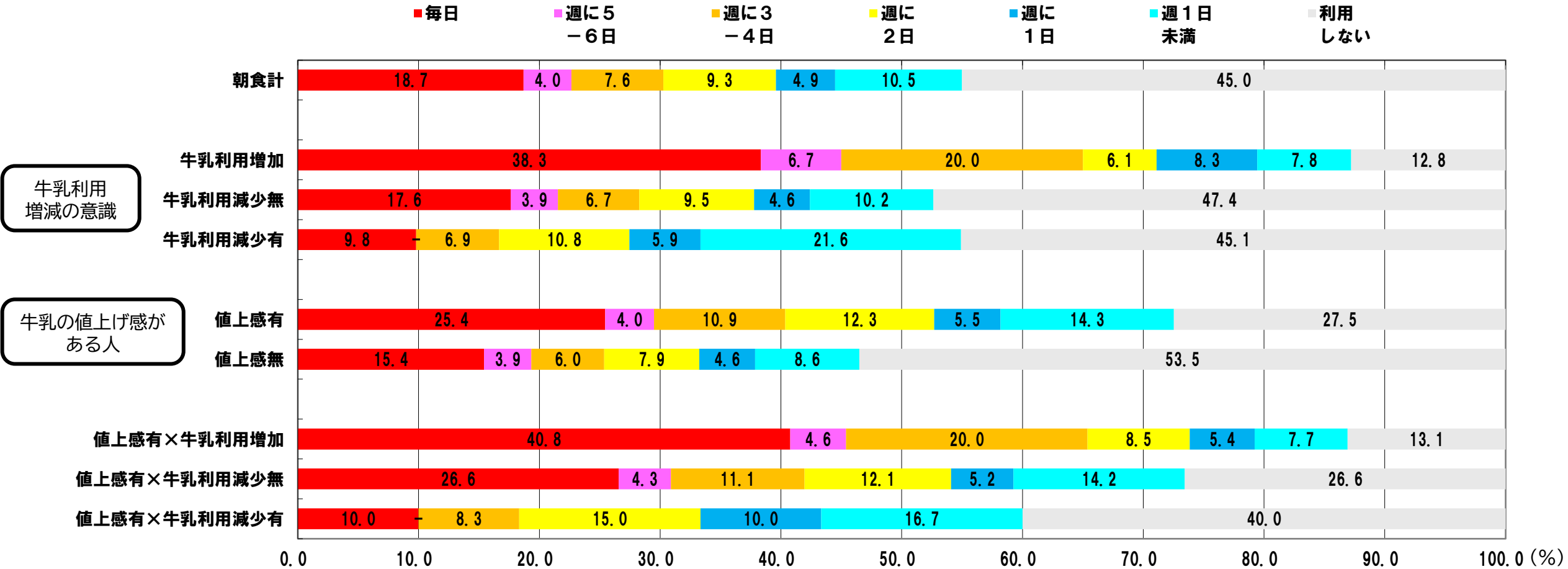
■ 毎日 ■ 週に5-6日 ■ 週に3-4日 ■ 週に1-2日 ■ それ未満／ほとんどない



N=3260//200/2930/130//140/980/70

➤ 牛乳利用が増加した人は、朝食だけでなく食事全般（おやつを含む）の頻度が高くなる傾向となっている。

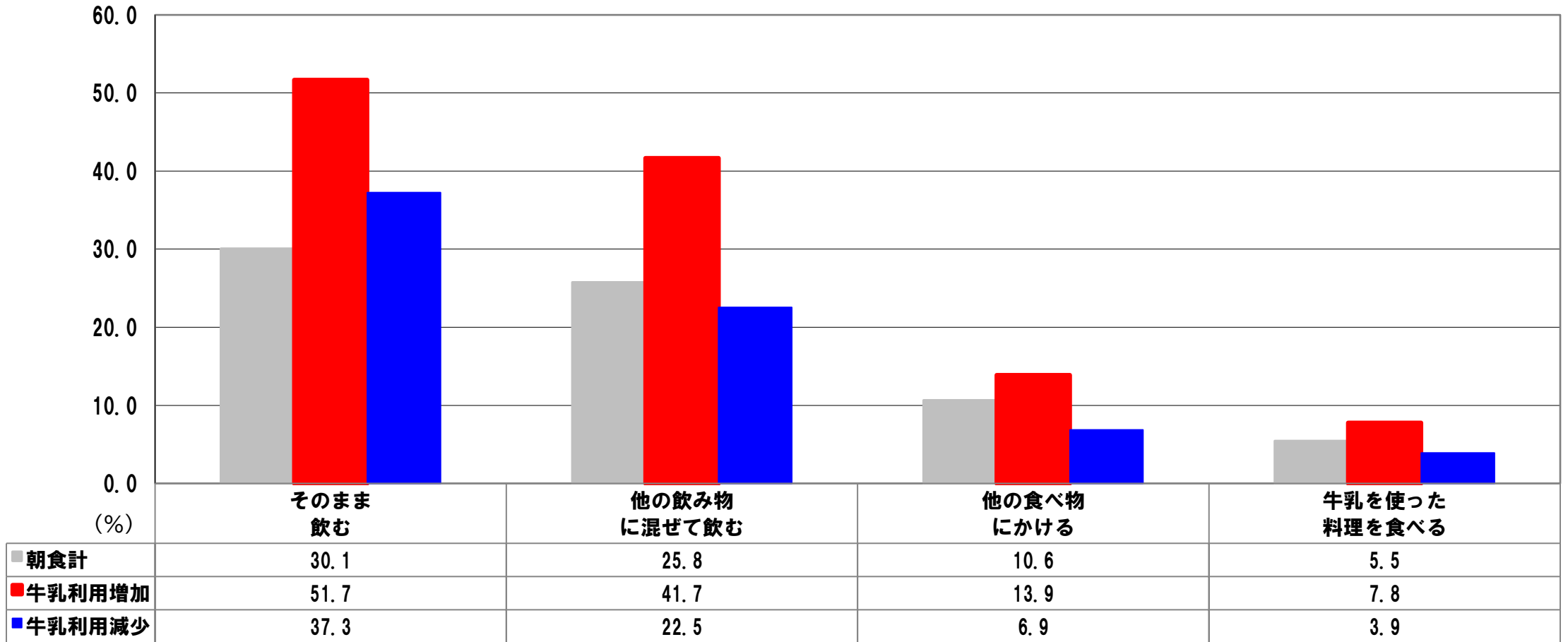
問：普段、あなたは「朝食」において、どれくらい牛乳を利用しますか。



N=2733//180/2451/102//892/1841//130/60

- 牛乳利用増減者の朝食での牛乳利用頻度は、利用が増加した人ほど利用頻度が多くなっている。
- 牛乳の値上げを感じている人は牛乳の利用頻度は高く、値上げ感があり牛乳の利用が増加した人ほど牛乳の利用頻度が多くなっている。

問：普段、あなたが「朝食」において、牛乳を利用するときの方法としてあるものをお知らせください。

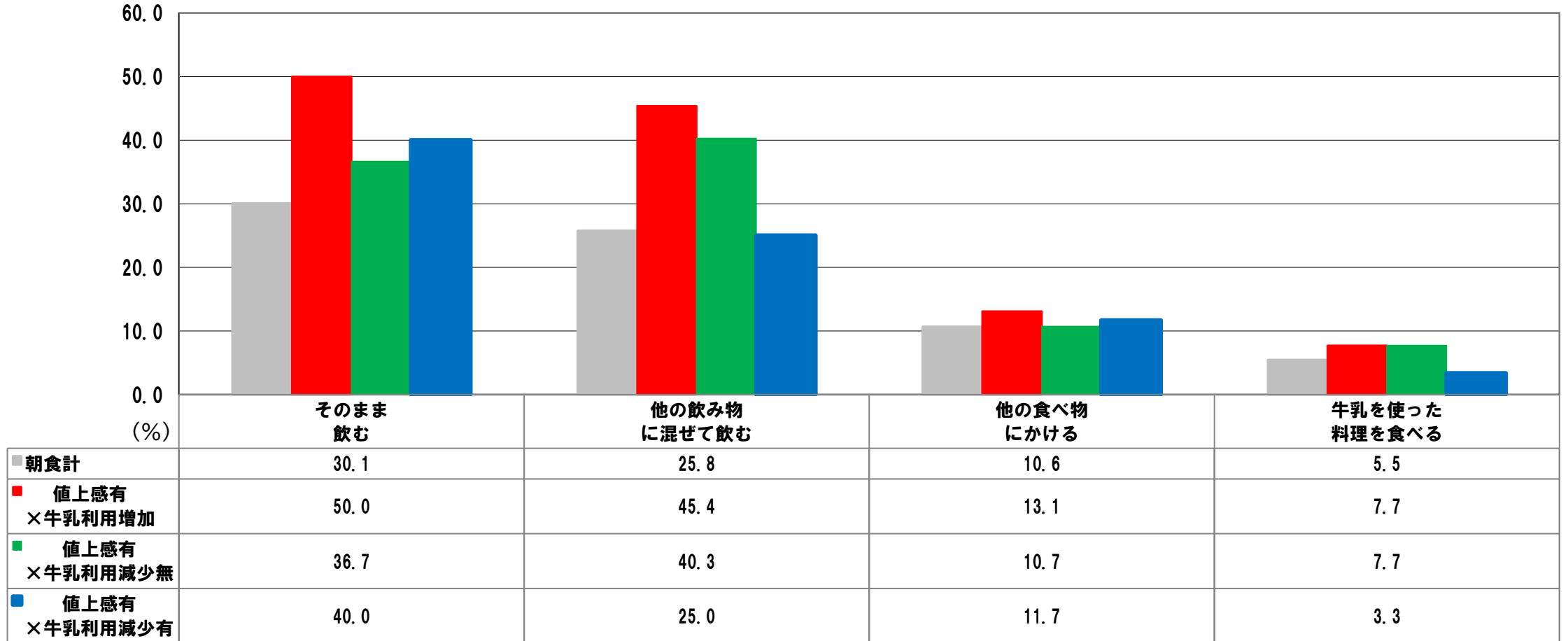


牛乳利用
増減の意識

N=2733//180/102

- 牛乳利用が増加した人は「そのまま飲む」、「他の飲み物に混ぜて飲む」での利用が高くなっている。
- 一方、牛乳利用が減少した人は「そのまま飲む」が多くなっている。

問：普段、あなたが「朝食」において、牛乳を利用するときの方法としてあるものをお知らせください。



牛乳の値上感がある人の牛乳利用増減

- 牛乳の値上げ感がある牛乳利用増減者の朝食時の牛乳利用方法について、牛乳利用が増加した人は「そのまま飲む」、「混ぜて飲む」での利用が高くなっている。一方、牛乳利用が減少した人は「そのまま飲む」だけが高くなっている。

他の飲み物に混ぜて飲む / 値上感有×牛乳利用増加

20代女 ホワイトカラー	ココアと混ぜてミルクココアとして飲む	40代男 ホワイトカラー	ボトルコーヒーをコップに入れて、そのコーヒーに牛乳を1/3から1/2程度混ぜて飲む。
20代女 ブルーカラー	コーヒーに混ぜて飲む	40代男 ブルーカラー	コーヒーと混ぜてまろやかな味わいのコーヒー牛乳として飲みます。
20代女 その他	コーヒーや紅茶に混ぜて飲むことが多い。	40代男 ブルーカラー	コーヒーに入れる
20代男 ブルーカラー	乳酸菌飲料等にまぜる	40代男 その他	コーヒーに混ぜてコーヒー牛乳にして飲む、コーヒーはブラックで淹れる
30代女 インフルエンサー	コーヒーと混ぜてコーヒー牛乳にしている	40代男 その他	コーヒーに入れて、ミルクコーヒーにしたりする
30代女 インフルエンサー	ココアやコンスープに入れる	50代女 インフルエンサー	コーヒーに入れてカフェオレにする。
30代女 インフルエンサー	プロテインやココアなど。	50代女 ブルーカラー	コーヒーに混ぜる
30代女 ブルーカラー	紅茶やコーヒーに入れて飲む	50代女 専業主婦	カフェ・オ・レで牛乳をとっている。
30代女 専業主婦	コーヒー	50代女 専業主婦	コーヒーに混ぜて飲む
30代女 専業主婦	コーヒーに混ぜてカフェ・オ・レにして飲む	50代女 専業主婦	コーヒーに入れる
30代女 その他	紅茶に入れる	50代女 その他	スープに混ぜる。
30代男 その他	コーヒーに混ぜてカフェオレにしたり、ココアに混ぜて飲む。	50代女 その他	牛乳にインスタントコーヒーを入れて、チンして飲む
40代女 ホワイトカラー	コーヒーに入れてカフェオレで飲む	50代男 その他	コーヒーと半々にして飲む。
40代女 ホワイトカラー	味がまろやかになるから	50代男 その他	プロテイン、水、牛乳を混ぜて飲んでいいる。牛乳が入らないとおいしくない。
40代女 専業主婦	コーヒーと合わせてカフェオレにして飲む。コーヒーを飲まない1日が始まらない。	60代女 ホワイトカラー	コーヒーに混ぜて飲んでいいます
40代女 専業主婦	プロテインと青汁を混ぜて、200ccを飲むようにしています	60代女 ホワイトカラー	コーヒーに入れる
40代女 その他	コーヒーに入れて飲む。	60代女 ホワイトカラー	ミロ、コーヒー
40代女 その他	ココアを混ぜて飲む	60代女 ブルーカラー	カフェオレにして飲んだり甘酒に混ぜて飲む
40代女 その他	ホットコーヒーに混ぜてカフェオレにする。	60代女 専業主婦	カフェラテが好きだから毎日飲む
40代女 その他	食後、ミルクティーやカフェオレにして飲んでいいます。	60代女 専業主婦	コーヒー
40代女 その他	粉末の青汁	60代女 専業主婦	コーヒー、紅茶に入れます。
40代男 ホワイトカラー	ミロにして飲むことがある	60代女 その他	ミルクたっぷりのカフェラテを飲む。
40代男 ホワイトカラー	コーヒーは朝必ず飲むので、牛乳があるときは混ぜて飲みます。いつもブラックなので牛乳があるときは、少しリッチな感じになります。	60代女 その他	りんご酢を混ぜる

他の飲み物に混ぜて飲む / 値上感有×牛乳利用増加

60代女 その他

カフェオレにしたりミルクココアにしたり紅茶に入れたりスープに入れたり、気分によって色々変えるので飽きない。

60代女 その他

青汁と混ぜて飲む

60代男 ホワイトカラー

エスプレッソに混ぜてラテにする。

60代男 ホワイトカラー

コーヒーに混ぜて飲む

60代男 その他

インスタントコーヒーを混ぜる

60代男 その他

カフェオレ

60代男 その他

コーヒーに入れて飲む

他の飲み物に混ぜて飲む / 値上感有×牛乳利用変化なし

10代男 学生

コーヒーを少し混ぜる

20代女 学生

ココア

30代女 インフルエンサー

ココアやコーヒーを作る時お湯より牛乳を多めに入れて作る

30代女 インフルエンサー

コーヒー牛乳にして飲む

30代女 ブルーカラー

純ココアと、蜂蜜と、豆乳と合わせて、ココアを作る

30代女 専業主婦

しっかりおかずが準備できないときにミロなど牛乳に入れて飲みます。

40代女 ホワイトカラー

コーヒーに混ぜて飲む。

40代女 ホワイトカラー

コーヒーに入れて飲んでいきます。

40代女 インフルエンサー

コーヒーに混ぜる

40代女 専業主婦

牛乳を少し温めて、泡立ててからコーヒーに入れて飲んでいく

40代女 専業主婦

濃縮タイプのコーヒーと混ぜて、カフェラテにする

40代女 その他

コーヒーに入れてカフェオレにする

40代男 ブルーカラー

牛乳が苦手なのでいつも何かしら混ぜて飲み合わせを追及している

50代女 インフルエンサー

野菜ジュース

50代女 専業主婦

カフェオレにして飲むことが多い。

50代女 専業主婦

朝一でコーヒーを飲むが必ず牛乳は入れる

50代女 専業主婦

毎日カフェオレを飲む

50代女 専業主婦

牛乳単体で飲むのは苦手なので、コーヒーや紅茶を入れて飲む。

50代女 その他

カフェ・オ・レにする

50代女 その他

コーヒーに入れて飲む

50代女 その他

コーヒーに入れる

50代女 その他

牛乳は好きではないので、カフェオレにする

50代男 ホワイトカラー

コーヒーにいれる

50代男 その他

カフェラテにして飲む

50代男 その他

パン食なのでコーヒーは毎朝飲むが、たまにコーヒーに混ぜて飲んでいる。

60代女 ホワイトカラー

コーヒーに入れる。

60代女 ホワイトカラー

青汁や、コーヒー、紅茶に入れる。

60代女 専業主婦

カフェオレにして香りを楽しむ

60代女 専業主婦

コーヒーに入れる

60代女 専業主婦

コーヒーや紅茶、ココアなどに混ぜる。

60代女 その他

甘酒にまぜる

60代女 その他

コーヒーと混ぜる

60代男 ホワイトカラー

コーヒーに入れて飲む。

60代男 ブルーカラー

インスタントコーヒーに牛乳を入れ、そのままチンする。

他の飲み物に混ぜて飲む / 値上感有×牛乳利用変化なし

60代男 ブルーカラー	コーヒーフレッシュの替わり	60代男 その他	コーヒー
60代男 ブルーカラー	珈琲牛乳	60代男 その他	濃縮コーヒーを1:4牛乳で飲んでます。

そのまま飲む / 値上感有×牛乳利用減少

10代男 学生	そのままカップに注いで飲む	50代女 ホワイトカラー	夏は冷やして冬は温めて飲む。
20代男 ホワイトカラー	いつでもそのまま飲む。コーヒーを飲む時は牛乳を入れる時を除く	50代女 ホワイトカラー	牛乳の美味しさが一番わかるから
30代女 インフルエンサー	低脂肪乳を飲む。納豆ご飯を食べた後に、食後の一杯的な感じでコップ1杯飲むようにしている。味がすき。	50代女 ブルーカラー	パンに合うので
30代男 ホワイトカラー	牛乳自体の味が好きだから	50代女 専業主婦	栄養補給
30代男 インフルエンサー	パン食の時だけ、牛乳をのむ。	50代男 ホワイトカラー	特にパンを食べるときは、牛乳のさっぱりした味が好きで、好んで飲みます。
30代男 ブルーカラー	休日はパンと決めているので、その時飲む	50代男 ブルーカラー	朝ごはんがパンのときに普通に飲む。
40代女 ホワイトカラー	紙パックの牛乳を直接飲む	60代女 ブルーカラー	パンと牛乳をいう組み合わせが多い
40代女 専業主婦	牛乳はそのまま飲んだ方が楽し、美味しいと思う。	60代女 その他	パンの時に、温めて飲みます。
40代女 専業主婦	食後に飲む	60代女 その他	健康に良さそうなもので低脂肪牛乳
40代男 ホワイトカラー	食後にコップ1杯の牛乳を一息に飲み干す	60代男 その他	朝食はパンとコーヒーだけど週に1日はパンと牛乳にしている牛乳は子供の時から噛んで飲みなさいと言われてたのでそれが習慣づいてるから。
40代男 ホワイトカラー	眠気を覚ますため	60代男 その他	パンやシリアルには牛乳があうので。

そのまま飲む / 値上感有×牛乳利用増加

10代女 学生	食べてる合間に飲む。	20代女 その他	ご飯のあとに飲む
10代女 学生	パックの牛乳をコップに入れ、パンと食べる	20代女 その他	パンなどは牛乳が合う
10代男 学生	そのまま飲む方が時間を節約できるから	20代男 ブルーカラー	そのまま飲んでも美味しいから
10代男 学生	喉を潤す	20代男 学生	タンパク質をとりあえずとりたい時
10代男 学生	普段の生活	20代男 学生	通勤する前に飲むようにしている。
20代女 学生	朝ごはんのお供として飲む	30代女 ホワイトカラー	パンには牛乳が合う 簡単に用意ができる

そのまま飲む / 値上感有×牛乳利用増加

- | | | | |
|---------------|---|--------------|--|
| 30代女 ホワイトカラー | 起き抜けに飲むことがある | 50代女 ブルーカラー | カルシウムを摂取するため |
| 30代女 インフルエンサー | パンの時は牛乳 | 50代女 専業主婦 | パンに合うので |
| 30代女 専業主婦 | 牛乳に合う朝ご飯のメニューのとき | 50代女 専業主婦 | 基本朝はパンなので飲み物は毎日牛乳をそのまま飲んでいて時にはコーヒーに入れて温めてカフェオーレで飲むときもある。 |
| 30代女 その他 | 納豆ゴハンといっしょに牛乳を飲む | 50代女 その他 | 傷みやすいので常温保存可能なパックを買うようになった。 |
| 30代男 ホワイトカラー | 冷蔵庫から出してそのまま飲む。最後に飲むので常温に近い | 50代女 その他 | 普段は白米だが、たまのパン食の時に。 |
| 30代男 ブルーカラー | コップに注いで飲む | 50代男 ホワイトカラー | 牛乳パックそのまま飲む。一人なので。 |
| 30代男 ブルーカラー | 小学校時代の給食の名残り | 50代男 ホワイトカラー | 最初に牛乳を飲む様にしています。なんとなく胃や腸に膜が張って、身体に優しそうだから。 |
| 40代女 ホワイトカラー | コップに一杯そのまま飲む。小学生の子供はよくミロにまぜて、夫はプロテインを混ぜて、飲んでいる。 | 50代男 ブルーカラー | あまり飲みすぎると下痢等するので、適量を心がけている |
| 40代女 ホワイトカラー | そのままが美味しいから | 50代男 ブルーカラー | パン等を食べながら飲む。 |
| 40代女 ブルーカラー | 冬はホットミルク、夏は冷たいままで飲む | 60代女 ホワイトカラー | そのままでも美味しいので |
| 40代女 専業主婦 | 何も飲むものがないときにのみ | 60代女 ホワイトカラー | ホットにして飲むか冷えたものをそのまま飲んでます |
| 40代女 専業主婦 | 冷蔵庫からコップに200ccを注ぎ、飲むようにしています | 60代女 ブルーカラー | 牛乳が一番最初に飲む 季節によって冷たくしたり温めたりして飲む |
| 40代女 その他 | パンと卵をなるべく取るようにしてる。 | 60代女 専業主婦 | パン食に牛乳が好きだから |
| 40代男 ホワイトカラー | コップに注いで飲む | 60代女 専業主婦 | パン食の時飲み、そのままの牛乳が好きだから |
| 40代男 ホワイトカラー | 温めて飲むようにしています。少しずつ時間をかけて飲むようにしています。 | 60代女 専業主婦 | 冷たいまま飲む又は温めて飲む |
| 40代男 ホワイトカラー | 食後にそのまま飲み、タンパク質を摂取 | 60代女 専業主婦 | 冷たい牛乳が好きなので夏はそのまま、冬は温めて飲みます。 |
| 40代男 ブルーカラー | 元から乳製品が好きで、牛乳は好物だから。 | 60代女 その他 | カルシウム不足を補う |
| 40代男 その他 | コップ一杯は必ず飲む | 60代女 その他 | 牛乳が好きだし何か物足りない時満たされるので |
| 40代男 その他 | 寒い時期はホットにして飲むようにしている | 60代女 その他 | レンジで人肌程度に温めて飲んでる。(もともと夏以外は冷たい飲み物は苦手なので) |
| 50代女 ホワイトカラー | ホットミルクにしてはちみつを少し入れたりにしている。 | | |
| 50代女 ホワイトカラー | 昔からの習慣です。毎朝、1杯の牛乳 | | |
| 50代女 インフルエンサー | パン中心に献立を考えると、飲み物として飲む。 | | |

そのまま飲む / 値上感有×牛乳利用増加

60代女 その他

コップに一杯飲む、カルシウムが取れるので骨にいいかな?と思う。健康の為に飲んでいる。味やおいしさは関係なく、一番安いものを買う

60代女 その他

牛乳の美味しさをしっかり感じられるし、時短にもつながり 便利が高いからです。

60代女 その他

朝ご飯を食べるのは主に仕事が休みの時 パン食なので1杯目はコーヒー 2杯目は牛乳 週末に牛乳を飲みきってしまうという感じ。

60代男 ホワイトカラー

そのままコップで飲む

60代男 その他

牛乳は大好きなので一日のはじめにそのまま飲む

他の飲み物に混ぜて飲む

- ・コーヒー(インスタント、ボトル、濃縮タイプ等)に混ぜてカフェオレとして飲むことを楽しみにしている

そのまま飲む

- ・朝食のパンに併せて飲む
- ・季節に合わせて使い分けている。(夏は冷たいまま飲む、冬は温めてホットミルクとして飲む)
- ・牛乳が好き(そのまま味わいたい)

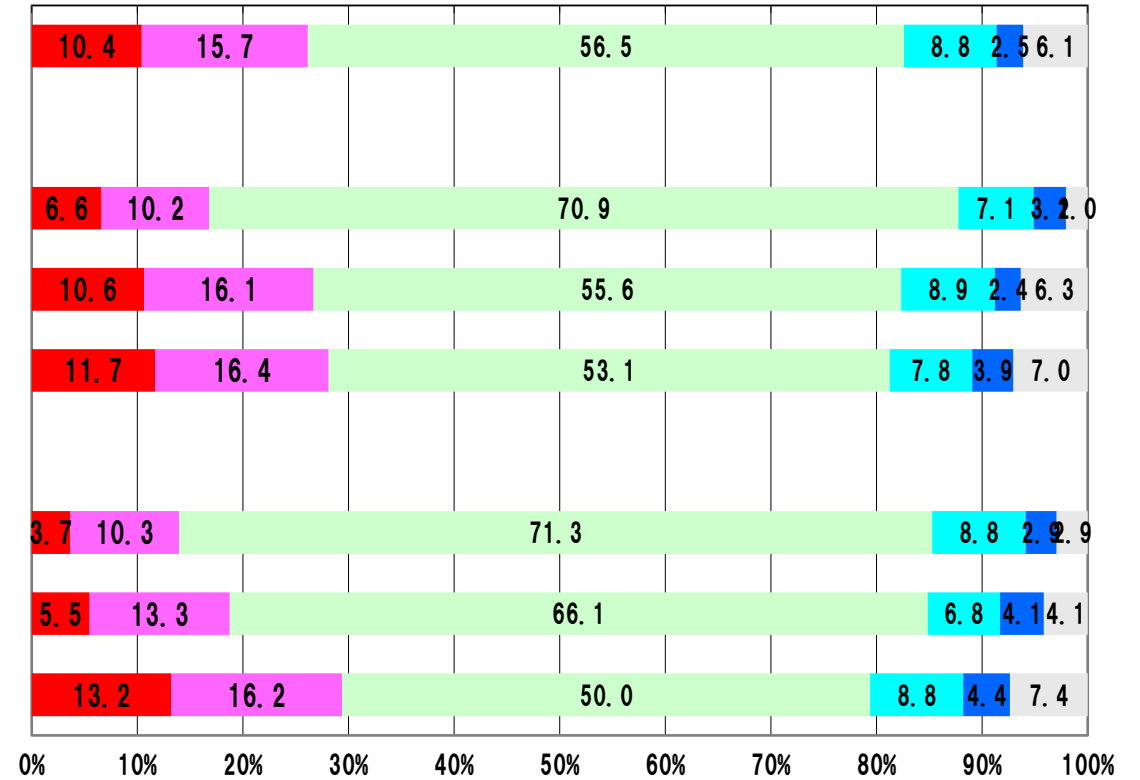
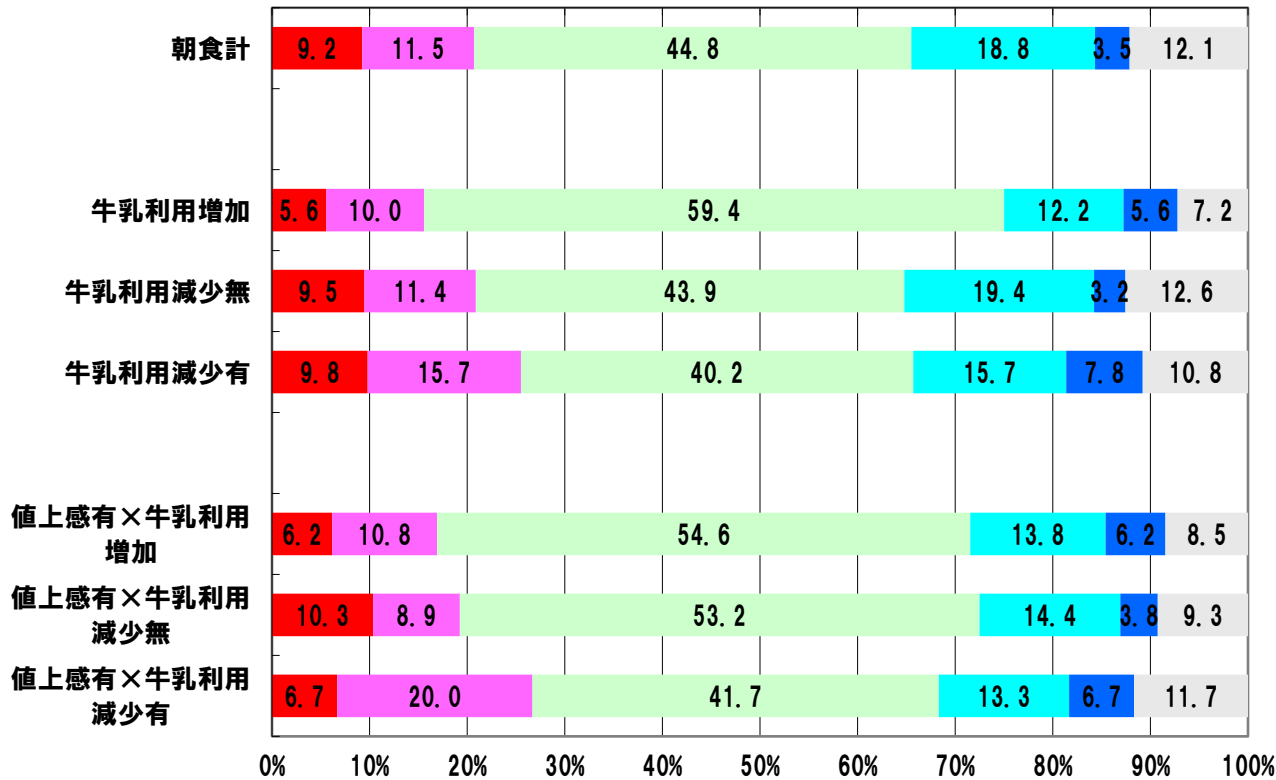
問：普段、あなたが昼食、夕食を食べるときの意識として当てはまるものをお知らせください。

朝食

夕食

■ おいしさだけ ■ よりおいしさ ■ どちらも同じく
■ より栄養・健康 ■ 栄養・健康だけ ■ どちらもしない

■ おいしさだけ ■ よりおいしさ ■ どちらも同じく
■ より栄養・健康 ■ 栄養・健康だけ ■ どちらもしない



- 食事(朝食や夕食)に対する（おいしさ）と（栄養・健康）への意識は、牛乳の利用頻度が増加した人ほど朝食と夕食において（おいしさ）と（栄養・健康）を両方同じく意識する割合が高い。
- 牛乳の値上げを感じている人に限定しても傾向は変わらない。

N=3047//197/2724/126//137/947/68
N=3154//196/2830/128//136/964/68

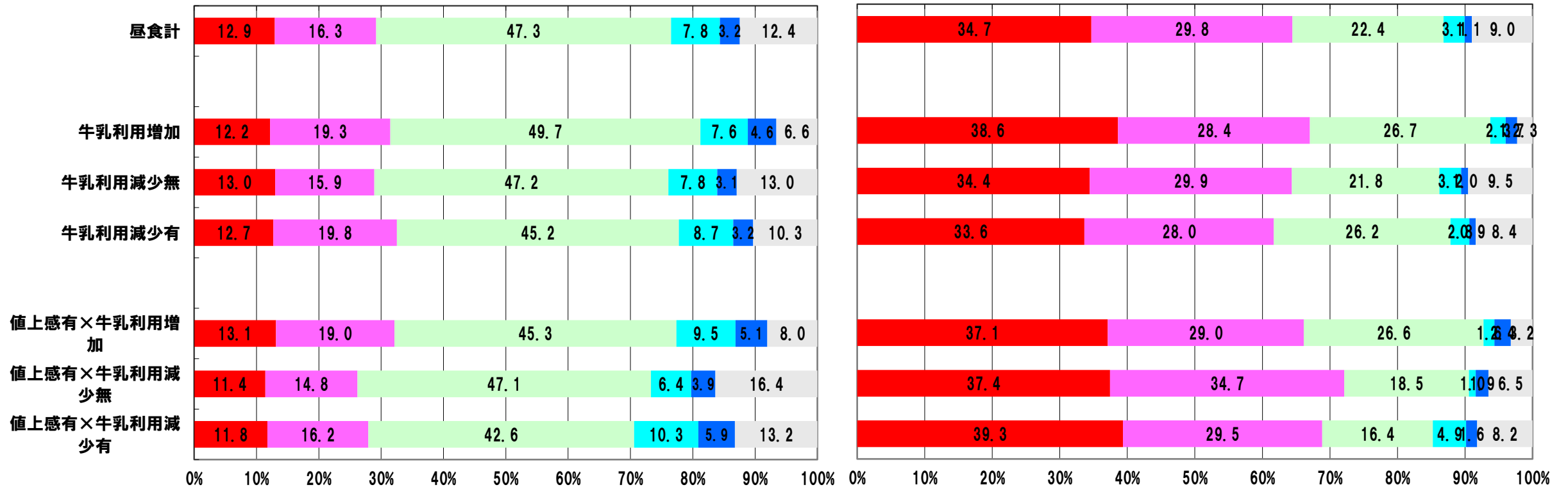
問：普段、あなたが昼食、夕食を食べるときの意識として当てはまるものをお知らせください。

昼食

おやつ

■ おいしさだけ ■ よりおいしさ ■ どちらも同じく
■ より栄養・健康 ■ 栄養・健康だけ ■ どちらもしない

■ おいしさだけ ■ よりおいしさ ■ どちらも同じく
■ より栄養・健康 ■ 栄養・健康だけ ■ どちらもしない



➤ 「昼ごはん」と「おやつ」については、「朝ごはん」や「晩ごはん」に見られたような（おいしさ）と（栄養・健康）を両方同じく意識する人の割合に一定の傾向は見られない。

N=3047//197/2724/126//137/947/68
 N=3154//196/2830/128//136/964/68

おいしさと栄養・健康 / 値上感有×牛乳利用増加

10代女 学生	なんとなく。牛乳は好きだから飲んでいる。	30代女 その他	カロリーがたかいので、栄養もとれないと嫌だと思っているから
20代女 ホワイトカラー	カルシウムをとりたいので	30代男 ホワイトカラー	どちらも大事
20代女 ホワイトカラー	体に良さそうだから	30代男 ブルーカラー	牛乳が美味しいとたくさん飲む。たくさん飲めば、栄養と健康も期待する
20代女 ブルーカラー	美味しく飲みたいし、健康にも効果があれば嬉しい	30代男 その他	美味しさ、栄養・健康面の、どちらも重要だから
20代女 その他	牛乳はカルシウムが取れるのと、美味しいので幼い時から好きです。	40代女 ホワイトカラー	栄養は大事だけど味がおいしくなければ飲めないから
20代女 その他	子供がとても牛乳が好きで沢山飲んでしまう日もあるので、栄養、健康に良いものを選びたい	40代女 ホワイトカラー	栄養をちゃんと摂っているという自己満足が得られるから。
20代女 その他	元々牛乳が好きなのとカルシウムも取れるから	40代女 ホワイトカラー	健康と美味しさはどちらも大切です
20代女 学生	おいしさを優先したいが、健康についても気になるから。	40代女 ブルーカラー	たんぱく質が多く入っているものを選ぶ
20代男 ブルーカラー	カルシウム不足を補いたいから	40代女 専業主婦	お腹が痛くなる為牛乳は夜温めてから飲むようにしている。カルシウムをしっかりとりたいから。
20代男 学生	爽やかな気分になる。	40代女 専業主婦	どちらもある方が良いから
30代女 ホワイトカラー	カルシウム不足が気になりなる年齢なので、牛乳は摂取したい 安い牛乳は美味しくないので、少し高くても美味しい牛乳を飲みたい	40代女 専業主婦	牛乳イコール骨を強くするイメージがあるのでできるだけ取りたいと思う
30代女 ホワイトカラー	コクがありつつ、カルシウムもとれるというものがない	40代女 専業主婦	健康寿命を気にしているためです
30代女 インフルエンサー	単体で食べるより牛乳と合わせることでより栄養素を取り入れられると考える。	40代女 専業主婦	美味しくて栄養があったほうが良いから
30代女 インフルエンサー	牛乳にはカルシウムがはいっているから	40代女 その他	栄養があってもおいしくないと、飲み続けないから。
30代女 ブルーカラー	どちらも重要です！	40代女 その他	美味しさだけではやはり牛乳なので駄目なのではないか、栄養だけだと継続して飲んでいく事は難しいと思います。
30代女 ブルーカラー	美味しく飲んで、栄養も取れば一石二鳥だから。牛乳と記載されているものしか買わない。	40代女 その他	栄養があって美味しく飲みたい
30代女 専業主婦	大切だから。	40代女 その他	美味しくて栄養にもなって健康になるのが一番良い。
30代女 専業主婦	美味しくて栄養も摂れたら手軽に取り入れる事が出来るから	40代男 ホワイトカラー	牛乳のカルシウムとコーヒーのおいしさを一緒に楽しめるから。

おいしさと栄養・健康 / 値上感有×牛乳利用増加

- | | | | |
|---------------|---|--------------|---|
| 40代男 ホワイトカラー | より美味しいものを追求すると値段が高くなるので、少し安い低脂肪牛乳を買う機会が多く、結果味もよく低脂肪の分、健康には良いのでバランスよくなってる感じがします。 | 60代女 ホワイトカラー | 美味しくない、健康に繋がらない気がする |
| 40代男 ホワイトカラー | 飲みやすく、タンパク質を摂取したい | 60代女 ホワイトカラー | 味は好きなので美味しさはあり、そこに本来の栄養素や強化されたものが加わり、摂取することで栄養になることを期待しています |
| 40代男 ホワイトカラー | 健康になれて、美味しい事に越した事はない | 60代女 ブルーカラー | 自分の好みの味の牛乳を選ぶ カルシウム不足を補いたい |
| 40代男 インフルエンサー | カルシウムとビタミンを効率よく摂取できる。 | 60代女 専業主婦 | タンパク質を取る為 |
| 40代男 ブルーカラー | 合わさった物を買いたい | 60代女 専業主婦 | 何事もおいしさと栄養が必要だと思う。 |
| 40代男 その他 | カルシウムをしっかり摂りたい | 60代女 専業主婦 | 質の良い牛乳は高くても価格に見合う美味しさがある |
| 50代女 ホワイトカラー | オーガニックな牛乳を最近コストコで見つけて飲むようにしている。 | 60代女 専業主婦 | 牛乳が少し苦手だから好きなパンといっしょに飲む |
| 50代女 ホワイトカラー | 牛乳はおいしい カルシウムも取れる | 60代女 専業主婦 | 銘柄によっては美味しい牛乳を選ぶ |
| 50代女 インフルエンサー | 美味しくない、飲み続けられないので。 | 60代女 その他 | もともと牛乳は好き 高齢になったので、骨などに良いと思うので ジュースより牛乳が好きなので、濃い牛乳が好き |
| 50代女 ブルーカラー | バランス良く食べる | 60代女 その他 | 牛乳は、体に良い |
| 50代女 専業主婦 | カルシウム不足のため牛乳は摂るようにしていますが、味も美味しければなお良いです。 | 60代女 その他 | 牛乳はおいしさと健康の両方を兼ね備えた食品だと思っている |
| 50代女 専業主婦 | 牛乳の栄養をしっかりと摂取する為にも、朝に飲む習慣をつけている。 | 60代女 その他 | 牛乳は簡単にカルシウムタンパク質を取りやすく、そのまま飲んでも飲み物や果物にも混ぜやすくジュースにもしやすい。料理の幅も広がり手軽で良い。 |
| 50代女 専業主婦 | 健康面で毎日飲みたいけど美味しくない続かないから | 60代女 その他 | 牛乳は美味しさと健康に良いので |
| 50代女 その他 | おいしくないと飲めない。 | 60代女 その他 | 美味しいので好き |
| 50代女 その他 | もともと牛乳が好きで、栄養もあるので価格が安ければもっと買いたい。 | 60代女 その他 | 健康を意識して牛乳を飲むようになったのですが、飲んでいううちに、牛乳の美味しさを深く感じるようになりました。毎日、牛乳をとることで、健康が向上していくように感じています。 |
| 50代女 その他 | 体に良い | 60代男 ホワイトカラー | 美味しく無ければ飲みたく無いし、成分無調整や体温殺菌などを選ぶ。 |
| 50代女 その他 | 美味しくてなおかつ栄養もあると嬉しいから | | |
| 50代男 ホワイトカラー | 栄養、健康を期待するが、おいしさがないと続かないから。 | | |
| 50代男 その他 | プロテインやコーンフレークで牛乳をとっている。牛乳は栄養価が高いイメージがあり、朝の食事に適していると思う。ただ、冬場は冷たいので、少し飲む機会が減る。 | | |

おいしさと栄養・健康 / 値上感有×牛乳利用増加

60代男 ホワイトカラー 必要な栄養だから、カルシウムの摂取
 60代男 その他 牛乳をのむと腸の調子がよい。
 60代男 その他 牛乳を入れることで大切な栄養素を補える

60代男 その他 食事は楽しくとらなければならない
 60代男 その他 食事も節約している分、牛乳も価格が安い低脂肪牛乳に変更した、その分味が美味しくなくなった。

おいしさと栄養・健康 / 値上感有×牛乳利用減少なし

10代男 学生 牛乳は体にいいから
 20代女 ブルーカラー 美味しい牛乳はないと思うが、栄養があれば飲む気になるから
 20代女 専業主婦 子供には美味しくて栄養が取れる牛乳を飲ませたい
 20代女 その他 たんぱく質とれそう
 20代女 学生 どちらも大切だから
 20代男 ホワイトカラー 牛乳を飲む習慣をつけることで爽やかな朝を迎えられるから。
 20代男 インフルエンサー どちらも体にとって重要だと思ったから
 20代男 学生 美味しいものが食べたい
 30代女 ホワイトカラー 健康でいたい
 30代女 専業主婦 子どもが成長期なので
 30代女 専業主婦 美味しい方が飲みやすいし、栄養が豊富だとより嬉しいから。
 30代女 その他 おいしくないのは飲めないから
 30代女 その他 どんなに栄養があっても美味しくないと飲まないから。
 30代男 ホワイトカラー 牛乳は好きなので味が良いと嬉しい。ただ、変に色々入っていない方が気持ち手を出しやすい
 30代男 ブルーカラー カルシウムなどもしっかり取りたい。
 30代男 ブルーカラー 牛乳は美味しい。カルシウムの吸収率などが上がるといいな。

30代男 ブルーカラー 味の美味しさと、健康にも良いため。
 40代女 ホワイトカラー 牛乳、玉子は完全栄養食なので必ず摂る。
 40代女 ホワイトカラー 牛乳はあまり好きではないのですが、カフェオレが好きなので、栄養も考えて飲むようにしています。
 40代女 インフルエンサー 美味しく栄養を摂りたい
 40代女 専業主婦 牛乳でカルシウムを取りたいと思っている
 40代女 専業主婦 体のことを考えて低脂肪乳にしている。毎日飲むので続けられるように。
 40代女 専業主婦 カルシウムが取れるし、美味しい
 40代女 その他 カルシウムなど昔から飲むと健康にいいものだと思っているので
 40代女 その他 タンパク質を摂取したい
 40代男 ホワイトカラー せっかく飲むならおいしく栄養を摂りたい
 40代男 ホワイトカラー 美味しくて体に良いものであってほしい
 40代男 ブルーカラー 健康に関わることなので健康第一に考えると気持的に安らぎが増す
 40代男 ブルーカラー 低脂肪を飲む
 40代男 ブルーカラー 美味しい味と栄養素が豊富だからです
 40代男 その他 骨を強くする為にカルシウムをちゃんと摂りたいから。
 40代男 その他 牛乳の栄養価は大事だし、それをおいしく飲めたらいいと思う。

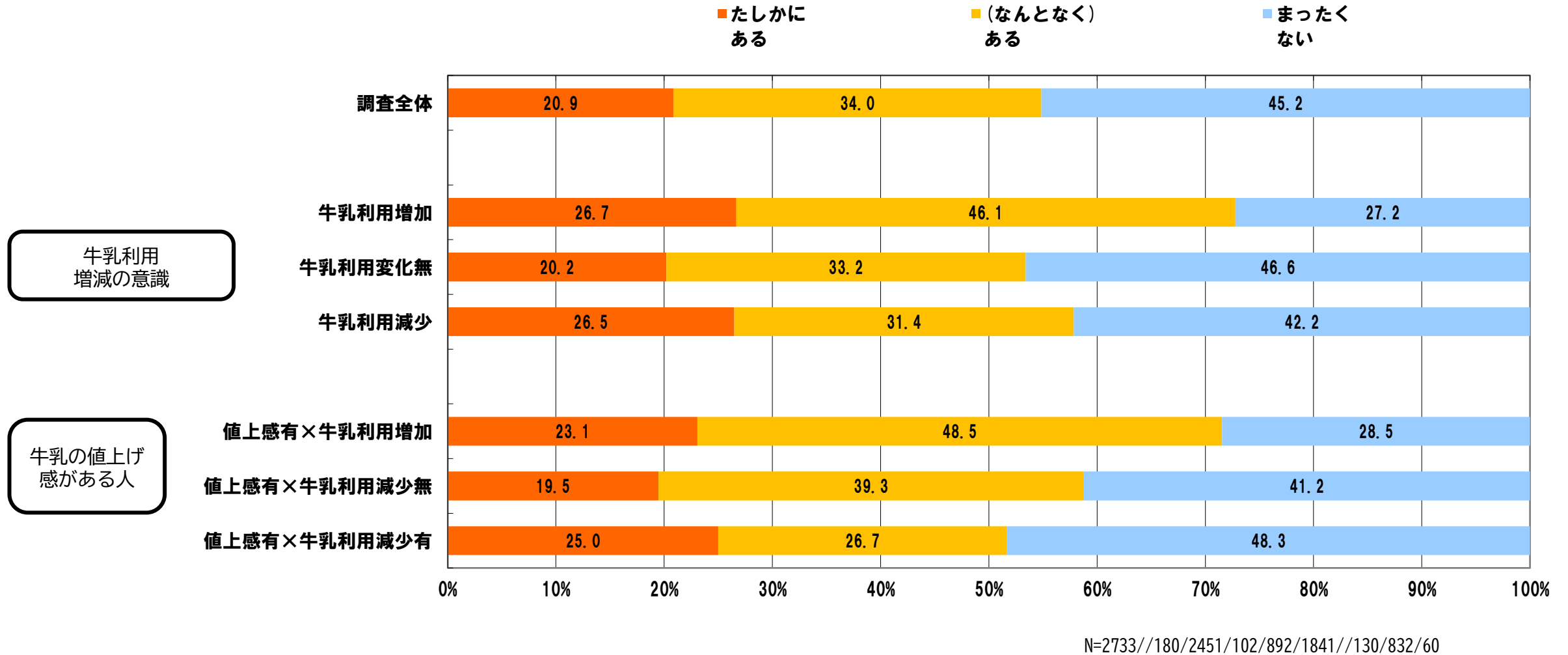
おいしさと栄養・健康 / 値上感有×牛乳利用減少なし

40代男 その他	美味しくないと言続きしない	60代女 専業主婦	どちらも大事。
50代女 ホワイトカラー	おいしいことはもちろん栄養面でも期待している部分はある	60代女 専業主婦	牛乳は健康の代名詞的な位置付けとと思っているので、常に飲んでるし、健康にも気を遣っている。
50代女 ホワイトカラー	おいしくないと言進まないから、健康面も大事だから	60代女 専業主婦	健康と同じだけおいしさも大事
50代女 ホワイトカラー	牛乳がもつおいしさも捨てがたいが、カルシウムなど体に欠かせない栄養分もあるから	60代女 専業主婦	健康には不可欠
50代女 インフルエンサー	どちらも大切だから	60代女 専業主婦	好みのおいしさかどうか
50代女 専業主婦	カルシウムをより多くとりたい	60代女 専業主婦	骨の強化を期待
50代女 専業主婦	牛乳をとることで、カルシウムを補いたい	60代女 専業主婦	美味しいと言食欲も進みます
50代女 専業主婦	カフェオレが好きなのと、牛乳の栄養も大切。	60代女 その他	ほぼ完全食なので続けたい
50代女 その他	カルシウムの摂取	60代女 その他	珈琲を飲みたいところだが、栄養的に考えて牛乳にしている。
50代女 その他	カルシウムをとりたい	60代男 ホワイトカラー	栄養バランスがとても大事だから
50代女 その他	栄養は問題ない食材だがおいしさも必要だから	60代男 ブルーカラー	健康のため
50代男 ホワイトカラー	牛乳は、好きなので栄養がとれれば嬉しい	60代男 ブルーカラー	美味しい牛乳は毎日飲んでも飽きない。
50代男 ブルーカラー	味が好きだし、栄養面も良いものだと思う	60代男 その他	前問と同じで、子供の時から変わらない食生活です。
50代男 その他	牛乳でいろいろな栄養素を補給したいと思っているからです。	60代男 その他	体の健康を考えて、飲む場合があります。
60代女 ホワイトカラー	たんぱく質補給	60代男 その他	濃縮コーヒーを牛乳で割ると、凄く美味しいのです。
60代女 専業主婦	できるならよい栄養を美味しく摂りたい	60代男 その他	基本的に牛乳には、概ね満足している。

朝食においしさと栄養・健康の両方を意識している人

- ・そもそも牛乳が好き(おいしい)
- ・おいしく飲める方法(カフェオレ等)がある

問：普段、あなたが「朝食」を食べるとき、「おいしさ」と「健康」以外で、他に大事にしていることはありますか。



- 牛乳利用増減者の朝食における（おいしさと栄養・健康）以外の重視点の有無について、牛乳利用が増加した人はおいしさと栄養・健康以外を重視点を持つ人が多くなっている。
 牛乳を値上げを感じている人も牛乳利用が増加した人ほど、それ以外の重視点を持つ人が多くなっている。

おいしさと栄養・健康 / 値上感有×牛乳利用増加

10代女 その他	あまりまんぷくにならないように心がける	40代女 ホワイトカラー	個人的には手軽に栄養補給が出来るプロテインを飲料、パンなどを摂る様にしている。
10代女 学生	値段の安さ コスパ	40代女 ホワイトカラー	消化の良いものにする。
10代女 学生	満足できる量。	40代女 ホワイトカラー	腹持ちのいいこと
10代男 学生	空腹感を満たせる	40代女 専業主婦	家族が顔を合わせて一緒に食べる大切さを感じている
20代女 ブルーカラー	短時間でおなかにとまる	40代女 専業主婦	見栄え
20代女 学生	目を覚ましたい	40代女 専業主婦	手軽さ
20代女 その他	手軽さ	40代女 専業主婦	毎日3食食べるようにしているから
20代女 その他	食べやすさ。時間がないため手軽に食べられるものを考えている。	40代女 その他	少しでも腹持ちできる料理や食べ方が大事かなと。
20代女 その他	腹持ちのよさ	40代女 その他	習慣
20代男 ホワイトカラー	空腹を満たせるか	40代女 その他	朝はしっかりと食べる
20代男 ブルーカラー	一食あたりの単価	40代男 ホワイトカラー	しっかり噛んで食べ、頭を起こす
20代男 ブルーカラー	可能な限り、1人で食べず家族と食べる	40代男 ホワイトカラー	家族と一緒に食事
30代女 ホワイトカラー	お腹が空いていると仕事に身が入らない お昼ご飯までお腹が持つ食事量を食べる	40代男 ホワイトカラー	簡単に用意できること（お湯を入れるだけ、出来合いのものなど）
30代女 ホワイトカラー	腹持ちの良さ、手軽さ	40代男 ホワイトカラー	白湯をゆっくり時間を掛けて飲むようにしています。もう 15年くらいは続いています。そのほかにフルーツを少し食べるようにしています
30代女 インフルエンサー	ダイエット	40代男 ホワイトカラー	規則正しい、本来あるべき形というイメージ。1日を始めるのに、空腹よりは何か食べることで活力や1日の頑張りが違うような気がします。
30代女 インフルエンサー	みんなで食べること	40代男 ブルーカラー	量
30代女 インフルエンサー	納豆、バナナ、卵など、ルーティンしてるが、美味しく食べているなら良いと思う	40代男 その他	よくかんで食べる
30代女 ブルーカラー	仕事にお腹が空かないように満足できる食事	40代男 その他	食欲不振でも食べられるメニュー
30代女 その他	コスパの良さ	50代女 ホワイトカラー	今の時期寒いから体に優しく温めてくれる味噌汁やヨーグルトの中にフルーツを入れたり工夫している。
30代男 ホワイトカラー	値段		
30代男 ホワイトカラー	糖質は取る。午前の仕事のエネルギーが足りないといけない		
30代男 ブルーカラー	腹六分ていどに食べている		
30代男 その他	食べる時に食べやすいかどうか		
40代女 ホワイトカラー	お腹いっぱいになること		

おいしさと栄養・健康 / 値上感有×牛乳利用増加

50代女 ホワイトカラー	簡単に食べれる	60代女 専業主婦	新鮮なものを食べることや、楽しく気持ちよく食事をしたいです
50代女 インフルエンサー	朝から食べやすいもの、作りやすいもの。	60代女 専業主婦	夫婦で楽しく食べる
50代女 ブルーカラー	サラダは必ず食べる	60代女 専業主婦	必ずヨーグルトを食べてる
50代女 ブルーカラー	規則正しい生活	60代女 その他	楽しく食べたい
50代女 専業主婦	時間短縮できるメニューで。	60代女 その他	自律神経などを、しっかりと働くように朝ごはんは必要なものだと考えています。
50代女 専業主婦	家族で一緒にとる事。今日も一日頑張ると声をかけられる、	60代女 その他	休みの日の朝ご飯は、ゆっくり時間をかけて味わいたい。
50代女 専業主婦	手軽に用意できてさっと食べられること。	60代女 その他	習慣にする事
50代女 その他	水分補給をこまめに。タンパク質を摂る。	60代女 その他	旬のものを食べる。
50代女 その他	直ぐ食べられる	60代男 ホワイトカラー	朝はせわしないので、簡単にたべられる事も重要。
50代男 ブルーカラー	手早く作れること。	60代男 ホワイトカラー	腹八分を心がけている
50代男 その他	準備・食事共に短時間で済むものを。	60代男 その他	一日の活力が産まれるような食事をする
50代男 その他	簡単に準備できること、腹持ちがいいこと。	60代男 その他	家族とのコミュニケーション。
60代女 ホワイトカラー	コミュニケーションの場だと思います	60代男 その他	時間を掛けてゆっくり食事をする。
60代女 ホワイトカラー	費用	60代男 その他	色々なコミュニケーションをとる事や、そこで情報を得る
60代女 ブルーカラー	朝ごはんが一番ボリュームと時間を掛ける	60代男 その他	食べた満足感
60代女 専業主婦	1人ではなく2人で食べる。今日の予定など語りながら。		
60代女 専業主婦	色んな食材を使う		
60代女 専業主婦	1日に向けて脳の活性		

おいしさと栄養・健康 / 値上感有×牛乳利用減少なし

10代女 その他	自分が作ったパンを食べる時は研究の要素もある	30代女 インフルエンサー	準備も含めて手早く食べられる
10代男 学生	暖かくて消化のいいもの	30代女 インフルエンサー	時間がゆっくりできるわけではないので準備が簡単なもの
20代女 ホワイトカラー	手軽さと飽きないこと	30代女 専業主婦	簡単に準備できるか
20代女 インフルエンサー	家族との時間	30代女 専業主婦	彩りよく緑黄色を取り入れるようにしている。
20代男 ホワイトカラー	丁寧に盛り付けることで静寂な朝にふさわしいものにする。	30代女 専業主婦	手軽に食べられることと短い時間でも食べやすいこと。

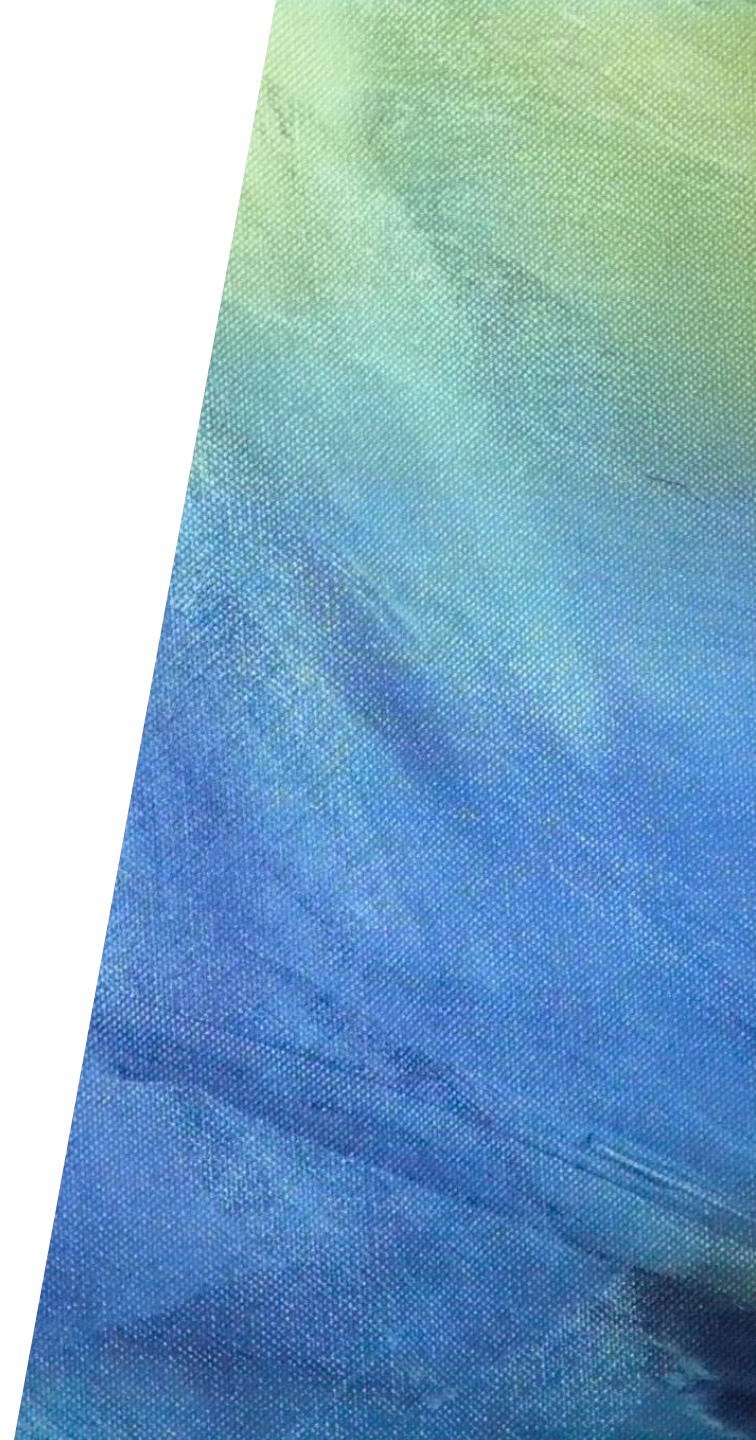
おいしさと栄養・健康 / 値上感有×牛乳利用減少なし

30代男 ホワイトカラー	お金と食べやすさ(早く食べられるか)	50代女 その他	準備に時間をかけない事
30代男 ブルーカラー	家族と食べてコミュニケーションを図る	50代女 その他	病気で飲み込みにくいので、食べやすさが大事
30代男 ブルーカラー	簡単に食べられるもの	50代男 ホワイトカラー	家族団らん
40代女 ホワイトカラー	同じ時間に家族揃って食べる	50代男 ホワイトカラー	早いこと
40代女 ホワイトカラー	腹もちは気になります。	50代男 ブルーカラー	コスパを意識する。外食の場合はモーニングセットにするなど。
40代女 ホワイトカラー	礼儀や作法、箸の持ち方など。	50代男 ブルーカラー	節約 お金 時間
40代女 専業主婦	一人で食べる。義母を視界に入れない	50代男 その他	手軽に作れることと、毎日続けられることです。
40代女 専業主婦	楽しい気分になること。	60代女 ホワイトカラー	気持ちのリセット
40代女 専業主婦	簡単に準備できて、食べやすいこと	60代女 インフルエンサー	時短
40代女 専業主婦	手軽なもので良いから毎日食べられるようにしている。	60代女 専業主婦	家族とのコミュニケーション
40代女 その他	短時間で手軽に食べられること	60代女 専業主婦	楽しく会話しながらの食事
40代女 その他	朝は忙しいので、簡単に準備ができて、時間かけずに食べれること	60代女 専業主婦	今日の活力源
40代男 ホワイトカラー	たくさん食べる	60代女 専業主婦	時間
40代男 ブルーカラー	食に対する楽しさを追及して自分自身が満足出来るものを考えて行動する	60代女 その他	フルーツを食べる
40代男 ブルーカラー	食べられる感謝の気持ち	60代女 その他	朝ごはんを抜かないでしっかり食べる
40代男 ブルーカラー	量とカロリー	60代男 ホワイトカラー	カロリー摂取量
40代男 その他	ボリューム、値段	60代男 ホワイトカラー	費用を抑えること。
40代男 その他	元気が出ること。	60代男 ブルーカラー	片付けが早い方法。
50代女 ホワイトカラー	テーブルセッティング	60代男 その他	安くあげるように、節約しています。
50代女 ホワイトカラー	心がほっとする物	60代男 その他	夏は冷たいもの、冬は温かいものを取って、体調を調整。
50代女 インフルエンサー	会話	60代男 その他	食べる時間と血糖値
50代女 専業主婦	手軽に毎日続けられる食品をとる		

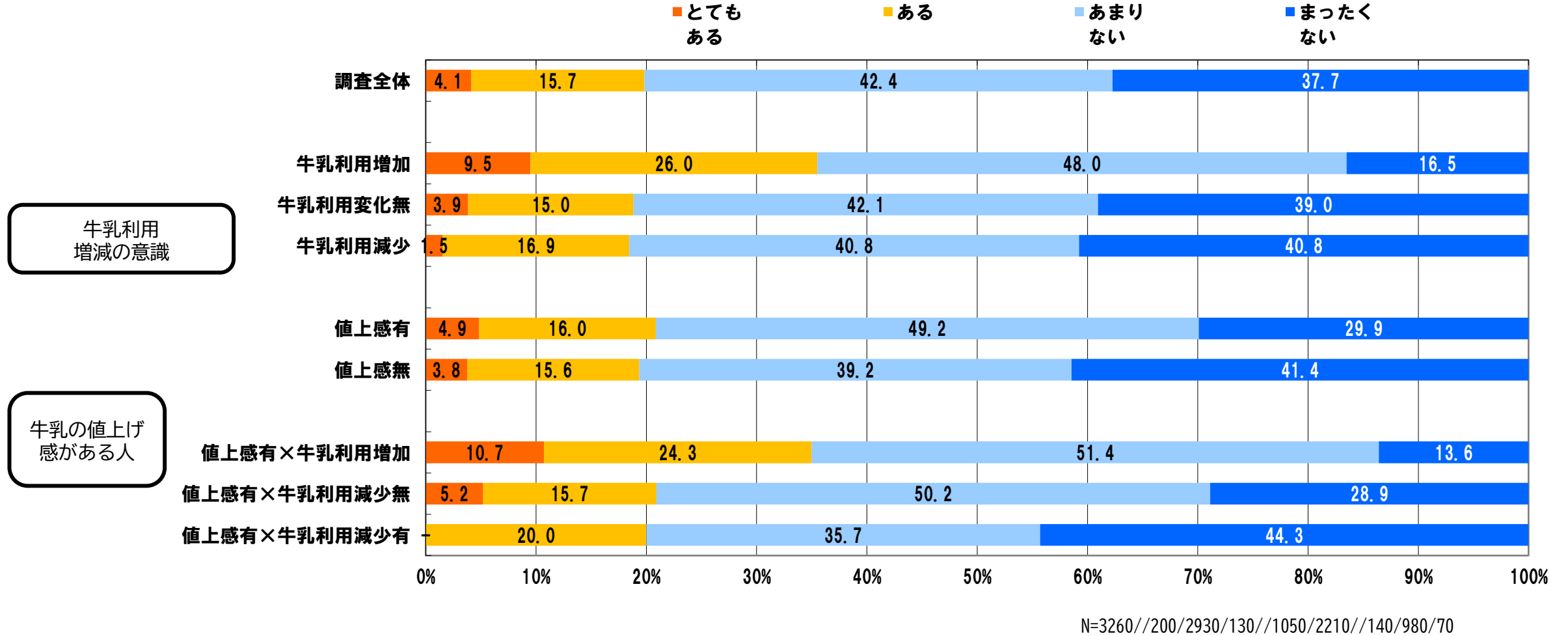
朝食におけるおいしさと栄養・健康以外の重視点

楽しい食卓、家族との会話/簡単・便利/コストパフォーマンス、カロリー

3. 特定ブランドへのこだわり

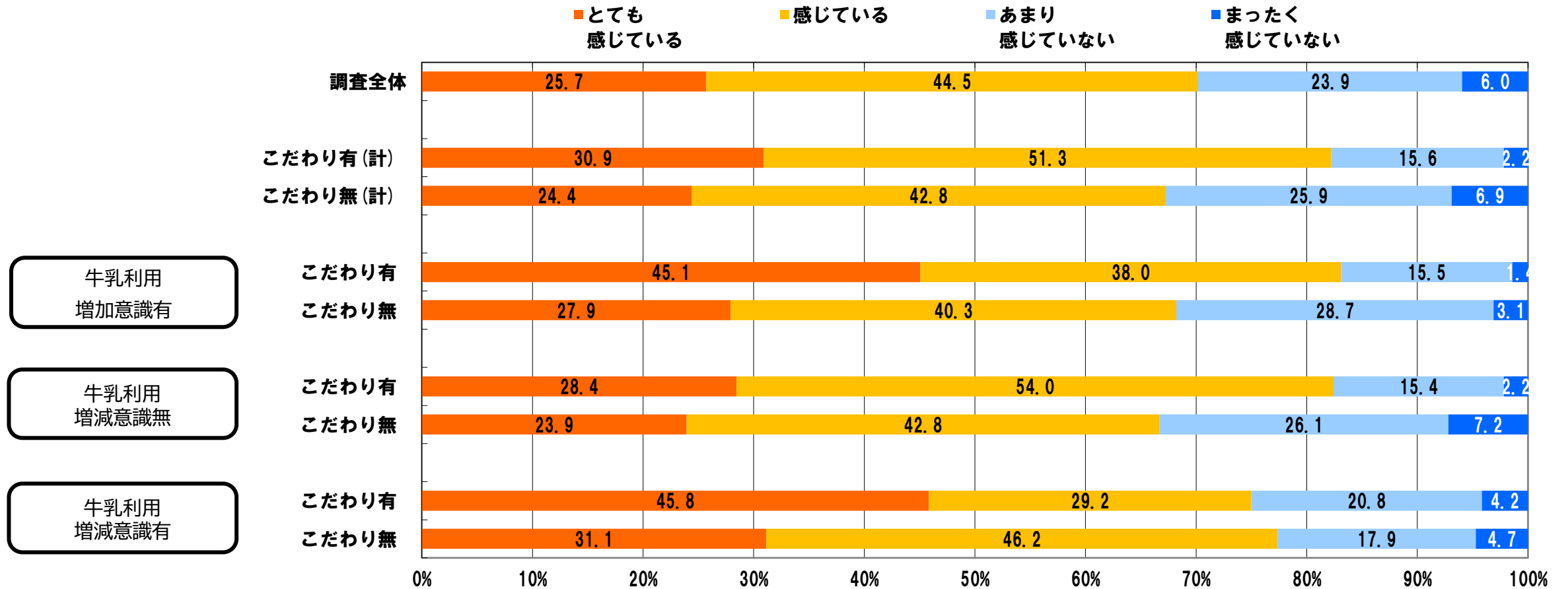


問：いま現在、あなたは牛乳を飲んだり購入したりする際に、特定のブランド（メーカーや産地等）にこだわる意識がどれくらいありますか。



- 牛乳利用増減者の牛乳の特定ブランドへのこだわり意識は、牛乳利用が増加した人はこだわり意識を持つ人が多くなっている。
- 牛乳の値上げを感じている人を見ても、牛乳利用が増加している人はこだわり意識を持つ人が多くなっている。

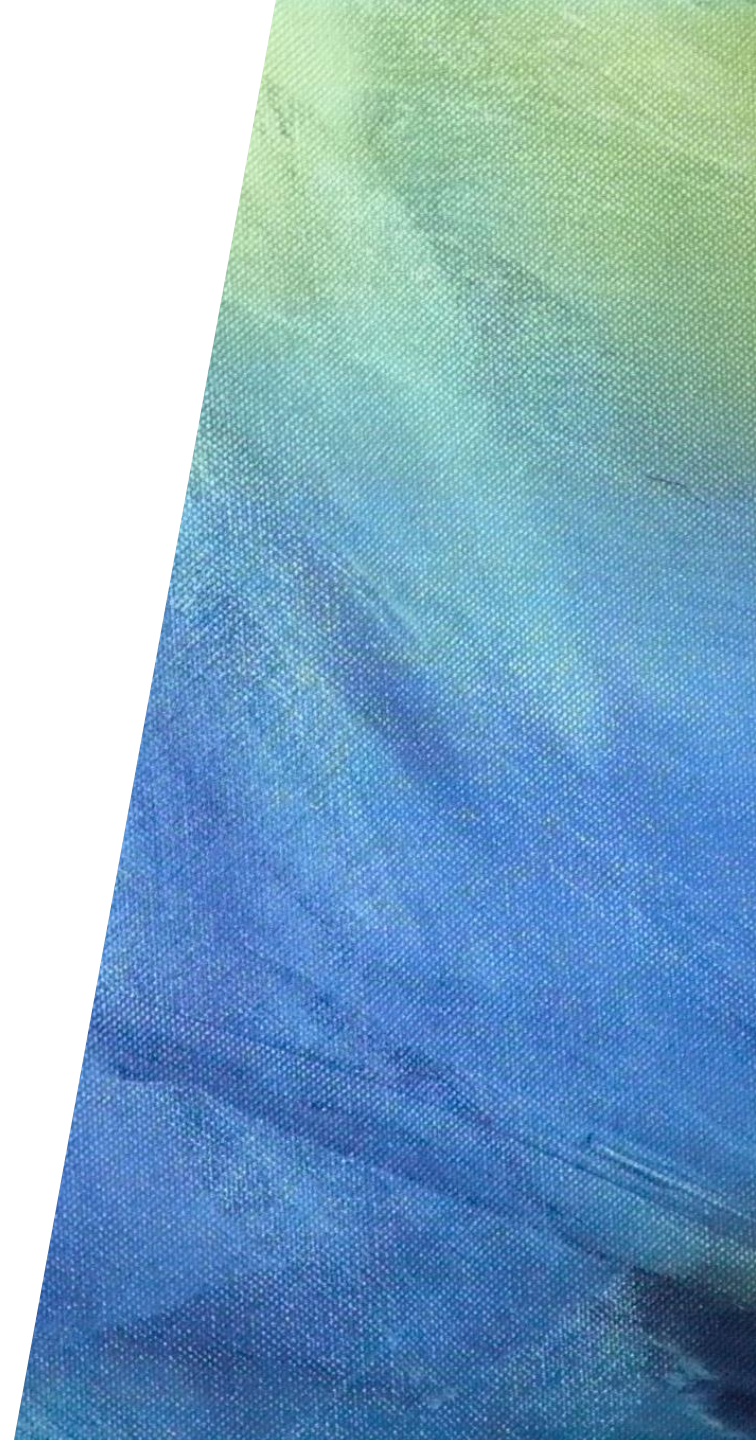
問：いま現在、あなたはどれくらい家計の厳しさ（悪化）を感じていますか。



N=3260//647/2613/71/129/552/2378/24/106

➤ 牛乳の特定ブランドへのこだわりがない人は低価格志向のコメントをするが、家計の厳しさ（悪化）実感は、こだわりのある人の方が高い傾向がある。

4. 酪農家に対する 「印象・認識・感情」



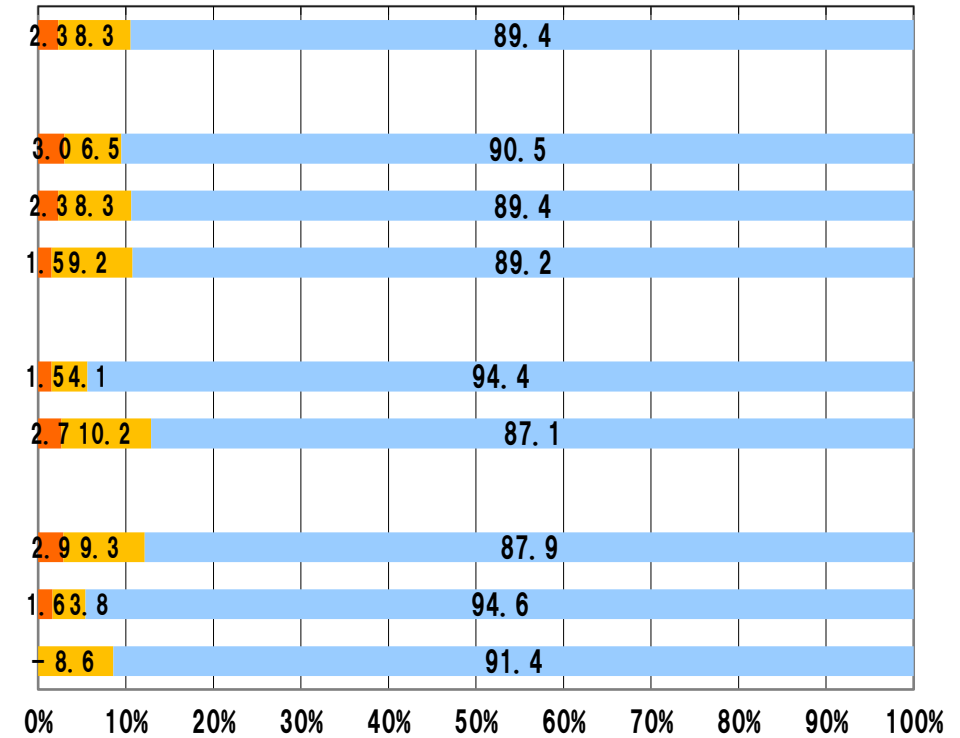
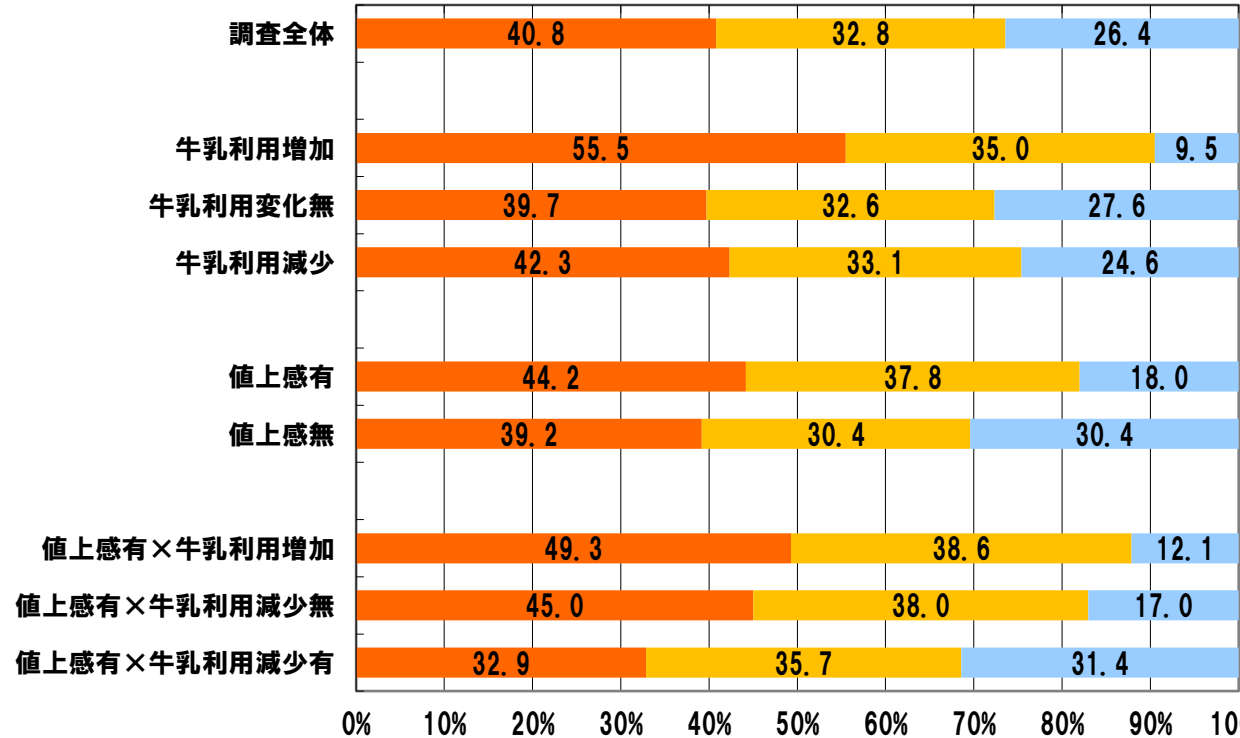
問：いま現在、あなたは乳牛を飼い牛乳を生産する「酪農家」に対して、「よい印象・認識・感情」や「悪い印象・認識・感情を」どれくらいお持ちですか。

よい印象・認識・感情

悪い印象・認識・感情

■ 確かにある
 ■ なんとなくある
 ■ (まったく)ない

■ 確かにある
 ■ なんとなくある
 ■ (まったく)ない



N=3260//200/2930/130//1050/2210/140/980/70

- 酪農家に対する「よい印象・認識・感情」は、牛乳利用が増加した人で強くなっており、牛乳の値上げを感じている人の方が強い。値上げを感じた人の中でも牛乳利用が増加した人ほど良い印象が強くなっている。
- 酪農家に対する「悪い印象・認識・感情」は低く、牛乳利用の増減による違いもあまり見られない。

よい印書・認識・感情 / 値上感有×牛乳利用増加

- | | | | |
|---------------|---|---------------|--|
| 10代女 学生 | 牛の飼育は大変だと思うから | 30代女 インフルエンサー | 牛乳が余ってしまっているとニュースで見かける。頑張っているのを感じて協力したい。 |
| 10代女 学生 | 自然が豊かなところで飼っている | 30代女 ブルーカラー | 健康的なイメージです。 |
| 10代女 学生 | 牛を支える大事な仕事 | 30代女 専業主婦 | ありがたい |
| 10代女 学生 | 新鮮なイメージがあるから。 | 30代女 専業主婦 | 安定供給出来るように 搾乳機を導入したり、美味しい牛乳のために、餌にも気をつけている。 |
| 10代女 その他 | 酪農家さんがいるから牛乳などが生活の中で飲める | 30代女 専業主婦 | 仕事が大変そう。 |
| 10代男 学生 | おいしく作っている印象 | 30代女 その他 | 安心安全 |
| 10代男 学生 | 確実に生活を送る | 30代女 その他 | 大変な仕事だと思うから |
| 20代女 ホワイトカラー | 生き物を扱っているので休みなく働いているイメージ | 30代女 その他 | 美味しい牛乳を届けてくれているから |
| 20代女 ホワイトカラー | 大変なお仕事をされている | 30代男 ホワイトカラー | 頑張っている |
| 20代女 ブルーカラー | 朝早くから働いて大事に乳牛を育ててくれている | 30代男 ホワイトカラー | 思い浮かばない |
| 20代女 学生 | 環境を大事にしてそんなイメージがある | 30代男 ブルーカラー | 例年と比べて牛乳が売れていないので、微力ながらこれからも牛乳を買っていききたいと思う。 |
| 20代女 その他 | とても美味しいし、新鮮 | 30代男 ブルーカラー | 酪農家がテクノロジー化しているのをテレビで見た |
| 20代女 その他 | 酪農家に見学に行ったことあるが、丁寧に育てているため。 | 30代男 ブルーカラー | いつも世話になっている |
| 20代男 ホワイトカラー | そう感じたから | 30代男 その他 | より美味しい牛乳を生産しようと頑張ってくれているところ |
| 20代男 ブルーカラー | 病気や売れない等様々な問題があるが、生産管理をし流通させているから | 40代女 ホワイトカラー | たくさんの乳牛を飼育している様子を見た事がある。仕事の大部分が力仕事！あの仕事の様子を見る限り良い印象しかない！ |
| 20代男 ブルーカラー | 優しいような人多そう | 40代女 ホワイトカラー | ただただ飼育が大変なので尊敬です。 |
| 20代男 学生 | 健康第一であるため。 | 40代女 ホワイトカラー | 頑張っておられるから |
| 20代男 学生 | 日本の酪農を支えてくれる存在 | 40代女 ホワイトカラー | 牛を大切に育てている。 |
| 30代女 ホワイトカラー | あまり牛乳を飲まないこの時代になっても、大変な中誠心誠意牛を育て、健康な乳を出荷していただける。本当に感謝 | 40代女 ホワイトカラー | 牛乳を作ってくれてありがたいのでよい印象しかない |
| 30代女 ホワイトカラー | 安価で製品を提供してくれている | 40代女 ホワイトカラー | 生き物相手に毎日頑張っていると思うから |
| 30代女 インフルエンサー | 悪い印象はない。牧場で食べるアイスや牛乳はとても美味しいため。 | | |

よい印象・認識・感情 / 値上感有×牛乳利用増加

- | | | | |
|---------------|--|---------------|--|
| 40代女 ホワイトカラー | 大変な仕事を頑張っている | 40代男 ブルーカラー | そもそも親戚に農家が多いので、酪農や農業等を生業としている方々へのリスペクトは元から持っていました。 |
| 40代女 ホワイトカラー | 物価高騰で消費者が減ってるうえに、餌や肥料などの高騰で、維持していくのは大変だと思う | 40代男 ブルーカラー | 原材料費が高騰して大変なのに、値段は据え置きになっている点 |
| 40代女 ブルーカラー | 牛乳が好きなので頑張ってほしいから | 40代男 ブルーカラー | 新鮮さとしぼりたて |
| 40代女 専業主婦 | 牛さんを育てるのにも大変だろうに、あんなに美味しい牛乳を生産しているのだから尊敬しかない。 | 40代男 その他 | たいへんな労働をしている |
| 40代女 専業主婦 | 牛を大切に育てている | 40代男 その他 | 良い牛乳を作るために日々努力している。 |
| 40代女 専業主婦 | 人間の食につながるものを生産してくれているから | 50代女 インフルエンサー | 大変な仕事を続けてくれているので。 |
| 40代女 専業主婦 | 美味しい牛乳を作ってくれている | 50代女 ブルーカラー | 牛乳は給食にも出るため |
| 40代女 専業主婦 | 無くてはならない業種だと思う | 50代女 ブルーカラー | 美味しい牛乳を家庭に届けてくれること |
| 40代女 その他 | ストレスがあまり無い飼育をしている。少しでも美味しくなる様に努力している。 | 50代女 専業主婦 | 生き物相手は大変な仕事だと思うので乳牛を育てながら大切に扱ってられる印象です。 |
| 40代女 その他 | なくてはならないから。 | 50代女 専業主婦 | 大変な牛の世話をして牛乳を生産してくれているから |
| 40代女 その他 | 牛の肥料が高騰して、なおかつ牛乳を飲む人が減って大変だと思う。 | 50代女 専業主婦 | 牧場に併設されている、お店に行く機会がある。牛の世話はとても大変だと思われるが、牧場関係者の方々は、愛情を持って牛に接しておられた。 |
| 40代女 その他 | 乳牛のお世話だけでも大変なのに、物価高騰して購入する人が減っていないか心配になるから頑張ってほしい。 | 50代女 専業主婦 | 美味しい栄養のある牛乳を作っただけで感謝の気持ちでいっぱいなので印象は私の中ではすごくいい。 |
| 40代男 ホワイトカラー | 自給自足する能力が備わっている印象があるから。 | 50代女 その他 | 牛の餌代や光熱費の高騰で大変な中を、毎日早起きして作業してくれていることに尊敬と感謝の気持ちが湧く。 |
| 40代男 ホワイトカラー | 前にNHKの朝ドラでやっていた「なつぞら」の再放送をみてはまって見えていました。いかに酪農家が大変かというのがドラマを通じて内容が入ってきたのでよい印象があり、心が揺さぶれました。 | 50代女 その他 | 乳牛を育てるのは大変なことで一生懸命作業されていると思う。 |
| 40代男 ホワイトカラー | 命を扱う仕事は大変な仕事だから | 50代男 ホワイトカラー | 資材高騰の中、生産している。 |
| 40代男 ホワイトカラー | 良い製品を安く提供頂いている | 50代男 ホワイトカラー | 良い乳製品を作ろうとしている姿勢に好感が持てるから。 |
| 40代男 インフルエンサー | 愛情を持って育てていると思う | 50代男 ブルーカラー | 生き物相手で、しかも消費者を考えて、やすみがあまりない中で仕事しているから |

悪い印象・認識・感情 / 牛乳利用減少あり

20代女 学生	動物愛護の観点から、牛を利用して人間の利益としている点に疑問を抱いている。	40代女 その他	牛乳が余っていても値下げせずに応援しろと言うから
30代女 専業主婦	バターの価格が異常、乳製品全般の価格が高過ぎる。	40代男 ブルーカラー	あまり儲からない
40代女 その他	悪いニュースなどを見て	50代女 ブルーカラー	不衛生

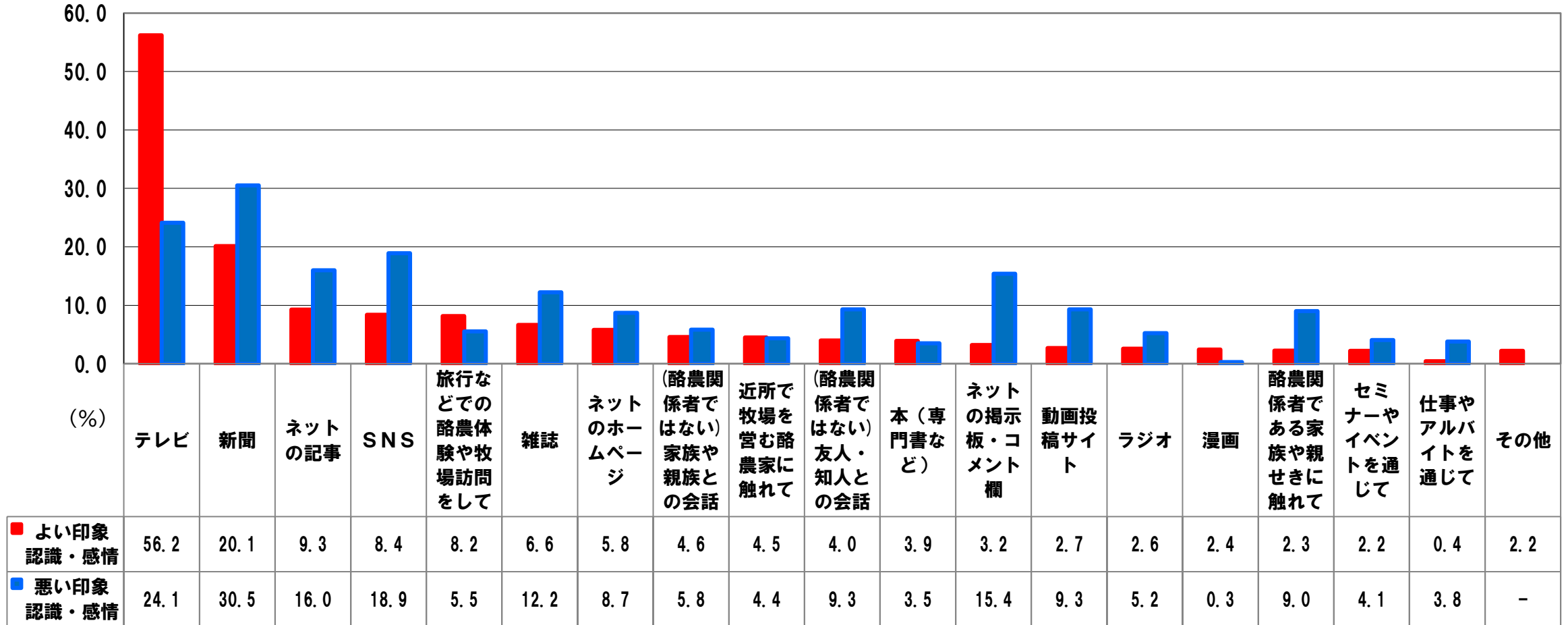
悪い印象・認識・感情 / その他（牛乳利用増加・減少なし）

10代男 学生	汚い	40代女 専業主婦	動物にとってよくない環境で動物を育てているところがあるから
20代男 ホワイトカラー	生産調整をして価格を下げない様になっている	40代女 専業主婦	牛の病気などがあると、殺処分されてしまうから
30代女 ブルーカラー	夏場の衛生管理が気になる	40代女 専業主婦	酪農は広い面積を必要とするため、森林伐採も構わずするので、環境破壊の原因の一部と言われているから
30代女 ブルーカラー	動物の世話が大変	40代女 その他	牛乳を捨てている。
30代女 ブルーカラー	綺麗じゃない気もします。	40代男 ホワイトカラー	飼育に苦勞する
30代女 その他	維持が大変そう	40代男 ホワイトカラー	儲からない仕事というイメージ
30代男 ホワイトカラー	牛乳の過剰生産で消費者に消費を求めたときも値段を下げず、今もそのままのため。	40代男 ホワイトカラー	牛乳をたくさん出すための注射をしているため、あまり手を伸ばす気になりません。
30代男 ホワイトカラー	経営が厳しく、税金頼みになっていそう	40代男 ブルーカラー	資金を増やしてほしい
30代男 インフルエンサー	汚いなど	40代男 その他	衛生的なところが少し心配
40代女 ホワイトカラー	悪い印象は動物虐待などしているのかいないとかいう話もあります そういうニュースもあるので ちょっと心配になりますね	50代男 ブルーカラー	とても大変な仕事だと認識。 苦勞は絶えないと思います。
40代女 ホワイトカラー	近くに牛舎があるが不衛生なため	60代男 ホワイトカラー	3K職場のように感じる時がある
40代女 インフルエンサー	生産に関して国に守られている印象（輸入解禁されないなど）で、 輸入品とも競合することになればもっと企業努力できるらしいので		

少数意見

動物愛護の視点、環境負荷の視点、過剰生産×価格の視点、保護された産業の印象

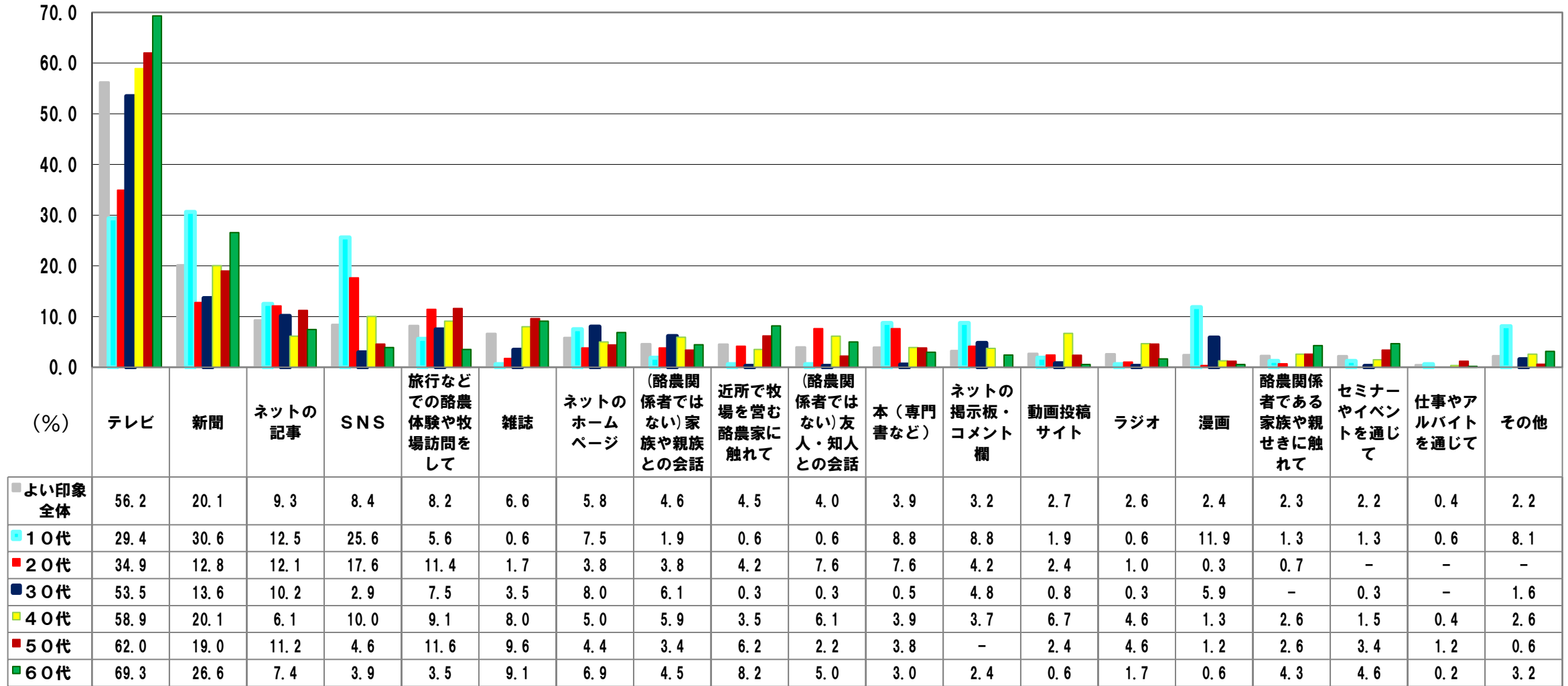
問：あなたが「酪農家」に対して、お答えになった「よい/悪い印象・認識・感情」を持つのに影響を受けたものをお知らせ下さい。



N=2399/344

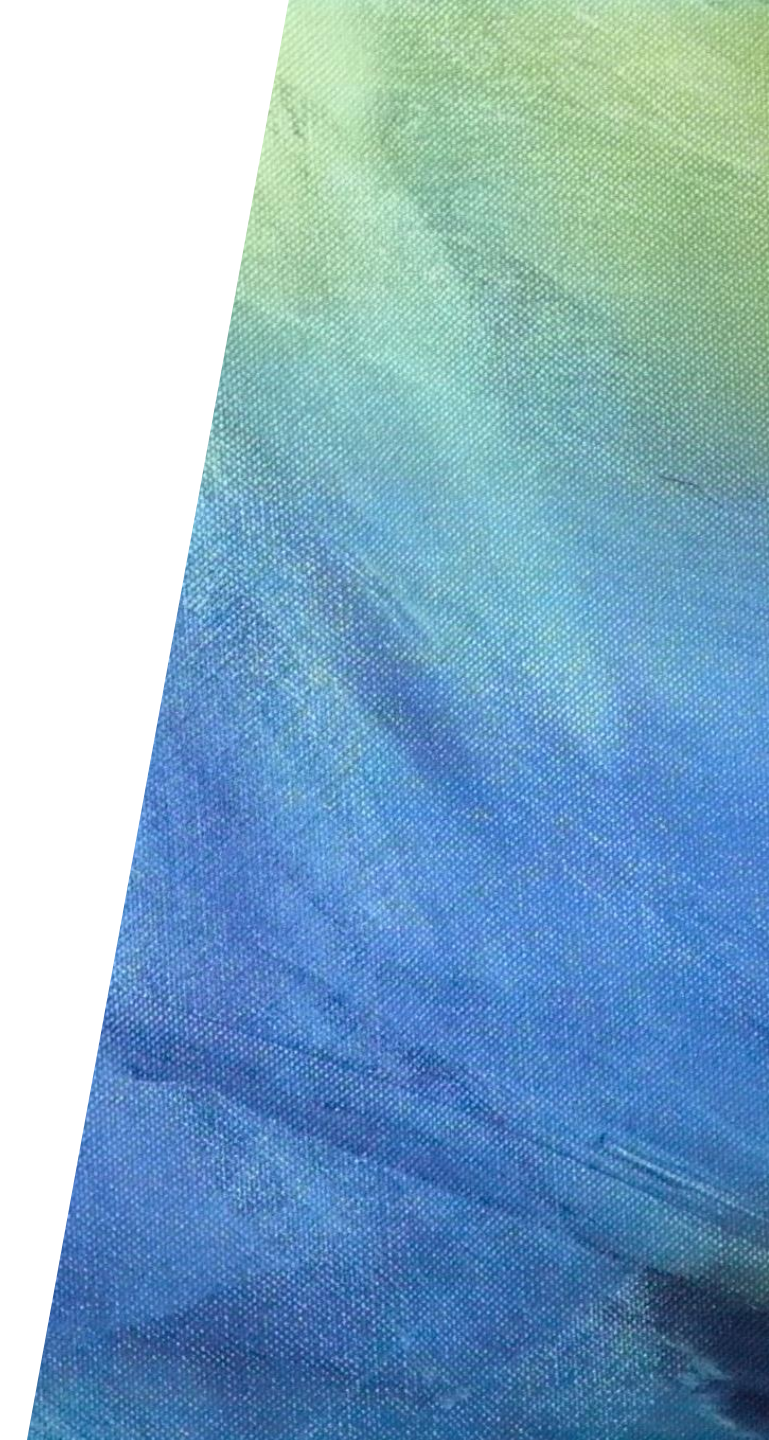
- 「よい印象・認識・感情」の影響源は圧倒的にテレビであり、その次が新聞となっている。
- 「悪い印象・認識・感情」では、新聞、SNSやネットの掲示板・コメント欄が特長的に多くなっている。

問：あなたが「酪農家」に対して、お答えになった「よい/悪い印象・認識・感情」を持つのに影響を受けたものをお知らせ下さい。

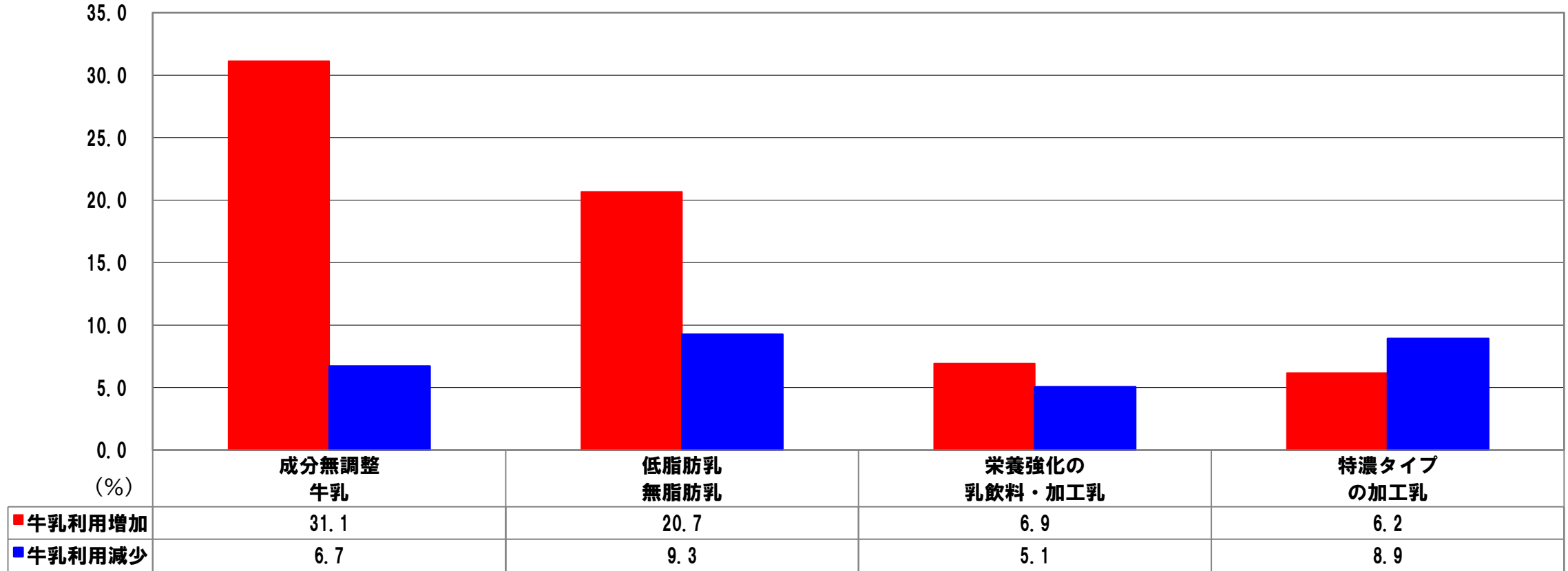


➤ 「よい印象・認識・感情」の影響源を年代的にみると、10代や20代ではテレビが低い一方でSNSが特徴的に高くなっている。10代では新聞や漫画が特徴的に高くなっている。

5. 様々なタイプの牛乳類に 関する増加/減少意識



問：様々なタイプの牛乳類について、1年前に比べて利用・購入が増加/減少しているものをお知らせください。

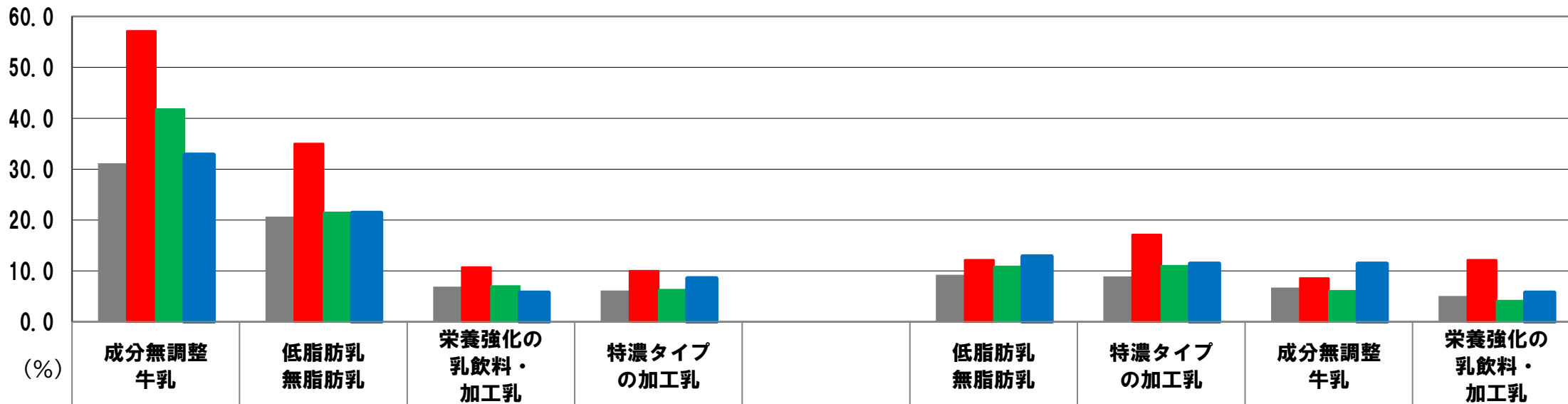


N=3260

- 1年前と比べて増加意識が高いのは「成分無調整牛乳」と「低脂肪乳・無脂肪乳」となった。
- 一方、減少意識は「低脂肪牛乳・無脂肪乳」と「特濃タイプの加工乳」がやや高い。
- 「成分無調整牛乳」と「低脂肪乳・無脂肪乳」は増加傾向にあり、「特濃タイプの加工乳」は減少傾向と見られる。

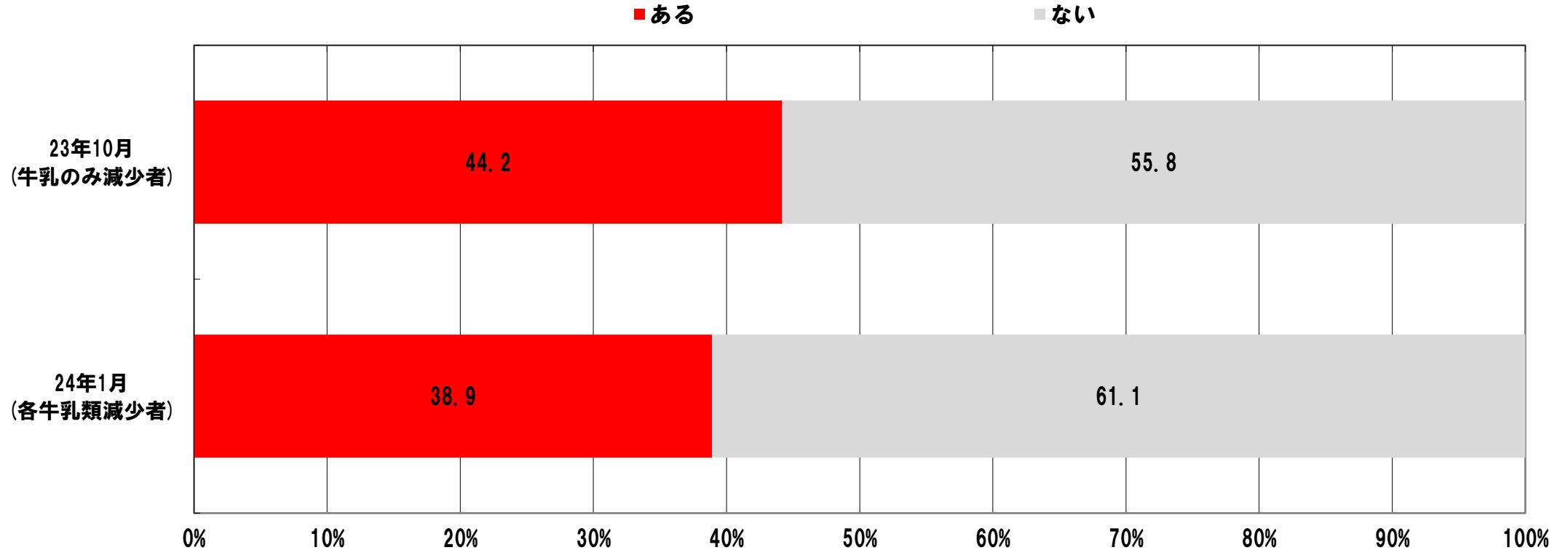
様々なタイプの牛乳類に関する利用・購入の増加/減少意識 (対1年前/一次調査の値上がり×増減意識別)

問：様々なタイプの牛乳類について、1年前に比べて利用・購入が増加/減少しているものをお知らせください。



- 今年2月時点で1年前に比べて様々な牛乳類に関する増減意識を見ると、値上げを感じている人の牛乳利用増加者は「成分無調整牛乳」と「低脂肪乳・無脂肪乳」が増加し、「特濃タイプの加工乳」と「栄養強化の乳飲料・加工乳」が減少している。
- 一方、値上げを感じている人の牛乳利用減少者は「成分無調整牛乳」の減少がやや目立つ。

問：あなたは牛乳類のどれかについて、1年前よりも利用・購入が減少しているとお答えになりました。
 あなたには様々な牛乳類の利用を減らす代わりに、飲んだり食べたりするのは増えている飲み物や食品は何かありますか。

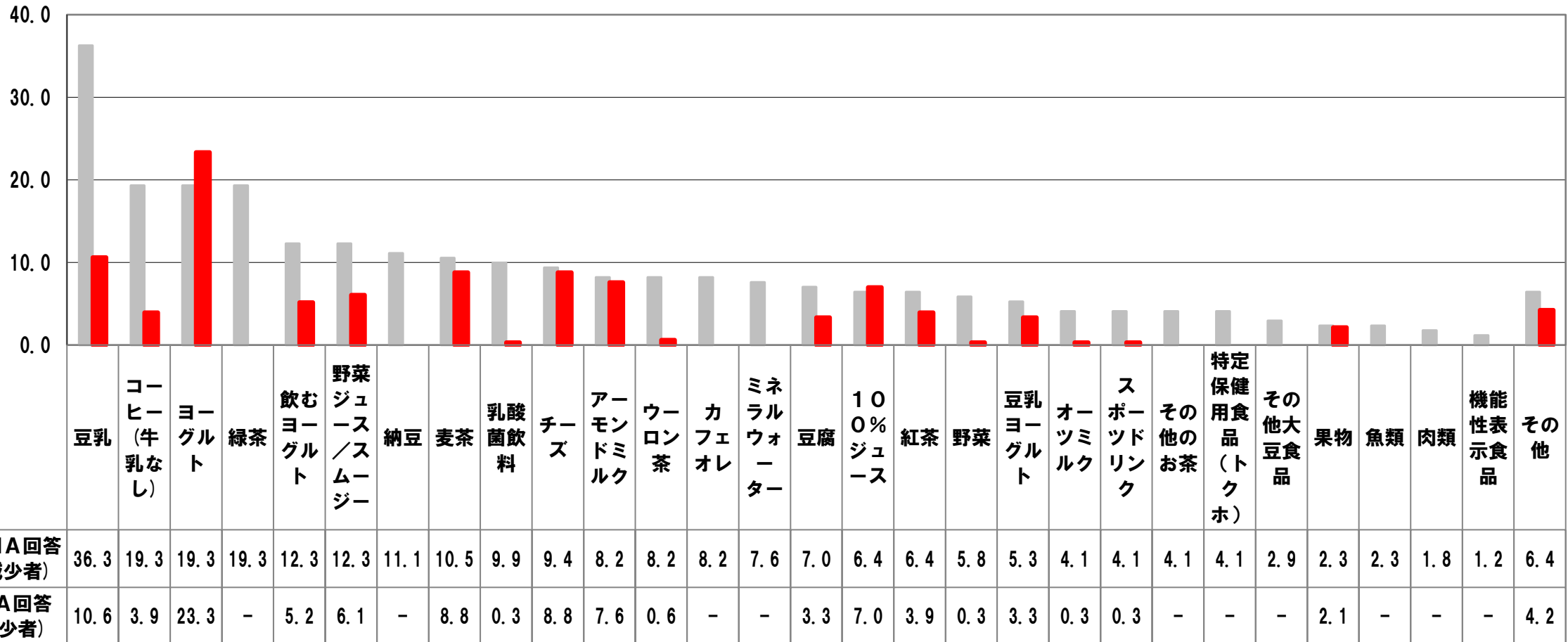


N=387/848

➤ 一次調査と比べて二次調査では代替食品があると答えた人が減少している。

各種牛乳類の利用・購入減少に伴う代替食品の単回答 (SA) (一次調査データは牛乳のみでの複数回答(MA))

問：牛乳類の利用を減らす代わりに、最も飲んだり食ったりするのを増やしている飲み物や食品は何ですか。



N=171/330

➤ 牛乳代替食品の複数回答(MA)だと「豆乳」が最も多くなるが、牛乳代替食品の単回答 (SA)だと「(食べる)ヨーグルト」が最も多くなる。

豆乳

- | | | | |
|--------------|----------------|--------------|--|
| 40代女 その他 | 家族が好きだから。 | 60代女 専業主婦 | カロリーが少ないので |
| 40代女 その他 | 豆乳も体に良いから。 | 60代女 専業主婦 | 大豆は身体に良いから。 |
| 50代女 ホワイトカラー | イソフラボンを摂取したいから | 60代女 その他 | 更年期を迎えてイソフラボンを取りたくて、その他家族の健康面を考えて大豆製品を摂るため |
| 50代男 ホワイトカラー | 栄養があるから | 60代男 ホワイトカラー | コストパフォーマンスがいいし、味わいがいいから |
| 60代女 ホワイトカラー | よりヘルシー | | |
| 60代女 ホワイトカラー | ヘルシーである | | |

麦茶

- | | | | |
|--------------|---------------------|--------------|--------|
| 10代女 その他 | 体に害がなく食事などと一緒に飲めるから | 40代男 その他 | 健康の為 |
| 40代男 ホワイトカラー | 沸かしたらなるべく飲み切りたい | 60代男 ホワイトカラー | 脂肪を抑える |

アーモンドミルク

- | | | | |
|--------------|---|----------|--|
| 20代女 ホワイトカラー | 植物性であり、ビタミン食物繊維も摂取できるから | 40代女 その他 | 美味しくて自分に必要な栄養素が多く、ヘルシーだから |
| 40代女 ホワイトカラー | より栄養価があるものの方にシフトしてる状況です アーモンドミルクはとても味も美味しいし牛乳に近いのでとても重宝して飲んでいるという感じになりますね | 50代女 その他 | アーモンドミルクは糖質が少なく、ビタミンE等も入っているのでとりいれている。 |

100%ジュース

- | | | | |
|--------------|--------------|--------------|------|
| 40代女 ホワイトカラー | ビタミンを摂取したいから | 20代男 ホワイトカラー | おいしい |
|--------------|--------------|--------------|------|

野菜ジュース/スムージー

- | | | | |
|--------------|---|--|--|
| 30代男 ホワイトカラー | より健康を意識して | | |
| 40代女 その他 | 病院で牛乳はカルシウムが摂れるから良いけど脂肪分が多く、低脂肪乳も乳飲料で成分不明だから飲むのは良いけど少なめにと言われました。野菜が足りて無いなら野菜ジュース(貧血なので鉄分入など)1日200ml程度ならご飯1杯分以下だから、気にせず飲んで良いと奨められたので安くて栄養のある野菜と果実のジュースを飲むようになりました。 | | |
| 50代男 その他 | 栄養がありそう | | |

食べるヨーグルト

10代女 学生	おいしいから	40代女 専業主婦	様々なレシピに取り入れやすい 食べやすい
10代男 インフルエンサー	牛乳ではお腹をこわしやすく、ヨーグルトではその心配が無いから。	40代女 その他	冷蔵庫から出してすぐ食べれる
20代女 その他	牛乳以外で低脂肪なおいしい乳製品を摂りたいと思った時、ヨーグルトは成分や味にバリエーションがあって取り入れやすかった	50代女 ブルーカラー	ヨーグルトもおいしいため
20代女 学生	牛乳が高いから	50代女 その他	カルシウムを手軽に摂取するため
30代男 ホワイトカラー	乳酸菌を意識したため	60代女 専業主婦	カルシウム摂取のため
40代女 専業主婦	無調整牛乳以外の牛乳は飲まないの、それ以外になるとヨーグルトが食べる量が増えていると思う	60代女 その他	テレビで ヨーグルトは毎日摂取したい食品だと言っていたので牛乳を減らして ヨーグルトを増やしています

チーズ

30代女 ホワイトカラー	カルシウムを接種したいので、乳製品を食べるようにしている	60代女 その他	パンにのせて食べる
50代男 ホワイトカラー	栄養価が高いから	60代女 その他	牛乳の量は減ってるがチーズを食べる回数が増えてます
60代女 専業主婦	食べやすいし、おやつ感覚で、いつでも気軽にお酒のお供としてもいただけるし、卵との調理にも愛称がとってもいいです		

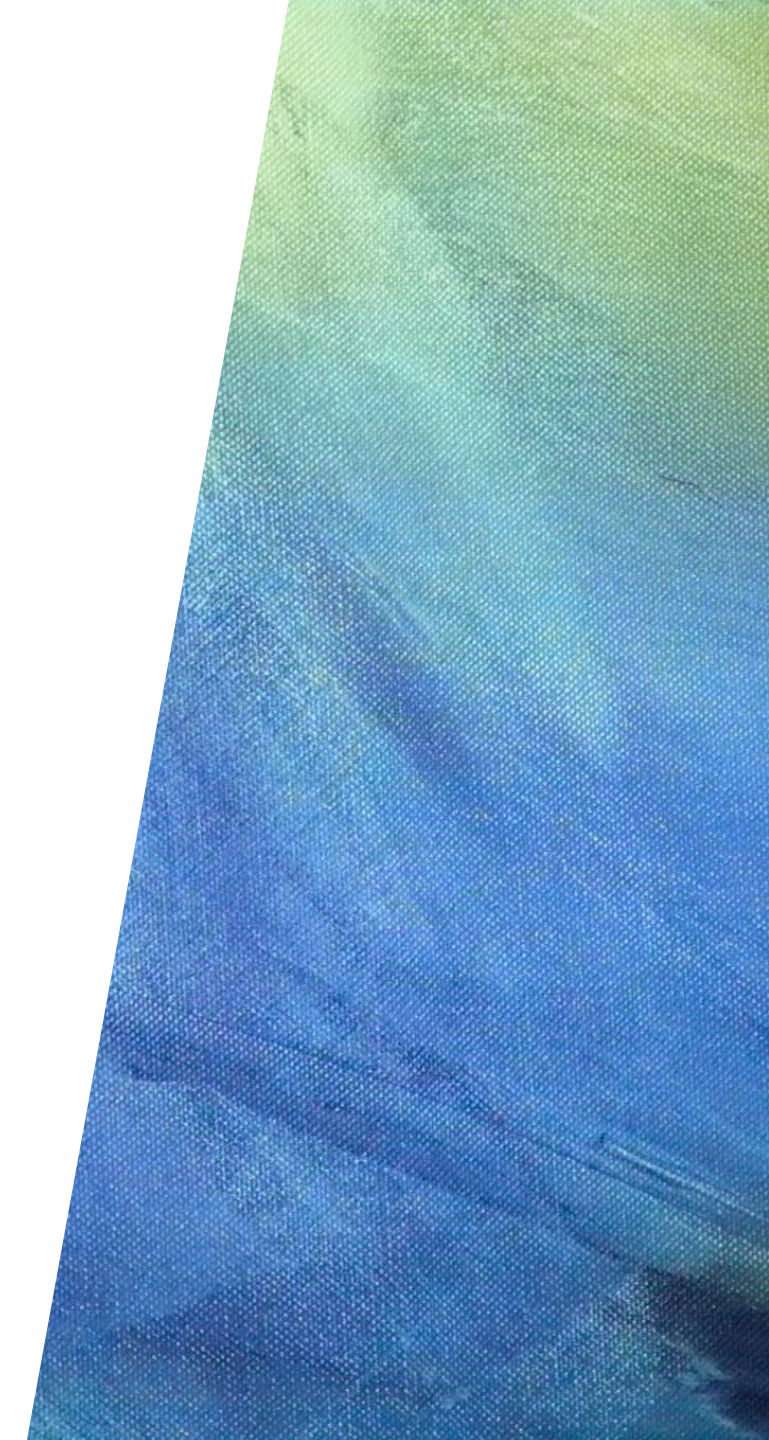
飲むヨーグルト

10代男 学生	飲みやすく、栄養があるから	50代男 ブルーカラー	牛乳を買うのと余り変わらない値段と、より栄養を摂れるので。
40代女 ホワイトカラー	免疫力を高めてくれて腸内環境を整えられ、低脂肪なのに美味しく飲める	60代女 その他	健康効果が高いし、健康に良い 色々な種類が出てくるようになってきたからです。
40代女 その他	牛乳より飲みやすいから。		
40代男 インフルエンサー	健康を考えて乳製品を取るようにしている		

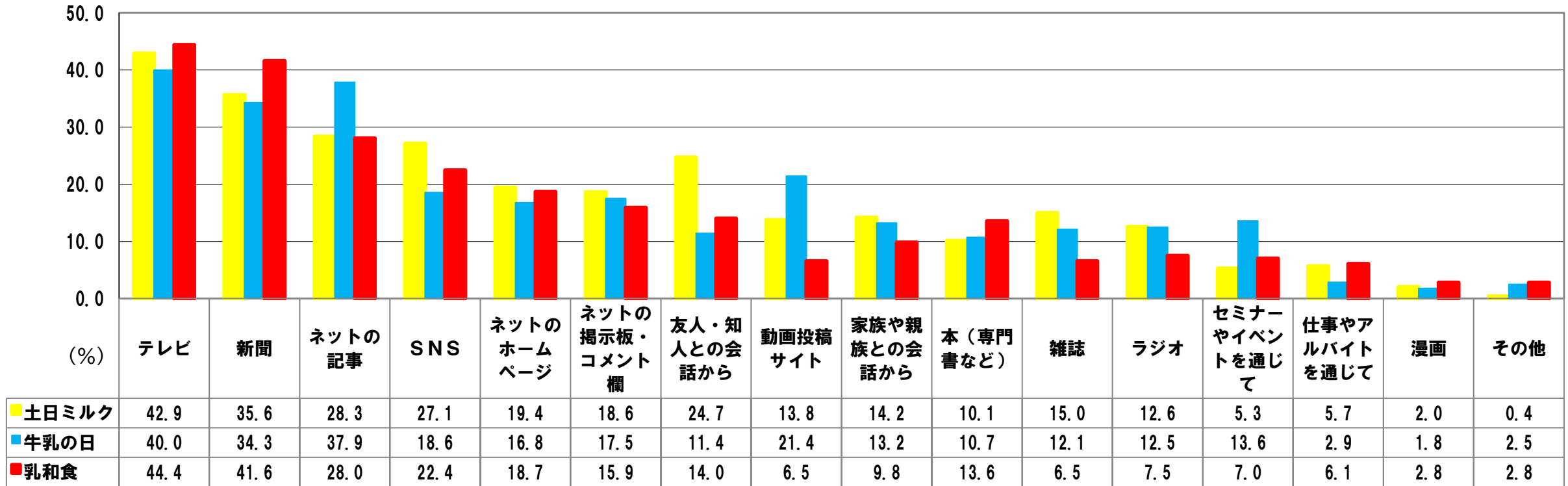
○牛乳にない栄養・特性 → イソフラボン、ビタミン、食物繊維、鉄分、乳酸菌、植物性、低脂肪

○牛乳にある栄養・特性 → カルシウム、おいしさ、料理の材料、簡単・便利

6. 土日ミルク、牛乳の日、 乳和食の認知源



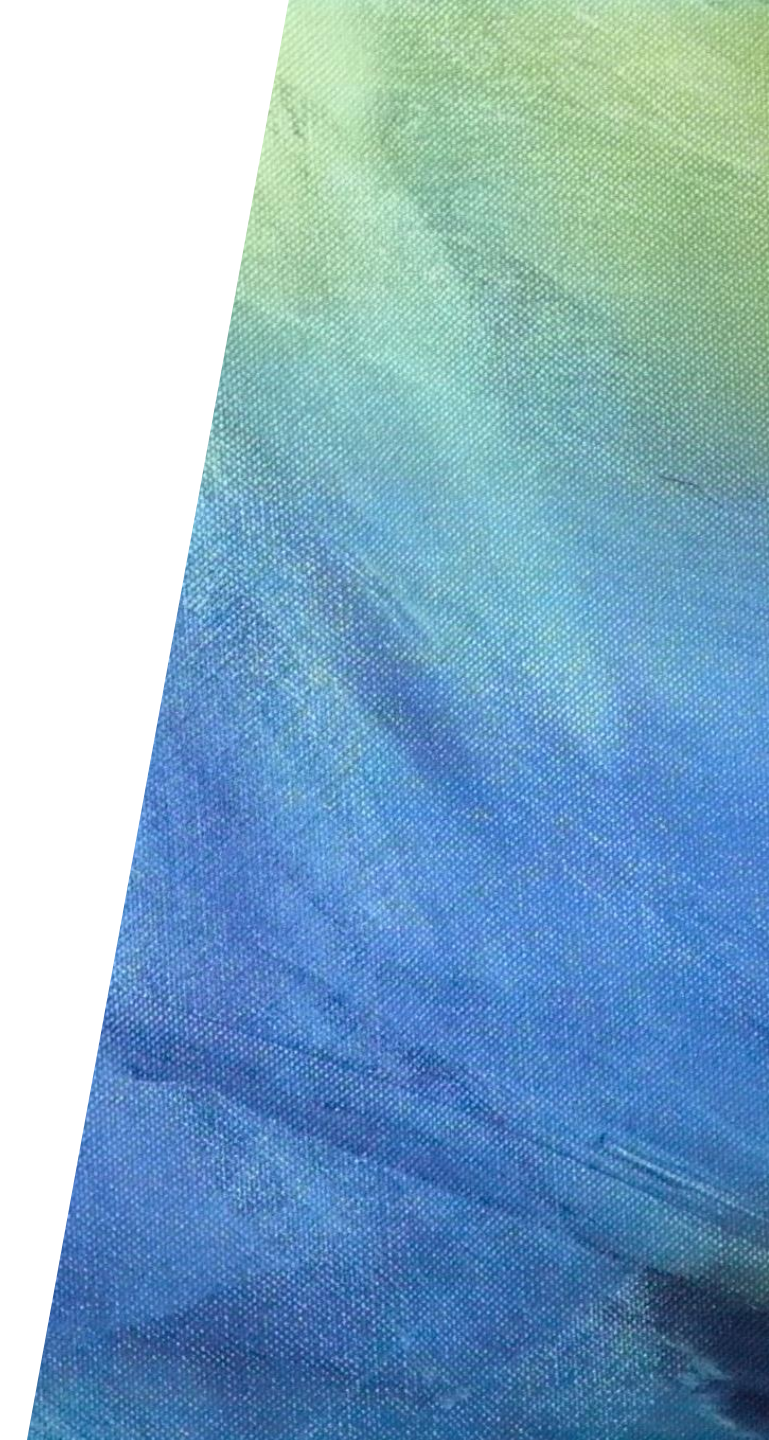
問：これまでに、あなたが《土日ミルク》というキャンペーンについて見聞きしたものを教えてください。
 これまでに、あなたが「牛乳の日(6月1日)」について見聞きしたものを教えてください。
 これまでに、あなたが「乳和食」という料理・調理法について見聞きしたものを教えてください。



N=247/280/214

- いずれもテレビが認知源のトップになっているが、土日ミルクは「SNS」、「友人・知人との会話」、「雑誌」が特長的に高くなっている。
- 牛乳の日は「ネット記事」、「動画投稿サイト」、「セミナー・イベント」が高くなっている。
- 乳和食は「新聞」、「本(専門書等)」が高めになっている。

7. 二次調査結果まとめ



- ①二次調査においても、朝食における牛乳の利用頻度が多い人は、牛乳の値上げを実感していても牛乳の利用が「増加」または「減少しない」ことが再確認できた。
- ②値上げを実感していても牛乳の利用頻度が増加した人は、「そのまま飲む」と共に「（コーヒー等に）混ぜて飲む」での利用が顕著に高く、利用頻度が減少した人は「そのまま飲む」の利用だけが特長的に高い。
- ③値上げを実感したことによって牛乳の利用頻度が減少した人は、家族関係の家計費用全般に対して節約意識が強くなっている。
- ④値上げを実感しても牛乳の利用頻度が増加または変化しなかった人は、「家庭内での食事」、「子供や家族への意識」、「健康」への思いがあり、食事(朝食や夕食)において、（おいしさ）と（栄養・健康）の両方を意識する割合が高い。

- ⑤食事(朝食や夕食)に対する「家族、栄養、健康」への意識は、牛乳に対する期待感や意識と関連している可能性がある。
- ⑥酪農家に対する「良い印象・認識・感情」は、牛乳の利用頻度が増加した人に特長的に強い。一方、酪農家に対する「悪い印象・認識・感情」を持つ人は総じて少なく、利用の増減との関係も不明確であった。
- ⑦酪農家に対する「良い印象・認識・感情」の影響源は圧倒的にテレビとなった。一方、酪農家に対する「悪い印象・認識・感情」は出現数が非常に少ないものの、その影響源としては「新聞」が最も多く、他にも「SNS」や「ネットの掲示板・コメント欄」が特長的に多くなっている。
- ⑧酪農家に対する「良い印象・認識・感情」の認知源を年代別にみると、10代～20代においてはテレビが特長的に低い一方で、SNSが特長的に高くなっている。

- ⑨ Jミルクが実施する各種取り組み（「土日ミルク」、「牛乳の日」、「乳和食」）に対する情報の認知源は、いずれもテレビがトップとなっている。また、それぞれの取り組み別に特長的な情報入手源があると考えられた。

○土日ミルク

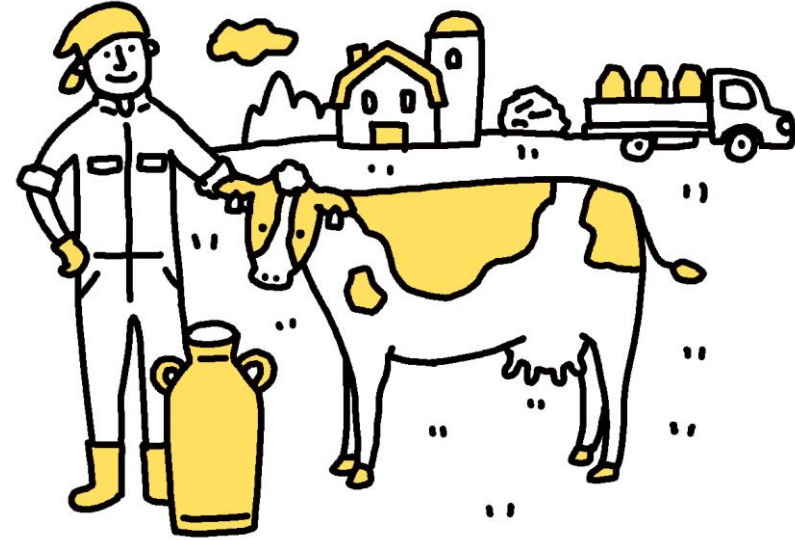
「SNS」、「友人・知人との会話」、「雑誌」

○牛乳の日

「ネット記事」、「動画投稿サイト」、「セミナー・イベント」

○乳和食

「新聞」、「本(専門書など)」



【本調査に関するお問い合わせ先】

一般社団法人 Jミルク 学術調査グループ

東京都千代田区神田駿河台2-1-20 お茶の水ユニオンビル5階

TEL 03-5577-7494



一般社団法人 Jミルク
Japan Dairy Association (J-milk)